

РОЗРОБКА ПЛАТФОРМИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ДЛЯ ДИСТРИБУЦІЇ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ

Панчак О.В., науковий керівник Саян С.П.

Опис предметної області

Швидкий розвиток цифрових технологій докорінно змінив спосіб розповсюдження та споживання медіа-продуктів. Традиційний фізичний продаж книг, фільмів та ігор поступився місцем платформам цифрового розповсюдження, які забезпечують миттєвий доступ до вмісту. Ця трансформація призвела до зростання попиту на ефективні, безпечні та зручні рішення для електронної комерції, спеціально розроблені для продажу цифрових медіа. Однак, незважаючи на зростаючу залежність від таких платформ, у галузі залишається ряд проблем, які вимагають інноваційних рішень для покращення розповсюдження цифрового контенту.

Одним із ключових питань цифрової комерції є забезпечення безпечних і надійних транзакцій. На відміну від фізичних товарів, цифрові продукти можна легко скопіювати та розповсюдити без належного дозволу. Це робить захист інтелектуальної власності та керування цифровими правами (DRM) важливими для платформ електронної комерції, які обробляють медіаконтент.

Постановка завдання

Основною метою цього проєкту є розробка платформи електронної комерції, призначеної для розповсюдження цифрового контенту, зосереджуючись на покращенні досвіду покупки для користувачів, одночасно надаючи надійні інструменти керування для творців і розповсюджувачів контенту. Ця платформа має на меті полегшити продаж і доставку цифрових продуктів, таких як електронні книги, аудіокниги, ігри та мультимедійний вміст, дозволяючи як споживачам, так і постачальникам безперешкодно працювати на цифровому ринку. Завдяки повній автоматизації процесу транзакцій і покращенню взаємодії з користувачем платформа мінімізує ризики, пов'язані з ручною обробкою замовлень, помилками при введенні даних і неефективним керуванням контентом, що призведе до скорочення витрат і підвищення ефективності роботи.

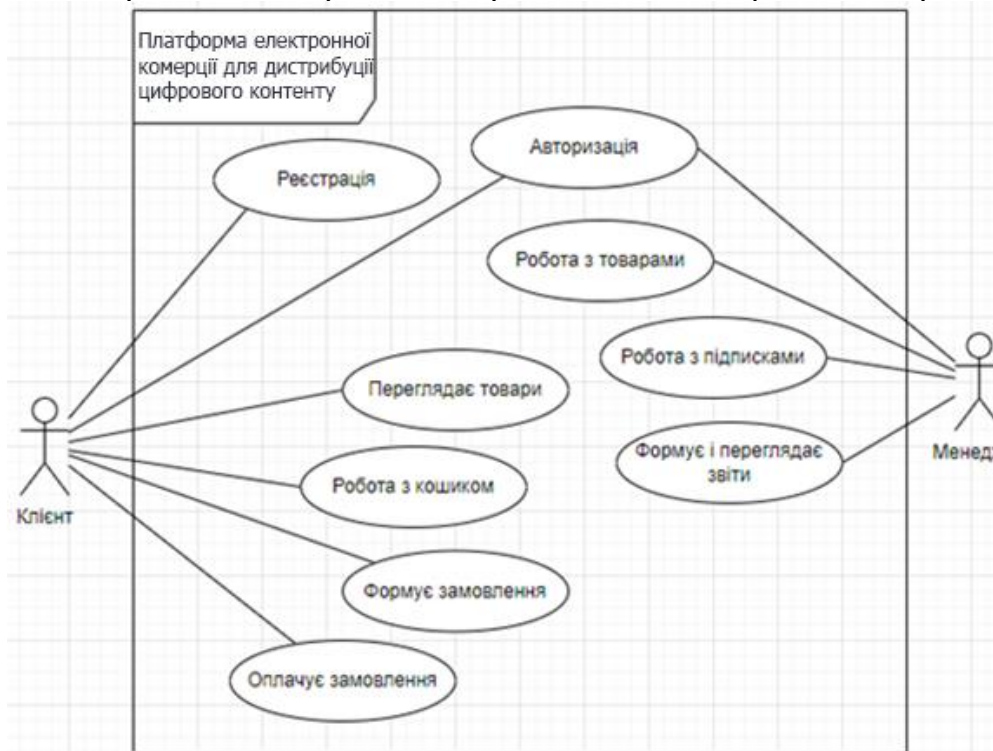


Рис. 1 Діаграма прецедентів

Логічна модель даних відіграє життєво важливу роль в управлінні даними та проектуванні системи, надаючи повне представлення структур даних і зв'язків у системі. Підкреслюючи сутності, атрибути, зв'язки та ключі, ця модель сприяє чіткій комунікації, підтримує ефективне проектування та покращує якість даних, що зрештою сприяє ефективному управлінню даними та успішному впровадженню системи.

