

ШИНКАРУК Наталія

ЦИФРОВА ДИПЛОМАТІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІЖНАРОДНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ДЕРЖАВИ

У сучасному світі, де інформаційні технології стрімко розвиваються, а цифрові платформи стають невід'ємною частиною життя людей, дипломатія також зазнає значних змін. Традиційні підходи до міжнародного спілкування і формування іміджу держави доповнюються інноваційними інструментами, які відкривають нові горизонти взаємодії на глобальному рівні. Невід'ємною частиною сучасного міжнародного спілкування і взаємодії є цифрова дипломатія, яка відкриває нові можливості для країн, організацій та окремих осіб, сприяючи підвищенню прозорості, ефективності та оперативності дипломатичних зусиль. На думку вітчизняних дослідників, «Цифрова дипломатія в глобальному світі виступає як одна з форм публічної дипломатії, як новий метод дипломатії та як ефективний інструментарій у міжнародних відносинах» [1].

Цифрова дипломатія є сучасним інструментом міжнародних комунікацій, який використовує цифрові технології, онлайн-платформи для досягнення зовнішньополітичних цілей держави та є ефективним засобом для налагодження діалогу з іноземними аудиторіями, просування національних інтересів і створення позитивного образу країни на міжнародній арені.

У ХХІ столітті, коли інтернет і соціальні мережі стали невід'ємною частиною повсякденного життя, цифрова дипломатія набуває дедалі більшого значення. Основними аспектами цифрової дипломатії є: *ширший доступ до аудиторії* – соціальні медіа (Twitter, Facebook та Instagram) дозволяють дипломатичним місіям і урядам звертатися безпосередньо до широких мас людей у різних країнах, минаючи традиційні медіа, що відкриває нові можливості для комунікації і поширення інформації; *публічна дипломатія* – використовуючи цифрові канали, держави можуть зміцнювати свій імідж за кордоном, пояснювати свої позиції і реагувати на кризи, зокрема, онлайн-кампанії можуть впливати на громадську думку і формувати позитивний образ країни; *кризовий менеджмент* – у випадках міжнародних конфліктів або надзвичайних ситуацій цифрові технології забезпечують швидку комунікацію і координацію між дипломатами, урядами та міжнародними організаціями; *дипломатія в реальному часі* – завдяки можливостям цифрових платформ інформація може поширюватися миттєво, що дозволяє оперативно реагувати на події та адаптувати стратегію; аналітика і моніторинг – використовуючи великі дані (big data) та

аналітичні інструменти, дипломати можуть відстежувати настрої аудиторії, аналізувати вплив своїх кампаній і прогнозувати розвиток подій.

Багато країн створюють спеціальні акаунти в соціальних мережах для своїх посольств і консульств, використовуючи їх для інформування громадян про важливі події, програми і можливості, наприклад, ініціативи Організації Об'єднаних Націй, спрямовані на боротьбу зі зміною клімату або підтримку прав людини, широко поширюються через цифрові платформи. Цифрова дипломатія стає невід'ємною складовою сучасної міжнародної взаємодії, особливо у контексті протидії дезінформації і зміцнення інформаційної безпеки. Вона надає державам, міжнародним організаціям і громадським ініціативам ефективні інструменти для боротьби з маніпуляціями інформацією, поширенням фейкових новин і пропаганди. Завдяки використанню цифрових технологій, дипломатія стає більш відкритою, оперативною і доступною для широкої аудиторії. Інструменти соціальних мереж, платформ для аналітики даних і штучного інтелекту дозволяють своєчасно виявляти й нейтралізувати загрози інформаційній безпеці. Водночас міжнародне співробітництво в межах цифрової дипломатії сприяє формуванню глобальних стандартів протидії дезінформації і підтримці довіри до офіційних джерел інформації.

Цифрова дипломатія також відіграє ключову роль у зміцненні медіаграмотності і критичного мислення громадян. Освітні ініціативи, спрямовані на навчання розпізнаванню дезінформації, створюють передумови для формування стійкого до інформаційних маніпуляцій суспільства. Цифрова дипломатія дозволяє державам ефективно взаємодіяти з глобальною аудиторією, зміцнювати свої позиції на міжнародній арені та оперативно реагувати на виклики. Водночас успішна реалізація цифрової дипломатії вимагає врахування викликів, пов'язаних із кібербезпекою, дезінформацією та нерівномірним доступом до технологій. У деяких регіонах світу доступ до цифрових технологій залишається обмеженим, що ускладнює реалізацію цифрових ініціатив. Для ефективного використання цих інструментів необхідно враховувати етичні норми, розвивати цифрову грамотність і забезпечувати дотримання принципів міжнародного права.

У майбутньому роль цифрової дипломатії лише зростатиме, сприяючи більш відкритому і взаємозалежному світові. Успіх у цій сфері залежить від здатності держав адаптуватися до нових умов, використовуючи інноваційні підходи для зміцнення миру, стабільності і взаєморозуміння між народами. Цифрова дипломатія є важливим механізмом забезпечення стабільності і безпеки в умовах сучасних інформаційних загроз, а її розвиток і впровадження є пріоритетом для країн усього світу.

Література

1. Мірошниченко Т., Федорова Г. (2021). Цифрова дипломатія як сучасний комунікаційний інструмент міжнародних відносин. *Грані*. 24. 12. 58-65. <https://grani.org.ua/index.php/journal/article/view/1730/1701>



**Ministry of Education
and Science of Ukraine**



**National University of Life
and Environmental Sciences of
Ukraine**



**Faculty of Humanities
and Pedagogy**



**Дипломатична
академія
України**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE**

Faculty of Humanities and Pedagogy

Department of Philosophy and International Communication

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS
OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку: зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025
© Автори, 2025