

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ННІ неперервної освіти і туризму

ПОГОДЖЕНО

ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ

Директор

Завідувач кафедри

ННІ неперервної освіти і туризму

готельно-ресторанної справи та туризму

Іван ГРИЦЕНКО
(підпис)

Світлана
МЕЛЬНИЧЕНКО
(підпис)

« ____ » _____ 2025 р.

« ____ » _____ 2025 р.

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему: «Концептуальне обґрунтування бази відпочинку
на 50 номер»

Спеціальність **241 Готельно-ресторанна справа»**
Освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»
Орієнтація освітньої програми **освітньо-професійна**

Гарант освітньої програми
к. е. н., доцент

(підпис)

Лариса ГОПКАЛО

Керівник бакалаврської
кваліфікаційної роботи
к.е.н., доцент

(підпис)

Тереза МИКИЦЕЙ

Виконала

(підпис)

Дана СУС

КИЇВ – 2025

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ННІ неперервної освіти і туризму**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедру
готельно-ресторанної справи та туризму
д.е.н., професор _____ Світлана Мельниченко
«29» жовтня 2024 р.

ЗАВДАННЯ

до виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи здобувача вищої освіти

Сус Дани Віталіївни

Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма: «Готельно-ресторанний бізнес»

Орієнтація освітньої програми: освітньо-професійна

Тема бакалаврської кваліфікаційної роботи: «Концептуальне обґрунтування бази відпочинку на 50 номер»

затверджена наказом ректора НУБіП України від 29.10.2024 р. №1935 «С»

Термін подання завершеної роботи на кафедру 2025.23.05
(рік, місяць, число)

Вихідні дані до бакалаврської кваліфікаційної роботи: нормативно-правові акти України у сфері готельного бізнесу, наукові праці зарубіжних та вітчизняних авторів з архітектури, готельного менеджменту та маркетингу, матеріали Державної служби статистики України щодо туризму та відпочинку у вибраному регіоні, сайти успішних концепцій курортних готелів.

Мета дослідження – розроблення та обґрунтування концепції бази відпочинку на 50 місць, що відповідає сучасним вимогам ринку готельно-ресторанних послуг, орієнтовану на забезпечення комфорту та відпочинку гостей.

Об'єкт дослідження – процес концептуального обґрунтування створення бази відпочинку на 50 місць.

Предмет дослідження – концептуальні підходи до мотелів, що включають архітектурно-функціональне планування, підбір послуг, сервісів та організацію гостинності.

Перелік завдань, які повинен виконати здобувач вищої освіти для досягнення поставленої мети:

- розглянути вимоги до архітектурно-планувальних рішень, зонування, дизайну номерного фонду та інших елементів інфраструктури;
- провести демографічні та соціальні дослідження цільової аудиторії;
- розробити структуру бази відпочинку з урахуванням особливостей розташування, обсягів обслуговування, зонування основних та допоміжних приміщень;
- виконати попередній розрахунок витрат на будівництво, утримання та експлуатацію бази відпочинку, а також прогнозування доходів від основних і додаткових послуг;

Календарний план виконання та захисту кваліфікаційної роботи:

№ з/п	Етапи підготовки та захисту кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1.	Вибір теми кваліфікаційної роботи, підготовка завдання, складання плану, консультації з проведення дослідження	2 вересня – 30 вересня 2024 р.	виконано
2.	Оформлення і затвердження завдання на бакалаврську кваліфікаційну роботу	1 жовтня – 15 листопада 2024 р.	виконано
3.	Написання 1 розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	20 листопада 2024 р. – 2 січня 2025 р.	виконано
4.	Попередній захист 1 розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	3 січня – 8 січня 2025 р.	виконано
5.	Написання 2 розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	9 січня – 21 лютого 2025 р.	виконано
6.	Попередній 2 розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	24–28 лютого 2025 р.	виконано
7.	Підготовка 3 розділу роботи бакалаврської кваліфікаційної роботи	3 березня – 18 квітня 2025 р.	виконано
8.	Попередній 3 розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	21 – 24 квітня 2025 р.	виконано
9.	Підготовка висновків, списку використаних джерел та додатків. Оформлення роботи відповідно до встановлених вимог, передача на перевірку керівникові.	25 квітня – 9 травня 2025 р.	виконано
10.	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень керівника	12 – 15 травня 2025 р.	виконано
11.	Перевірка роботи на академічний плагіат	16 травня 2025 р.	виконано
12.	Отримання відгуку керівника роботи	19 – 20 травня 2025 р.	виконано
13.	Отримання зовнішньої рецензії	21 – 22 травня 2025 р.	виконано
14.	Подача роботи на кафедру	23 травня 2025 р.	виконано
15.	Підготовка доповіді і презентації. Попередній розгляд та захист на випусковій кафедрі	23 – 26 травня 2025 р.	виконано
16.	Допуск бакалаврської кваліфікаційної роботи до захисту завідувачем кафедри	27 травня – 1 червня 2025 р.	виконано
17.	Захист кваліфікаційної роботи перед екзаменаційною комісією	відповідно до розкладу	виконано

Дата видачі завдання «_____»_____2024 р.

Керівник кваліфікаційної роботи

_____ Тереза Микицей
(підпис) (ім'я, прізвище)

Гарант освітньої програми

_____ Лариса Гопкало
(підпис) (ім'я, прізвище)

Завдання прийняв до виконання

_____ Дана Сус
(підпис) (ім'я, прізвище)

Відгук керівника бакалаврської кваліфікаційної роботи

Керівник бакалаврської

кваліфікаційної роботи

Тереза Микицей*(підпис, дата)**(ім'я, прізвище)***Висновок про бакалаврську кваліфікаційну роботу**

Бакалаврська кваліфікаційна робота здобувача освіти **Сус Дани Віталіївни** може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми

Лариса Гопкало*(підпис)**(ім'я, прізвище)*

Завідувач кафедру

Світлана Мельниченко*(підпис)**(ім'я, прізвище)*« » 2025 р.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. КОНЦЕПЦІЯ	11
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ. СЕРВІС	22
2.1. Групи приміщень. Фронт – офіс (Front Office).....	22
2.1.1. Приймально-вестибюльна та безпеки.....	22
2.1.2. Житлова група.....	25
2.1.3. Побутова, торговельна, дозвіллево-анімаційна, спортивно-оздоровча	26
2.2. Групи приміщень. Бек Офіс (Back Office).....	26
2.2.1. Адміністративна.....	26
2.2.2. Господарська та виробничо-побутова	27
2.3. Сервіс.....	27
2.3.1. Івент-сервіс (Invent Service). Конференц-сервіс (Conference).....	30
2.4. Ресторани. Бари. (Food and Beverage (F &B)).....	33
РОЗДІЛ 3. АРХІТЕКТУРА. ДИЗАЙН	39
3.1. Об’ємно-планувальні рішення готелю	39
3.2. Архітектурні рішення. Характеристика (організація) території.....	44
3.3. Характеристика будівлі	45
3.4. Інженерні системи.....	45
3.5. Дизайн	51
3.6. Кошторис	55
3.7. Порядок здачі в експлуатацію об’єкта.....	57
ВИСНОВКИ.....	61
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	64
ДОДАТКИ.....

ВСТУП

Актуальність обраної теми обумовлена необхідністю створення нових та вдосконалення старих методів функціонування об'єктів індустрії гостинності.

Гостинність є одним із фундаментальних понять людської цивілізації, яка в наш час забезпечується такими видами економічної діяльності, як готельне та ресторанне господарство. Важливе місце в індустрії гостинності займає готельний бізнес, широкий та різноманітний характер якого охоплює й такі елементи як: харчування, відпочинок, розваги та ін.

Туризм у поданні більшості людей пов'язаний із відпочинком, новими враженнями, задоволенням. Туристська індустрія постійно розвивається та вдосконалюється, пропонуючи нові послуги туристам, особливо молоді, якої вже недостатньо традиційних видів туризму, їй набридла пересиченість комфортом, спокійним відпочинком у готелях.

Сучасна людина, яка звикла до стабільного способу життя та технічного прогресу, відчуває потреби в адреналіновому сплеску. Деяких приваблює наявність елемента боротьби з метою доказу досконалості людини та безмежності її волі до досягнення поставленої мети.

Саме тому було прийнято рішення про проектування бази відпочинку з послугами ділового призначення у м. Моршин. Створення бази відпочинку у Моршині є надзвичайно актуальним і доцільним проектом, враховуючи унікальні особливості цього курортного регіону, високий попит на послуги відпочинку та лікування, а також його сприятливу екологічну ситуацію. Моршин відомий як один із найкращих курортів України з багатою історією і традиціями лікувальних вод. Створення бази відпочинку дозволяє забезпечити додаткові зручності для відпочивальників, які обирають цей регіон для оздоровлення. Курорт має величезний потенціал для розвитку не лише медичного туризму, але й відпочинку на природі, що робить нову базу відпочинку актуальним і конкурентоспроможним пропозицією на ринку. У

Моршині спостерігається активне зростання туристичного потоку, і розвиток інфраструктури, зокрема баз відпочинку, стане важливим кроком для задоволення попиту на якісне і комфортне розміщення. Нова база відпочинку може стати невід'ємною частиною місцевої інфраструктури, привертаючи туристів не лише з України, а й з інших країн. Моршин є одним із перспективних напрямків для інвестицій у туристичну сферу, а створення бази відпочинку — це можливість залучення інвестицій для розвитку місцевої економіки. Поява нових робочих місць, розвиток підприємств, що надають супутні послуги (ресторани, транспорт, екскурсії), сприятиме економічному зростанню регіону. Сучасні туристи шукають не лише лікувальні процедури, а й високий рівень комфорту та сучасні умови для відпочинку. Створення бази відпочинку з різноманітними послугами (ресторан, спортзали, басейни, ділові послуги) дасть змогу задовольнити ці вимоги і забезпечити привабливість для широкої аудиторії. Моршин розташований у чистій екологічній зоні, що є важливою перевагою для створення курортних закладів. Завдяки природним ресурсам і сприятливому клімату, база відпочинку у Моршині може пропонувати не лише лікувальні процедури, але й активний відпочинок на природі, пішохідні маршрути та екологічно чисте середовище для гостей. Таким чином, створення бази відпочинку у Моршині є актуальним та необхідним кроком, що сприятиме розвитку місцевого туризму, задоволенню зростаючого попиту на туристичні послуги і створенню нових робочих місць, що у свою чергу підвищить економічну привабливість регіону.

Мета роботи – проектування бази відпочинку на 50 номерів у м. Моршин.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні **завдання**:

- проведення маркетингового дослідження місця забудови;
- аналіз туристичних потоків у м. Моршин та визначення доцільності проектування готелю ділового призначення;
- дослідження конкурентів майбутнього закладу та ринку споживачів;
- визначення концепції проєктованого закладу;

- визначення основних та додаткових послуг бази відпочинку;
- проектування усіх груп приміщень бази відпочинку;
- визначення площ усіх груп приміщень проектного закладу та його поверховості;
- дослідження інженерних характеристик бази відпочинку, проектування інженерних систем;
- розробка дизайну бази відпочинку;
- розрахунок кошторису будівництва та визначення порядку здачі об'єкта в експлуатацію;

Об'єктом дослідження виступає проект бази відпочинку з приміщенням для прийому, оформлення і розміщення споживачів та виробничими приміщеннями ресторану української кухні (гарячий цех).

Предметом дослідження є проектування бази відпочинку з асортиментом послуг як для внутрішніх, так і для іноземних туристів, зокрема послуг харчування та послуг ділового характеру.

Теоретичну основу роботи мають становити наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених (підручники, навчальні посібники, монографії, періодичні видання, нормативно-правова база, ДБН, СНіП, СанПіН, ДСТУ, ГОСТ, тощо).

Інформаційну базу дослідження становлять офіційні статистичні дані Державної служби статистики України (наприклад, Міністерства економічного розвитку і торгівлі), ДБН, СНіП, СанПіН, ДСТУ, ГОСТ, а також дані, отримані в результаті маркетингового дослідження м. Моршин.

Запропоновані автором результати маркетингового дослідження та проведені розрахунки проектного закладу бази відпочинку у м. Моршин можуть бути використані інвестором та доповнені відповідно для впровадження їх в реалізацію....

Апробація результатів роботи і публікації.

У дослідженні використано ряд наукових методів. Серед них методи аналізу, синтезу, індукції, дедукції та опису та інші.

Кваліфікаційна робота містить вступ, три основні розділи, висновки, список використаних джерел та додатки. Вона займає 70 сторінок друкованого тексту, включає 20 таблиць, 4 рисунки та 11 формул.

РОЗДІЛ 1. КОНЦЕПЦІЯ

База відпочинку буде розміщена в місті Моршин (рис.1.1), Львівська область, Стрийський район. Основною відмінністю проєктованої бази відпочинку, та своєрідною «фішкою» у її просуванні буде наявність можливості поєднання ділового туризму та приймання лікувальної води.

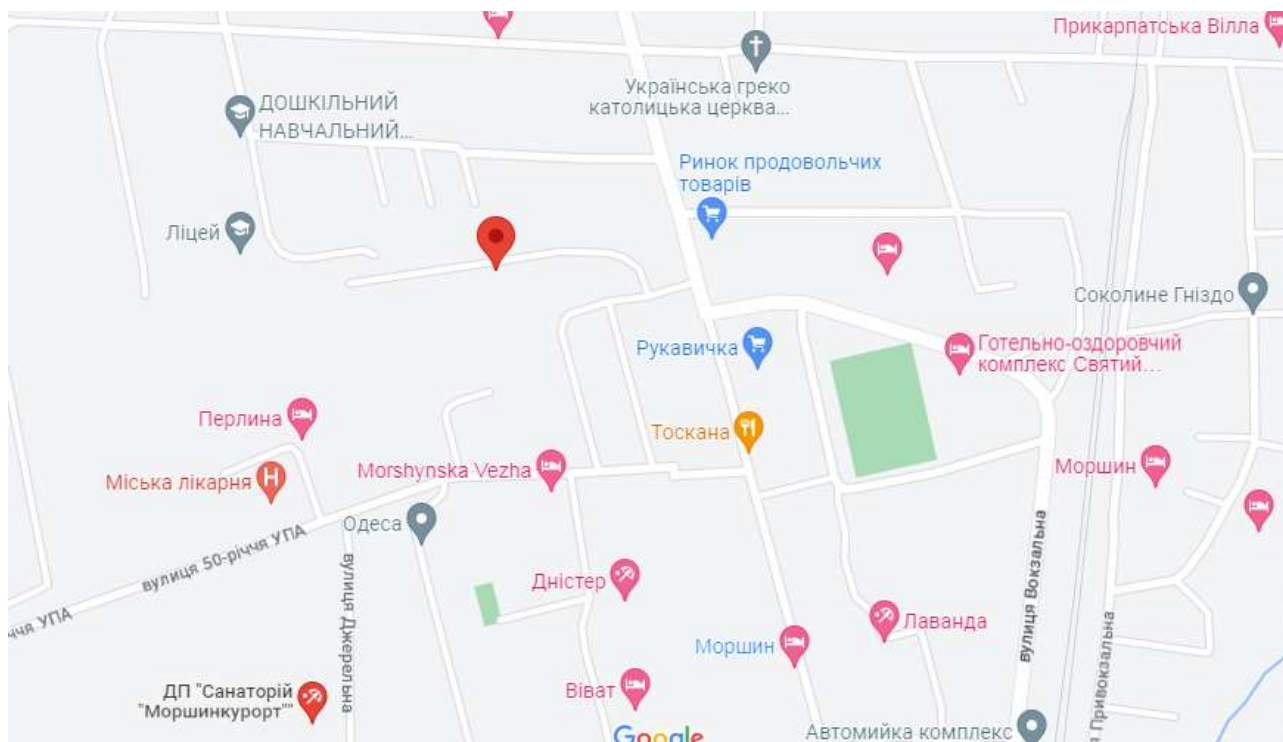


Рис.1.1. Дислокація проєктованого закладу у м. Моршин

Моршин розташований у Львівській області. Його відокремлює від Львова 90 км, а від міста Івано-Франківська – 100 кілометрів. Численних гостей приваблюють мінеральні води і природа.

