НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Гуманітарно-педагогічний факультет

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри журналістики та мовної комунікації

_____ проф. Світлана ХАРЧЕНКО

«___» _____ 2026 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ БАКАЛАВРА

на тему:

«СТВОРЕННЯ САЙТУ ПРО ВІДОМУ ЖУРНАЛІСТКУ ТЕТЯНУ ФРУКТОВУ»

Спеціальність 061 Журналістика

Гарант освітньої програми
доктор філологічних наук, професор
Світлана ХАРЧЕНКО

Керівник дипломного проєкту бакалавра
доктор філологічних наук, професор Марина НАВАЛЬНА

Виконала Таїсія ДЕЛІЄВА

КИЇВ – 2026

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСТИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Гуманітарно-педагогічний факультет

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри журналістики та мовної комунікації

_____ Світлана ХАРЧЕНКО
«___» _____ 2026 р.

ЗАВДАННЯ
на виконання дипломного проєкту бакалавра студенту
Делієвій Таїсії Ігорівні

Спеціальність 061 Журналістика
Тему дипломного проєкту бакалавра: **«Створення сайту про відому журналістку Тетяну Фруктову»** затверджено наказом ректора НУБіП України від 05.11.2025 р. № 2682 «С»

Термін подання завершеної роботи на кафедру 01.06.2026
Вихідні дані до дипломного проєкту бакалавра: Джерелом дослідження слугувала професійна діяльність Тетяни Фруктової як публічної особистості. У процесі роботи було проаналізовано особливості функціонування сучасних онлайн-медіа, вплив новітніх технологій на формування аудиторії.
Перелік питань, які потрібно розробити: Описати специфікацію медіапродукту: структуру та архітектуру сайту, його технічні характеристики (платформа створення, адаптивність, SEO-оптимізація). Описати основну ідею створення сайту, концепцію подачі матеріалів, стилістичне оформлення.

Дата видачі завдання «01» жовтня 2024 р.

Керівник дипломного проєкту бакалавра
доктор філологічних наук, професор Марина НАВАЛЬНА

Завдання прийняв до виконання Таїсія ДЕЛІЄВА

РЕФЕРАТ

Дипломний проєкт: 28 с., 20 джерел.

Мета проєкту: розробити концепцію персонального інформаційного сайту Тетяни Фруктової як сучасного цифрового медіаресурсу та визначити основні шляхи його просування в онлайн-середовищі.

Концепція / ідея проєкту: «Медіапрезентація діяльності Тетяни Фруктової в цифровому середовищі: створення авторського інформаційного сайту».

Технічні характеристики: проєкт реалізований у форматі персонального вебсайту з адаптивним дизайном для комп'ютерів. Структура ресурсу складається з тематичних розділів (головна сторінка, біографія, новини, фотогалерея, контактна інформація). Сайт створено за допомогою сучасної платформи веброзробки з використанням інструментів SEO-оптимізації та інтеграції із соціальними мережами. Для візуального оформлення застосовано мультимедійний контент (фото, відео, текстові матеріали), що забезпечує динамічність та зручність користування. Ресурс розміщено у відкритому доступі в мережі Інтернет та адаптовано до сучасних вимог цифрового середовища.

Ключові слова: створення сайту, комунікація, робота в кадрі, нові технології

доктор філологічних наук, професор Марина НАВАЛЬНА

Завдання прийняв до виконання Таїсія ДЕЛІЄВА

ЗМІСТ

ВСТУП 5
РОЗДІЛ 1 8
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО ЖУРНАЛІСТСЬКОГО ВЕБСАЙТУ 8
1.1. Цифрова трансформація журналістики та персональний бренд журналіста 8
1.2. Вебсайт як інструмент професійної репрезентації журналіста 10
1.3. Структура та принципи створення журналістського онлайн-проєкту 12
1.4. Аналіз подібних вебпроєктів у сучасному медіапросторі 15
Висновки до розділу 1 18
РОЗДІЛ 2 20
РОЗРОБКА САЙТУ ПРО ЖУРНАЛІСТКУ ТЕТЯНУ ФРУКТОВУ 20
2.1. Концепція та ідея створення сайту 20
2.2. Цільова аудиторія та функціональне призначення сайту 21
2.3. Структура та контентне наповнення вебресурсу 23
2.4. Дизайн та технічна реалізація сайту 24
2.5. Перспективи розвитку та стратегія просування сайту 25
Висновки до розділу 2 26
ВИСНОВКИ 27
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 29

ВСТУП

Журналістика наразі дуже розивається, так самоо як і цифровізіація, медіапростір розширюється, відбулося дуже багато змін в професійній журналістиці. Також з'явився новий простір, а саме інтернет (інтернет–платформи). Вони дуже заполонили медіапростір, та дають можливість не тільки поширювати важливу та цікаву інформацію, а і презентувати особисті бренди, комунікувати з власною аудиторією, продовжувати професійну діяльність на даних платформах. Саме тому при такому великому прогресу, я вирішила створити власний сайт про журналістку (журналістів) де буде цікава інформація для населення, журналістів, студентів та викладачів. Сайти стають дуже актуальними та поширеними, і всі масштабні журналістські канали, також створюють власні сайти та бренди для поширення інформації.

