

УДК 658.1.004

ІННОВАЦІЙНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ АВТОСЕРВІСНИХ ПОСЛУГ В ПІДПРИЄМТСВАХ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ

Полончук Микита Олексійович, здобувач вищої освіти
Національний університет біоресурсів і природокористування України

Більше 60% автолюбителів в умовах кризи відмовилися від послуг, які пропонують автомайстерні. Самостійний ремонт автомобіля – не найгірший варіант економії грошей, якщо власник розбирається в техніці, або має знайомого автослюсаря. Більшість автовласників намагаються обслуговуватися на одному і тому ж автосервісі, якість якого їх влаштовує. Але іноді виникає необхідність в ремонті, яким це СТО не займається. Буває так, що персонал на сервісі змінюється, і якість їх роботи вже не влаштовує. Виникає необхідність в пошуку нового сервісу технічного обслуговування.

Виконання простого ремонту силами підприємства АПК може бути навіть корисним: автовласник буде в курсі будови машини, заощадить на усуненні незначних поломок і покупці дорогих запчастин. Проте професіонали не рекомендують самостійно виконувати складні кузовні роботи, що вимагають знань і досвіду, а також застосування спеціальних інструментів. Імпортні дорогі машини краще обслуговувати по гарантії в дилерських центрах. Додаткова перевага полягає в тому, що автолюбителю не потрібно буде шукати запчастини, переплачувати за терміновість доставки. Це дозволить заощадити час, нерви і гроші. Тому більшість автовласників намагаються обслуговуватися в автосервісі, який їх влаштовує. Але іноді виникає необхідність в ремонті, яким це СТО не займається. Буває так, що персонал на сервісі змінюється, і якість їх роботи вже не влаштовує [1]. Виникає необхідність в пошуку нового сервісу технічного обслуговування. Щоб підібрати хороший сервіс необхідно слідувати певним критеріям які наведені в таблиці 1.

Таблиця 1 – Критерії сервісів

Характеристика	Опис
Зовнішній вигляд	Чисті зовні і всередині бокси, охайні співробітники, порядок на робочих місцях – все це вимагає інвестицій, і якщо власник не поспушився на них, значить він серйозно ставиться не тільки до подібних «дрібниць», а й до найважливіших питань роботи підприємства. Крім того, згадані зовнішні ознаки – свідчення рівня дисципліни в колективі.
Діалог з клієнтом	Чи є на СТО комп'ютерна база клієнтів, пропонуються їм варіанти при підборі запчастин і розрахунках за виконану роботу, чи можна розплатитися через банк? Підприємство, яке дорожить своїм ім'ям і відповідає за свою роботу, завжди прагне хоч у чомусь піти назустріч клієнтові.
Умови гарантії	На жаль, повноцінна гарантія на виконаний автосервісом ремонт або техобслуговування в наш час все ще рідкість. Навіть на багатьох серйозних СТО гарантійні зобов'язання бувають «розмиті» цілою низкою умов і застережень. Але тут важливий вже сам факт – чи готова майстерня відповідати за виконану роботу? Тому потрібно або погоджуватися на надання запчастин майстерні, або погоджувати умови гарантії на одну тільки роботу.
Допуск клієнта в ремзону	Адміністрація, яка дозволяє власнику машини спостерігати за ремонтом, впевнена в своїх співробітниках і не боїться, що власник автомобіля побачить щось зайве. Це з великим ступенем ймовірності підтверджує високу якість ремонту. Варіантів може бути два: клієнт спостерігає за роботою з його машиною через скляну стіну спеціальної кімнати очікування або зайшовши безпосередньо в цех. У другому випадку для забезпечення безпеки клієнт проходить короткий інструктаж і одягається в каску і яскравий одяг.
Персонал	В Україні багато постачальників запчастин і ремонтного обладнання проводять свої власні семінари для підприємств-партнерів, в тому числі для механіків СТО. Дипломи про закінчення курсів автомеханіка багато чого варті (в тому числі і буквально), оскільки, з одного боку, означають, що власник майстерні не шкодує грошей ні на підготовку свого персоналу, ні на закупівлю якісного оснащення і запчастин. А з іншого – факт навчання говорить про певний рівень визнання станції.
Відкритість	Наявність інформації про сервіс технічного обслуговування в Інтернеті (на незалежних форумах). Звертайте увагу на авторів відгуків, вони повинні бути реальними людьми з аккаунтами і з історією в соціальних мережах. Також важлива участь СТО в будь-яких рейтингах, конкурсах майстрів, професійних змаганнях і т.д. Відкрите життя підприємства стане хорошим свідченням його надійності, адже виходить, що за його роботу перед нами ручаються авторитетні комісії, що складаються з професійних експертів.

