

*Дорошенко Геннадій Геннадійович,  
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 281  
«Публічне управління та адміністрування» кафедри публічного управління,  
менеджменту інноваційної діяльності та дорадництва  
Національного університету біоресурсів і природокористування України*

## **СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ НОВИХ СИСТЕМ ПОГЛЯДІВ НА УПРАВЛІННЯ**

Нові виклики, які постали перед Україною і світом, вимагають від сучасних управлінців нових практичних підходів щодо діяльності органів публічної влади. Відбуваються зміни в суспільстві, а відповідно – і зміни до сучасних концепцій управління. Зростає розвиток і посилюються темпи впровадження нових інноваційних рішень і продуктів, спостерігається процес перебудови системи управління із традиційної на технологічно орієнтовану, що здатна ефективно працювати в умовах діджиталізації суспільства. Важливим фактором успіху стає стратегічне управління технологічним розвитком органу публічної влади, використання інформаційно-управлінських та комунікаційних технологій.

Нові технологічні інструменти, засновані на інноваціях, вимагають швидких змін організаційних структур управлінського процесу, його регламенту, кадрового потенціалу, системи документації, фіксування, передачі і поширення інформації. Особливого значення набуває впровадження інформаційного-комунікаційних інструментів управління і використання сучасних управлінських технологій.

У діяльності органів публічної влади набувають популярності бренд-стратегії, бенчмаркінг, тімбілдінг, рейфреймінг, кейс-метод тощо. Бренд-стратегія – це стратегія створення, розвитку, зміни та адаптації власного бренду організації, технологія формулювання й обґрунтування стратегічної ідеї, концепції розвитку організації щодо впровадження конкурентних переваг з метою формування іміджу, який стимулюватиме постійний інтерес до цього бренду. Бренд-стратегія передбачає також рекламу діяльності організації, PR-акції, презентації діяльності в засобах масової інформації, соціальних мережах, на виставках [2].

Бенчмаркінг – це об'єктивне порівняння своєї організації з роботою найкращих у цій галузі підприємств. Основний зміст і мета бенчмаркінгу полягають в ідентифікації відмінностей конкретної організації порівняно з аналогом (еталоном). Об'єктами бенчмаркінгу можуть бути: методи, процеси, технології, якісні параметри. Це неперервний і багаторазовий процес. Індикаторами конкурентного порівняння можуть бути: якість товарів чи послуг, якість роботи персоналу, активність громадських структур в ухваленні управлінських рішень, зворотній зв'язок із замовниками тощо. Це технологія вивчення діяльності навколишнього конкурентного середовища з

метою розроблення стратегії розвитку організації, зміцнення матеріальної бази, проведення волонтерських акцій, механізмів формування позитивного іміджу. В публічному управлінні інжиніринг можна використовувати під час складання стратегічного плану розвитку органу публічної влади чи територіальної громади. Інжиніринг механізмів управління – різні види інтелектуальної діяльності, які спрямовано на досягнення найкращого результату з використанням наявних ресурсів, застосуванням найновіших методів організації та управління, з урахуванням усіх умов і чинників [2].

Реінжиніринг є ефективним й може застосовуватися на етапі створення та ефективного управління організацією, що передбачає радикальне переосмислення й перепроєктування процесів надання послуг та управління в організації в цілому. Це технологія проведення зустрічей з представниками громадськості щодо розроблення стратегічного плану розвитку організації, планування заходів з представниками громадськості, конференцій, здійснення моніторингу досягнень, участі громадськості у прийнятті управлінських рішень, забезпеченні відкритості та прозорості діяльності органів публічної влади [1, 3].

Тімбілдінг – це спеціальні заходи, які розраховано на згуртування колективу, формування сильної команди, що успішно досягає поставлених цілей. Тімбілдінг – це і проведення корпоративів, і активний спільний відпочинок на природі, які моделюють життя всередині колективу та спрямовують його на ефективну спільну діяльність. Заходи тимбілдингу допомагають членам колективу виробити навички командного духу, навчають працювати в команді, виявляють неформальних лідерів, допомагають створювати атмосферу неформального спілкування, досягнення психологічного розвантаження [2].

Технологія рейфреймінгу дозволяє керівнику компанії бачити її з чотирьох базових точок (чотирьох фреймів): структурної, людських ресурсів, політичної та символічної. Ця технологія потребує від керівника здатності розуміти й використовувати різні погляди, але думати про одне й те ж. Кожний із фреймів відрізняється від інших і сильний сам по собі. А разом вони допомагають керівнику отримати вичерпну картину того, що відбувається не так, з'ясувати причини, і зрозуміти, що можна зробити, щоб змінити ситуацію на краще.