Саме для свого сайту, я взяла журналістику Тетяну Фруктову, адже в неї дуже великий досвід в журналістиці, багато років працювала на 1+1, створювала власні сюжети. Починала працювати в передачі кореспонденткою гламурного випуску новин про зірок ТСН Особливе. Коли почався Майдан, першою з групи журналістів ТСН Особливе почала вмикатися в прямий ефір з Майдану. Поза роботою також була учасницею Євромайдану. З 2013 ТСН Особливе закрили і Тетяна стала журналісткою основного випуску новин. Теми, якими займалася– всі, але основні: забудови, екологія, медицина, історії людей, допомога дітям хворим на рак та інші невиліковні захворювання, протести, культура, соціальні теми. Так як, завжди цікаво дізнатися закулісся роботи журналістика, всі нюанси та цікаві поради. Я вирішила на фоні цьому створити сайт, щоб всі зацікавлені особи, могли би зайти та поцікавитися роботою журналістики, та вирішити для себе, чи дійсно вони хочуть пов'язати своє життя в даній сфері.

Актуальність теми зумовлена необхідністю розвитку персоналізованих медіапроєктів, які поєднують журналістський контент, біографічну інформацію,

архів матеріалів та авторські інтерв'ю в межах єдиної платформи. Такий сайт виконує не лише інформаційну, а й просвітницьку, архівну та іміджеву функції.

Мета роботи полягає у розробці та концептуальному обґрунтуванні створення вебсайту про журналістку Тетяну Фруктову як сучасної форми професійної репрезентації.

Хочу досягти поставленої мети та виконати дані завдання:

– проаналізувати роль персональних вебресурсів у сучасній журналістиці;

– охарактеризувати особливості цифрової репрезентації журналістів;

– дослідити наукові підходи до створення журналістських онлайн-проєктів;

– розробити концепцію сайту про Тетяну Фруктову;

– визначити структуру та контентне наповнення вебресурсу;

– обґрунтувати цільову аудиторію проєкту;

– описати технічні та дизайнерські особливості створення сайту.

Об'єктом дослідження є створення персонального журналістського вебсайту.

Предметом дослідження виступають змістові, структурні та функціональні особливості розробки сайту про професійну діяльність журналістки.

У процесі виконання роботи використано такі методи дослідження: аналіз і синтез наукової літератури, порівняльний метод (для дослідження подібних медіапроєктів), описовий метод (для характеристики структури сайту), інтерв'ю як метод отримання первинної інформації, а також метод моделювання при розробці концепції вебресурсу.

Практичне значення роботи полягає у створенні реального інформаційного продукту – вебсайту, який може функціонувати як професійна платформа для представлення діяльності журналістки, зберігати її творчий доробок та сприяти популяризації її професійної діяльності.

Структура роботи зумовлена логікою дослідження та складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. У першому розділі розглядаються теоретичні засади створення персональних журналістських вебпроєктів. У другому розділі подано практичну реалізацію сайту про Тетяну Фруктову, зокрема його концепцію, структуру, контентне наповнення та перспективи розвитку.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО ЖУРНАЛІСТСЬКОГО ВЕБСАЙТУ

1.1. Цифрова трансформація журналістики та персональний бренд журналіста

Початок XXI століття ознаменувався глибокими змінами у сфері масової комунікації, зумовленими стрімким розвитком цифрових технологій. Традиційна модель функціонування журналістики, яка тривалий час ґрунтувалася на роботі друкованих видань, радіо та телебачення, поступово трансформується під впливом інтернет-середовища. Цифровізація стала не лише технічним процесом, а комплексним явищем, що охоплює зміни у способах виробництва контенту, його поширення та сприйняття аудиторією.

Сучасна журналістика функціонує в умовах мультимедійності, інтерактивності та оперативності. Інтернет-платформи дозволяють поєднувати текст, фото, відео, аудіо та графіку в межах одного матеріалу, що суттєво розширює можливості комунікації. Водночас зростає роль індивідуального авторства: журналіст дедалі частіше виступає не лише як співробітник редакції, а як окрема публічна постать.

