

ОСНАЩЕННЯ УСТАТКУВАННЯМ НОМЕРІВ ГОТЕЛІВ

ВИНОГРАДОВ Давид,

здобувач освітнього ступеня «Бакалавр»

спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

Для того щоб краще поглибитись у цю тему необхідно перш за все дізнатися що таке готель. Готель – будинок із мебльованими кімнатами для короткочасного проживання приїжджих. Залежно від рівня готелю, в ньому можуть бути додаткові послуги – ресторани, кафе, бари, бібліотеки, спортзали, сауни та інше. На сьогодні в Україні та світі швидкими темпами розвивається готельне господарство. З'являються нові типи та види готелів, удосконалюються види надаваних послуг, розширюється спектр обслуговування споживачів. Впроваджуються зовсім новітні технології для забезпечення безперебійної роботи даних видів закладів, створюються нові стандарти по технології надання набору послуг. Всі ці фактори безумовно є невід'ємними елементами створення комфортабельного перебування споживачів готельних послуг на території закладу готельного господарства. Тому забезпечення комфортних умов проживання для клієнтів є однією з головних задач для тих, хто прагне бути першим у сфері послуг гостинності.

Споживач готельних послуг проводить в номері готелю найбільшу кількість часу. Тобто під час відпочинку в номері клієнт повинен бути забезпечений усім необхідним для того, щоб задовольнити власні потреби. Для підтримування іміджу підприємства та підвищення його популярності серед інших закладів необхідно звертати увагу на його оснащеність новітнім обладнанням, на наявність сучасного устаткування у межах всього підприємства та забезпеченість новим приладдям для удосконалення роботи усього персоналу. Керуючись основними вимогами до відповідності підприємства усім стандартам, можливо зробити детальний аналіз впливу оснащення номерного фонду на підвищення популярності та забезпечення нормального функціонування закладу готельного господарства.

Аналіз забезпеченості номерів окремими видами обладнання свідчить про невідповідність пропонування різних елементів обладнання попиту клієнтів, тобто для одного клієнта певний вид обладнання може бути зайвим, а для іншого - того ж обладнання може не вистачати (це насамперед стосується холодильників, телефонів, посуду). Розв'язання цієї проблеми - у більш обґрунтованому розподілі наявних номерів відповідно до попиту і підвищенні мобільності (можливості перенесення, перевезення) окремих видів обладнання. Для того, щоб задовольнити потреби споживачів готельних послуг, необхідно враховувати специфіку та особливості меблів та устаткування, що виготовляються для підприємств готельного господарства. Тобто для даних підприємств доцільно використовувати обладнання, призначене для забезпечення створення максимального комфорту споживачів [1].

Дане устаткування має ряд вимог, які відрізняються від тих, які встановлені для меблів, що використовуються для оснащення інших підприємств та житлових будинків.

Головна відмінність виробництва готельних меблів від будь-якої іншої полягає в індивідуальності замовлень. Абсолютно однакових номерів в різних готелях бути не може.

Представники готельного бізнесу встановили головні вимоги, що пред'являються до спеціалізованих готельних меблів. На їхню думку, в першу чергу готельні меблі повинні володіти підвищеною міцністю, бути пожежостійкими, надійними, довговічними, безпечними, відповідати сучасним дизайнерським тенденціям і вписуватися в загальний інтер'єр готелю, сприяти (що важливо) швидкому і зручному прибиранню. Вимоги до надійності: при експлуатації готельних меблів підвищеною термостійкістю і стійкістю до механічних пошкоджень повинні володіти кромки і поверхні стільниць, тумб і комодів.

Крім того, замки, петлі та кріплення в готельних меблів піддаються значно більшому навантаженню чим в офісній, і вже тим більше в меблях для будинку. Насправді не кожен офісний стілець піддається такому об'єму дій, як скажімо, тумбочка в готельному номері. Цілком закономірно, що фурнітура для готельних меблів повинна бути розрахована не менш ніж на 100 тис. актів відкриття. Всі робочі поверхні готельних меблів повинні бути виконані з особливо міцних матеріалів. Також на всіх лицьових поверхнях використовуються спеціальні удароміцні кромки, на яких не залишається подряпин.

Перша світлова зона - коридор - повинна висвітлюватися яскраво, тобто стельовим освітленням, тому що тут знаходиться дзеркало і шафа з основним одягом. Друга зона - санвузол: зазвичай висвітлюється зі стелі й іноді, в міру потреби, над або по периметру дзеркала. Третя зона - безпосередньо кімната (кімнати). Прикроватну територію прийнято висвітлювати за допомогою бра, сьогодні вони часто представлені двома світильниками - стаціонарним і гнучким (галоген) для читання. Друга зона кімнати - біля столу, освітлювана зазвичай настільною лампою. За нормами в номері має бути ще одне джерело світла - сьогодні модні торшери, що створюють атмосферу затишку. У 2-кімнатних номерах і номерах підвищеної комфортності додаткове освітлення прийнято встановлювати в м'яких зонах (дивани, м'які кути і т.д.) [2].

У кожному номері є мило. У поліпшених номерах є мило, гель для душу, шампунь, зубна паста і щітка. У номерах бізнес-класу та апартаментах є мило, гель для душу, шампунь, зубна щітка, паста, набір ниток, одноразові капці, шапочка для душу. Викладення всього перерахованого вище повинно оновлюватися щодня (іноді персонал економить і робить це рідше). У передпокої зазвичай можна виявити свого роду дорожній комплект - щітку для взуття (яку клієнт часто відвіз з собою), щітку для одягу і ложку.

