

СТРАТЕГІЯ СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ КАВ'ЯРНІ

Паламарчук А.В., Афанасьєва К.О., науковий керівник Смолій В.М.

Актуальність дослідження. У сучасних умовах урбанізації, цифровізації та динамічного стилю життя населення України все більшої популярності набуває культура споживання кави. Кав'ярні стають не лише місцем для придбання напоїв, а й багатофункціональним простором для спілкування, роботи, навчання та відпочинку. На цьому тлі зростає інтерес до відкриття нових кав'ярень як перспективного бізнесу [1,2]. Водночас спостерігається інтенсивне зростання конкуренції в цьому сегменті, що формує потребу в чітко обґрунтованому стратегічному підході до створення та розвитку кавового бізнесу [3]. Проведення дослідження, спрямованого на розробку ефективної стратегії для кав'ярні, дає змогу комплексно врахувати економічні, технологічні, управлінські та маркетингові чинники, що в сукупності забезпечують стійку конкурентоспроможність нового закладу на ринку [4].

Мета дослідження. Сформувати стратегію створення та розвитку кав'ярні Coffee Beans з урахуванням особливостей бізнес-процесів, ринкових тенденцій, технічного забезпечення та оптимального використання ресурсів, а також забезпечити ефективну організацію внутрішніх процесів, автоматизацію ключових операцій, адаптацію до запитів цільової аудиторії та підвищення конкурентоспроможності кав'ярні в умовах динамічного споживчого середовища.

Об'єкт дослідження. Процес організації та розвитку кав'ярні як суб'єкта підприємницької діяльності у сфері обслуговування, що включає підготовчий етап, запуск, управління ресурсами, взаємодію з клієнтами та адаптацію до умов ринку.

Предмет дослідження. Моделі та методи стратегічного планування, організаційні структури, інформаційні технології, цифрові рішення та інструменти автоматизації, які застосовуються для ефективного запуску, управління та масштабування діяльності кав'ярні.

Завдання дослідження:

- Провести аналіз ринку кав'ярень у місті, де планується відкриття Coffee Beans, з урахуванням конкурентів, форматів закладів і споживчих уподобань;
- Визначити потреби та поведінкові характеристики цільової аудиторії на основі опитувань і аналізу цифрових джерел;
- Побудувати діаграму Ганта для візуалізації етапів запуску кав'ярні, строків виконання та залежностей між задачами;
- Провести декомпозицію основних бізнес-процесів (замовлення, обслуговування клієнтів, постачання, адміністрування) для подальшої деталізації;
- Створити Use Case-діаграми для демонстрації сценаріїв взаємодії клієнтів, персоналу та адміністрації з інформаційною системою;
- Розробити моделі потоків даних (DFD) для ключових процесів, таких як закупівля продукції, обробка замовлень і клієнтська взаємодія;
- Побудувати діаграму класів діяльності для формалізації логіки роботи цифрової системи кав'ярні;
- Виконати математичні розрахунки для фінансового планування: інвестиції, витрати, прибуток, рентабельність;
- Оптимізувати структуру персоналу, скласти графіки змін та розрахувати навантаження з урахуванням змінного попиту;
- Розробити приклад коду для автоматизованого розрахунку потреб у продуктах залежно від потоку замовлень.

Методи дослідження. Для досягнення мети дослідження застосовано системний аналіз для комплексного вивчення бізнес-процесів кав'ярні, методи структурного моделювання (DFD, UML) для побудови логіки функціонування інформаційної системи, а також елементи фінансового менеджменту для розрахунку інвестицій, прибутковості та точки беззбитковості. Використання спеціалізованого програмного забезпечення дозволило візуалізувати бізнес-процеси, створити графіки запуску та змодельовати автоматизовану взаємодію із замовленнями, постачальниками і клієнтами.

Основні результати дослідження:

- Сформовано етапи запуску кав'ярні із зазначенням строків і відповідальних осіб (у вигляді діаграми Ганта);
- Побудовано Use Case-діаграми, які відображають взаємодію клієнта, робітника і підприємця з веб-системою кав'ярні;
- Розроблено DFD-діаграми для процесів обробки замовлень, закупівлі продукції та обробки відгуків клієнтів;
- Створено UML-діаграму класів, які описують логіку замовлення та обліку продуктів;
- Здійснено фінансове моделювання стартових витрат, щомісячних доходів, прибутковості та точки беззбитковості;
- Запропоновано фрагмент програмного коду, який дозволяє автоматизувати підрахунок потреб у продуктах залежно від кількості замовлень на день;
- Обґрунтовано доцільність використання CRM-системи для збору даних про клієнтів та підтримання лояльності [3].

Отримані результати дозволяють не лише ефективно запустити кав'ярню Coffee Beans, але й створити основу для масштабування бізнесу, зменшення операційних витрат та підвищення клієнтської задоволеності за рахунок цифрових рішень [4].

Висновки. У дослідженні розроблено комплексну стратегію створення кав'ярні Coffee Beans, яка базується на поєднанні аналітичного підходу, сучасних інструментів бізнес-моделювання та фінансового планування. Використання DFD- і UML-діаграм дозволяє забезпечити чітке розуміння інформаційних потоків і логіки системи, а запропонований програмний модуль автоматизації сприяє підвищенню продуктивності. Практичне впровадження розробленої стратегії забезпечить конкурентоспроможність кав'ярні на локальному ринку та сприятиме її сталому розвитку в умовах цифрової економіки [1,2].

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Poster POS [Електронний ресурс] «Бізнес-план кав'ярні у 2025 році - приклад із розрахунками» – Режим доступу: https://joinposter.com/ua/post/biznes-plan-kavyarni?utm_source= (дата звернення: 16.04.2025).
2. Бізнес-план кав'ярні: приклад із розрахунками у 2024 році. [Електронний ресурс] - Режим доступу: https://smartcafe.com.ua/infocentr/biznes-plan-kavyarni-priklad-iz-rozrahunkami?utm_source= (дата звернення: 16.04.2025).
3. Бізнес-план та чек лист: як відкрити кав'ярню в Україні з нуля. [Електронний ресурс] - Режим доступу: https://proriat.com/uk/biznes-plan-ta-chek-list-yak-vidkriti-kavyarnyu-v-ukrayini-z-nulya/?utm_source= (дата звернення: 16.04.2025).
4. Дослідження методів оптимізації бізнес-процесів кав'ярні. [Електронний ресурс] - Режим доступу: https://naukam.triada.in.ua/index.php/ko%2012%20nferentsiji/55-dvadsyat-p-yata-vseukrajinska-praktichno-piznavalna-internet-konferentsiya/645-doslidzhennya-metodiv-optimizatsiji-biznes-protsesiv-kav-yarni?utm_source= (дата звернення: 16.04.2025).

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ ЗА МАТЕРІАЛАМИ
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
*24 квітня 2025 року***

Київ 2025

УДК 004

Відповідальна за випуск: М.І. Лендел

Збірник наукових праць за матеріалами VII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і аспірантів «ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ '2025», 24 квітня 2025 року, НУБіП України, Київ. – 452 с. (електронне видання)

Відповідальність за зміст публікацій несуть автори.

Передрук матеріалів, а також використання їх будь-якій формі допускається лише з дозволу авторів