Сучасний Моршин - це великий гастроентерологічний курорт з розвиненою інфраструктурою санаторіїв, пансіонатів, готелів і приватних клінік. А нещодавно було встановлено, структура природного моршинської води ідентична структурі "святої води" - тієї самої, яку ми беремо в церкві в переддень водохрещта. Не дарма за цілющою водою люди їдуть з різних куточків світу. Вода з джерел Моршина допомагає при лікуванні захворювань:

органів травлення; цукрового діабету; органів опори; захворювань шкіри; органів дихання; сечостатевої системи; системи кровообігу; нервової системи. З огляду на вище викладене, люди, які їдуть у ділові поїздки можуть покращити стан здоров'я.

Моршин активно розвивається як курорт, і на сьогодні тут є всі умови для комфортного відпочинку. Місто має добре розвинену інфраструктуру: численні санаторії, готелі різних категорій, ресторани, кафе, спа-центри, торгові точки. Завдяки цьому Моршин став популярним не тільки серед тих, хто шукає лікування, а й серед туристів, що бажають поєднати відпочинок з активними розвагами чи бізнес-заходами. Курорт також має зручний доступ до транспорту — через місто проходять основні автомобільні маршрути, а найближчі залізничні станції та аеропорти дозволяють швидко добиратись до нього з різних куточків України.

Моршин має багатий культурно-історичний спадок, що також приваблює туристів. Окрім відпочинку на курорті, можна відвідати численні культурні та історичні пам'ятки в самому місті та околицях. Церкви, музеї, архітектурні ансамблі, а також традиційні свята та фестивалі дозволяють зануритись в атмосферу місцевої культури.

Також Моршин активно розвивається у напрямку екологічного туризму, wellness-туризму та бізнес-туризму. Завдяки розвитку нових готельних комплексів, конференц-залів та спа-центрів, місто набуває популярності як місце для проведення корпоративних заходів, конференцій та ділових зустрічей. Крім того, зростає інтерес до відпочинку на природі та еко-туризму, що є важливим аспектом розвитку Моршина. Моршин вже стає відомим не лише серед українських туристів, а й серед іноземних. Іноземні відвідувачі, особливо з сусідніх країн, все більше цікавляться відпочинком у Моршині завдяки доступності курорту, якісним послугам та природним ресурсам. Це дає змогу місту стати важливим центром туристичної індустрії на заході України.

Моршин, відомий своїми мінеральними водами та унікальним кліматом, вже давно став популярним курортом для тих, хто шукає не лише відпочинок,

а й можливості для оздоровлення. Проте, з огляду на сучасні тенденції розвитку бізнес-туризму та зростаючий попит на комбіновані послуги, відкриття бази відпочинку з діловими послугами в цьому місті стає не лише доцільним, але й надзвичайно перспективним проектом, що зумовлено наступними чинниками:

– Попит на комбіновані послуги для ділових туристів та корпоративних клієнтів. В останні роки в Україні спостерігається значне зростання попиту на комбіновані послуги, що поєднують відпочинок і бізнес. За даними міжнародних досліджень, все більше компаній організують для своїх працівників корпоративні заходи, тренінги, семінари та конференції в місцях, де є можливість для відпочинку і оздоровлення. Моршин, завдяки своїй природній красі, сприятливому клімату та наявності численних санаторіїв, ідеально підходить для таких цілей. Створення бази відпочинку з конференц-залами, навчальними приміщеннями та іншою інфраструктурою для бізнес-заходів дозволить залучити як українських, так і міжнародних клієнтів.

– Інфраструктурний потенціал та зручний доступ. Місто Моршин має добре розвинену інфраструктуру для прийому туристів, зокрема численні санаторії, готелі, ресторани та спа-центри. Однак у регіоні все ще відчувається дефіцит комплексних бізнес-центрів, що поєднують відпочинок із можливістю проведення ділових заходів. Розташування Моршина на перехресті важливих транспортних магістралей (залізниця, автошляхи) дозволяє зручно добиратися як з інших міст України, так і з-за кордону, що робить базу відпочинку з діловим компонентом ще більш привабливою для міжнародних компаній і корпоративних клієнтів. Легкий доступ до Львова та інших великих міст Західної України дозволить бізнесменам і туристам швидко і зручно добиратися до місця проведення заходів.

– Потреба у нових можливостях для бізнес-туризму. За даними Міністерства розвитку економіки України, попит на бізнес-туризм в Україні стабільно зростає. Більшість корпоративних клієнтів шукають локації, де вони можуть не лише працювати, а й відпочивати, адже це підвищує ефективність і креативність співробітників. Створення бази відпочинку з відповідними

умовами для проведення бізнес-заходів дозволить задовольнити цей попит. Така база може включати конференц-зали, переговорні кімнати, зони для відпочинку, ресторани послуги та спа-процедури, що дозволяє комбінувати робочі зустрічі з оздоровчими програмами.

– Розвиток внутрішнього туризму в Україні. В умовах зростання інтересу до внутрішнього туризму та значних змін у міжнародній ситуації, Моршин став популярним серед туристів з різних регіонів України. Люди шукають можливості для відпочинку на природі з доступом до лікувальних вод, а також для проведення активного відпочинку. Однак через брак комплексних послуг для ділового туризму, туристи, які поєднують відпочинок і бізнес, часто змушені обирати інші локації. Відкриття бази відпочинку з діловими послугами дозволить не лише привернути більшу кількість бізнес-туристів, а й сприятиме розвитку місцевої економіки через збільшення туристичних потоків.

– Економічний розвиток регіону та створення робочих місць. Реалізація такого проєкту, як база відпочинку з діловим компонентом, дасть значний поштовх для розвитку економіки Моршина. Це сприятиме створенню нових робочих місць, починаючи від адміністраторів, менеджерів з продажу та маркетингу, до фахівців у сфері організації заходів та туризму. Крім того, нові бізнес-ініціативи допоможуть залучити інвесторів та сприятимуть розвитку супутніх галузей, таких як транспорт, ресторанний бізнес, надання послуг в сфері оздоровлення.

– Створення конкурентних переваг для Моршина. Успішна реалізація проєкту бази відпочинку з діловими послугами дозволить Моршину стати одним з лідерів бізнес-туризму в Західній Україні, а також сприятиме формуванню міста як «курорту для бізнесу». Це дозволить не тільки привернути туристів з інших регіонів, а й створити нові можливості для місцевих підприємців.

Таким чином, створення бази відпочинку з діловими послугами в Моршині є стратегічно вигідним і економічно обґрунтованим кроком для розвитку туризму і бізнесу, що дасть змогу місту закріпити свої позиції на

ринку ділового туризму і значно покращити економічну ситуацію в регіоні.

Розглянемо та порівняємо наявні у Моршині бази відпочинку та готелі для визначення типу, категорії та перспектив розвитку бази відпочинку в даній місцевості (табл.1.1).

Таблиця 1.1 – Функціональні характеристики підприємств готельного господарства м. Моршин

Діючі засоби розміщення	Адреса	Тип	Категорія	Номерний фонд та цінова політика	Інфраструктура та послуги	Середньорічне завантаження
1	2	3	4	5	6	7
Morshin Otel Kiev+	вул. Івана Франка, 12	Туристичний готель	-	Кількість номерів у готелі: 11. Стандартний однокімнатний – від 500 грн./ніч. Люкс двокімнатний – від 600 грн./ніч.	Інтернет, оздоровлення (на території готелю є джерела мінеральних вод №4 і №6 (лікування вже входить у вартість). Є можливість направлення до фахівців на діагностику і прийом процедур (оплата за прейскурантом). Автостоянка, обслуговування номерів, трансфер в/з аеропорту, розміщення з тваринами, мангал, масаж, парковка під охороною, трансфер, в 100 м від готелю є кафе "Люкс", вибір страв по меню, в 500 м можна замовити харчування в дієтичній їдальні	65%

Продовження табл.1.1

1	2	3	4	5	6	7
Мармуровий палац	пл. Паркова, 6	Санаторій	-	Кількість номерів у готелі: 50. Двомісний номер підвищеної комфортності – від 2240 грн./ніч; двомісний напівкруглий вищого комфорту – від 2540 грн./ніч; двомісний вищого комфорту з балюстрадою – від 2740 грн./ніч; двомісний двокімнатний вищого комфорту (балюстрада) – від 2840 грн./ніч; двомісний 3-х кімнатний – від 3740 грн./ніч; двомісний ексклюзив – від 5320 грн./ніч	Оздоровлення (лікувальна база санаторію складається з водогрязелікарні, бювету мінеральних вод, кабінетів комп'ютерної діагностики, ендоскопії). Автостоянка, спортивні розваги, сауна, косметичні послуги, екскурсійне бюро. В їдальні санаторію надається 3-разове дієтичне харчування за призначенням лікаря.	60%
Віват	вул. С. Бандери, 6А	Готельно-оздоровчий комплекс	-	Кількість номерів у готелі: 31. 2-х місний стандарт – від 340 грн./ніч; 2-місний стандарт А – від 390 грн./ніч; 2-місний напівлюкс – від 450 грн./ніч; 1-кімнатний люкс – від 500 грн./ніч; 2-кімнатний люкс – від 620 грн./ніч;	Інтернет, автостоянка, на території готелю знаходиться кафе "Віват", яке спеціалізується на десертах. Повноцінне харчування гості можуть замовляти в кафе "Каштан" (50 м від готелю). На базі готельно-оздоровчого комплексу «Віват» надається загальна діагностика, а також лікування захворювань	67%

Продовження табл.1.1

1	2	3	4	5	6	7
					шлунково-кишкового тракту (хронічний гастрит, виразкова хвороба шлунку і 12 - палої кишки, хронічний панкреатит, хронічний коліт), захворювання гепатобіліарної системи (хронічний гепатит, хронічний холецистит, жовчнокам'яна хвороба, дискінезії жовчовивідних шляхів), захворювання сечостатевої системи (хронічний пієлонефрит, цистит, сечокам'яна хвороба, хронічний простатит), захворювання обміну речовин.	
Оберіг	вул. І.Франка , 54А	готель	-	Кількість номерів у готелі: 20. Стандартний одномісний номер – від 600 грн./ніч. Стандартний двомісний номер Твін – від 800 грн./ніч. Стандартний двомісний номер – від 900 грн./ніч. Люкс двохмісний двокімнатний – від 1100 грн./ніч. Люкс двохмісний з балконом – від 1100 грн./ніч.	Бар, інтернет, магазини непродовольчих товарів, послуги оздоровлення, перукарня/салон краси, пральня, ресторан, обслуговування номерів, трансфер. У готелі працює кафе. В меню дієтичні страви. Готель організовує лікування на базі водогрязелікарні (100м від готелю) або санаторію "Моршинський" (150м). У готелі є власна галокамера (соляна печера).	50%

1	2	3	4	5	6	7
				Люкс двохмісний з балконом і кухнею – від 2000 грн./ніч.		
Моршин- ський	вул. Івана Франка, 54А	пансіо- нат	-	Кількість номерів у готелі: 21. Одномісний номер – від 90 грн./ніч. Стандарт економ 1 – від 150 грн./ніч. Стандарт економ 2 – від 170 грн./ніч. Стандарт – від 200 грн./ніч. Стандарт класик – від 240 грн./ніч. Стандарт плюс – від 245 грн./ніч. Стандарт преміум – від 250 грн./ніч. Стандарт плюс сімейний – від 260 грн./ніч. Напівлюкс D – від 275 грн./ніч. Люкс С – від 300 грн./ніч. Люкс В – від 350 грн./ніч. Люкс А – від 400 грн./ніч.	Інтернет, автостоянка, ресторан, обслуговування номерів, спортивні розваги, трансфер в/з аеропорту. Гості можуть замовляти харчування в кафе "Каштан", яке розташоване на 1 поверсі. Лікування проводиться за додаткову на базі санаторію "Лаванда", який розташований в 20 м від пансіонату. Профіль санаторію: профілактика захворювань шлунково-кишкового тракту, порушень обміну речовин, хронічні гастрити, гепатити, холіцистити, жовчно-кам'яна хвороба, хронічні захворювання нирок.	70%

Виходячи із наявних готельних та санаторних закладів у даному регіоні, доцільно зазначити, що фактично у всіх закладах відсутні ділові послуги, хоча є послуги надання конференцзалів, проте за додаткову плату.

Тому в даному районі, на визначеному місці, доцільно проектувати базу відпочинку, поєднуючи справи та покращення самопочуття. У проектуваному

закладі будуть працювати висококваліфіковані фахівці з метою покращення стану здоров'я і людей, таким чином, щоб забезпечити комфортне перебування усім клієнтам.

Людям, які хочуть поїхати вирішити справи та оздоровитися, фактично немає пропозиції спільних готельних послуг, тому проєктована база відпочинку буде надавати таку можливість.

Дані про обсяги туристів у Львівській області зображені на рисунку 1.2.

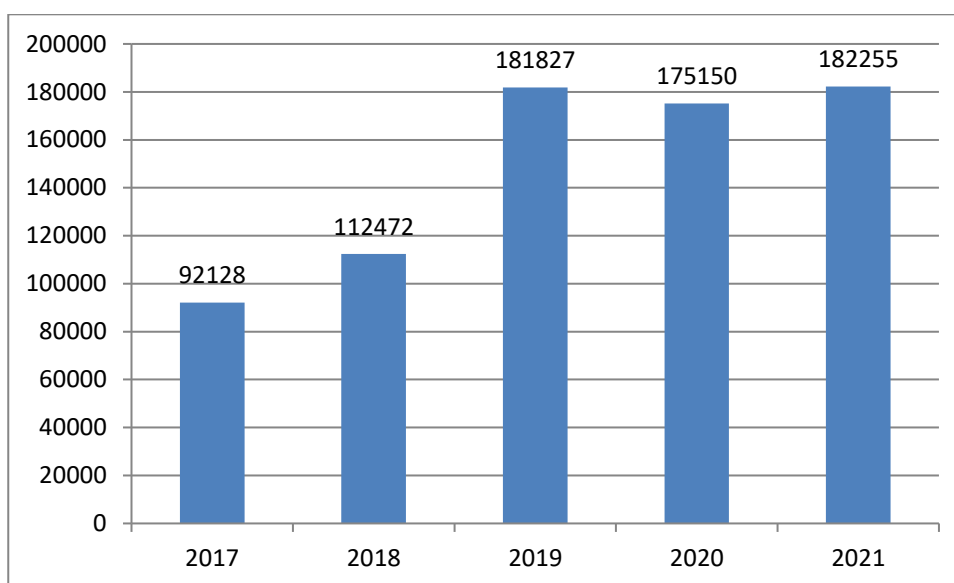


Рис. 1.2. Динаміка контингенту туристів у Львівській обл. у 2017-2021 рр.

