

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР «ІМЕСГ» НААН**



***ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ***

***VI Міжнародної науково-технічної конференції з нагоди
112-ї річниці від дня народження
доктора технічних наук, професора,
члена-кореспондента ВАСГНІЛ,
віце-президента УАСГН
КРАМАРОВА
Володимира Савовича
(1906-1987)***

«КРАМАРОВСЬКІ ЧИТАННЯ»

***21-22 лютого 2019 року
м. Київ***

УДК 657.2

**ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ НА АВТОТРАНСПОРТНОМУ
ПІДПРИЄМСТВІ ЗА ДОПОМОГОЮ ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ
ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ**

В. Р. СЕПЧЕПКО, студент^{*}

Національний університет біоресурсів і природокористування України

E-mail: mrasheras@gmail.com

При організації управління з скорочення витрат на автотранспортному підприємстві (АТП) та залучення фінансових ресурсів, доцільно розглядати інвестиційні проекти. Дані проекти виступають у ролі значного фактору регулювання фінансових потоків підприємства з ціллю забезпечення визначеного рівня прибутку, стабільного розвитку та підвищення конкурентоспроможності АТП. Головним фактором при здійсненні

^{*} Науковий керівник – Загурський О. М. доктор економічних наук, доцент

інвестиційної діяльності є проведення попереднього аналізу показників можливої економічної ефективності інвестицій.

Фактори, що впливають на ефективність інвестицій:

- соціальна та економічна політика підприємства;
- наявність оперативної та перспективної політики;
- якість та конкурентоспроможність запропонованих послуг;
- якість основних виробничих фондів, та ефективне використання невикористаних фондів;
- ефективність використання власних та залучених коштів;
- компетентність трудової ланки управління АТП;
- якість та ефективність реалізованих інвестиційних проектів.

При чому чим вище ефективність інвестицій, тим вище рівень інвестиційної привабливості і масштабніша інвестиційна діяльність.

Визначені фактори безпосередньо впливають на інвестиційну діяльність і ефективність інвестицій АТП та мають важливе наукове та практичне значення для управління такою діяльністю на будь-якому рівні. Отже виникає необхідність забезпечити комплексний підхід управління інвестиційної діяльності. Такий підхід забезпечує інвестиційна політика, яку формує підприємство в межах із врахуванням принципів та пріоритетів державної інвестиційної політики. Формування інвестиційної політики включає в себе :

1. Вибір напрямлень інвестування;
2. Вибір критеріїв ефективності інвестування з урахуванням задач диверсифікації і максимізації прибутку;
3. Вибір джерел та інструментів інвестування;
4. Формування збалансованого інвестиційного портфеля;
5. Формування інвестиційних проектів ;
6. Управління реалізацією інвестиційних портфелів. Мінімізація ризиків;
7. Перехід до політики довгострокового інвестування перспективних напрямлень бізнесу .

Причому основні капіталоутворюючі інвестиції здійснюються як за рахунок національних (внутрішніх), так і за рахунок зовнішніх (іноземних) джерел. Серед внутрішніх джерел такі : прибуток банківський кредит, емісія цінних паперів, бюджетне фінансування .

Список літературних джерел

1. Якшина И.С. Эффективный механизм привлечения инвестиций в железнодорожный транспорт как залог его экономической безопасности // Вестник Моск. ун-та МВД России. – 2011. – № 9. – С. 33–36.
2. Коновалова Т.В., Надирян С.Л. Бюджетирование в системе управления учета автотранспортного предприятия // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2013. – № 1. – С. 313–315.