Тому на вибір СТО краще витратити чимало зусиль, адже їх кількість в сьогодні дуже велика. Вклавши більше часу на пошуку сервісу, автовласник істотно заощадить на ремонті авто [2].

Отже для полегшення пошуку бажаного сервісу технічного обслуговування було вирішено розробити інформаційну систему яка б надавала можливість з легкістю знайти необхідний сервіс і надавати детальну інформацію про нього.

Література

1. Shahlol, A., Alix, A., Lagman, A. Web-based automobile service management system for MAS motors LLC: 2025 IEEE 10th International Conference on Humanoid, Nanotechnology, Information Technology, Communication and Control, Environment and Management, HNICEM 2025, 19.

2. Cai, Z., Zhang, J. Commodity Trading Platform Based on Big Data Analysis: Advances in Intelligent Systems and Computing, 2024. 21.

Міністерство
освіти і науки
України



Міністерство освіти і науки України

Національний університет біоресурсів і
природокористування України

Механіко-технологічний факультет

Кафедра транспортних технологій та засобів у АПК

Академія прикладних наук Університету
управління та адміністрування в Ополе

Академія інженерних наук України
Українська асоціація аграрних інженерів



**ЗБІРНИК ТЕЗ
доповідей
VIII Міжнародної
науково-практичної конференції
«Автомобільний транспорт та інфраструктура»**



AutoTransport and Infrastructure

**17-19 квітня 2025 року
м. Київ**

УДК 631.17+62-52-631.3

Рекомендовано до друку рішенням вченої ради механіко-технологічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України від 20 травня 2025 р., протокол №. 12

Збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Автомобільний транспорт та інфраструктура» (17–19 квітня 2025 року). Національний університет біоресурсів і природокористування України. Київ. 2025. 242 с.

ISBN 978-617-8530-21-1

В збірнику представлені тези доповідей науково-педагогічних працівників, наукових співробітників, докторантів і аспірантів, студентів, фахівців транспортної галузі, учасників VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Автомобільний транспорт та інфраструктура», в яких розглядаються нинішній стан та шляхи розвитку автотранспортної галузі.

ISBN 978-617-8530-21-1

© НУБіП України, 2025.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Тонха О.Л., проректор з наукової роботи та інноваційної діяльності НУБіП України – голова організаційного комітету;

Отченашко В.В., начальник науково-дослідної частини НУБіП України – заступник голови організаційного комітету;

Братішко В. В., декан механіко-технологічного факультету НУБіП України – заступник голови організаційного комітету;

Киричок П.О., президент Академії інженерних наук України – заступник голови організаційного комітету (за згодою);

Тадеуш Покуса, проректор Академії прикладних наук Університету управління та адміністрування в Ополь (Польща) – співголова організаційного комітету (за згодою);

Ілесалієв Д. І., ректор Ташкентського Перфектного університету (Узбекистан) – співголова організаційного комітету (за згодою);

Дашдаміров Ф.С., директор Інституту логістики і транспорту Азербайджанського технічного університету (Азербайджан) – співголова організаційного комітету (за згодою);

Загурський О.М., професор кафедри транспортних технологій та засобів у АПК НУБіП України – секретар організаційного комітету.

Дьомін О.А., доцент кафедри транспортних технологій та засобів у АПК НУБіП України;

Калінін Є. І., завідувач кафедри тракторів та автомобілів НУБіП України;

Мацюк В. І., професор кафедри транспортних технологій та засобів у АПК НУБіП України;

Умідулла Абдураззоков, завідувач кафедри транспортної техніки Ташкентського державного університету транспорту (Узбекистан);

Роговський І. Л., завідувач кафедри технічного сервісу та інженерного менеджменту імені М. П. Момотенка НУБіП України;

Павло Навицький, професор університету Орала Робертса (США);

Савченко Л.А., завідувачка кафедри транспортних технологій та засобів у АПК НУБіП України;

Софі Лю, професор Університету Орала Робертса (США);

Степанов О.В. заступник декана з наукової роботи механіко-технологічного факультету НУБіП України.