Якщо взяти до уваги неофіційну статистику, що майже в половини ділових туристів в Україні є проблеми зі здоров'ям чи самопочуттям, тому важливо поєднувати роботу та оздоровлення.

Необхідна кількість місць в мережі закладів ресторанного господарства району або міста визначається по формулі:

$$P = \frac{N \cdot Q \cdot n}{1000} \quad (1.1)$$

де: Q - коефіцієнт внутрішньоміської міграції;

N - кількість мешкаючого населення, чол. ;

N_1 - кількість від'їжджаючого вдень населення з району, чол.;

N_2 - кількість прибулих вдень до району, чол.;

n - норматив місць на 1000 жителів, чол;

q - коефіцієнт, який характеризує співвідношення самодіяльного і несамодіяльного населення (самодіяльне – це населення працездатного віку (від 16 до 60 років), у середньому він становить 06 - 0,65.

$$P = 5754 * 0.135 * 23 / 1000 = 18 \text{ осіб}$$

Коефіцієнт внутрішньоміської міграції (Q) визначається за формулою:

$$Q = \frac{(N - (N_1 - N_2)) \cdot q}{N} = \frac{(5754 - (5754 - 1200)) * 0.65}{5754} = 0.135 \quad (1.2)$$

Таблиця 1.2 - Дислокація закладів ресторанного господарства м. Моршин

Діючі заклади ресторанного господарства	Адреса	Кількість номерів	Режим роботи
Morshin Otel Kiev+	вул. Івана Франка, 12	11	00.00-24.00
Мармуро-вий палац	пл. Паркова, 6	50	00.00-24.00
Віват	вул. С. Бандери, 6А	31	00.00-24.00
Оберіг	вул. І.Франка, 54А	20	00.00-24.00
Моршинський	вул. Івана Франка, 54А	21	00.00-24.00
Всього		X	

В табл. 1.3 відображений потенційний контингент споживачів проектного закладу розміщення.

Таблиця 1.3 - Потенційний контингент споживачів проектного закладу розміщення

Організація	Кількість відвідувачів, чол./добу	Кількість людей які користуються послугами готельного господарства, %	Потенційні споживачі, чол
Курорт Моршинський	400	80	160

Виходячи із проведеного аналізу маркетингової інформації, визначимо основні складові концепції бази відпочинку, які ідентифікують основну ідею функціонування підприємства з орієнтуванням на обраний сегмент потенційних ділових туристів. Концепцію засобу розміщення подано у табл. 1.4.

Таблиця 1.4 - Концепція діяльності проектного засобу розміщення

Ознаки концепції	Характеристика ознак
<i>1</i>	<i>2</i>
<i>Тип</i>	База відпочинку «Migol»
<i>Категорія</i>	4 зірки
<i>Номерний фонд</i>	50 номерів
<i>Місце знаходження:</i>	м. Моршин, вул. Джерельна
<i>Форма власності</i>	Приватна
<i>Організаційна структура управління</i>	Лінійно-функціональна
<i>Споруда</i>	Нова будівля
<i>Архітектурна унікальність</i>	-
<i>Стиль дизайну</i>	Модерн
<i>Контингент споживачів</i>	Ділові туристи
<i>Основні послуги</i>	Ділові послуги, відпочинок, харчування, оздоровлення
<i>Додаткові послуги</i>	Рецепція цілодобово, постійне обслуговування номерів, послуги прання, прасування і хімчистки, трансфер, паркування, туристичні послуги (можливість замовити), послуги швейцара, трансфер, оренда автомобілів, паркування, бронювання квитків
<i>Особливості обслуговування визначеного контингенту споживачів</i>	Можливість організації спільних конференцій
<i>Інфраструктура</i>	1 бар, 2 конференцзали, пункт обміну, бювет мінеральних вод
<i>Режим роботи</i>	Цілодобово, цілодобово

РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ. СЕРВІС

2.1. Групи приміщень. Фронт – офіс (Front Office)

2.1.1. Приймально-вестибюльна та безпеки

З метою забезпечення реалізації даного процесу необхідно визначити склад і структуру служби приймання і обслуговування. Служба приймання і обслуговування – один з головних підрозділів готельного підприємства, що складається з двох функціональних частин: “Front office” та “Back office”.

“Front office” – це стійка рецепції, де споживач спілкується з співробітниками готелю;

“Back office” – зона, що в обов’язковому порядку повинна розміщуватись за стійкою, поза полем зору споживачів готельних послуг та інших співробітників готельного підприємства.

Згідно ДБН В.2.2-2014 Готелі.

Таблиця 2.1 - Приймально-вестибюльні приміщення бази відпочинку у м. Моршин на 50 номерів

Найменування приміщення	Площа, м ²
Вестибюль (у т.ч. гардероб, туалетні кімнати)	50
Служба приймання та обслуговування	8
Бізнес-центр	5
Кімната чергового персоналу	5
Службовий санітарно-технічний блок	5
Швейцарська і приміщення піднощиків багажу	4
Камера схову	6
Приміщення охорони	8
Приміщення консьєржів	8
Санвузол загального користування	12
Разом	111

В “Back office” знаходяться робочі місця працівників служби бронювання. За архітектурним рішенням її розміщують у вестибюлі, на

першому поверсі.

До служби приймання та обслуговування висуваються наступні вимоги:

- служба прийому повинна бути розташована в безпосередній близькості від входу в базу відпочинку. У випадку великої площі вестибюля динамічний характер інтер'єру повинний зорієнтувати споживача в напрямку розташування стійки служби прийому (стійки порт'є);

- стійка порт'є буде розташовуватися таким чином, щоб у співробітників служби була можливість бачити всіх, хто ввійшов чи вийшов з бази відпочинку;

- стійка порт'є буде розташовуватися між центральним входом у базу відпочинку і ліфтами таким чином, щоб зі стійки рецепції співробітник спостерігав шлях споживача від моменту входу в приміщення до моменту входу в номер.

Приміщення «back office» має забезпечити продуктивну роботу порт'є в підготовці наступної зміни. До приміщень вестибюльної групи належать: вестибюль, приміщення для прийому і розміщення гостей, приміщення для збереження і транспортування багажу, гардероб, бізнес-центр, туалетні кімнати тощо.

Функціональна організація приміщень вестибюльної групи забезпечує раціональне розташування вертикальних комунікацій і входів для того, щоб рух основного людського потоку був найбільш коротким. Функціональний зв'язок між зонами і приміщеннями вестибюльної групи повинен виключити перетинання людських потоків. У вестибюлях передбачаються такі основні зони: інтенсивного пішохідного, екстенсивного пішохідного руху (включає пішохідні підходи до допоміжних приміщень гардероба, телефонів автоматів і групи приміщень прийому); рекреаційна і допоміжна. У вестибюлі бази відпочинку є зона входу, зона прийому (реєстрація гостей та оформлення документів), організоване групове очікування, розваги та збори, входи інформації, ресторану та побутового обслуговування та зона зв'язку. Допускається взаємодія зон, не порушуючи комунікаційну систему фойє.

Рекомендується проектувати зони очікування, зони відпочинку та місця,

куди партійні організації не можуть пройти. До допоміжних територій належать такі місця, як складські приміщення тощо. Розташування функціональної зони може бути переднім, поздовжнім і концентричним. При вестибюлях повинні існувати спеціальні приміщення для збереження багажу, звідки він доставляється на відповідні житлові поверхи та до номерів.

Коридори, як і вестибюлі, формують першу уяву про базу відпочинку. Ширина коридору розраховується так, щоб у ньому легко могли розійтися дві людини з валізами в руках. Звідси необхідна ширина одностороннього коридору буде не менше 1,3 м.

Вестибюль - це кімната, з якої споживачі починають надавати товари та послуги ресторану. Фойє надає інформацію про послуги ресторану, необхідні значки вказівників. Стіни залу прикрашають дзеркала, картини, вази або скульптури, м'які меблі та журнальні столики.

Гардероб – приміщення для приймання верхнього одягу від споживачів та збереження його на термін перебування їх у закладі. Буде розташовуватися у вестибюлі біля входу. Облаштовують його широким полицями, під якими розташовуються секції-полиці для взуття, сумок, портфелів, які здають споживачі. Гардероби у вестибюлях ресторанного закладу готельних комплексів розраховують на обслуговування 70% місць. Гардероб також буде оснащений дзеркалом, туалетним столиком телефоном, який підключений до внутрішньої мережі.

Туалетні кімнати розташовуються поруч з гардеробом. Облаштовують їх електрорушниками чи пристроями для паперових рушників, дозатором для рідкого мила або милом у мильниці, підводка гарячої та холодної води, туалетний папір, індивідуальні серветки для рук та обличчя, озонатори повітря, дезодоранти, щітки для взуття, автомат для чищення взуття, нитки. Голки, дзеркала тощо. До санітарного стану в туалетних кімнатах висуваються високі вимоги: дотримання чистоти, нормальний стан вентиляції та освітлення.

Аванзал – приміщення для збирання, очікування та відпочинку гостей – учасників різноманітних заходів. Також аванзал використовують для

споживачів, що очікують на вільні місця. Облаштовують аванзал кріслами, диванами, журнальними столиками тощо. Оформлення аванзалу має бути органічно поєднано з декоративним вирішенням інтер'єру залу закладу і відповідати його тематиці.

Камера схову характеризується відсутністю вікон, наявністю броньованих дверей, камерами відеоспостереження, стелажми для багажу, сейфів. Кімната для охорони розташована непомітно для гостей. Кімната є прохідною, а для збереження зброї існує сейф.

2.1.2. Житлова група

До приміщень житлової групи готелю належать: номери, коридори, вітальні, загальні горизонтальні комунікації, ліфтові або сходово-ліфтові холи, приміщення побутового обслуговування на поверсі, приміщення для чергового обслуговуючого персоналу. У структурі житлової групи приміщень площа номерів становить 50 – 70%.

Базові вимоги до організації номерного фонду повинна відповідати вимогам ДСТУ 4269 «Мінімальні вимоги до організації номерного фонду в готелях». Визначити категорії номерів у проєктованому закладі та описати їх за складом та наявним технічним оснащенням, а також меблями та інвентарем.

Коридори проєктуються у житловій зоні як важливий комунікаційний вузол, що з'єднує ліфти, сходи з номерним фондом та іншими приміщеннями. Проєктування холів передбачає створення відкритого приміщення, що є комунікаційним вузлом, який з'єднує сходи і пасажирські ліфти.

До блоку приміщень, які надають побутові послуги, належать приміщення для ремонту та прасування одягу, до яких вільний доступ. Проєктування цих приміщень здійснюється на кожному поверсі житлового блоку. Приміщення для обслуговуючого персоналу проєктується неподалік від поверхового холу. Приміщення для чистої та брудної білизни розташовують поряд із вантажно-пасажирським ліфтом.

Після проведеної характеристики житлової групи приміщень, необхідно представити у таблиці 2.2 загальну площу житлової групи у відповідності до вимог ДБН В.2.2-2014 Готелі.

Таблиця 2.2 - Склад і площа житлової групи приміщень

Приміщення	Площа, м ²	Кількість на поверсі	Загальна площа, м ²
Номер категорії «Апартамент»	90	3	270
Номер категорії «Напівлюкс»	54	8	432
Номер категорії «Стандартний одномісний»	18	12	216
Номер категорії «Стандартний покращений»	14	17	238
Корисна площа приміщень			1156

2.1.3. Побутова, торговельна, дозвілєво-анімаційна, спортивно-оздоровча

У складі готелю передбачають відповідно до його ємності приміщення побутового обслуговування, під час проектування яких слід керуватися вимогами ДБН В.2.2-11 і ВСН 54, а площі брати з таблиці 2.3.

Таблиця 2.3 - Склад і площі приміщень побутового обслуговування

Приміщення	Площа, м ² , не менше як
Пункт обміну	6
Корисна площа приміщень	6

2.2. Групи приміщень. Бек Офіс (Back Office)

2.2.1. Адміністративна

Адміністративні приміщення проектують у надземних поверхах, як правило, забезпечують природним освітленням, інтенсивність якого має відповідати СанПиН 42-123-5777-91. Структура і кількість приміщень залежить від місткості, категорії, профілю діяльності бази відпочинку.

Таблиця 2.4 - Склад і площа адміністративних приміщень

Приміщення	Площа, м ²
Кабінет директора	12
Бухгалтерія	16
Корисна площа приміщень	28

До адміністративної групи приміщень належать: дирекція, відділ кадрів, відділ постачання, бухгалтерія, планово-економічний, інженерно-технологічний відділи. Склад і площу адміністративних приміщень необхідно представити в таблиці 2.4.

2.2.2. Господарська та виробничо-побутова

До господарських та виробничо-побутових приміщень належать побутові приміщення персоналу: гардероби для верхнього одягу та спецодягу, туалетні кімнати, душові. Господарські та складські приміщення призначені для матеріального забезпечення організації праці всіх функціональних підрозділів бази відпочинку. Це приміщення: побутового обслуговування, матеріально-технічного забезпечення, організації та проведення ремонтних робіт, інженерного устаткування, складські. Приміщення господарського та складського призначення повинні мати окремий вхід.

Склад і площу господарських та виробничо-побутових приміщень необхідно представити в таблиці 2.5

Таблиця 2.5 - Склад і площа господарських та виробничо-побутових приміщень

Приміщення	Площа, м ²
Гардероб для персоналу	6
Медичний пункт	6
Складські приміщення	12
Корисна площа приміщень	24

2.3. Сервіс

Сервісні послуги які будуть надаватися в проектованому закладі розміщення обрати у відповідності до концептуального рішення закладу та відповідно представити їх.

Сервісні послуги на базі відпочинку відіграють ключову роль у забезпеченні комфортного і приємного відпочинку для гостей. Вони включають широкий спектр послуг, які сприяють не лише зручності, а й підвищують загальний рівень задоволення від перебування. Ось основні категорії сервісних послуг, які зазвичай пропонуються на базах відпочинку:

1. Проживання та комфортабельні номери

Основним сервісом є надання зручних і комфортних номерів для гостей.

Це може включати різні варіанти розміщення:

- одномісні, двомісні та багатомісні номери;
- люкси та апартаменти для більш вимогливих клієнтів.

В номерах можуть бути сучасні меблі, кондиціонери, телевізори, безкоштовний Wi-Fi, а також ванні кімнати з усіма необхідними приладдями.

