

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ  
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Гуманітарно-педагогічний факультет

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ  
Завідувач кафедри  
журналістики та мовної комунікації  
\_\_\_\_\_ проф. Світлана  
ХАРЧЕНКО  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ БАКАЛАВРА

на тему:

**«РОЗРОБКА КУЛЬТУРОЛОГІЧНОГО ЮТУБ-КАНАЛУ  
“СТЕЖКАМИ НЕВІДОМОГО ПОДОЛУ”»**

Спеціальність 061 Журналістика

Гарант освітньої програми

доктор філологічних наук, професор

Світлана ХАРЧЕНКО

Керівник дипломного проєкту бакалавра

кандидат наук із соціальних комунікацій

Людмила РИЖЕНКО

Виконала

Єлізавета КУРОЧКА

КИЇВ – 2025

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ  
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ  
Гуманітарно-педагогічний факультет

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри журналістики та  
мовної комунікації  
\_\_\_\_\_ Світлана  
ХАРЧЕНКО  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 р.

**ЗАВДАННЯ**

на виконання дипломного проєкту бакалавра студенту

**Курочці Єлізаветі Юрїївні**

Спеціальність 061 Журналістика

Тему дипломного проєкту бакалавра: **«Розробка культурологічного ютуб-каналу “Стежками невідомого Подолу”»** затверджено наказом ректора НУБіП України від «27» січня 2025 р. № 90 «С»

Термін подання завершеної роботи на кафедру 01.05.2025

**Вихідні дані до дипломного проєкту бакалавра:**

Джерелом дослідження слугували інформаційні та історико-культурні матеріали, присвячені історичному регіону Києва — Подолу. Застосовано такі методи: аналіз наукової літератури — для створення цілісного бачення культурних та медійних явищ у цифровому просторі, порівняльний — для зіставлення практик культурної презентації у медіа, контент-аналіз — для вивчення структури й ефективності відеоматеріалів, аналіз цифрових платформ — з метою оцінки можливостей YouTube у популяризації культурної спадщини.

**Перелік питань, які потрібно розробити:** 1) описати специфіку створення культурологічної відеопродукції для платформи YouTube; 2) розробити візуальну концепцію каналу разом з елементами айдентики (мініатюру, банер, логотип); 3) зробити аналіз наявних проєктів, що висвітлюють локальний культурний спадок в цифровому форматі; 4) сформувати тактику просування каналу та оцінити його потенціал комунікації з аудиторією; 5) на основі аналізу відкритих джерел, визначити рівень залучення глядачів до подібного контенту й окреслити можливі перспективи розвитку та впливу проєкту.

Дата видачі завдання «01» жовтня 2024 р.

Керівник дипломного проєкту бакалавра  
кандидат наук із соціальних комунікацій

Людмила РИЖЕНКО

Завдання прийняв до виконання

Єлізавета КУРОЧКА

## **ЗМІСТ**

<b>ВСТУП.....</b>	<b>5</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ЮТУБ-КАНАЛУ НА КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНУ ТЕМАТИКУ.....</b>	<b>10</b>
<b>1.1. Використання цифрових медіа для популяризації історико-культурної спадщини.....</b>	<b>10</b>
<b>1.2. Ютуб-канал як відеосервіс передачі інформації.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3. Роль візуальної естетики у створенні привабливого контенту.....</b>	<b>13</b>
<b>РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ ЮТУБ-КАНАЛУ «СТЕЖКАМИ НЕВІДОМОГО ПОДОЛУ» .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1. Візуальне оформлення та формат ютуб-каналу .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2. Створення і просування на історико-культурному ландшафт.....</b>	<b>19</b>
<b>2.3. Оцінка потенціальної ефективності діяльності ютуб-каналу.....</b>	<b>22</b>
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>27</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>31</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>35</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Сучасний етап розвитку української спільноти характеризується активною цифровізацією, а також зростанням потреби у збереженні та популяризації національної культурної спадщини. Тому ідея створення культурологічного ютуб-каналу «Стежками невідомого Подолу» є вкрай актуальним, адже поєднує в собі як інформаційно-просвітній, так і патріотичний потенціал.

По-перше, сучасні мас-медіа виконують запобіжну функцію, сприяючи утворенню інформаційної стійкості аудиторії. Як відмічають Шаповалова Г., Шебештян Я. і Толочко Н., «сучасні обставини вимагають оцінювати реалізацію журналістських завдань в контексті превентивної ролі медіа» [9]. Це має особливе значення в умовах інформаційної війни, коли вагомий культурний контент може стати засобом впливу на громадську свідомість.

По-друге, освітня складова в медіа та розвиток медіаграмотності в Україні стають вкрай актуальними. Ці ініціативи слугують формуванню у громадян ґрунтовнішого розуміння функціонування сучасних медіа, а крім того розвитку навичок критичного аналізу одержаваної інформації, як візуальної, так і аудіальної. У цьому контексті платформа YouTube виступає в подвоєній ролі: вона є не тільки каналом для поширення відеоконтенту, але й потужним інструментом, що заохочує глядачів до міркувань про принципи створення медійного продукту та його мети, тим самим створюючи більш свідоме сприйняття навколишнього світу.