Кейс-метод – технологія, що використовує опис реальних економічних, соціальних і бізнес-ситуацій, проблем для дослідження ситуації, аналізу суті питання та розроблення можливих варіантів вирішення проблеми, вибір найкращого варіанту. Кейси ґрунтуються на фактичному матеріалі або ж є наближеними до реальної ситуації. Кейс-метод, як свідчить практика, широко використовується в бізнес-навчанні в усьому світі й продовжує завойовувати нових прихильників [1, 2].

Отже, сучасні технології управління – це комплекс інноваційних та організаційних технологій, що активно розвиваються на сучасному етапі як на рівні державних органів влади, так і на рівні органів місцевого

самоврядування. Вони повинні бути ефективними за результатами та оптимальними в часі, витратах сил і ресурсів. Їх раціональне застосування надасть можливість скоординувати діяльність публічних службовців, процес роботи органів публічної влади і допоможе створити сприятливе середовище для розвитку громадянського суспільства, а також налагодженню партнерських зв'язків з іншими органами публічної влади та міжнародними організаціями.

### Список використаних джерел

1. Захарчин Р. М. Особливості та стратегічні завдання сучасного менеджменту організацій. URL: [http://www.ej.kherson.ua/journal/economic\\_14/58.pdf](http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_14/58.pdf).
2. Гончарова О. Реінжиніринг бізнес-процесів як метод процесного управління. URL: [http://bulletin-econom.univ.kiev.ua/wpcontent/uploads/2015/11/151\\_17.pdf](http://bulletin-econom.univ.kiev.ua/wpcontent/uploads/2015/11/151_17.pdf).
3. Горбата Л. П. Удосконалення механізму інформаційної відкритості діяльності органів публічної влади в Україні. *Науковий вісник: державне управління*. 2020. URL: <https://nvdu.undicz.org.ua/index.php/nvdu/article/view/95>.

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування**  
**України**

**ІНІ неперервної освіти і туризму**  
**Державна наукова установа**  
**«Інститут модернізації змісту освіти»**

**ІІ ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА**  
**КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«Наукові здобутки студентської та учнівської молоді**  
**з реалізації Плану відновлення України»**

**м. Київ, 13 березня 2024 року**

УДК 37:001:338.245-043.96

*Рекомендовано до друку рішенням вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму  
Національного університету біоресурсів і природокористування України  
(протокол № 10 від 21 березня 2024 р.).*

Наукові здобутки студентської та учнівської молоді з реалізації Плану відновлення України: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції, 13 березня 2024 р. / за заг. ред. І.С. Гриценка, І.М. Грищенко, Л.П. Горбатої. Київ : РВВ НУБіП України, 2024. 163 с.

ISBN 978-617-8351-98-4

Організатори конференції: ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України, Студентська організація НУБіП України, Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти», Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти», Харківський національний університет міського господарства ім. О.М. Бекетова, Маріупольський державний університет, Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка, Державний торговельно-економічний університет, Херсонський державний аграрно-економічний університет, Державний біотехнологічний університет, ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая», Інженерно-будівельний інститут Одеської державної академії будівництва та архітектури, Боярський академічний ліцей «Лідер» Боярської міської ради Фастівського району Київської області, Дніпровський ліцей №97 Дніпровської міської ради, Ірпінський ліцей №1 Ірпінської міської ради Бучанського району Київської області, Ірпінський гуманітарний ліцей «Лінгвіст» імені Заріфи Алієвої Ірпінської міської ради Бучанського району Київської області, Коцюбинський ліцей №2 Коцюбинської селищної ради Бучанського району Київської області, Нижчедубечанський ліцей Пірнівської сільської ради Вишгородського району Київської області, Опорний заклад освіти Богуславського академічного ліцею №1 Богуславської міської ради Київської області, Петрівський ліцей Петрівської сільської ради Вишгородського району Київської області.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки студентів освітніх ступенів «Бакалавр» і «Магістр», та оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності та якості наукових досліджень, обміну досвідом та представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань і визначення пріоритетних аспектів подальшого розвитку науки.

Організаційний комітет: Гриценко І.С., Грищенко І.М., Горбата Л.П., Олійник В.В., Мельниченко С.В., Євсюкова О.В., Семенченко Ф.Г., Витвицька О.Д., Приліпко С.М., Сизон В.Г.

Збірник наукових праць укладено за матеріалами II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Наукові здобутки студентської та учнівської молоді з реалізації Плану відновлення України», яку підготували і провели кафедра публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та дорадництва й кафедра готельно-ресторанної справи та туризму ННІ неперервної освіти і туризму НУБіП України, 13 березня 2024 року.

Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції і охоплює основні напрямки Плану відновлення України.

Для наукових, науково-педагогічних працівників, посадових осіб органів публічної влади, теоретиків і практиків, студентів та учнів, усіх зацікавлених у реалізації Плану відновлення України.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Національний університет біоресурсів і природокористування України, 2024