2. Харчування

Зазвичай на базах відпочинку пропонують кілька варіантів харчування:

Ресторан: пропонується широкий вибір страв української кухні, приготованих з місцевих продуктів.

Бар: для зручності гостей можуть бути облаштовані бари з напоями, легкими закусками та десертами.

Також пропонуються дієтичні варіанти меню для людей з особливими харчовими потребами.

3. Оздоровчі послуги

Моршин, як курортне місто, славиться своєю водою та оздоровчими процедурами. База відпочинку включає у свої послуги: медичні консультації та лікувальні процедури (консультації лікарів, діагностика, лікувальні води, масажі, фізіотерапія).

4. Активний відпочинок

Сервіс на базі відпочинку часто включає організацію активного дозвілля для гостей:

- спортивні майданчики: тенісні корти, футбол, баскетбол, волейбол, бадмінтон, пінг-понг.
- екскурсії та прогулянки: організація пішохідних або велопогулянок по околицях, екскурсії до природних чи історичних пам'яток.

5. Послуги для дітей

Для родин з дітьми на базі відпочинку передбачено окремі послуги:

- дитячі ігрові майданчики: безпечні та цікаві майданчики для малюків.
- дитяче меню: спеціальне меню для дітей із смачними та корисними стравами.

6. Транспортні послуги

Зручність у пересуванні є важливим аспектом сервісу на базі відпочинку:

- трансфер: організація трансферу з/до вокзалів, аеропортів чи автобусних станцій.
- прокат автомобілів та велосипедів: можливість орендувати автомобіль чи велосипед для самостійних подорожей по околицях.

7. Інтернет та зв'язок

Для сучасних туристів важливими є умови для роботи та зв'язку:

- безкоштовний Wi-Fi у всіх номерах і загальних зонах.
- комп'ютери для тих, хто не має власних пристроїв.

8. Конференц-зали та ділові послуги

Для туристів, які комбінують відпочинок з робочими поїздками, можуть бути доступні:

- конференц-зали та бізнес-центр: надання послуг для проведення конференцій, семінарів, тренінгів.
- організація корпоративів та team-building: пропозиції для організації корпоративних заходів або тренінгів на природі.

9. Туристичні послуги

- інформаційний сервіс: надання інформації про місцеві пам'ятки, культурні події, природні об'єкти.
- бронювання квитків: допомога в організації квитків на культурні або спортивні заходи.

10. Інші послуги : можливість користуватися послугами прання та чищення одягу.

Сервісні послуги на базі відпочинку мають велике значення для створення комфортного та незабутнього досвіду для гостей. Відпочинок на базі відпочинку — це не лише проживання, але й комплексний підхід до організації дозвілля, оздоровлення та відпочинку. Всі ці послуги допомагають створити ідеальні умови для гостей і підвищують рівень задоволення від перебування. Технологічний цикл обслуговування гостя у готелі ділового призначення представлений на рис.2.1

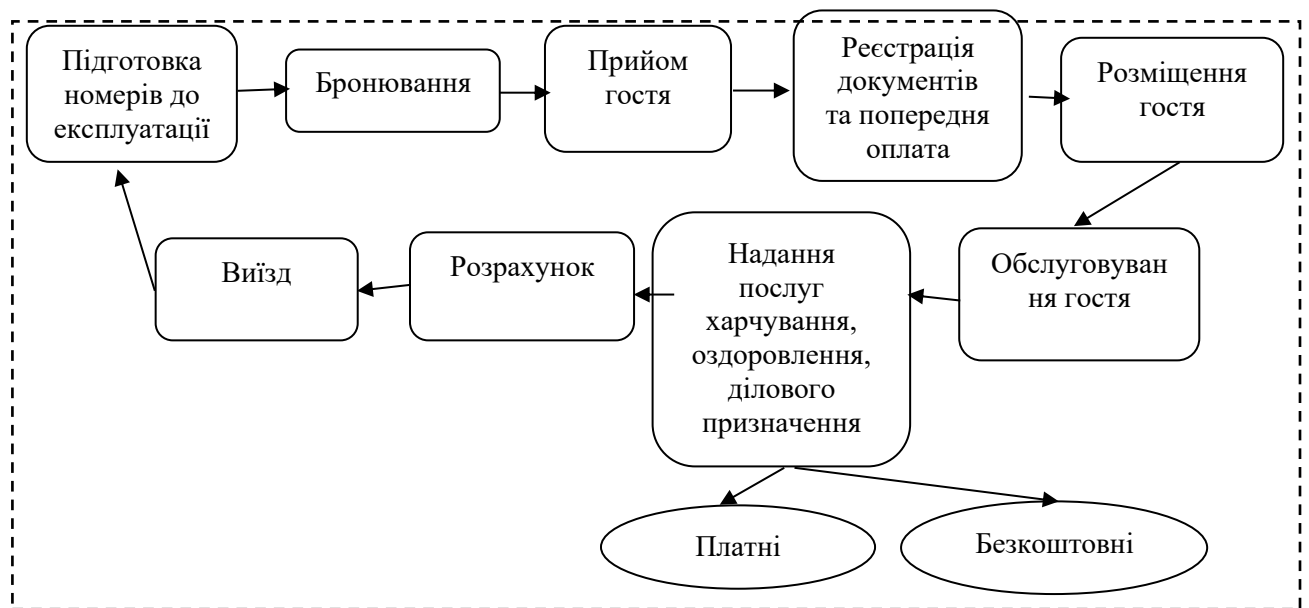


Рис. 2.1. Технологічний цикл обслуговування гостей

2.3.1. Івент-сервіс (Event Service). Конференц-сервіс (Conference)

У сучасному світі бізнес-туризм є однією з найшвидше зростаючих галузей, оскільки компанії все більше цінують можливість поєднувати роботу та відпочинок. Це сприяє розвитку нових концепцій для організації

корпоративних заходів, що потребують відповідних умов для проведення ділових зустрічей, конференцій та семінарів, а також для оздоровлення та відновлення. У цьому контексті надання ділових послуг на базі відпочинку стає не лише доцільним, а й економічно вигідним, що забезпечує зростання попиту серед різних категорій клієнтів.

Згідно з останніми дослідженнями, бізнес-туризм продовжує зростати в Україні та за кордоном. Сучасні компанії прагнуть створити умови для підвищення ефективності своїх працівників не тільки через робочі зустрічі, але й через надання можливості для відпочинку та релаксації в позаробочий час. База відпочинку, яка надає бізнес-послуги, стає ідеальним рішенням для таких організацій, оскільки дозволяє поєднати ділові та оздоровчі заходи.

В умовах високої динаміки робочих процесів багато компаній починають усвідомлювати важливість балансу між роботою та відпочинком. Створення сприятливих умов для проведення бізнес-заходів в атмосфері відпочинку дозволяє не лише підвищити рівень продуктивності працівників, але й сприяє розвитку корпоративної культури та командної роботи. Окрім цього, поєднання ділових послуг з оздоровчими програмами дає можливість відновити сили і підвищити креативність учасників заходу.

Зважаючи на постійний стрес і навантаження у великих містах, дедалі більше компаній шукають локації для проведення корпоративних заходів у спокійному, природному середовищі, де учасники можуть бути віддалені від повсякденних турбот. База відпочинку з можливістю надання ділових послуг забезпечує комфортні умови для проведення тренінгів, конференцій, бізнес-семінарів, а також для розслаблення після робочих сесій.

Наявність у базі відпочинку інфраструктури для проведення ділових заходів, таких як конференц-зали, переговорні кімнати, сучасні аудиторії, а також послуги з організації культурного дозвілля, може стати важливою конкурентною перевагою. Місця, де компанії можуть проводити зустрічі, тренінги, а також реалізувати програми для корпоративного розвитку, будуть

користуватися підвищеним попитом серед тих, хто шукає оптимальні умови для проведення різноманітних заходів.

База відпочинку з можливістю надання ділових послуг має потенціал для залучення не тільки місцевих, а й міжнародних клієнтів. Завдяки комфортному розташуванню, сучасній інфраструктурі та комплексному підходу до обслуговування, такі місця стають привабливими для проведення міжнародних заходів, що сприяє розвитку ділових контактів та співпраці між компаніями різних країн.

Нове покоління ділових людей, зокрема представники покоління Y (міленіали), віддають перевагу інтегрованим рішенням, де поєднуються як робочі, так і відпочинкові послуги. Вони шукають можливості для розвитку свого бізнесу в комфортних та ненав'язливих умовах, що сприяють кращій концентрації і креативності. База відпочинку, яка поєднує можливість для проведення ділових заходів із розслаблюючими спа-послугами або активним відпочинком, може задовольнити ці потреби.

Запровадження та розвиток таких послуг на базі відпочинку сприятиме розвитку місцевої економіки, зокрема туристичного сектору, а також створенню нових робочих місць. Крім того, це може залучити інвестиції в інфраструктуру та супутні галузі, такі як транспорт, гастрономія, обслуговування та розваги.

Таким чином, надання ділових послуг на базі відпочинку є надзвичайно актуальним у контексті сучасних вимог бізнес-середовища. Цей підхід дозволяє задовольнити потреби компаній у поєднанні роботи та відпочинку, підвищити ефективність проведення заходів, залучити нових клієнтів і партнерів, а також сприяти розвитку регіону.

Проектована база відпочинку буде надавати широкий спектр послуг. А саме: організація конференцій, презентацій, семінарів і тренінгів, корпоративних заходів. Для цього у проєктованому закладі спроектовано відповідну групу приміщень.

Таблиця 2.6 - Вартість пропонованого обслуговування ділового призначення

Вид послуги	Кількість осіб	День	Ціна за чол.
Оренда малого конференц- залу	Від 2 до 15	Щоденно	300,0 грн.
Оренда великого конференц-залу	Від 15 до30	Щоденно	500,00 грн

2.4. Ресторани. Бари. (Food and Beverage (F &B))

Розміщення ресторану української кухні на базі відпочинку є важливим елементом для створення неповторного досвіду для гостей та відповідає сучасним вимогам туристичного ринку. Ось кілька причин, чому це є необхідним:

Українська кухня є невід'ємною частиною культурної спадщини та національної ідентичності. Ресторан української кухні дозволить гостям не лише насолодитись смачними стравами, а й поринути в атмосферу традиційного українського гостинності. Це особливо важливо для іноземних туристів, які хочуть відчувати колорит України та дізнатися більше про її культуру через гастрономічний досвід.

Туристи часто шукають можливості скуштувати національні страви під час відпочинку. Ресторан української кухні стане однією з основних привабливих рис для гостей, оскільки такі страви, як борщ, вареники, крученики, сало з часником та інші, є дуже популярними серед тих, хто хоче спробувати традиційну кухню. Такий ресторан здатний привабити не тільки українських відпочивальників, а й іноземних туристів, які зацікавлені в аутентичних смаколиках.

В Україні гастрономічний туризм стає все більш популярним. Відпочинок на базі з рестораном, який спеціалізується на українських стравах, дозволить не лише насолодитись чудовим відпочинком, але й стати частиною гастрономічної подорожі. Це відкриває нові можливості для залучення туристів та підвищення конкурентоспроможності бази відпочинку.

Українська кухня славиться використанням натуральних продуктів, що вирощуються в Україні. Відсутність консервантів та хімічних добавок робить страви української кухні більш здоровими та екологічними. Відпочиваючи на базі, де пропонують традиційні українські страви, гості можуть бути впевнені у якості їжі та користі, яку вона приносить для здоров'я. Також українська кухня пропонує великий вибір страв, що підходять для різних уподобань: від вегетаріанців до любителів м'ясних страв, від смачних супів до десертів. Завдяки багатству смаків і різноманітності інгредієнтів, ресторан української кухні може задовольнити смаки різних груп гостей, забезпечуючи комфортне харчування для кожного відпочивальника.

Ресторан української кухні додає особливої атмосфери базі відпочинку, створюючи теплий і затишний простір для гостей. Декор, який відображає українські традиції, використання природних матеріалів у дизайні інтер'єру, а також обслуговування у стилі української гостинності сприяють створенню незабутнього досвіду для відпочивальників.

Використання продуктів місцевого виробництва, таких як овочі, фрукти, м'ясо, молочні продукти, допомагає підтримувати місцевих фермерів і виробників. Це не лише забезпечує ресторан свіжими та якісними продуктами, а й сприяє розвитку місцевої економіки та підтримці сталого сільського розвитку.

Ресторан української кухні може стати майданчиком для проведення тематичних вечорів, фестивалів чи гастрономічних подій, що додає цінності до культурного життя бази відпочинку. Такі заходи можуть включати майстер-класи з приготування традиційних страв, дегустації українських вин або народних розваг, що створює ще більше можливостей для залучення клієнтів.

Визначивши площі приміщень та їх суміжність відповідно до ДБН В.2.2-25-2009 «Підприємства харчування (Заклади ресторанного господарства)» представимо в таблиці 2.7 площі приміщень для здійснення обслуговування в ресторані.

Площа приміщень для здійснення обслуговування в ЗРГ

Приміщення	Площа, м ²
	Бар
Вестибюль	24
Гардероб	12
Аванзала	24
Бювет мінеральних вод	12
Туалетні кімнати	6
Торговельна зала	6
Приміщення для офіціантів та адміністратора	12
Корисна площа приміщень	96

Визначити динаміку завантаженості залу майбутнього закладу ресторанного господарства.

Погодинна кількість споживачів у торговому залі підприємства, n , осіб, визначається за формулою:

$$n = \eta \cdot k \cdot N \quad (2.1)$$

де N - кількість місць в торговельній залі закладу, шт.;

η – оборотність місця за 1 годину, раз;

k - коефіцієнт заповнення залу.

Розрахунки оформлюються у вигляді таблиці 2.8

Таблиця 2.8

Прогнозована динаміка відвідування ресторану на 80 місць

Години роботи	Оборотність місця за 1 годину, раз	Коефіцієнт заповнення залу	Кількість споживачів, осіб
11-12	1,5	0,2	24
12-13	1,5	0,3	36
13-14	1,5	0,9	108
14-15	1,5	0,7	84
15-16	1,5	0,4	48
16-17	1,5	0,3	36
17-18	1,5	0,4	48
18-19	0,4	0,5	16
19-20	0,4	1,0	32
20-21	0,4	0,9	36
21-22	0,4	0,8	24
22-23	0,4	0,4	12
ВСЬОГО відвідувачів за день ($n_{\text{зар}}$)			504
Денна оборотність місця $\eta = n_{\text{зар}}/N$, раз			6,3

Наступним етапом роботи, є визначення асортименту сніданків закладу ресторанного господарства при базі відпочинку, що необхідно представити у вигляді таблиці 2.9.

Таблиця 2.9 - Асортимент сніданків у готелі ділового призначення

Назва сніданку	Особливості
Американський	Кава, фруктові та овочеві соки (з льодяною водою). Житній, білий хліб, хлібна скоринка з дріжджового тіста, смажені пиріжки або пончики, солодка випічка. Вівсяна або манна каша. М'ясні страви, ячня (жовток підсмажений або рідкий).
Дієтичний	Страви на пару. Сухі сніданки: мюслі, корнфлейкс чи сіріелс зі знежиреним молоком або йогуртом. Стандартний набір напоїв, а також знежирене гаряче або холодне молоко.