Крім того, збільшується попит на україномовний контент. Як зауважує Легеза Я., «зміст і перспективи розвитку україномовних ютуб-каналів значно зросли в умовах повномасштабної війни» [4]. Це вказує на необхідність активного розвинення нових форматів поширення

української культурної спадщини, зокрема завдяки цифровим відеопроєктам.

Особливу увагу варто приділити й візуальному складнику сучасного контенту. Баранецька А. стверджує, що «візуалізація інформації є складником наповнення медіаконтенту, що дозволяє значно покращити сприйняття матеріалу» [1]. Оскільки ютуб є візуально орієнтованою площадкою, важливим є вироблення контенту, що відповідає естетичним та комунікаційним сподіванням глядача.

Отже, розробка ютуб-каналу, присвяченого історії та культурі Подолу, є не тільки відповіддю на сучасні тенденції в цифровому світі, а й відгуком на важливі суспільні потреби щодо збереження, значення та популяризації місцевого культурного спадку.

**Мета дослідження.** Мета дипломної роботи полягає у розробці концептуальної моделі україномовного медіапроєкту, що об'єднує популяризацію місцевої культурної спадщини з розвитком медіаграмотності, використовуючи сьогоденні цифрові платформи як засіб інтерактивного осягнення.

**Завдання.** Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання: 1) описати специфіку створення культурологічної відеопродукції для платформи YouTube; 2) розробити візуальну концепцію каналу разом з елементами айдентики (мініатюру, банер, логотип); 3) зробити аналіз наявних проєктів, що висвітлюють локальний культурний спадок в цифровому форматі; 4) сформулювати тактику просування каналу та оцінити його потенціал комунікації з аудиторією; 5) на основі аналізу відкритих джерел визначити рівень залучення глядачів до подібного контенту й окреслити можливі перспективи розвитку та впливу проєкту.

**Об'єкт дослідження.** Об'єктом дослідження є історія київського Подолу, як компоненту міської ідентифікації. Ця частина міста багата на

видатні події, визначні місця та захопливі історії, що містять чималу культурну цінність та перспективи для активного поширення.

**Предмет дослідження.** Предметом дослідження є відеоканали культурологічної тематики на YouTube, що розглядаються як механізми розповсюдження знань про історико-культурну спадщину. Вони слугують знаряддями візуалізації, творчого переосмислення та поширення інформації, що використовують можливості сучасних цифрових форматів.

**Методи дослідження.** Під час дослідження було застосовано низку методів, що надали можливість розглянути тему з усіх сторін та вдало втілити заплановане на практиці.

На теоретичному етапі було застосовано метод аналізу наукової літератури – як українських, так і закордонних досліджень, – яка стосується культурного спадку, історичної пам'яті, медіаосвіти, еволюції цифрових платформ та специфіки відеоконтенту. Завдяки проведеному аналізу вдалося визначити цілісну наукову картину, розкрити вирішальні тенденції в поширенні культури через цифрові медіа та розробити сучасні комунікаційні підходи.

Для глибшого осягнення предмета було використано контент-аналіз, в процесі якого було розглянуто приклади наявних ютуб-каналів культурно-освітнього характеру. Зокрема, було сконцентровано увагу на стилі подачі, форматі відео, komponуванні сюжетів, айдентиці, наявності взаємодії з глядачами та методах просування контенту. Цей аналіз допоміг виявленню як характерних рис успішних проєктів, так і недоліків, яких належить уникати.

Крім того, був використаний метод моделювання: на базі його сформована концепція каналу, розроблено формат перших відео та визначена будова майбутніх публікацій. Модель була пристосована до сучасних умов, досяжних ресурсів, сподівань аудиторії та мети дослідження.

Особливу роль відіграв розбір персонального практичного досвіду, здобутого в процесі впровадження ютуб-каналу та створення відеоконтенту. Деякі рішення затверджувалися безпосередньо під час роботи – шляхом оцінення результативності композиційних висновків, відповідності обраного візуального стилю до загального колориту каналу, зручності монтажу та темпоритму викладу.

Окрім того, при створенні концепції контенту було використано метод порівняння: авторські ідеї розглядалися крізь призму вже опублікованих матеріалів на культурологічних каналах платформи YouTube. Цей крок дозволив переглянути деякі аналітичні висновки та адаптувати спосіб репрезентації інформації, одночасно забезпечуючи її зрозумілість та збереження глибини змісту.

Отже, дослідження опирається на комбінації теоретичних методів аналізу, вивчення контенту, моделювання, порівняння та практичний підхід – що дозволило не тільки сформуванню концепцію ютуб-каналу, а й втілити його в рамках культурного проєкту.

**Практичне значення.** Практичне значення полягає у розробці інструменту для створення та розвитку культурологічного медіапродукту на платформі YouTube. Цей підхід може слугувати порадою для втілення проєктів, напрямлених на дослідження та популяризацію місцевого культурного спадку — не тільки Подолу, але й інших регіонів України.