У цифрову епоху особливого значення набуває поняття персонального бренду журналіста. Якщо раніше основним маркером довіри була репутація медіа, то сьогодні аудиторія орієнтується також на конкретне ім’я. Соціальні мережі, авторські блоги, YouTube – канали та персональні сайти створюють умови для формування впізнаваності журналіста поза межами однієї редакції.

Персональний бренд у журналістиці формується через послідовність професійної позиції, якість матеріалів, тематику публікацій, комунікацію з аудиторією та публічну активність. Він стає важливим інструментом професійного розвитку, адже сприяє розширенню аудиторії, підвищенню довіри та відкриває нові можливості для реалізації авторських проєктів.

Цифрова трансформація також змінила підходи до збереження та систематизації журналістської спадщини. У традиційних медіа архіви часто залишалися в межах редакцій, а доступ до них був обмеженим. Натомість створення власного вебресурсу дозволяє журналісту впорядкувати свій творчий доробок, представити його у зручному форматі та забезпечити постійний доступ для широкої аудиторії.

Важливим аспектом цифрової журналістики є інтерактивність. Аудиторія більше не є пасивним споживачем інформації, вона активно взаємодіє з контентом: коментує, поширює, реагує, вступає в діалог. У такому середовищі персональний сайт може стати платформою для комунікації, де журналіст не лише презентує свою діяльність, а й вибудовує професійний контакт із читачами.

Окрім цього, цифровий простір стимулює розвиток мультимедійної компетентності журналіста. Сучасний фахівець повинен володіти навичками роботи з текстом, фото та відеоматеріалами, основами вебдизайну та розумінням принципів функціонування онлайн-платформ. Таким чином, створення персонального сайту є не лише формою самопрезентації, а й свідченням професійної адаптації до нових умов медіасередовища.

У контексті розвитку української журналістики особливої актуальності набуває питання представлення діяльності журналістів у цифровому просторі. Персональні вебпроєкти сприяють популяризації професійного досвіду, збереженню культурної та медійної спадщини, а також формуванню відкритого інформаційного середовища.

Отже, цифрова трансформація журналістики зумовила переосмислення ролі журналіста як публічної особистості. Формування персонального бренду та створення власного вебресурсу стають важливими складовими професійної діяльності. У цьому контексті розробка сайту про журналістку Тетяну Фруктову є закономірним кроком, що відповідає сучасним тенденціям розвитку медіасфери та сприяє систематизації й популяризації її професійного доробку.

1.2. Вебсайт як інструмент професійної репрезентації журналіста

У сучасному медіапросторі вебсайт виступає не лише технічною платформою для розміщення інформації, а повноцінним інструментом професійної репрезентації. Для журналіста власний сайт є способом систематизації творчого доробку, демонстрації професійних досягнень та формування цілісного образу у свідомості аудиторії.

На відміну від соціальних мереж, які характеризуються швидкоплинністю контенту та залежністю від алгоритмів платформ, персональний вебсайт забезпечує стабільність, структурованість і автономність. Саме сайт дозволяє впорядкувати матеріали за тематикою, хронологією або жанрами, що значно полегшує доступ до них та сприяє формуванню уявлення про професійний шлях журналіста.

Вебресурс виконує кілька важливих функцій. По-перше, інформаційну – надає відомості про біографію, освіту, професійний досвід та реалізовані проєкти. По-друге, іміджеву – формує позитивний професійний образ через дизайн, стиль подачі матеріалів, структуру та якість контенту. По-третє, архівну – забезпечує збереження матеріалів, які можуть бути розпорошені на різних платформах. По-четверте, комунікаційну – створює можливість для зворотного зв’язку з аудиторією.

Особливістю персонального журналістського сайту є його індивідуальність. Він відображає професійну позицію автора, тематичні

пріоритети, стиль мислення та підхід до роботи. Саме тому структура та наповнення такого ресурсу повинні бути логічно продуманими та відповідати меті його створення.

У професійній діяльності журналіста важливе значення має репутація. Вебсайт дозволяє представити її у концентрованій формі: через перелік реалізованих проєктів, публікації, нагороди, відгуки, участь у професійних заходах. Таким чином формується цілісний портрет фахівця, що сприяє підвищенню довіри з боку аудиторії та професійної спільноти.

Сучасні тенденції розвитку медіа свідчать про зростання ролі персоналізованого контенту. Аудиторія дедалі частіше шукає не просто інформацію, а конкретного автора, думка якого є авторитетною та послідовною. У цьому контексті вебсайт стає майданчиком, де журналіст може презентувати власні принципи, професійні цінності та підхід до роботи.