У ресторані запроваджують обслуговування офіціантами. За кожним офіціантом закріплюється певний столик і всі елементи техніки обслуговування. Сучасним інноваційним засобом обслуговування в ресторанній сфері є використання електронного меню.

У повсякденному обслуговуванні розрахунок кількості офіціантів здійснюється за формулою:

$$N_{\text{оф}} = P / N1 \quad (2.2)$$

де $N_{\text{оф}}$ – кількість офіціантів, що беруть участь в обслуговуванні, осіб;

$N1$ – кількість місць у залі на одного офіціанта (15 – 20);

P – Місткість зали, місць.

Кількість обслуговуючого персоналу необхідно представити у вигляді таблиці 2.11.

Таблиця 2.11 - Якісний та кількісний склад обслуговуючого персоналу закладу ресторанного господарства

Посада	Розряд	Кількість
		Бар
Адміністратор залу		1
Офіціант	4	2
Бармен-касир	5	2
Мийник столового посуду		2
Прибиральник залів		2
Разом		9

Корисну площу закладу визначають як суму площі всіх приміщень для

забезпечення сервісно-виробничого процесу за винятком технічних.

Для врахування площ коридорів і технічних приміщень визначається робоча площа підприємства, $S_{роб}$, m^2 :

$$S_{роб} = S_{кор} * K_1 \quad (2.3)$$

де $S_{кор}$ – корисна площа закладу, m^2 ;

K_1 – коефіцієнт збільшення площі, $K_1=1,10 \div 1,25$ (для невеликих закладів (до 50 місць) та закладів високого класу $K_1 \rightarrow \max$, для великих закладів (більше 200 місць) та закладів з кількома поверхами $K_1 \rightarrow \min$).

Таблиця 2.11

Склад і площа приміщень закладу

№ пор.	Назва приміщення	Площа приміщень, m^2
БАЗА ВІДПОЧИНКУ		
	Приймально-вестибюльна група	111
	Житлова група	1156
	Адміністративна група	28
	Великий конференц зал	70
	Малий конференц зал	30
	Група приміщень побутового обслуговування	6
ЗАКЛАД ХАРЧУВАННЯ ПРИ БАЗІ ВІДПОЧИНКУ		
Приміщення для відвідувачів		
	Бар	96
Складські приміщення		
	Склад	24
	Корисна площа закладу, S_k	585

Для врахування площі яку займають конструктивні елементи будівлі (стіни, сходи, вентиляційні шахти тощо) розраховується загальна площа закладу, $S_{заг}$, m^2 :

$$S_{заг} = S_{роб} \times K_2 \quad (2.4)$$

де $S_{роб}$ – робоча площа закладу, m^2 ;

K_2 – коефіцієнт збільшення площі $K_2=1,03 \div 1,15$ (для невеликих одноповерхових закладів (до 50 місць) та закладів високого класу $K_2 \rightarrow \min$, для великих закладів (більше 200 місць) та закладів з кількома поверхами $K_2 \rightarrow \max$).

Після розрахунку загальної площі закладу ресторанного господарства, що проектується, необхідно визначитися з поверховістю будівлі.

Кількість поверхів залежить від таких факторів:

- містобудівні умови (площа земельної ділянки та її конфігурація, тип закладу за способом розміщення тощо);

- тип та потужність підприємства.

При наявності сприятливих містобудівних умов одноповерхові будівлі закладу ресторанного господарства проектують якщо:

- для комбінованих закладів ресторанного господарства кількість місць становить до 120;

- для типових закладів ресторанного господарства (однотипних) кількість місць до 150;

- заклади ресторанного господарства розташовані в зоні відпочинку;

- заклади ресторанного господарства сезонної дії;

- заклади ресторанного господарства будуть побудовані зі збірно-розбірних та полегшених конструкцій.

Площа поверху будівлі, $S_{нов}$, м², обчислюється за формулою:

$$S_{нов} = \frac{S_{заг}}{n} \quad (2.5)$$

де $S_{заг}$ – загальна площа закладу, м²;

n - кількість поверхів.

Геометричні розміри будівлі (при проектуванні прямокутних в плані споруд) визначаються за формулою:

$$a \times b = S_{нов} \quad (2.6)$$

де a – довжина будівлі, м;

b – ширина будівлі, м.

При визначенні геометричних розмірів будівлі враховується, що співвідношення довжини і ширини будівлі повинне наближатись до співвідношення 2:1. Крім того, бажано мати розміри "а" і "в" кратними (за ступенем якості) кроку – 6000 мм, 3000 мм (в осях).

При проектуванні будівель інших форм дотримуються правил розрахунку площ відповідних геометричних фігур.

РОЗДІЛ 3. АРХІТЕКТУРА. ДИЗАЙН

3.1. Об'ємно-планувальні рішення готелю

Отже, база відпочинку буде побудована на незабудованій ділянці за адресою: Львівська область, Стрийський район, м.Моршин. Готель ділового призначення буде оформлений в стилі модерн з поєднанням також і еkleктики.

Зовнішній вигляд бази відпочинку буде оформлений в архітектурному стилі – модерн, з відкритою клубною вітальнею і садом послужать притулком тим, хто хоче відпочити від міської суєти.

Застосування стилю модерн при проектуванні та плануванні будівлі бази відпочинку є важливим кроком у створенні унікальної архітектурної концепції, що поєднує естетику, функціональність та комфорт. Сучасні тенденції в архітектурі відзначаються прагненням до інтеграції будівель в природне середовище, забезпечення енергоефективності та створення простору, який відповідає потребам відпочиваючих. Стиль модерн, який відзначається органічністю форм, використанням новітніх технологій та матеріалів, є ідеальним вибором для баз відпочинку, що орієнтуються на інновації та естетичну привабливість.

Стиль модерн відомий своєю здатністю поєднувати художню виразність із функціональністю. Для бази відпочинку це важливо, адже кожен елемент архітектури має бути не лише красивим, але й практичним, зручним для гостей. Модерн дозволяє створити простори, де стильні форми й елементи конструкцій відповідають вимогам комфорту, зручності та збереження природного ландшафту.

Однією з ключових рис стилю модерн є орієнтація на природу і навколишнє середовище. Це дозволяє зменшити негативний вплив на екологію та створити гармонійне поєднання архітектури з природним ландшафтом. Використання природних матеріалів (дерево, камінь, скло) та прозорих фасадів допомагає створити відчуття єдності з навколишнім світом. Для бази

відпочинку, розташованої в природних умовах, це особливо важливо, адже природа є однією з основних цінностей для відпочиваючих.

Модерн в архітектурі активно використовує новітні технології та матеріали. Використання таких рішень, як енергоефективні вікна, зелені дахи, системи для збору дощової води, сонячні батареї та інші екологічно чисті рішення, дозволяє створювати будівлі з мінімальним впливом на навколишнє середовище і з високими експлуатаційними характеристиками. База відпочинку, побудована в стилі модерн, може стати прикладом використання інноваційних технологій для забезпечення енергоефективності та стійкості.

Стиль модерн дозволяє створити унікальний архітектурний вигляд будівлі, що буде виділятися серед інших об'єктів на ринку. Для туристів, особливо з-за кордону, така база може стати привабливим місцем для відпочинку не тільки через її інфраструктуру, але й завдяки незвичайному та стильному дизайну, що створює відчуття розкоші та сучасності.

Модерн надає можливості для створення відкритих, просторих і функціональних інтер'єрів. Це важливо для бази відпочинку, де основним акцентом є комфорт і зручність гостей. Просторі лобі, гнучкі планування номерів та можливість комбінувати різні функціональні зони в одному приміщенні — все це дозволяє забезпечити максимальний комфорт для відпочивальників і надає їм відчуття свободи.

Використання стилю модерн дозволяє втілювати оригінальні та нестандартні дизайнерські рішення, що може бути важливим для бази відпочинку, яка прагне створити неповторну атмосферу для своїх гостей. Оригінальні фасади, використання нестандартних матеріалів, поєднання різних стилів і технологій дозволяє створити архітектуру, яка не просто виглядає стильно, але й відповідає сучасним вимогам до функціональності та естетики.

Сучасні туристи часто звертають увагу на дизайн та архітектуру об'єкта, де вони планують провести свій відпочинок. База відпочинку, побудована в стилі модерн, може стати конкурентною перевагою, особливо на ринку, де естетика та функціональність є важливими факторами вибору. Такий підхід

дозволить базі відпочинку виділитися серед інших і привернути більше уваги з боку потенційних клієнтів.

Застосування стилю модерн при плануванні будівлі бази відпочинку є актуальним через його здатність поєднувати естетичні та функціональні вимоги. Модерн дозволяє створити простори, які гармонійно інтегруються в природне середовище, використовують інноваційні технології та забезпечують високий рівень комфорту для гостей. Це сприяє підвищенню конкурентоспроможності та привабливості бази відпочинку на ринку туристичних послуг.

Щодо того, який стиль буде всередині готелю, то це також модерн, оскільки він є дуже популярним напрямком в мистецтві, а отже і в архітектурі, і в дизайні. При оформленні номерів готелю, дотримуючись стилю модерн, буде відмова від симетрії, а також від прямих ліній і чіткої геометрії, яка була основою в класицизмі. Цим і буде цікавість бази відпочинку: ззовні одна, а всередині – зовсім інша.

При оформленні декору в стилі «еклектика», буде поєднуватися як функціональність, так і декоративність, причому даний декор в модерні визначає відмову від прямих кутів, новизну та оригінальність. Так як фасад проєктованої будівлі буде виконано в класичному стилі, то для його будівництва та дизайну будуть використовуватися такі матеріали, як камінь сірого, світло-коричневого та пастельного кольорів. Стиль еклектика, що поєднує елементи різних архітектурних і дизайнерських напрямів, є надзвичайно актуальним для створення унікального та затишного інтер'єру бази відпочинку. Такий стиль дозволяє об'єднати різні культури, традиції та епохи, що дає можливість створити оригінальне середовище, яке здатне зацікавити різноманітну аудиторію гостей. Ось чому застосування еклектики при плануванні декору бази відпочинку є надзвичайно важливим:

Еклектика дозволяє поєднувати різноманітні стилі, кольори, матеріали та елементи декору, що допомагає створити атмосферу, яка не схожа на інші. Це особливо важливо для бази відпочинку, адже інтер'єр стає частиною загального

досвіду, який запам'ятається гостям. Незвичайні поєднання класичних і сучасних елементів можуть додати унікальності та оригінальності інтер'єру, що дозволить виділити базу серед конкурентів. Еклектика дає дизайнеру свободу вибору, що робить стиль дуже універсальним. Він може бути адаптований до різних концепцій бази відпочинку: від сучасного мінімалізму з елементами класики до більш розкішного інтер'єру, який поєднує ретро та індустріальні елементи. Такий підхід дозволяє створити інтер'єри, що відповідають інтересам і смакам різних категорій відпочиваючих, будь то сім'ї, пари чи корпоративні групи.

Стиль еклектики дозволяє органічно включати елементи місцевої культури та традицій у загальний дизайн інтер'єру. Використання народних мотивів, етнічних елементів, а також натуральних матеріалів може допомогти створити особливий зв'язок з місцевістю та культурною спадщиною. Це важливо, оскільки гості відпочинкових баз часто шукають не тільки комфорт, а й автентичний досвід, який відображає культуру місця, де вони перебувають.

Завдяки поєднанню різних стилістичних рішень, еклектичний інтер'єр створює затишну і теплу атмосферу, яка може викликати позитивні емоції у гостей. М'які текстури, цікаві форми меблів та освітлення, колірні акценти дозволяють створити комфортне середовище для відпочинку та релаксації. Такі інтер'єри часто створюють відчуття "дому", що важливо для людей, які перебувають далеко від дому на відпочинку.

Еклектика дає можливість комбінувати сучасні технології та традиційні дизайнерські прийоми. Наприклад, класичні дерев'яні меблі можуть поєднуватися з сучасними технологічними рішеннями, такими як LED-підсвітка або інтегровані вбудовані аудіо-системи. Це створює інтер'єр, який одночасно є естетично привабливим та функціональним, а також задовольняє потреби гостей у комфорті та сучасних зручностях. Еклектика дозволяє експериментувати з кольорами, текстурами і матеріалами, що може стати основою для створення емоційно насичених і цікавих просторів. Наприклад, використання яскравих акцентів у вигляді подушок, картин, декору дозволяє

створити живу атмосферу, що підвищує настрій відпочивальників. Це особливо важливо для бази відпочинку, де кожен елемент інтер'єру повинен сприяти релаксації і гармонії.

Стиль еkleктики дозволяє створювати неповторні інтер'єри, де кожен елемент має свою історію і характер. Це важливо для створення інтер'єрів, що будуть запам'ятовуватися і викликати емоційний відгук у гостей. Поєднуючи старовинні предмети з новими, унікальні меблі з ручною роботою, можна створити атмосферу, в якій кожен відпочивальник буде відчувати себе особливим.

Еkleктичний стиль може стати важливим маркетинговим інструментом, оскільки створює певну загадку і цікавість у потенційних відпочивальників. Унікальність декору, неповторність інтер'єрних рішень може стати основною причиною вибору цієї бази відпочинку серед інших конкурентів. Люди люблять ділитися враженнями про незвичайні інтер'єри, що створює додаткову рекламу для закладу.

Використання стилю еkleктика при плануванні декору бази відпочинку є актуальним через його здатність створювати унікальні, комфортні та емоційно насичені простори, які відображають різноманітність культур, традицій та сучасних тенденцій. Такий підхід дозволяє задовольнити найрізноманітніші вимоги гостей, створюючи неповторну атмосферу відпочинку та естетичного задоволення. Еkleктичний стиль є ідеальним вибором для баз, які прагнуть виділитися серед конкурентів і надати своїм відпочивальникам унікальний досвід.

Вікна будуть скляні, з металевим обрамленням, а також симетричну форму, що в свою чергу притаманне стилю Хай-тек. В умовах реконструкції допускається скорочення умовної площі ділянки на 25% без порушення нормативних вимог щодо допустимих показників озеленення та площі основних елементів функціонального призначення [12, С. 154].

Далі розрахуємо кількість місць для паркування автомобілів на території бази відпочинку у місті Моршин. Згідно з (ДСТУ 4269) мінімальна

кількість місць для паркування в базі відпочинку повинна бути не менше 20% від загальної кількості номерів бази відпочинку.

Отже: $40 * 0,2 = 8$ мінімальна кількість місць для стоянки автомобілів.

База відпочинку буде 2 поверхова та з підвальним приміщенням в якому розташуємо котельню. Перед базою відпочинку буде розташована парковка для гостей на 20 місць.

