

*Сопівник Руслан Васильович,
доктор педагогічних наук, професор,
Національний університет біоресурсів і
природокористування України (м. Київ, Україна)
Мачинська Софія Василівна,
студентка факультету ветеринарної медицини,
Національний університет біоресурсів і
природокористування України (м. Київ, Україна)*

ЗАХИСТ ІМІДЖУ УКРАЇНИ ВІД МАНІПУЛЯТИВНИХ ВПЛИВІВ ВОРОЖОЇ ПРОПАГАНДИ

Поняття «імідж країни», на думку Тетяни Храбан, – це свідомо сконструйований образ, який під час інформаційно-психологічного протиборства, набуває статусу найважливішого об'єкта захисту національних інтересів [3]. Євген Магда вважає, що імідж держави – це комплекс уявлень про країну, які формуються на основі об'єктивної інформації, повідомлення медіа,

власного досвіду, це основа, що визначає, яку репутацію має країна у свідомості світової громадськості [1].

В умовах російсько-української війни та гібридних інформаційних спецоперацій проти нашої держави, імідж України є однією із головних мішеней для агресора. Серед основних методів – поширення фейкових новин, спотворення фактів, створення вигаданих наративів про Україну як «неонацистську державу» або «державу-невдачу» [4]. Усе це формує негативний імідж України. В очах міжнародної громадськості ми – корумпована країна з низьким рівнем життя, що понад двадцять років перебуває в позиції «прохачки» й має серйозне збройне протистояння з РФ [4].

Олена Ялова зауважує, що впродовж російсько-української війни ворожа пропаганда вдавалася до створення економічного антиіміджу України шляхом маніпулювання «суб'єктивним сприйняттям часу інформування, за неможливості перевірити факти». Приклад: «За Яничка українці взимку відкладали на літній відпочинок, а тепер улітку – на опалення; П'ятирічка Євромайдану у цифрах... загальний борг країни у 2013 – 549 463,4 млн. грн., у 2018 – 2 112 768,6 млн. грн. грн.; За часів СРСР Україна була найбагатшою республікою. Уявляєте? Найбагатшою з 15 республік! Ось і я вже не уявляю» [4].

Для протистояння маніпулятивному впливу ворожої пропаганди, важливо діяти на таких рівнях.

1. Підвищення медіаграмотності, освітні програми для громадян щодо того, як розпізнавати фейки, перевіряти інформацію та критично мислити.

2. Фактчекінг, виявлення і спростування фейкових новин через незалежні медіа та офіційні державні інформресурси.

3. Налагоджена комунікація влади і народу, прозорість уряду та дій офіційних осіб, регулярне інформування громадськості та міжнародних партнерів про реальний стан справ, успіхи та досягнення.

4. Залучення міжнародних організацій, партнерів і ЗМІ для підтримки української позиції та розповсюдження правдивої інформації на міжнародній арені.

5. Просування позитивних історій про Україну, її культуру, досягнення та інновації, що формують позитивний імідж і привертають увагу світової спільноти.

6. Виявлення і блокування ворожих інформаційних операцій, захист державних та медійних ресурсів від кібератак.

7. Постійна пильність і усвідомлення того, що проти країни ведеться інформаційна війна («Якщо Вам здається, що Вами не маніпулюють, – це означає, що ви в надійних руках професіоналів»).

Література:

1. Магда Є. В. (2016) Міжнародний імідж України в контексті гібридної війни. Вісник Дніпропетровського університету. 2015. № 4. С. 232–239. file:///C:/Users/User/Downloads/vdufsp_2015_4_34.pdf

2. Сопівник Р.В., Рахманіна А. С., Санченко О.В. (2023). Лідерологія: підручник. К.: «Компринт», 2023. 700 с.

3. Храбан Т. (2019). Імідж України як об'єкт інформаційної війни. Мовознавство і лінгвістика. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип 23, том 3, с. 42-51. URL: https://www.aphn-journal.in.ua/archive/23_2019/part_3/11.pdf
4. Ялова О. (2019) Імідж України у світі. сучасний стан, перспективи та виклики. Управління консульського забезпечення Департаменту консульської служби МЗС України. URL: <https://ud.gdip.com.ua/wp-content/uploads/2020/02/69.pdf>



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ**

**Гуманітарно-педагогічний факультет
Кафедра міжнародних відносин і суспільних наук**

**ІНСТИТУТ ПОЛІТИЧНИХ І ЕТНОНАЦІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ім. І.Ф. КУРАСА НАН УКРАЇНИ**

ІНСТИТУТ ІСТОРІЇ УКРАЇНИ НАН УКРАЇНИ

ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ

**ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА
ХМЕЛЬНИЦЬКОГО**

ЯГЕЛЛОНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (Республіка Польща)

ФОНД ГЕРДИ ХЕНКЕЛЬ (Німеччина)

УНІВЕРСИТЕТ МАЙНЦА ІМЕНІ ЙОГАННА ГУТЕНБЕРГА (Німеччина)

КАГУЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ П. ХАШДЕУ (Молдова)

МУЗЕЙ КАРОЛЯ І В БРАЇЛІ (Румунія)

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«УКРАЇНСЬКА ДИПЛОМАТІЯ:
СТАНОВЛЕННЯ, РОЗВИТОК ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**

10 квітня 2025 р.

м. Київ

Українська дипломатія: становлення, розвиток та перспективи / за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 10 квітня 2025 р. Київ, 2024. 357 с.

Збірник наукових праць укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Українська дипломатія: становлення, розвиток та перспективи», яка була організована кафедрою міжнародних відносин і суспільних наук гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України 10 квітня 2025 р. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції і охоплює широке коло питань щодо витоків, традицій, розвитку та перспектив української дипломатії; аналізу стану дипломатії в умовах сучасних глобальних викликів та стратегічних пріоритетів світової, європейської та вітчизняної дипломатії в умовах російсько-української війни.

Видання розраховане на науковців, викладачів, аспірантів, студентів, а також усіх хто цікавиться питаннями сучасних міжнародних відносин та розвитку української дипломатії.

Рекомендовано вченою радою гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол № 10 від 16.05.2025 р.).

Редакційна колегія:

Ткачук В.А., д-р екон. наук, проф. (голова);
Ніколаєнко С.М., д-р пед. наук, проф. (співголова);
Тонха О.Л., д-р сільгосп. наук, проф. (голова);
Любовець О.М., д-р істор. наук, проф.
Харченко С.В., д-р філол. наук, проф.
Хвіст В.О., канд. іст. наук, доцент

Відповідальна за випуск докт. іст. наук, проф. Любовець О.М.

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел, посилання на них та інших відомостей.

Передруковувати опубліковані в збірнику наукових праць матеріали дозволяється тільки за згодою авторів.