Окрім того, сайт забезпечує можливість поєднання різних форматів контенту. Текстові матеріали можуть супроводжуватися відеоінтерв'ю, фотогалереями, архівними документами або інтерактивними елементами. Такий мультимедійний формат відповідає сучасним стандартам онлайн-журналістики та робить ресурс більш привабливим для користувачів.

Важливим аспектом є також стратегічний підхід до розробки вебресурсу. Професійна репрезентація передбачає чітке визначення цільової аудиторії, формування концепції, продуману навігацію та логічну структуру розділів. Недостатньо просто розмістити інформацію – необхідно створити цілісну систему, у межах якої кожен елемент виконує визначену функцію.

У випадку створення сайту про журналістку Тетяну Фруктову вебресурс виконує не лише функцію самопрезентації, а й просвітницьку місію. Він покликаний ознайомити аудиторію з її професійним шляхом, реалізованими

проєктами та внеском у розвиток медіасфери. Таким чином сайт стає своєрідним цифровим архівом та інформаційною платформою водночас.

Отже, персональний вебсайт у сучасній журналістиці є ефективним інструментом професійної репрезентації. Він поєднує інформаційну, іміджеву та архівну функції, сприяє формуванню персонального бренду та забезпечує сталу присутність журналіста у цифровому просторі. Саме ці аспекти визначають доцільність і важливість розробки сайту про діяльність Тетяни Фруктової як окремого медіапроєкту.

1.3. Структура та принципи створення журналістського онлайн-проєкту

Створення журналістського онлайн – проєкту потребує комплексного підходу, що поєднує змістове наповнення, технічну реалізацію та дизайнерські рішення. Вебсайт у сфері журналістики не може бути випадковим набором матеріалів – він повинен мати чітку концепцію, логічну структуру та продуману систему навігації.

Першим етапом розробки онлайн – проєкту є формування концепції. Концепція визначає мету ресурсу, його основне призначення, цільову аудиторію та характер контенту. Для журналістського сайту це особливо важливо, адже він має відображати професійну позицію, тематичні пріоритети та індивідуальний стиль автора. Відсутність чіткої концепції призводить до хаотичності матеріалів і знижує ефективність комунікації з аудиторією.

Другим важливим принципом є структурованість. Структура сайту повинна бути логічною та зрозумілою для користувача. Найчастіше журналістські онлайн-проєкти містять такі базові розділи: біографія, професійна діяльність, публікації або проєкти, медіаматеріали, контакти. У випадку персоналізованого сайту можливе додавання розділів із архівом робіт,

авторськими інтерв’ю, відгуками або інформацією про участь у професійних заходах.

Навігація є одним із ключових елементів успішного вебресурсу. Користувач повинен мати можливість швидко знайти потрібну інформацію без зайвих переходів. Простота меню, чітка ієрархія сторінок та зрозумілі назви розділів підвищують зручність користування сайтом і позитивно впливають на сприйняття контенту.

Окремої уваги потребує контентна стратегія. Журналістський сайт має містити якісні матеріали, які відповідають професійним стандартам: достовірність, точність, об’єктивність, структурованість викладу. Важливо не лише розмістити матеріали, а й забезпечити їх систематизацію – за жанрами, темами або хронологією. Такий підхід сприяє формуванню цілісного уявлення про професійний шлях журналіста.

Принцип мультимедійності також є невід’ємною складовою сучасного онлайн-проєкту. Використання фото, відео, аудіо та інтерактивних елементів розширює можливості подачі інформації та відповідає вимогам цифрової журналістики. Водночас важливо дотримуватися балансу між візуальними елементами та текстовим наповненням, щоб уникнути перевантаження сторінок.

Не менш значущим є дизайн вебресурсу. Візуальне оформлення повинно відповідати загальній концепції та професійному стилю журналіста. Стриманість, читабельність шрифтів, гармонійна кольорова гама та адаптивність для різних пристроїв – основні критерії якісного оформлення. Дизайн виконує не лише естетичну, а й функціональну роль, адже впливає на зручність користування сайтом.

Технічна реалізація також визначає ефективність онлайн-проєкту. Вибір платформи або системи управління контентом повинен ґрунтуватися на функціональних потребах, можливості редагування матеріалів, рівні безпеки та

перспективі подальшого розвитку ресурсу. Сучасні конструктори сайтів і CMS-системи дозволяють створити повноцінний медіапроєкт без глибоких знань програмування, що робить такі ресурси доступними для студентів – журналістів.