3.2. Архітектурні рішення. Характеристика (організація) території

Для прийняття рішень щодо розміщення підприємства на земельній ділянці, конфігурації будівлі необхідно розрахувати площу ділянки під будівництво користуємось формулою:

$$S_d = n * N \quad (3.3)$$

де S_d – площа ділянки під будівництво, m^2 ;

n_z – норматив площі земельної ділянки, $m^2/місце$ (таблиця 3.1);

N – кількість місць у закладі, місць

Таблиця 3.1 - Норми площі земельної ділянки для засобів розміщення

Засіб розміщення	Кількість місць	Площа земельної ділянки, $m^2/місце$
Готель	25-100	55
	100-500	30
	500-1000	20
	1000-2000	до 15

Згідно ДБН В.2.2.:391-42-10) 20:2008 Маємо:

$$S_d = 40 * 55 = 2200 \text{ м}^2$$

Отже площа території бази відпочинку у місті Моршин складає 2200 м^2 [12,С.9].

Площу озеленення визначити за формулою:

$$S_{оз} = S_d \cdot 0,4 \quad (3.4)$$

$$\text{Маємо: } 2200 * 0,4 = 880 \text{ м}^2$$

Отже, за розрахунками, площа озеленення території бази відпочинку буде складати 880 м²

3.3. Характеристика будівлі

Далі даємо характеристику зовнішніх інженерних мереж: енергозабезпечення, водопостачання, каналізації, теплофікації, газопостачання та їх розміщення на території, прилеглій до ділянки будівництва. Запишемо отримані нами дані в таблицю 3.2.

Таблиця 3.2 - Будівельно-технічні показники бази відпочинку та ресторану

Найменування показника	Одиницяви міру	Значення показника
Площа ділянки під будівництво	м ²	957
Площа будівлі відпочинкового комплексу	м ²	1094 м ²
Коефіцієнт забудови		0,4
Площа озеленення Соз	м ²	880 м ²
Коефіцієнт озеленення		0,4
Загальна площа комплексу	м ²	2200
Корисна площа комплексу	м ²	1090
Будівельний об'єм комплексу	м ³	3201 м ³
Вартість будівництва (капітальні витрати), ВА+Б	тис. грн.	44 577 941
Вартість 1 місяця	тис. грн.	557 224
Вартість 1 м ² загальної площі	тис. грн.	20 262 грн
Вартість 1 м ³ об'єму будівлі	тис. грн.	13 926 грн

Як бачимо з табл. 3.2, площа ділянки під будівництво бази відпочинку та ресторану складає – 957 м², площа будівлі - 1094 м², коефіцієнт забудови складає – 0,4, площа озеленення території - 880 м², коефіцієнт озеленення 0,4, загальна площа території комплексу - 2200 м², корисна площа - 1090 м², будівельний об'єм комплексу - 3201 м³, вартість будівництва складає 44 577 941 грн., вартість 1 м² площі складає – 20 262грн та 13 926 грн вартість 1 м³ об'єму будівлі.

3.4. Інженерні системи

База відпочинку розташовується у місті Моршин де не має можливості підключення до централізованої магістралі. У цьому випадку ми створюємо автономну систему водопостачання з свердловини. Наша база відпочинку розрахована відносно на невелику кількість місць тому цей варіант нас цілком влаштовує і зможе забезпечити необхідною кількістю води.

Ввід — це трубопровід, який розташовується перпендикулярно до стіни будівлі та прокладається від точки підключення до зовнішньої мережі до вузла обліку води. У готелях та базах відпочинку зазвичай передбачають два вводи для забезпечення безперебійного водопостачання. Водомірний вузол — це ділянка водопроводу, де встановлюють водолічильник, манометр, обвідну лінію та запірну арматуру для обліку водоспоживання. Його монтують одразу після входження води у внутрішню частину будівлі [26, с. 57].

Внутрішні водопровідні трубопроводи (магістралі, стояки, підводки) виконують розподіл води між водорозбірними точками бази відпочинку. Розрізняють системи з нижньою та верхньою розводкою, а також тупикові та кільцеві схеми. Нижня розводка застосовується за наявності підвального приміщення, тоді як тупикова допускається у разі можливості короткочасного припинення водопостачання.

Для керування потоком води і регулювання її подачі встановлюють трубопровідну арматуру — засувки, вентиля, зворотні клапани, регулятори тиску тощо. Водоочисні фільтри підбирають відповідно до якості води, що подається в базу відпочинку, та її джерела. Регулюючі ємності необхідні для створення запасу води та підтримки потрібного тиску у внутрішній мережі, що дозволяє забезпечити водопостачання навіть у найвіддаленіші чи найвищі точки водорозбору.

У цьому випадку для регулювання подачі води використовуватиметься гідропневматичний бак на 2000 літрів, встановлений у підвалі бази відпочинку. Насоси планують розмістити у спеціальному вентилярованому приміщенні. Передбачено один насосний агрегат з резервним насосом для забезпечення безперебійного водопостачання. Водорозбірна арматура встановлюється безпосередньо біля точок водорозбору гарячої та холодної води (наприклад, крани, змішувачі для умивальників і душів).

Прилади для пожежогасіння забезпечують внутрішнє пожежне водопостачання будівлі. Для цього в коридорах, на сходових клітках та в окремих приміщеннях встановлюють пожежні стояки з кранами.

Інженерні системи водопостачання, каналізації та санітарії — це важливі складові інфраструктури будівель, підприємств та населених пунктів, без яких неможливий розвиток сучасного суспільства та виробництва. Грамотне проектування та облаштування

водопостачання й водовідведення значно впливає на благоустрій територій, будинків та споруд, а також на раціональне використання та повторне застосування природних ресурсів.

- Постачання будівлі водою - автономне.

- Нагрівання гарячої води - автономне.

Внутрішня система очищення стічних вод - це система труб та обладнання. Її об'єм обмежений зовнішньою поверхнею закритої конструкції та виходом до першого каналізаційного люка. Система може забезпечити дренаж санітарно-технічного обладнання та технологічного обладнання, а при необхідності виконати попередню очистку.

Проектування внутрішньої каналізації готелю починаємо з розстановки каналізаційних стояків, що транспортують стічні води від відповідних ліній в нижню частину будівлі. Стояки маємо поблизу приймачів стічних вод (в туалетах, ваннах). По всій висоті каналізаційні стояки мають діаметр, рівний 100 мм. Стояки розташовані, відкрито біля стін і перегородок, ближче до кута. Системи каналізації, виробничого і господарського призначення буде проектуватися окремими від систем каналізації житлової частини бази відпочинку із самостійними випусками. Витяжну частину виробничої і побутової каналізації вбудованих приміщень буде об'єднано з каналізаційними стоками бази відпочинку. Каналізація буде під'єднана до централізованої системи водовідведення з фільтрами для очищення відходів.

Національним стандартом України ДСТУ 4269:2003 "Послуги туристичні. Класифікація готелів" для готелів категорії 3*, за відсутності централізованого аварійного електропостачання, передбачається наявність стаціонарного генератора, що забезпечує електричним струмом основне освітлення і роботу устаткування (зокрема, ліфтів) упродовж не менше 24 годин, а для готелів та закладів відпочинку категорії 4* і 5* - стаціонарного генератора, який забезпечує роботу всього енергоспоживаючого обладнання. Звісно! Ось перефразований варіант вашого тексту:

Електроенергія здатна забезпечити всі основні потреби людини. Адже саме електроенергія може дати світло, тепло, зв'язок тощо. У всьому світі існують тисячі різноманітних побутових приладів і пристроїв, які виконують усі ці (та інші) функції,

використовуючи електрику як джерело живлення. Проте на практиці електроенергію для задоволення всіх зазначених потреб застосовують не так часто. Існує принаймні кілька причин:

1. Використання електроенергії може виявитися дорожчим порівняно з іншими джерелами енергії. Наприклад, якщо є доступ до магістрального газопостачання, його застосування для опалення є більш економічно обґрунтованим.

2. Обмежена потужність, яку можна отримати споживачем (у багатьох випадках вона не перевищує 6 кВт), що поряд з іншими споживачами енергії унеможлиблює використання електрики як основного джерела тепла.

3. Мобільність електроенергії теж має свої обмеження. Більшість побутових електроприладів прив'язані до стаціонарної електромережі будівлі. Переносні ж джерела живлення (акумулятори) або надто важкі й громіздкі, або мають недостатню енергоємність для виконання окремих завдань. Варто зауважити, що перші та треті проблеми здебільшого можна розв'язати, але для цього потрібні додаткові фінансові витрати користувача.

Якщо власник готелю має достатньо коштів, він може не перейматися вартістю спожитої електроенергії й встановити автономне джерело живлення у вигляді електрогенератора на основі двигуна внутрішнього згоряння (ДВЗ) або, залежно від природних умов, вітрогенератора.

Слід зазначити, що існують сфери, де електрика є незамінною, і спроби її замінити або неможливі, або спричиняють значний дискомфорт. Це, наприклад, освітлення, підйом води з колодязя чи свердловини, а також забезпечення таких повсякденних потреб, як прання, прасування, користування телевізором, радіо, комп'ютером і телефонним зв'язком (як мобільним, так і стаціонарним).

Резюмуючи вищесказане, ми можемо зробити наступні висновки: - наявність електрики є необхідним атрибутом комфорту стосовно - готельних будівель. Електрика - відмінне джерело енергії для додаткового опалення. Різні електричні обігрівальні прилади відрізняються мобільністю, не займають багато місця і відносно недорогі.

Можливе використання електрики в якості джерела енергії для основного опалення, але в такій системі бажано дублювання електрики альтернативним джерелом тепла. Для виконання будівельно-монтажних робіт слід керуватися правилами техніки безпеки в будівництві згідно зі ДБН В.2.2-20: 2008 Будинки і споруди. Готелі; У в'їзду на будівельний майданчик повинен бути

встановлений план пожежної захисту з нанесеними споруджуваними і допоміжними будівлями і спорудами, в'їздами, під'їздами, місцезнаходженням вододжерел, засобів пожежогасіння і зв'язку.

Під'їзд пожежних машин до споруджуваного об'єкта передбачається з боку існуючої вулиці по виконуваних в підготовчий період проєктованим дорогах в твердому покритті. При виробництві опалубних, бетонних, арматурних робіт виконувати установку укрупнених елементів лісів: армоматеріал опалубки за допомогою крана. При влаштуванні розбірно-переставний опалубки залізобетонних стін з обох сторін встановлюють риштування і настили по горизонтальних сутичок, що розташовуються через кожні 1,8 м по висоті.

Для безпеки робіт всі настили захищають перилами висотою 1 м з проміжним горизонтальним елементом і бортовими дошками шириною 15 см. Розбирати опалубку слід тільки з дозволу виконроба або майстра. Послідовність розбирання повинна виключати можливість обвалення окремих елементів опалубки і лісів.

Арматура в вигляді окремих стрижнів, сіток або каркасів заготовлюється в окремому приміщенні, для безпеки робіт основні операції відокремлюються від підсобних. При установці арматури стін через кожні 2 метри по висоті слід влаштовувати підмости з настилом шириною не менше 1 м, поручнями огорожі і бортовою дошкою.

При подачі та встановлення арматури поблизу електропроводів повинні бути вжиті заходи від ураження струмом. При подачі бетонної суміші бетононасосом необхідно до початку роботи випробувати всю систему бетоноводу тиском в 1,5 рази перевищує робочий, навколо бетононасоса залишати проходи шириною не менше 1 м.

Організовується сигналізація між місцем укладання бетонної суміші і мотористом бетононасоса. Для ущільнення бетонної суміші застосовуються електричні вібратори. Рукоятки вібраторів забезпечуються амортизаторами, що забезпечують вібрацію не вище гранично допустимих норм. Перед включенням

в мережу і після кожного переміщення електрообладнання на нове місце необхідно перевіряти стан ізоляції проводів.

Перед початком монтажних робіт приймаються заходи, що забезпечують надійність і безпеку монтажу, до яких відносяться: складання, випробування і налагодження монтажного обладнання, підготовка такелажу і монтажних пристосувань.

Основною вимогою безпеки до стропування є забезпечення правильного положення конструкції в просторі при її транспортуванні і монтажі. До виконання монтажних робіт можуть бути допущені особи не молодше 18 років, які мають професійні навички, що пройшли курсове навчання безпечним методам і прийомам робіт за типовими програмами склали іспити і мають відповідні посвідчення.

Для стропування дозволяється вживати марковані вантажозахоплювальні пристрої: сталеві гнучкі інвентарні стропи, мають шестиразовий запас міцності і спеціальні захвати або траверси. При монтажі покриття все його збірні елементи слід стопити так, щоб їх можна було подавати на місце установки в проектному положенні. На монтажних роботах при установці елементів і конструкцій споруд повинен бути встановлений порядок обміну умовними сигналами між особами, керівними операціями, і машиністом крана.

Монтаж і зварювання плит перекриттів і покриттів проводять таким чином: першу по ходу монтажу - з риштування і люльок, наступні з сусідніх раніше встановлених плит. Під час перебування на плитах монтажники і зварювальники повинні прикріплюватися карабіном запобіжного пояса до монтажних петель. Карнизні і бетонні плити, а також інші консольні елементи в міру монтажу необхідно кріпити тимчасовими або постійними зв'язками.

Бетонні плити необхідно подавати на місце монтажу з встановленими перилами. При монтажі бетонних плит слід застосовувати підтримуючі стійки або кронштейни. При виконанні тимчасового або постійного кріплення бетонних плит монтажники повинні користуватися запобіжними поясами. З метою безпеки робіт виробничого персоналу в проекті передбачено

влаштування проходів; за габаритами рухомого транспорту не менше 1,5 м в кожную сторону; у всіх інших місцях не менше 0,8 м.

Всі майданчики обслуговування обладнання захищаються поручнями, між місцями установки і управління двигунами здійснюється світлова та звукова сигналізація попереджає про пуск обладнання.

До основних заходів при експлуатації обладнання відносяться:

- до обслуговування обладнання допускається тільки персонал, що вивчив його і ознайомлений з правилами техніки безпеки.
- огляд, чищення і ремонт обладнання проводяться тільки в відключеному стані.
- правила техніки безпеки при обслуговуванні обладнання повинні бути чітко написані і вивішені у робочих місць.
- всі електричні пристрої повинні перебувати в справному стані.
- електрика незамінне, або найбільш зручне джерело живлення для освітлення, побутових приладів і різальних інструментів.

На даху бази відпочинку будуть встановлені сонячні панелі які будуть знижувати споживання електроенергії, цим самим знижуючи залежність бази відпочинку від зовнішньої електромережі.

3.5. Дизайн

Дизайнерським стилем проєктованої бази відпочинку, обрано стиль модерн. Застосування стилю модерн при дизайні номерів бази відпочинку є важливим і актуальним кроком у створенні інтер'єрів, які поєднують естетику, комфорт і функціональність. Стиль модерн, з його акцентом на чисті лінії, простоту та використання інноваційних матеріалів і технологій, дозволяє створити сучасні та зручні умови для відпочинку, що відповідають вимогам сучасних туристів. Ось кілька причин, чому цей стиль є оптимальним для дизайну номерів на базі відпочинку:

Стиль модерн відзначається своєю сучасністю та універсальністю.

