

ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ТА ЦИФРОВІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

ШИНКАРУК Лідія

ІНСТРУМЕНТИ МІЖНАРОДНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ДЕРЖАВИ

Міжнародна комунікація відіграє ключову роль у формуванні іміджу держави на глобальній арені, у формуванні міжнародних відносин, розвитку економічних і соціальних зв'язків, а також у забезпеченні миру і співробітництва. В умовах зростаючої глобалізації кожна країна прагне не лише захистити свої національні інтереси, але й забезпечити позитивне сприйняття свого образу серед міжнародної спільноти.

Ефективна комунікація на міжнародному рівні вимагає врахування багатьох інструментів як потужних механізмів впливу на формування позитивного іміджу держави, які охоплюють як традиційні методи, такі як дипломатія й офіційна кореспонденція, так і сучасні інструменти, серед яких цифрові технології, соціальні мережі, онлайн-платформи, мас-медіа та глобальні маркетингові кампанії. Ефективне використання цих інструментів сприяє формуванню довіри, зміцненню двосторонніх і багатосторонніх відносин, а також посиленню позицій держави в економічній, політичній та культурній сферах. Розуміння цих інструментів є важливим для забезпечення успішної міждержавної співпраці.

Сучасний світ характеризується швидким розвитком технологій, глобалізацією і зростаючою інтеграцією країн у різних сферах – від економіки до культури. У цьому контексті міжнародні комунікації відіграють ключову роль у розв'язанні глобальних проблем і підтримці стабільних відносин між народами. Інструменти міжнародної комунікації дозволяють створювати і просувати позитивне уявлення про країну, її культуру, досягнення і цінності. Завдяки правильній комунікації держава може позиціонувати себе як надійного партнера, привабливого інвестора.

Інструментами міжнародної комунікації як засобу формування позитивного іміджу держави на глобальній арені є дипломатія. І. А. Єремєєва відзначає, що «у сучасних міжнародних відносинах формування іміджу держави є одним із завдань дипломатії» [1]. Традиційна дипломатія взаємодіє через офіційні канали між державами (посольства, консульства); публічна дипломатія здійснює пряме спілкування з іноземною аудиторією для формування позитивного сприйняття; культурна дипломатія – організація міжнародних культурних заходів (фестивалі, виставки, концерти), популяризація національної культури, просування унікальних національних цінностей і досягнень; освітня дипломатія – програми обміну студентами, викладачами, науковцями; економічна дипломатія – залучення інвестицій через міжнародні бізнес-форуми і виставки, просування експортної продукції на світових ринках, участь у глобальних економічних організаціях; цифрова дипломатія – використання соціальних мереж і цифрових платформ для комунікації. Ці інструменти працюють у комплексі і створюють багатовимірний образ держави, який базується на довірі, партнерстві і взаємній повазі на міжнародній арені.

Одним із важливих інструментів міжнародної комунікації як засобу формування позитивного іміджу держави на глобальній арені є також медіакомунікація, яка формує нові методи взаємодії, передачі інформації для трансляції ключових меседжів про державу. Інтеграція цифрових технологій, соціальних мереж і мультимедійних платформ докорінно змінила спосіб комунікації, відкривши безліч можливостей для взаємодії, але водночас створивши нові виклики. Серед ключових аспектів медіакомунікацій можна виділити важливість етичного підходу, необхідність критичного мислення під час сприйняття інформації і значення адаптації до постійних змін у цифровому середовищі. Уміння ефективно використовувати медіа і розуміти механізми їхнього впливу є критично важливим. Медіакомунікації залишаються рушійною силою інформаційного суспільства,

сприяючи розвитку глобального діалогу, але вимагають усвідомленого і відповідального підходу. В умовах сучасної глобалізації, коли інформаційні потоки стають все більш інтерактивними і миттєвими, роль міжнародної комунікації суттєво зростає, сприяючи вирішенню конфліктів, зміцненню двосторонніх і багатосторонніх відносин, а також формуванню альянсів у політичній, економічній та культурній сферах.

Інструменти міжнародної комунікації допомагають державі брати активну участь у вирішенні глобальних проблем, таких як кліматичні зміни, охорона прав людини, боротьба з бідністю чи епідеміями, що підвищує міжнародний авторитет країни та її вплив у світовій спільноті. Ефективні комунікаційні інструменти дозволяють запобігати поширенню дезінформації і боротися з негативними стереотипами, що можуть нашкодити міжнародному іміджу держави.

Таким чином, інструменти міжнародної комунікації є невід'ємною частиною зовнішньої політики і глобальної стратегії держави. Їхнє значення полягає у формуванні міжнародної репутації, зміцненні відносин з партнерами, активному позиціонуванні на світовій арені і сприяють досягненню зовнішньополітичних цілей та підтримці внутрішнього розвитку держави. Сучасні виклики глобалізації вимагають від кожної держави активного застосування міжнародних комунікаційних інструментів для досягнення своїх стратегічних цілей. Ефективна міжнародна комунікація є не лише засобом взаємодії, але й потужним інструментом впливу, який формує майбутнє держави на міжнародній арені.

Література

1. Єремєєва І. А. (2021). Практичні аспекти формування міжнародного іміджу держави. *Регіональні студії*. 123-127.



**Ministry of Education
and Science of Ukraine**



**National University of Life
and Environmental Sciences of
Ukraine**



**Faculty of Humanities
and Pedagogy**



**Uniwersytet
Pomorski
w Słupsku**



**Дипломатична
академія
України**



**University of
Reading**

**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE
Faculty of Humanities and Pedagogy
Department of Philosophy and International Communication**

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS
OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку: зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025
© Автори, 2025