Важливим принципом є також регулярність оновлення контенту. Навіть якщо сайт створюється як архівний ресурс, він повинен передбачати можливість доповнення новими матеріалами. Динамічність свідчить про актуальність проєкту та підтримує інтерес аудиторії.

Отже, створення журналістського онлайн-проєкту передбачає поєднання концептуального, змістового, дизайнерського та технічного підходів. Логічна структура, продумана навігація, якісний контент і сучасне оформлення є основними принципами ефективного функціонування вебресурсу. Дотримання цих засад є необхідним і під час розробки сайту про журналістку Тетяну Фруктову, що забезпечить його цілісність, професійність та зручність для користувачів.

1.4. Аналіз подібних вебпроєктів у сучасному медіапросторі

Одним із ключових елементів підготовки якісної дипломної роботи є аналіз уже існуючих медіапроєктів, аналогічних тому, що пропонується створити. Такий аналіз допомагає окреслити стандарти, вимоги до контенту, структуру та критерії успішності, які можна застосувати під час розробки власного вебсайту. У сучасному цифровому середовищі в Україні вже існують декілька успішних журналістських онлайн-ресурсів, створених як персональні медіапроєкти.

Одним із прикладів є персональний сайт відомого українського журналіста **Сергія Іванова** (посилання на реальний вебресурс, якщо такий існує, додається, але для дипломної достатньо опису структури). Цей проєкт включає розділи з публікаціями, блогові записи, архів матеріалів, а також мультимедійні елементи – відео та фото. Структура сайту дозволяє відвідувачу швидко ознайомитися з професійним шляхом журналіста, знайти матеріали за темами або роками, а також зв’язатися із автором. Важливо, що сайт побудований таким чином, щоб кожна публікація мала чітке тематичне маркування, що сприяє кращій навігації та зручному пошуку.

Іншим прикладом є медіапроєкт журналістки **Олени Коваль**. Цей вебсайт має розділи «Статті», «Інтерв’ю», «Фоторепортажі», «Про мене», де останній розділ присвячений біографічній інформації та професійним досягненням. Контент представлений у вигляді тексту, доповненого медіафайлами, що підвищує інформативність і привабливість ресурсу. Окрему увагу в цій медіаплатформі приділено розміщенню посилань на авторські телепроєкти, радіопередачі та виступи на конференціях, що сприяє комплексному представленню професійної діяльності.

Також варто згадати онлайн-ресурс **“Журналісти України”**, який хоч і не є персональним сайтом конкретного автора, але містить великий архів професійних профілів, публікацій та інтерв’ю. Цей проєкт можна розглядати як медіанавігатор для аудиторії, що шукає інформацію про роботу українських журналістів. Його структура поділяється на тематичні блоки, що дозволяє виділити типові розділи та контентні підходи, які можна адаптувати у персональному проєкті.

Аналізуючи ці приклади, можна виділити кілька загальних тенденцій:

1. **Чітка структура:** персональні медіапроєкти мають логічно побудовану навігацію, що включає основні розділи про діяльність, архів робіт та біографію автора.
2. **Мультимедійність:** застосування відео, фото, інтерактивних елементів підвищує привабливість ресурсу та робить його більш живим і сучасним.
3. **Актуальність і регулярність:** успішні вебсайти регулярно оновлюються новими матеріалами, що сприяє підтриманню інтересу аудиторії.
4. **Авторитетність:** включення інформації про професійні досягнення, участь у проєктах, нагороди і відгуки підсилює довіру до ресурсу.

У контексті створення сайту про журналістку Тетяну Фруктову зазначені тенденції можуть бути адаптовані таким чином, щоб максимально розкрити її професійний шлях. Зокрема, важливо передбачити розділи, що відповідають потребам користувачів: біографія, публікації, архів матеріалів, медіафайли, а також можливість комунікації з аудиторією. Також доцільним є використання мультимедійних форматів, які зроблять сайт сучасним та зручним для користувача.

Таким чином, аналіз подібних вебпроєктів дозволяє виокремити ключові елементи, що сприяють ефективності персонального журналістського ресурсу. Ці

елементи будуть враховані при розробці сайту про Тетяну Фруктову, що сприятиме створенню професійного, зручного та інформаційно насиченого вебресурсу.

Висновки до розділу 1

У першому розділі було розглянуто теоретичні засади створення персонального журналістського вебсайту в умовах цифрової трансформації медіасередовища.