Завдяки використанню лаконічних форм, простих ліній та елегантних деталей, він створює чисті, стильні інтер'єри, які завжди виглядають актуально та відповідають вимогам сучасних тенденцій в архітектурі та дизайні. Це дозволяє базам відпочинку приваблювати гостей, які шукають не лише комфорт, а й стильний та сучасний інтер'єр для свого відпочинку.

Модерн у дизайні акцентує увагу на практичності й ергономічності. Для номерів на базі відпочинку це особливо важливо, адже кожен елемент має бути не тільки естетичним, але й зручним та функціональним. Модерн дозволяє створити простори, де все продумано до дрібниць: зручні меблі, оптимальне розміщення елементів декору та технологічні рішення (наприклад, вбудовані системи освітлення, розетки, сучасна техніка), що забезпечують високий рівень комфорту для гостей.

Модерн часто включає використання просторих відкритих планувань, великі вікна та простір для руху. Це дозволяє зробити номери на базі відпочинку світлими та просторими, що створює комфортну атмосферу для відпочинку. Великі вікна з панорамними видами можуть стати основною рисою номерів у стилі модерн, дозволяючи гостям насолоджуватися природою та ландшафтом.

Використання природних матеріалів — таких як дерево, камінь, скло — є характерною рисою стилю модерн. Це дозволяє створювати інтер'єри, які органічно поєднуються з навколишнім середовищем. Номери бази відпочинку, виконані в стилі модерн, можуть мати елементи декору, що відповідають природному ландшафту, створюючи відчуття гармонії та єдності з природою, що є важливим для гостей, які відпочивають у природних зонах.

Модерн активно використовує новітні технології та енергоефективні рішення. Вбудовані системи для контролю температури, освітлення, екологічно чисті матеріали і енергоефективні вікна можуть стати невід'ємною частиною номерів на базі відпочинку. Це дозволяє знизити витрати на енергію та забезпечити комфортні умови для гостей без шкоди для навколишнього середовища. Модерн поєднує естетику із функціональністю, що дозволяє

створювати інтер'єри, що відрізняються вишуканістю та елегантністю. Завдяки використанню стильних меблів, мінімалістичних декоративних елементів та гармонійних кольорових рішень номери виглядатимуть розкішно, але без надмірностей, що є важливим для створення спокійної та затишної атмосфери відпочинку.

Використання стилю модерн дозволяє створити унікальний дизайн кожного номера на базі відпочинку, адже цей стиль не обмежує фантазію та творчий підхід. Індивідуальні деталі, такі як авторські меблі, ексклюзивні декоративні елементи або нестандартні форми, можуть зробити кожен номер неповторним, що додає цінності та привабливості базі відпочинку.

Модерн дозволяє базі відпочинку виділятися серед конкурентів на ринку завдяки стильному та сучасному дизайну номерів. Це важливо в умовах конкуренції, де важливо привернути увагу потенційних гостей, які цінують естетику, комфорт та сучасні технології. Використання модерну дозволяє запропонувати клієнтам не лише місце для ночівлі, але й унікальний досвід проживання в стильному та сучасному середовищі.

Застосування стилю модерн при дизайні номерів бази відпочинку є актуальним через його здатність поєднувати сучасний вигляд, комфорт та функціональність. Цей стиль дозволяє створити привабливі, просторі, енергоефективні та естетично витончені інтер'єри, що відповідають вимогам сучасних туристів. Модерн створює гармонійне поєднання з природним середовищем і дозволяє виділити базу відпочинку серед конкурентів, що робить її привабливою для гостей, які шукають не лише комфорт, а й естетичний досвід.

Зовнішній вигляд бази відпочинку буде оформлений в архітектурному стилі – хай-тек, звідкритою клубною вітальня і садом послужать притулком тим, хто хоче відпочити від міської суєти. Перед базою відпочинку буде розташована парковка для гостей на 20 місць.

Архітектурна композиція обрана відповідно до художніх, функціональними і конструктивно-технологічних вимог до будівлі. При

визначенні архітектурної композиції визначальними факторами були функціональне призначення і його естетична значимість. Зовнішній вигляд будівлі вирішено в класичному стилі. Вид композиції зовнішніх форм - фронтальний. Композиція внутрішніх просторів будівлі являє собою побудову приміщень, яке засноване на єдності функціональної доцільності кожного приміщення і їх функціонального зв'язку між собою.

Застосування композиційних прийомів сприяє створенню виразної об'ємно-просторової композиції.

На базі відпочинку будуть розміщені також бар (в т.ч. б'ювет), конференц-зали, та інші додаткові послуги з організації дозвілля.



Рис. 3.1. Дизайн номерів готелю ділового призначення

Можливо, це здасться очевидним і банальним, але база відпочинку - особливо (і головним чином) заміська - це не тільки будівля, а й територія навколо - і часто навіть більшою мірою територія. При цьому доріжки та клумби відносяться до об'єктів, які не приносять явною прибутку, тому часто їх благоустрій фінансується за залишковим принципом. Ця особливість властива в основному вітчизняному готельному ринку, але це бачиться великою помилкою, так як красива, доглянута територія може залучити й

утримати клієнта, а негарна і запущена часто відлякує - незважаючи навіть на те, що інтер'єр будівлі і набір послуг в базі відпочинку знаходяться на високому рівні. Територія ландшафтних парків розбивається на симетрично розташовані ділянки геометричних форм з переважанням прямих і широких доріг, дерева і чагарники висаджуються в ряд і підстригаються; майданчики, водойми і квітники також вивірені і ніби намальовані по лінійці.

Все частіше в проектах будівель відпочинкових комплексів передбачаються ділянки зелених насаджень. Вони оточують спортивні майданчики, стоянки автомашин, веранди, на яких обладнані ресторани, кафе і т.д.

Раціонально запроектувати зелені насадження досить важко, так як більша частина ділянки має тверде покриття, і створення одного великого масиву зелені майже неможливо. Посадки дерев частіше передбачаються у вигляді ширм, що відокремлюють ділянки різного призначення. Зелені насадження мають велике декоративне значення, а також благотворно впливають на самопочуття клієнтів. Доповненням до внутрішніх приміщень загального призначення є веранди. У літній період вони дозволяють розширити площі приміщень, призначених для відпочинку. Належним чином розплановані, вони представляють привабливий спосіб з'єднання приміщень бази відпочинку з оточенням і зеленими насадженнями. Завтрашній день індустрії відпочинку визначається вже сьогодні під впливом клієнтського попиту. Серед основних напрямків розвитку галузі - централізація управління, поява спеціалізованих відпочинкових комплексів, орієнтованих на обслуговування певних сегментів ринку, об'єднання об'єктів розміщення з торгово-розважальними та офісними комплексами, будівництво апартаментів для тривалого проживання, керованих готельними операторами.

3.6. Кошторис

Попередню вартість будівництва проекрованої бази відпочинку розрахуємо за укрупненими показниками вартості проведених робіт, за формулою:

$$B_{\text{ЗБР}} = S_{\text{заг}} \times Y \times K_T \times I_K \times I_P \quad (3.5)$$

де $B_{\text{ЗБР}}$ – вартість загальнобудівельних робіт, тис. грн;

$S_{\text{заг}}$ – загальна площа проекрованої бази відпочинку;

Y – норматив питомої вартості загальнобудівельних робіт на одиницю потужності, у.о. (довідкова сума)

K_T – територіальний поправковий коефіцієнт

I_K – офіційний валютний курс гривні (до USD), грн./дол.

I_P – індекс цін нормативний, встановлений для визначення кошторисної вартості будівництва ($I_P=0,77$).

Зведений кошторис будівництва проекрованої бази відпочинку представимо в табл.3.3.

Таблиця 3.3 - Зведений кошторисний розрахунок

№ розділу	Стаття витрат	Рекомендовані співвідношення вартості	Розмір витрат, тис. грн.
1	2	3	4
Розділ А. Базисна вартість будівництва			
1	Підготовка території будівництва	1% від вартості будівництва за разом підрозділом 2	512 200
2	Основні об'єкти будівництва, у т.ч.		
02.Січ	загальнобудівельні роботи	60%, разом підрозділ 2	19 463 619
2	електротехнічні	6%, разом підрозділ 2	2 048 800
2	сантехнічні	5%, разом підрозділ 2	2 048 802
2	зв'язок та сигналізація	2%, разом підрозділ 2	341 467
2	устаткування, меблі та інвентар	27%, разом підрозділ 2	1 024 401
Разом за підрозділом 2		100%, підрозділ 2	24 927 087
3	Об'єкти підсобного та обслуговуючого призначення	до 1%, підрозділ 2	997 080
4	Об'єкти енергетичного господарства	до 0,5%, підрозділ 2	199 416
5	Об'єкти транспортного господарства та зв'язку	0,20%	99 708
6	Зовнішні мережі та споруди водопостачання, каналізації, теплопостачання та газопостачання	2%, підрозділ 2	1 495 620
7	Благоустрій і озеленення	3%, підрозділ 2	747 810

	території		
	Разом за підрозділами 1–7		3 539 634
8	Тимчасові будівлі та споруди	0,5%, сума за підрозділами 1–7	249 270
9	Інші роботи та витрати	3,7%, сума за підрозділами 1–7	1 246 350
	Разом за підрозділами 1–9		5 035 254
10	Утримання дирекції (технічний нагляд) об'єкта, що будується, та авторський нагляд	2%, сума за підрозділами 1–7	599 246
11	Підготовка експлуатаційних кадрів	0,2%, сума за підрозділами 1–9	150 000
12	Проектні та вишукувальні роботи	2,5%, сума за підрозділами 1–7	1 198 500
	Усього: Базисна вартість будівництва		12018254

Продовження таблиці 3.3

Розділ Б. Кошти на компенсацію витрат, пов'язаних з ринковими умовами проведення будівництва			
1	Обов'язкові платежі (податки та збори)	38%, сума за підрозділами 1–9	11 984 920
2	Резервний компенсаційний фонд замовника	2% від суми базисної вартості	682 934
Усього за розділом Б:			14 615 600
Загалом сума витрат на будівництво		ВА + Б	44 577 941

Отже, загальна сума витрат на будівництво бази відпочинку дорівнює 44 577 941 грн.

3.7. Порядок здачі в експлуатацію об'єкта

Проектована база відпочинку буде підприємством приватної форми власності. Відповідно до вимог у ДБН А.3.1-3-94 «Прийняття в експлуатацію закінчених будівництвом об'єктів. Основні положення» порядок прийняття в експлуатацію закінчених будівництвом об'єкту встановлюється Міською державною адміністрацією міста за погодженням із Державним комітетом будівництва та архітектури України. Даний об'єкт буде прийматися у експлуатацію за рішенням державних технічних комісій.

Здача в експлуатацію об'єкта бази відпочинку є важливим етапом у завершенні будівництва та підготовці до надання послуг. Цей процес передбачає дотримання законодавчих норм і стандартів, а також забезпечення

готовності об'єкта до безпечної і ефективної експлуатації. Нижче наведено основні етапи та процедури, що повинні бути виконані для здачі об'єкта бази відпочинку в експлуатацію.

1. Завершення будівельних і монтажних робіт

На цьому етапі будівельні та монтажні роботи повинні бути завершені відповідно до затвердженого проекту. Усі інженерні комунікації, конструкції, внутрішні оздоблення та інші елементи повинні відповідати технічним вимогам і стандартам, визначеним у проекті.

2. Отримання висновку державної архітектурно-будівельної інспекції (ДАБІ)

Після завершення основних робіт необхідно подати документи до органів державного нагляду — Державної архітектурно-будівельної інспекції (ДАБІ).

Це включає:

- проектну документацію на об'єкт;
- декларацію про готовність об'єкта до експлуатації;
- акти приймання окремих елементів будівництва (на будівельні роботи, інженерні мережі тощо);
- сертифікати на використанні будівельні матеріали.

ДАБІ проводить перевірку відповідності об'єкта вимогам безпеки, пожежної безпеки, санітарних норм, а також забезпечення комфортних і безпечних умов для відпочиваючих.

3. Інженерно-технічна перевірка та підключення комунікацій

Після завершення будівельних робіт здійснюється перевірка та підключення всіх інженерних мереж (електричні мережі, водопостачання, каналізація, опалення, вентиляція). Повинні бути перевірені:

- робота електричних і водяних систем;
- правильність підключення систем опалення та вентиляції;
- безпека використання газових приладів (якщо вони є).

4. Проведення випробувань обладнання та технічних систем

Всі основні системи та обладнання, включаючи систему опалення, кондиціонування, вентиляції, освітлення, водопостачання та інші інженерні мережі, повинні пройти випробування на функціональність і ефективність. Це також включає:

- перевірку надійності та працездатності технічного обладнання;
- тестування систем безпеки та пожежної сигналізації;
- перевірку на відповідність екологічним вимогам.

5. Інспекція та перевірка документації

До здачі в експлуатацію об'єкта проводиться ретельна перевірка всієї проектною документації, яка повинна бути надана відповідними органами:

- дозвільні документи на будівництво;
- акти виконаних робіт;
- сертифікати відповідності будівельних матеріалів та обладнання;
- договори на обслуговування інженерних мереж.

Усі документи повинні бути узгоджені з відповідними органами і перевірені на відповідність нормативам.

6. Виконання санітарно-гігієнічних вимог

Перед здачею об'єкта в експлуатацію необхідно провести перевірку санітарних і гігієнічних норм. Це включає:

- перевірку стану внутрішніх і зовнішніх територій бази відпочинку;
- дотримання вимог до прибирання і санітарії в номерах, кухні, санвузлах;
- забезпечення якісної питної води та відповідність систем водопостачання і каналізації санітарним нормам;
- перевірку наявності необхідних медичних умов (медичний пункт, аптечка тощо).

7. Підписання акта готовності до експлуатації

Після того, як всі етапи здачі об'єкта в експлуатацію пройдено, необхідно скласти акт готовності об'єкта бази відпочинку до експлуатації. Це офіційний документ, який підписується представниками забудовника, органів державного нагляду та інших зацікавлених сторін. Акт містить підтвердження того, що всі роботи виконано відповідно до проекту і нормативних вимог.

8. Отримання дозволу на експлуатацію

Після успішного проходження всіх етапів перевірки та підписання акту готовності до експлуатації, органи ДАБІ або інші відповідні інстанції видають офіційний дозвіл на експлуатацію об'єкта бази відпочинку. З цього моменту об'єкт стає придатним для експлуатації і надання послуг відпочиваючим.

9. Початок діяльності бази відпочинку

Після отримання дозволу на експлуатацію, база відпочинку може приступити до фактичного надання послуг відпочивальникам, організувати роботу персоналу, приймати перших гостей і забезпечувати якісне обслуговування.

Процес здачі об'єкта бази відпочинку в експлуатацію є важливим етапом, що забезпечує дотримання всіх необхідних стандартів безпеки, комфорту та законодавчих вимог. Своєчасне проходження всіх етапів перевірок та отримання відповідних дозволів гарантує, що база відпочинку працюватиме на благо гостей, а також буде відповідати всім нормативам і стандартам.