З безкоштовного сервісу: на прохання гостя йому будуть надані прасувальна дошка, праска, кавоварка (або чайник) і кавово-чайний набір. Іноді останнє може бути включено в комплектацію номера з самого початку. У номерах категорії бізнес-клас, напівлюкс, люкс та апартamenti є електричний чайник і набір - чай, кава, кава з молоком, цукор. В оснащення номера буває включена й аптечка з набором основних препаратів (знеболюючі, від застуди і т.д.) [3].

У номерному фонді кожного готелю - незалежно від зірковості - обов'язково повинні бути 1-2 номери для людей з обмеженими фізичними можливостями. У таких номерах трохи розширений отвір вхідних дверей, збільшений метраж санвузлів, раковина й унітаз забезпечені поручнями, а піддон душової kabіни «втоплений» в підлогу. Відповідне обладнання виготовляють всі виробники, що працюють в готельному секторі.

У приміщеннях житлових поверхів використовуються спеціальні готельні меблі: вбудовані, такі, що трансформуються, навісні. В результаті такого меблювання зменшується площа, зайнята меблями, і кількість предметів, полегшується прибирання приміщень та їхнє естетичне сприйняття.

Меблювання номерів залежить від площі номера і комфортності готелю. Спосіб розміщення меблів залежать від розмірів і конфігурації номера і його житлової площі, розташування віконних і дверних отворів.

У номері основним предметом як за своїм призначенням, так і за займаною площею є ліжка. Його розташування визначає розподіл решти предметів обстановки, а отже, й характер всього інтер'єру. При мінімальній ширині приміщення 3,1 м і знаходженні дверей в кутку кімнати ліжка доцільно ставити паралельно до вікна, при меншій ширині - тільки перпендикулярно до вікна, вздовж стіни. Вільне розташування ліжка паралельно до вікна, торцем до стіни, зручне в експлуатації, проте неможливе при габаритах одомісного номера, оскільки при відповідній (встановленій нормами) площі воно заповнить весь простір номера, що ускладнить пересування по ньому.

Найскладнішим є меблювання однокімнатного номера, оскільки він поєднує функції сну, роботи, відпочинку і зберігання речей. У всіх сучасних номерах функції зберігання речей частково виносяться в передпокій, який обладнаний вбудованою шафою і вішалкою. Розставлення предметів меблювання житлового приміщення номера визначається їх функціональними зв'язками та розташуванням в номері. Так, робочий стіл повинен знаходитися біля вікна (паралельно або торцем до нього); зона відпочинку (крісло і журнальний столик) - навпроти дверей; підставка для валіз - ближче до дверей або блокується з робочим столом.

Щоб скоротити кількість предметів, які розбивають своїм виглядом композицію, їх блокують у великі за розмірами агрегати. Наприклад, можна з'єднати ліжка з нічним столиком, зробивши останній у вигляді полички, шафки або ящика, пов'язаних з ліжком; об'єднати в один предмет письмовий стіл і підставку для валіз; поєднати диван зі столиком і тумбою для ліжка та ін [4].

Особливою комфортністю відрізняються номери типу "дабл", обладнані ліжком, комбінованим столом, стільцем, журнальним столиком, кріслом і підставкою для валізи, диваном-ліжком. Диван-ліжко служить додатковим спальним місцем і має тумбочку для постільної білизни.

Двокімнатні номери складаються зі спальні та вітальні, які відокремлюються між собою розсувними або складними перегородками, відкритими або зашкльованими дверними отворами. Раціональне меблювання спальні визначається острівним розміщенням ліжок, пристінною шафою; у вітальні розміщення меблів для відпочинку повинно забезпечувати зручність користування телевізором, а меблі для роботи можуть охоплювати навісний підвіконний робочий стіл, що є одночасно підставкою для телевізора.

Житлова частина трикімнатних номерів складається зі спальні, вітальні і кабінету. Меблювання такого номера проводиться за аналогією з двокімнатним, але тут зона роботи виноситься в кабінет. Кабінет доповнюється також книжковою шафою або полицями й зоною відпочинку. У вітальні розташовується обідній стіл зі стільцями. При спальні може знаходитися вбиральня, а в передпокої - підставка для багажу. Трикімнатні номери можуть розміщуватися на двох рівнях: на першому рівні вітальня, передпокій, санвузол, кухня-ніша, а на другому - спальня, кабінет, санвузол. Іноді кабінет розташовують на першому рівні.

Проаналізувавши сучасні тенденції розвитку у сфері меблювання готельних номерів відповідним обладнанням, схарактеризувавши основні особливості створення затишку та комфорту при перебуванні в номері, визначивши головні вимоги до оснащення номерів підприємств готельного господарства, можна зробити висновок, що відповідність класифікаційним вимогам устаткування номерного фонду має надзвичайно велике значення для забезпечення належного рівня якості послуг розміщення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Руденко В.П. Основи готельної справи. 7.3.2. Меблювання готельних приміщень
2. Мунін Г.Б., Змійов А.О., Зіновєв Г.О., Самарцев Є.В., Гаца О.О., Максимець К.П., Роглев Х.Й. Управління сучасним готельним комплексом: Навч.посіб./За редакцією члена-кор. НАН України, д.е.н., професора Дорогунцова С.І. К.: Ліра-К.
3. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту Навчальний посібник. - К.: Кондор.
4. Скибінський С.В., Іванова Л.О., Моргун О.Ф. Маркетинг готельних послуг, Львів Видавництво Львівської комерційної академії.

Науковий керівник: д. т. н., професор Бандура В. М.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025