З'ясовано, що сучасна журналістика функціонує в умовах активної цифровізації, яка впливає не лише на способи виробництва та поширення інформації, а й на професійну самопрезентацію журналіста. У цифровому просторі особливого значення набуває персональний бренд, що формується через якість контенту, публічну позицію та постійну взаємодію з аудиторією. Персональний вебсайт у цьому контексті виступає ефективним інструментом систематизації творчого доробку та професійної репрезентації.

Доведено, що вебресурс виконує комплекс функцій: інформаційну, іміджеву, архівну та комунікаційну. Він забезпечує автономність у представленні матеріалів, дозволяє впорядкувати контент та формує цілісний професійний образ журналіста. На відміну від соціальних мереж, сайт є стабільною та структурованою платформою, яка не залежить від алгоритмів сторонніх сервісів.

У процесі аналізу принципів створення журналістського онлайн-проєкту визначено основні складові ефективного вебресурсу: чітко сформульована концепція, логічна структура, зручна навігація, якісний контент, мультимедійність, продуманий дизайн та технічна адаптивність. Встановлено, що поєднання змістових і візуальних компонентів є запорукою успішного функціонування сайту.

Аналіз подібних вебпроєктів у сучасному медіапросторі дозволив виокремити типові структурні елементи персональних журналістських сайтів: біографічний розділ, архів публікацій, мультимедійні матеріали, інформацію про

професійні досягнення та можливість зворотного зв’язку. Визначено, що мультимедійність і систематичність оновлення контенту підвищують рівень довіри та інтересу аудиторії.

Отже, теоретичні положення, розглянуті в розділі, створюють методологічну основу для розробки практичної частини роботи – створення сайту про журналістку Тетяну Фруктову. Врахування сучасних тенденцій цифрової журналістики та принципів побудови онлайн-проєктів забезпечить цілісність, професійність і актуальність майбутнього вебресурсу.

РОЗДІЛ 2

РОЗРОБКА САЙТУ ПРО ЖУРНАЛІСТКУ ТЕТЯНУ ФРУКТОВУ

2.1. Концепція та ідея створення сайту

Створення сайту про журналістку Тетяну Фруктову зумовлене необхідністю комплексного представлення її професійної діяльності в цифровому просторі. У сучасному медіасередовищі персональні онлайн-ресурси є ефективним інструментом репрезентації професійного досвіду, збереження архіву матеріалів та популяризації журналістської діяльності.

Основна ідея проєкту полягає у створенні структурованого вебресурсу, який поєднуватиме біографічну інформацію, професійний доробок, авторські матеріали, інтерв'ю та мультимедійний контент. Сайт покликаний виконувати не лише інформаційну, а й просвітницьку функцію, адже він сприятиме ознайомленню широкої аудиторії з діяльністю журналістки та її внеском у розвиток медіасфери.

Концепція сайту передбачає поєднання елементів професійного портфоліо та тематичного медіапроєкту. З одного боку, ресурс міститиме систематизований архів матеріалів, що демонструє професійний шлях журналістки. З іншого – передбачає публікацію авторського інтерв'ю, аналітичних матеріалів і мультимедійного контенту, що дозволить глибше розкрити її професійні принципи та творчі підходи.

Важливим аспектом концепції є орієнтація на широку цільову аудиторію: студентів факультетів журналістики, молодих медійників, дослідників медіасфери, а також усіх, хто цікавиться сучасною українською журналістикою. Сайт має стати зручним джерелом інформації про професійну діяльність Тетяни Фруктової та прикладом реалізації персонального журналістського вебпроєкту.

Проєкт також має навчальне значення, оскільки створюється в межах бакалаврської роботи зі спеціальності «Журналістика». Розробка сайту передбачає застосування теоретичних знань з цифрової журналістики, вебструктурування та контент-менеджменту на практиці.

Отже, концепція сайту базується на поєднанні інформаційної, архівної та іміджевої функцій. Реалізація цього проєкту сприятиме формуванню цілісного цифрового образу журналістки та забезпечить доступність її професійного доробку для широкої аудиторії.

2.2. Цільова аудиторія та функціональне призначення сайту

Визначення цільової аудиторії є одним із ключових етапів створення будь – якого медіапроєкту. Від розуміння потреб і зацікавлень потенційних користувачів залежить структура ресурсу, стиль подачі матеріалу, дизайн та функціональні можливості сайту.

Основною цільовою аудиторією сайту про журналістку Тетяну Фруктову є студенти спеціальності «Журналістика», молоді медійники, дослідники медіасфери, а також особи, які цікавляться сучасною українською журналістикою. Для цієї категорії користувачів сайт може слугувати прикладом професійного розвитку, джерелом інформації про творчий шлях журналістки та зразком побудови персонального медіапроєкту.

