

САЙТ, ЯК ЕЛЕМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КАВ'ЯРНІ

Усік В.І., науковий керівник Смолій В.М.

Актуальність теми. Стрімкий розвиток малого бізнесу в Україні, особливо в галузі закладів громадського харчування, зумовлює необхідність впровадження сучасних інформаційних технологій. Кав'ярні, як одна з найдинамічніших форм малого бізнесу, відіграють важливу роль у формуванні міського простору, культури спілкування та способу життя. У цьому контексті особливої актуальності набуває створення та розвиток вебресурсів — сайтів, які не лише інформують, а й активно взаємодіють із клієнтами, підвищуючи конкурентоспроможність кав'ярні [1]. Вебсайт разом з базою даних формують єдину інформаційну систему, що дозволяє оптимізувати управління бізнесом, мінімізувати витрати й покращити клієнтський досвід.

Об'єкт і предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес створення та розвитку кав'ярні як суб'єкта малого бізнесу в умовах цифрової трансформації. У сучасному діловому середовищі кав'ярня не лише виконує функцію закладу громадського харчування, а й виступає елементом міської інфраструктури, місцем соціальної взаємодії та складовою креативної економіки. Її ефективне функціонування значною мірою залежить від рівня впровадження інформаційних технологій, що дозволяють забезпечити гнучке управління, підвищити якість сервісу та зміцнити зв'язок з клієнтами.

Предмет дослідження — вебсайт і база даних як ключові компоненти ІС кав'ярні Coffee Beans.

Мета і завдання дослідження. Метою роботи є розробка ІТ-рішень для ефективної організації та розвитку кав'ярні Coffee Beans, зокрема вебсайту та структури бази даних[2]. Для досягнення мети поставлено такі завдання:

- проаналізувати роль вебсайту у взаємодії з клієнтами;
- визначити функціональне наповнення та структуру вебресурсу;
- обґрунтувати необхідність впровадження бази даних;
- розробити структуру БД для управління персоналом, запасами, замовленнями і поставаннями.

Методи дослідження. Під час дослідження було застосовано комплекс сучасних підходів, які дозволили глибше проаналізувати предмет дослідження. Зокрема, проведено огляд наукової літератури та відкритих джерел, що стосуються організації кавового бізнесу, впровадження ІТ-рішень у сфері обслуговування та створення вебресурсів. Проведено аналіз існуючих вебсайтів кав'ярень з метою виявлення типових функцій, трендів у дизайні, зручності навігації та функціоналу.

Застосовано метод системного аналізу для визначення ключових елементів інформаційної системи, виявлення взаємозв'язків між підсистемами (вебінтерфейс, база даних) та формування логічної моделі бізнес-процесів кав'ярні. Метод моделювання використано для побудови структури бази даних, її таблиць, атрибутів і зв'язків між ними, що дозволяє забезпечити цілісність та ефективне функціонування системи.

Основні результати дослідження. У результаті дослідження встановлено, що вебсайт є важливим інструментом просування та комунікації для кав'ярні. Він має включати не лише основну інформацію (меню, контакти, розташування), а й функціональні можливості, такі як онлайн-замовлення, особистий кабінет користувача, реєстрація клієнтів і зворотний зв'язок. Інтеграція з соціальними мережами та розділи з новинами або блогом сприяють формуванню постійної клієнтської бази.

Запропонована структура сайту кав'ярні Coffee Beans охоплює всі необхідні розділи для ефективної взаємодії з клієнтами: головну сторінку, меню, онлайн-замовлення, інформацію про заклад, карту розташування, форму зворотного зв'язку та

особистий кабінет. Це забезпечує зручність для користувачів і підтримує позитивний імідж бренду.

Розробка бази даних дозволяє автоматизувати ключові бізнес-процеси кав'ярні, включаючи облік персоналу, запасів, постачань і замовлень клієнтів [3]. Завдяки цьому зменшуються адміністративні витрати, знижується ймовірність помилок і підвищується ефективність управлінських рішень.

Інтеграція вебсайту з базою даних забезпечує актуалізацію інформації в режимі реального часу, що покращує взаємодію з клієнтами та дозволяє персоналізувати обслуговування. [4].

Модель інформаційної системи кав'ярні створена на основі системного аналізу та об'єктно-орієнтованого підходу, що забезпечує її гнучкість, масштабованість та адаптивність до змін ринку. Такий підхід дозволяє ефективно управляти кав'ярнею, підвищувати конкурентоспроможність і забезпечувати стабільний розвиток бізнесу.

Висновки. Впровадження сайту та бази даних як складових інформаційної системи кав'ярні Coffee Beans є вагомим кроком на шляху до цифровізації малого бізнесу. Такий підхід дозволяє не лише оптимізувати внутрішні процеси управління, обліку та взаємодії з клієнтами, але й формувати стійкі конкурентні переваги на ринку. Завдяки впровадженню сучасного вебресурсу кав'ярня отримує ефективний канал комунікації, маркетингу та обслуговування, що сприяє розширенню цільової аудиторії та підвищенню рівня лояльності клієнтів.

База даних, у свою чергу, виступає основою автоматизації управлінських функцій: вона дозволяє швидко і точно здійснювати облік персоналу, залишків продукції, постачань і клієнтських замовлень. Це суттєво зменшує адміністративне навантаження, мінімізує ризики помилок і забезпечує оперативне прийняття рішень на основі актуальної інформації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Акастелова А. Бізнес-план кав'ярні у 2025 році – приклад із розрахунками – Poster POS. Poster POS [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://joinposter.com/ua/post/biznes-plan-kavyarni> (дата звернення: 16.04.2025).
2. Бізнес-план та чек лист: як відкрити кав'ярню в Україні з нуля. *Proriat Hospitality Partners* [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://proriat.com/uk/biznes-plan-ta-chek-list-yak-vidkriti-kavyarnyu-v-ukrayini-z-nulya/> (дата звернення: 16.04.2025).
3. Дослідження методів оптимізації бізнес-процесів кав'ярні [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://naukam.triada.in.ua/index.php/ko_12_nferentsiji/55-dvadtsyat-p-yata-vseukrajinska-praktichno-piznavalna-internet-konferentsiya/645-doslidzhennya-metodiv-optimizatsiji-biznes-protseviv-kav-yarni (дата звернення: 16.04.2025).
4. Бродетські В. Як відкрити кав'ярню. Що потрібно для відкриття кавового бізнесу | Блог CRM Appointer. *Appointer*. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://appointer.ua/blog/yak-vidkriti-vlasnu-kavyarnyu-v-ukraini-skilki-tse-koshche-i-sho-potribno/> (дата звернення: 16.04.2025).

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ
АСПЕКТИ РОЗРОБКИ
КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ ЗА МАТЕРІАЛАМИ
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
*24 квітня 2025 року***

Київ 2025

УДК 004

Відповідальна за випуск: М.І. Лендел

Збірник наукових праць за матеріалами VII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і аспірантів «ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ '2025», 24 квітня 2025 року, НУБіП України, Київ. – 452 с. (електронне видання)

Відповідальність за зміст публікацій несуть автори.

Передрук матеріалів, а також використання їх будь-якій формі допускається лише з дозволу авторів