ВИСНОВКИ

В результаті виконання кваліфікаційної роботи спроектовано базу відпочинку «Migol» на 50 номерів у м. Моршин, яка включає в себе ресторан української кухні, що дозволило сформулювати наступні висновки:

1. Проектована база відпочинку «Migol» буде відповідати категорії чотири зірки. У відповідності встановленим стандартам, а саме ДСТУ 4268:2003 зміна постільної білизни в номерах буде проводитися щодня.

2. До складу проекрованої бази відпочинку входить житлова частина, представлена 50 номерами. Заклади ресторанного господарства при проектованій базі відпочинку будуть складати ресторан на 80 місць. Ресторан буде розташований на першому поверсі будівлі бази відпочинку. Окрім закладу ресторанного господарства та проживання в базі відпочинку, гостям буде запропоновано широкий спектр додаткових послуг, які є доцільними для закладу категорії чотири зірки, а саме конференц-зала, зала для нарад, бізнес-центр.

3. Маркетингова політика проектованого закладу буде направлена на завоювання клієнтів та на отримання грошової винагороди у результаті своєї діяльності. Незважаючи на велику кількість конкурентів та нестабільний споживчий ринок, будівництво проекрованої бази відпочинку «Migol» буде доцільним. Проект передбачає поєднання ділового туризму та лікувального відпочинку, що робить його унікальним для регіону. Цей підхід має потенціал для залучення корпоративних клієнтів, котрі можуть поєднувати бізнес-заходи з відпочинком та оздоровленням. Важливим аспектом є наявність на території готелю або санаторію зручностей для проведення конференцій, семінарів та інших заходів, а також можливість користуватися лікувальними водами та іншими оздоровчими процедурами.

4. В першому розділі (організація) було досліджено туристичні потоки Одеси, після чого зроблено висновок про доцільність проектування бази відпочинку. Досліджено ринок готельно-ресторанних послуг міста Моршин,

проаналізовано конкурентне середовище міста, в якому проектується майбутня база відпочинку. За допомогою анкетування було досліджено ринок потенційних споживачів послуг ЗРГ при майбутній базі відпочинку.

5. Концепція бази відпочинку «Migol», яка буде мати 50 номерів та обслуговувати в основному ділових туристів, виглядає перспективною. Серед основних послуг будуть ділові послуги, харчування, оздоровлення, а також додаткові послуги, такі як трансфер, паркування, обслуговування номерів тощо. Це дозволить створити комфортні умови для тих, хто поєднує роботу та відпочинок.

6. В другому розділі (організація, сервіс) розроблена сервісно-виробнича схема бази відпочинку, спроектований блок приміщень житлової та приймально-вестибюльної групи. Розрахована динаміка завантаженості ресторану.

7. Спроектовані приміщення побутового обслуговування і торгівлі, блок адміністративних приміщень, господарські та виробничі приміщення бази відпочинку.

8. База відпочинку «Migol» - двоповерхова будівля, у якій розташовуються безпосередньо номери, ресторан та приміщення ділового призначення.

9. В третьому розділі (архітектура, дизайн) було визначено стиль будівлі, її конструктивні елементи та інженерні системи. Розроблено план благоустрою території та наведені пропозиції щодо дизайну. Використання стилю модерн для інтер'єрів номерів бази відпочинку дозволяє створити сучасні та зручні умови для відпочинку, що відповідають вимогам сучасних туристів. Стиль модерн підкреслює елегантність, практичність, ергономічність, а також органічно поєднується з природним середовищем, що особливо важливо для туристів, які відпочивають у природних зонах. Завдяки вікнам з панорамними видами, натуральним матеріалам та інноваційним технологіям база створює комфортну атмосферу для гостей. Водночас архітектурний стиль

хай-тек, використаний для зовнішнього вигляду, сприяє підвищенню естетичної цінності і привертає увагу відпочивальників.

10. Розрахунок кошторису будівництва показав загальну суму витрат на будівництво бази відпочинку в розмірі 44 577 941 грн. Вартість включає витрати на основні будівельні роботи, підготовку території, зовнішні мережі та благоустрій, а також витрати на утримання дирекції і проектні роботи. Цей розрахунок є орієнтовним і дозволяє оцінити економічні аспекти проекту, що дає можливість планувати витрати та визначати потенційні джерела фінансування.

11. Процес здачі бази відпочинку в експлуатацію передбачає ретельне дотримання законодавчих норм та стандартів. Це включає завершення будівельних і монтажних робіт, перевірку інженерних мереж, проведення інспекцій, випробувань обладнання, а також отримання необхідних дозволів від державних органів, таких як ДАБІ. Здача в експлуатацію є важливим етапом, що гарантує безпеку і готовність об'єкта до роботи, а також забезпечує належні умови для гостей.

12. Проектовану базу відпочинку слід орієнтувати на збереження екологічної чистоти, використовуючи енергоефективні рішення та природні матеріали для зведення будівель. Благоустрій території також є важливою складовою для успіху проекту. Рекомендується додатково врахувати зелені насадження та ландшафтний дизайн, що допоможуть створити затишну атмосферу, залучати гостей і утримувати їх на довший період. Таким чином, проект бази відпочинку є не лише інфраструктурним об'єктом, а й сучасним культурно-туристичним простором, що поєднує естетику, функціональність і технологічні інновації для максимального комфорту відпочивальників.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Архіпов В.В. Туристична справа: навч. посіб. Київ : Центр навч. літ., ІНКОС, 2018. 384 с.
2. Барвінок Н.В. Роль інноваційних інструментів інтернет-маркетингу у просуванні туристичного продукту. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2021. Вип 17. Т.2. С. 211 -226.
3. Везомська І.Г., та ін. Організація роботи готелю з корпоративними клієнтами. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. 2019 №1. С. 101-106.
4. Годя І.М. Спортивно-оздоровчий туризм у світі й Україні: соціальний та економічний аспекти. URL: [https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/\(дата звернення 22.03.2025\).4](https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/(дата звернення 22.03.2025).4)
5. Головне управління статистики у Львівській області URL: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 23.03.2025).
6. Головня О.М. Тенденції розвитку готельно-ресторанного господарства в умовах формування соціально орієнтованої національної економіки. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2019. № 1. С. 36.
7. Готелі Морщина. URL: <https://hotels24.ua/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8B%D0%9C%D0%BE%D1%80%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B0/> (дата звернення 25.03.2025).
8. Даниленко, М. Пошуковий маркетинг готелів. *Вісник Київського Національного торговельно-економічного університету*. 2018. № 3. С. 90–102.
9. ДБН В.1.1.7-2002. Захист від пожежі. Пожежна безпека об'єктів будівництва; ДБН В.2.2-11-2002. Підприємства побутового обслуговування;
10. ДБН В.2.2-13-2003. Спортивні та фізкультурно-оздоровчі споруди;
11. ДБН В.2.2-16-2005. Культурно-видовищні та дозвіллеві заклади;
12. ДБН В.2.2-20:2008. Будинки і споруди. Готелі.

13. ДБН В.2.2-25:2009 Будинки і споруди. Підприємства харчування (Заклади ресторанного господарства); Національні стандарти.

14. ДБН В.2.2-9-99. Будинки і споруди. Громадські будинки і споруди. Основні положення;

15. Державні Будівельні Норми України
URL:<http://kbu.org.ua/assets/app/documents/dbn2/68.pdf>.

16. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.

17. ДСТУ 4268: 2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування.

18. ДСТУ 4269: 2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів

19. ДСТУ 4281: 2004 Заклади ресторанного господарства.

20. Інноваційне управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства у системі рекреаційно-туристичного природокористування: В. О. Юр'єв, А. В. Іващенко, О. Л. Польова, У. О. Манжос. 2019. С. 439.

21. Кожухівська Р.Б., Парубок Н.В. Специфіка формування рекламної діяльності на ринку туристичних послуг за умов глобалізації економіки. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Випуск 16, частина 1. С. 140 – 144.

22. Конарівська О.Б., Коротун О.П. Роль та особливості маркетингу у сфері туристичних послуг. *Вісник НУВГП*. 2018. Випуск 4(84). С. 88 – 95.

23. Кушнір Л.М., Брензович К.С. Міжнародний туризм як чинник економічного розвитку країн і регіонів. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 36. С. 15- 21.

24. Лівак, П. Є., Полухін, Ю. В., Стешиц, А. В. Активний відпочинок: види і різновиди активного туризму та їх сутність. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт)*.

2022. № 7(152). С. 79-83.

25. Лук'янов В.О, Організація туристичного обслуговування : навч. посіб. В.О.Лук'янов, Г.Б. Мунін. Київ : Кондор, 2022. 346 с

26. Мальська М. П. , Пандюк І. Г. Готельний бізнес : теорія та практика. Навчальний посібник . К. Центр учбової літератури, 2019. 472 с.

27. Миронов Ю.Б., Свидрук І.І. Туризм як чинник економічного розвитку країни. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2016. Вип. 26.6. С. 255–262.

28. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції. Ю. В. Ставська. 2020. С. 50.

29. Мугиль К. М. Тенденції розвитку міжнародного ринку туристичних послуг. *Економіка та держава*. 2022. № 5. С. 110–114.

30. Музичка Є. О. Стан і тенденції розвитку ділового туризму в Україні. *Економіка та держава*. 2018. № 1. С. 55–60.

31. Нечаюк Л.І., Телеш Н. О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2023. 346 с.

32. Обозна А.О., Гаврилова О.В., Федотов І.А. Аналіз стану розвитку вітчизняної туристичної галузі у відповідності з міжнародними рекомендаціями статистичних показників. *Ефективна економіка*. 2019. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2019/65.pdf (дата звернення 22.03.2025).

33. Офіційний веб-сайт Всесвітньої туристичної організації ЮНВТО. URL: http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights12enlr_1.pdf (дата звернення 22.03.2025).

34. Пересічний М. І., Пересічна С. М., Кравченко М.Ф. Екологія та технологія продуктів лікувально-профілактичного харчування. Опорний конспект К., 2023. 168 с.

35. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року Кабінетом Міністрів України: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2019 р. № 168-р. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501> (дата звернення 22.03.2025).

36. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. №324/95-ВР // Відомості Верховної Ради України. 2004. №13. С.180.
37. Проектування адміністративно-побутових приміщень URL: <https://studfile.net/preview/8110751/page:14/>. (дата звернення 22.03.2025).
38. Прокопишин-Рашкевич Л. М., Шадурська Б. О., Петрович Й. М.. Індустрія туризму в Україні: перспективні напрями та виклики сучасності. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія "Проблеми економіки та управління"*. 2020. Т. 4. № 1. С. 72–82.
39. Розвиток туризму в Україні: проблеми і перспективи. URL: <http://markerua.info/sotsialnyj-blok/obrazovanie/2528-pochemu-dengi-lyubyat-schet-i-tishinu/> (дата звернення 22.03.2025).
40. Романова А. А. Види туризму та їх класифікація у контексті сучасних тенденцій розвитку туріндустрії. *Економіка та управління національним господарством. Полтава: Економіка і регіон*. 2017. № 4 (65). С. 13-19.
41. Сливенко В.А., Подоожко Т.О., Шишкіна В.Б. Аналіз сучасного стану та пріоритетів розвитку ділового туризму в Україні. Ефективна економіка. 2019. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2019/45.pdf (дата звернення 22.03.2025).
42. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах Підручник. К.: Альтерпрес, 2019. 447 с.
43. Ставська Ю.В. Готельний бізнес в сучасних умовах: актуальні проблеми та тенденції розвитку. *Інфраструктура ринку*. 2021. Випуск 35. С. 284-289. 100.
44. Табенська О. І. Сучасні тенденції розвитку готельного господарства. *Збірник наукових праць «Економіка, фінанси, право»*. Київ : ТОВ «Міжнародний бізнес центр», 2019. № 12. С. 34-38
45. Цибух В. І., Вихристенко Б.І., Попович С.І. Стан і перспективи розвитку туризму в Україні Туристично-краєзнавчі дослідження. К. 2019. Випуск 2. С. 655

46. The Latest Business Travel Trends. Business Travellers Desire. URL: <https://www.revfine.com/business-travel/> (дата звернення 25.03.2025).



ПОВОРОЗНИК Софія. SMM, SEO ТА КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ: ЯК З ЦИМ ПРАЦЮЄ HILTON KYIV.....	234
ПО.ЛЮХОВИЧ Анастасія. АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ОБСЛУГОВУВАННЯ ГОСТЕЙ ЗА ДОПОМОГОЮ РОБОТОТЕХНІКИ.....	236
ПОМІНЧУК Владислав. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ У ГОТЕЛЯХ ТА ШЛЯХИ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ.....	238
ПОНОМАРЕНКО Олександр. ЕКОТРЕНД У ГОСТИННОСТІ: ЯК МОТЕЛЬ ПОСДНУЄ КОМФОРТ І ПРИРОДУ.....	2400
ПОТАПОВ Максим. РОЛЬ АДМІНІСТРАТИВНО-РОЗПОРЯДЧИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ У РЕСТОРАНІ «ПУЗАТА ХАТА».....	242
ПРИХОДЬКО Марія. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ АВТОМАТИЗАЦІЇ РЕСТОРАНІВ.....	245
ПРОКОПЕНКО Каріна. АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ У СФЕРІ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИХ КОМПЛЕКСІВ.....	2477
РИБАЛКА Дарина. АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ У СФЕРІ МОТЕЛІВ.....	249
РУДИЧЕНКО Олег, ДРУЦЬКА Вікторія. ГОТЕЛЬНИЙ ЦИФРОВИЙ ДВОРЕЦЬКИЙ – AI-СИСТЕМА ПЕРСОНАЛІЗОВАНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ГОСТЕЙ.....	252
САД Дмитро. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ПОБУДОВІ ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ У ГОТЕЛІ «HILTON KИІВ».....	254
САМОЙЛЕНКО Юрій. ГОТЕЛЬ-КАПСУЛА ЯК НОВИЙ ФОРМАТ ГОСТИННОСТІ: КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ОБГРУНТУВАННЯ.....	256
СВИНАР Ірина. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНИХ КОЛЬОРІВ У ЕКО-ДИЗАЙНІ РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	258
СТЕПАНЮК Ірина. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ НАДАННЯ ПОСЛУГ У КЕМПІНГАХ.....	260
СУС Дана. БАЗИ ВІДПОЧИНКУ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	262
ТВАРДОВСЬКА Єлизавета. АНАЛІЗ СТАНУ ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	264
ТЕБЕНКО Ілля. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ - ШЛЯХ ДО СТАБІЛЬНОСТІ ТА РОЗВИТКУ.....	265
ТОНКОНОЖЕНКО Артем. РОЛЬ HR-БРЕНДУ У ЗАЛУЧЕННІ ТАЛАНОВИТИХ ФАХІВЦІВ ДО ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ: ДОСВІД «PREMIER PALACE HOTEL».....	268
ТРОНОВИЧ Олена. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СФЕРІ NOBESCA: ДОСВІД КРАЇН ЄС.....	269
УКРАЇНЕЦЬ Ірина. КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ОБГРУНТУВАННЯ СПОРТИВНО- ОЗДОРОВЧОГО КОМПЛЕКСУ В М.ЯРЕМЧЕ.....	271