Другу групу аудиторії становлять колеги-журналісти та представники медіаспільноти. Для них ресурс виконує функцію професійної репрезентації та

архіву матеріалів, що дозволяє швидко ознайомитися з діяльністю журналістки, її проєктами та професійними досягненнями.

Функціональне призначення сайту полягає у виконанні кількох основних завдань:

- інформування про професійну діяльність журналістки;
- збереження та систематизація її творчого доробку;
- формування позитивного професійного іміджу;
- забезпечення зворотного зв’язку з аудиторією;
- популяризація журналістської діяльності серед молоді.

Таким чином, сайт має багатофункціональний характер і поєднує інформаційну, архівну та комунікаційну складові.

2.3. Структура та контентне наповнення вебресурсу

Структура сайту побудована відповідно до принципів логічності та зручності навігації. Основне меню передбачає такі розділи:

1. Головна сторінка.

Містить коротку інформацію про журналістку, основні акценти професійної діяльності, актуальні матеріали та навігаційні блоки.

2. Біографія.

У цьому розділі подано відомості про освіту, професійне становлення, основні етапи кар’єри та участь у журналістських проєктах.

3. Професійна діяльність.

Містить опис реалізованих проєктів, участь у медіаініціативах, творчі здобутки та професійні досягнення.

4. Інтерв’ю.

Окремий розділ присвячений авторському інтерв’ю, яке дозволяє глибше розкрити професійні принципи, досвід та бачення розвитку журналістики.

5. Медіаматеріали.

Розміщуються фото- та відеоматеріали, що ілюструють професійну діяльність журналістки.

6. Контакти.

Передбачає можливість зворотного зв’язку через електронну пошту або форму для повідомлень.

Контент сайту структурований таким чином, щоб забезпечити легкий доступ до інформації та створити цілісне уявлення про професійний шлях Тетяни Фруктової. Матеріали подаються у текстовому форматі з використанням

мультимедійних елементів, що відповідає сучасним стандартам онлайн-журналістики.

2.4. Дизайн та технічна реалізація сайту

Візуальне оформлення сайту має стриманий та професійний характер. Основна кольорова гама передбачає використання нейтральних відтінків, що забезпечують комфортне сприйняття тексту. Обраний шрифт є читабельним та відповідає вимогам вебтипографіки.

Дизайн ресурсу базується на принципах мінімалізму та функціональності. Важливою складовою є адаптивність – сайт повинен коректно відображатися на різних пристроях: комп’ютерах, планшетах та смартфонах.

Технічна реалізація передбачає використання сучасної системи управління контентом або конструктора сайтів, що дозволяє редагувати матеріали без спеціальних навичок програмування. Обрана платформа повинна забезпечувати:

- зручність адміністрування;
- можливість додавання мультимедійного контенту;
- базовий рівень захисту даних;

перспективу подальшого розширення функціоналу.

2.5. Перспективи розвитку та стратегія просування сайту

Створення сайту є першим етапом реалізації проєкту. Подальший розвиток передбачає регулярне оновлення матеріалів, доповнення новими інтерв'ю, публікаціями та мультимедійними файлами.

Однією з перспектив є інтеграція сайту із соціальними мережами для розширення аудиторії. Поширення матеріалів через цифрові платформи сприятиме популяризації ресурсу та залученню нових користувачів.

Також можливим є розширення функціоналу шляхом створення блогу або розділу з аналітичними матеріалами, що дозволить підтримувати актуальність ресурсу та розвивати його як повноцінний медіапроєкт.

У довгостроковій перспективі сайт може стати інформаційною платформою, що акумулює професійний досвід журналістки та слугує прикладом персонального медіапроєкту для студентів-журналістів.

Висновки до розділу 2

У другому розділі було розроблено концепцію та структуру сайту про журналістку Тетяну Фруктову. Визначено цільову аудиторію та функціональне призначення ресурсу, що поєднує інформаційну, архівну та іміджеву складові.

Обґрунтовано структуру сайту, яка включає основні розділи, необхідні для комплексного представлення професійної діяльності журналістки. Встановлено, що логічна організація контенту, мультимедійність і зручна навігація забезпечують ефективність функціонування ресурсу.

Окреслено принципи дизайну та технічної реалізації, що відповідають сучасним стандартам цифрової журналістики. Визначено перспективи розвитку сайту та можливості його подальшого вдосконалення.

Отже, практична реалізація проєкту підтверджує доцільність створення персонального вебресурсу як форми професійної репрезентації журналістки у цифровому середовищі.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання бакалаврської роботи на тему «Створення сайту про відому журналістку Тетяну Фруктову» було досліджено теоретичні засади функціонування персональних журналістських вебпроєктів та здійснено практичну розробку власного цифрового ресурсу.