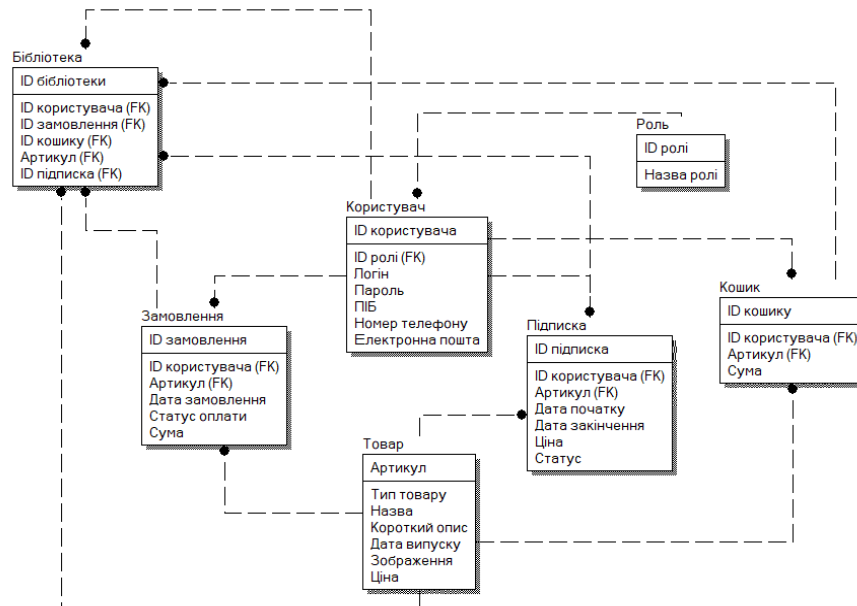


Рис. 2 ER-діаграма

Запустивши систему, бачимо головну сторінку програмного забезпечення (рис. 3)

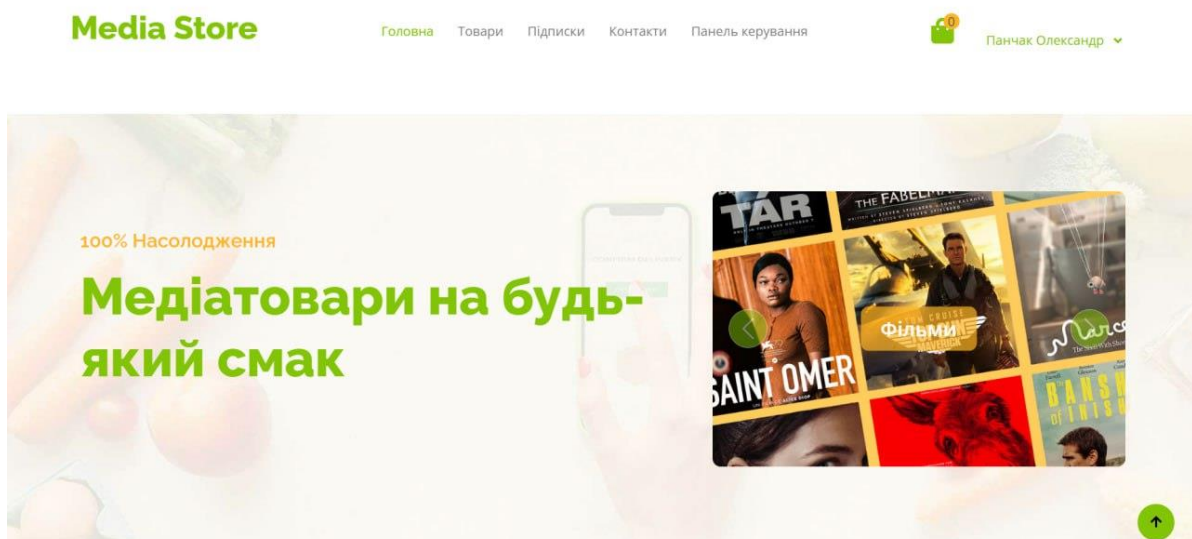


Рис. 3 Головна сторінка
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. The Top 10 Social Media Sites & Platforms – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.searchenginejournal.com/social-media/social-media-platforms/>
2. Багаторівнева архітектура – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://simpleone.ru/glossary/mnogourovnevaya-arhitektura/>
3. The Clean Architecture – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://medium.com/clean-code-channel/clean-architecture-the-solution-to-have-a-reusable-flexible-and-testable-code-ac7e296d1a75>

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ
АСПЕКТИ РОЗРОБКИ
КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ ЗА МАТЕРІАЛАМИ
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
*24 квітня 2025 року***

Київ 2025

УДК 004

Відповідальна за випуск: М.І. Лендел

Збірник наукових праць за матеріалами VII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і аспірантів «ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ '2025», 24 квітня 2025 року, НУБіП України, Київ. – 452 с. (електронне видання)

Відповідальність за зміст публікацій несуть автори.

Передрук матеріалів, а також використання їх будь-якій формі допускається лише з дозволу авторів