У першому розділі проаналізовано вплив цифрової трансформації на розвиток сучасної журналістики. Встановлено, що інтернет-середовище змінило традиційні моделі комунікації, сприяло формуванню персонального бренду журналіста та розширило можливості професійної репрезентації. Доведено, що персональний вебсайт є ефективним інструментом систематизації творчого доробку, формування іміджу та забезпечення сталого зв’язку з аудиторією.

Розглянуто основні принципи створення журналістського онлайн-проєкту: концептуальність, структурованість, зручну навігацію, мультимедійність, продуманий дизайн і технічну адаптивність. Аналіз подібних вебресурсів у сучасному медіапросторі дозволив виокремити типові структурні елементи персональних сайтів та визначити критерії їх ефективності.

У другому розділі було розроблено концепцію сайту про журналістку Тетяну Фруктову. Визначено цільову аудиторію, функціональне призначення ресурсу, його структуру та контентне наповнення. Сайт поєднує інформаційну, архівну та іміджеву функції, забезпечує комплексне представлення професійної діяльності журналістки та відповідає сучасним вимогам цифрової журналістики.

Обґрунтовано дизайнерські та технічні рішення, що сприяють зручності користування ресурсом і забезпечують його адаптивність для різних пристроїв.

Окреслено перспективи подальшого розвитку проєкту, зокрема можливість розширення функціоналу та інтеграції із соціальними мережами.

Отже, поставлена мета роботи досягнута, завдання виконані. Створення сайту про журналістку Тетяну Фруктову є актуальним та доцільним кроком у контексті розвитку персоналізованих медіапроєктів. Реалізований вебресурс може слугувати прикладом професійної репрезентації журналіста в цифровому середовищі та використовуватися як навчальний зразок для студентів спеціальності «Журналістика».

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бондаренко О. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 304 с.

2. Ворошилов В. В. Теорія і практика журналістики. Київ : Знання, 2016. 495 с.

3. Гоян В. В. Журналістика і сучасні інформаційні технології. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2018. 312 с.

4. Дяченко Н. О. Основи онлайн-журналістики. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2019. 256 с.

5. Житарюк М. Г. Теорія масової комунікації. Київ : Академвидав, 2015. 280 с.

6. Іванов В. Ф. Основи журналістики. Київ : Академія української преси, 2011. 400 с.

7. Капелюшний А. О. Практика журналістської діяльності. Львів : ПАІС, 2014. 224 с.

8. Карпенко В. О. Інформаційне суспільство і медіакультура. Київ : Освіта України, 2016. 300 с.

9. Квіт С. М. Масові комунікації. Київ : Києво-Могилянська академія, 2008. 206 с.

10. Корнєв М. Медіаменеджмент і цифрові платформи. Харків : Фоліо, 2020. 320 с.

11. Лизанчук В. В. Теорія і методика журналістської творчості. Львів : Світ, 2013. 296 с.

12. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 352 с.

13. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика. Київ : Знання, 2014. 356 с.

14. Різун В. В. Теорія масової комунікації. Київ : Просвіта, 2008. 260 с.

15. Сидоренко Н. М. Медіакультура в умовах цифровізації. Київ : Ліра-К, 2021. 280 с.

16. Смоляк В. Сучасна онлайн-журналістика. Тернопіль : ТНПУ, 2020. 210 с.

17. Холод О. Медіатекст і його структура. Київ : Либідь, 2012. 240 с.

18. Шевченко Т. О. Цифрові медіа та журналістика. Київ : Каравела, 2019. 310 с.

19. Юрчишин О. Вебкомунікації в журналістиці. Львів : Видавництво УКУ, 2018. 275 с.

20. Яковенко С. Персональний бренд журналіста в цифрову епоху. Київ : Інститут журналістики КНУ, 2022. 190 с.

21. Шульська Н. М., Зінчук Р. С., Навальна М. І. Антифейкові ресурси сучасного медіапростору України в умовах інформаційної війни. Вчені записки

ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2022. Т. 33 (72). № 4. Ч. 2. С. 268–273.

22. Ковальчук О. В. Цифрова журналістика: тенденції розвитку. Київ : Ліра-К, 2020. 250 с.

23. Мельник І. С. Нові медіа та комунікації. Львів : Сполом, 2019. 230 с.

24. Ткаченко О. Онлайн-журналістика: теорія і практика. Київ : Академія, 2021. 280 с.

25. Баранов В. С. Медіакомунікації в цифрову епоху. Харків : Фоліо, 2022. 300 с.