Ютуб-канал «Стежками невідомого Подолу» здатен показати, як цифрові інструменти можуть бути ефективно використані у гуманітарній практиці. В тому числі, як за їхньою допомогою можливо поширювати обізнаність про культурологічну спадщину. Уже на старті каналу стає помітним, як поєднується науковий підхід і простота викладу матеріалу, що може бути цікавим різним глядачам. Досвід розробки каналу може бути значущим для тих, хто займається створенням сучасного контенту

для просвітництва: журналістів, культурологів, працівників освіти та медіа.

Більше того, запропонований підхід здатен стимулювати зацікавленість молодих людей питаннями культурної належності, а також підтримати рух у бік створення добротного україномовного контенту. Це формує підґрунтя для медіаосвітніх методик та водночас розширює перспективи для подальших досліджень культурології та цифрової комунікації.

**Апробація.** Тези на тему: «Київський Поділ у цифровому об’єктиві: культурологічний наратив ютуб-каналу», 2025 р. Конференція: IV Всеукраїнська науково-практична конференція молодих науковців «Сучасні тенденції в медіагалузі».

**Структура та обсяг роботи.** Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків, медіапродукту «Стежками невідомого Подолу» (на диску). Обсяг роботи без списку літератури і додатків — 30 с. Повний обсяг — 41 с.

## РОЗДІЛ 1

### ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ЮТУБ-КАНАЛУ НА КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНУ ТЕМАТИКУ

#### 1.1. Використання цифрових медіа для популяризації історико-культурної спадщини

У сучасному інформаційному просторі цифрові медіа дедалі вагомніше впливають на те, як ми зберігаємо та переосмислюємо історико-культурну спадщину. Онлайн-платформи сьогодення вже не тільки транслюють інформацію – вони формують зовсім нову форму взаємодії з нею. Особливо це помітно у культурній сфері, де глядачі припиняють бути пасивними споживачами контенту. Вони коментують, поширюють, додають власні роздуми – інакше кажучи, фактично стають учасниками процесу. Про це, зокрема, зазначає дослідниця Рудакова Т., підкреслюючи, що українські ютуб-канали «формують нові форми залучення до культури, де кожен глядач може не тільки дивитися, але й коментувати, поширювати та тлумачити побачене» [5].

Платформа YouTube – одна з найвпливовіших у цьому процесі – дає можливість розповісти навіть складні історичні сюжети у простому, візуально захопливому форматі. Це має значення не тільки для тих, хто вже глибоко цікавиться історією, а й для широкої молодіжної аудиторії, яка звикла до коротких, емоційно збагачених матеріалів. Як стверджує А. Баранецька, «візуалізація інформації є важливим компонентом медіаконтенту, що дозволяє суттєво покращити сприйняття матеріалу» [1]. Коли мова йде про історію українських міст, місцевих героїв, легенди чи архітектурні пам'ятки, естетично оформлений контент здатен зробити знане – новим, а незнане – близьким.

Окрім того, потрібно звернути увагу на трансформацію ролі автора такого контенту. Він більше не просто фігура, яка передає факти. Він – медіаторець, який формує цілісний культурний образ через поєднання

знань, емоцій і візуального ряду. Саме тому відео про історію чи культурний спадок можуть виконувати не лише інформаційну, але й виховну, просвітницьку функцію – допомогти формуванню відчуття причетності до спільної історії.

Отже, застосування цифрових медіа — це значно більше, ніж просто комфортний спосіб передати дані. Це засіб формування актуального діалогу про культуру: активного, емоційно насиченого, візуально привабливого. І з огляду на це, такий формат комунікації має визначальне значення для молоді, котра конструює не тільки свою індивідуальність, але й майбутнє нашої культурної спадщини.

## **1.2. Ютуб-канал як відеосервіс передачі інформації**

На сьогодні YouTube вийшов за межі просто платформи розваг, перетворившись на автентичний інформаційний осередок, який активно використовують для освіти, комунікації та популяризації культурного спадку. Його вагомість полягає у поєднанні зручного відеоформату з важливими суспільними питаннями, зокрема історичними, які завдяки візуальному оформленню стають доступнішими та зрозумілішими для широкої аудиторії. Недарма дослідники наголошують: «візуалізація інформації є ефективним способом впливу на масову свідомість, особливо в контексті цифрових медіа» [15]. Саме це відкриває нові перспективи для осмислення минулого через сучасні цифрові засоби.

YouTube дозволяє не просто передавати інформацію, але й формувати простір для спільного обговорення, коментування та поширення. Це робить глядача активним учасником процесу – він не лише сприймає, але й впливає на контент. Така модель взаємодії особливо цінна у роботі з темами локальної ідентичності, адже дозволяє створювати глибший зв'язок з культурним середовищем та особисту залученість.

Щоб краще оцінити потенціал YouTube як відеосервісу для подібних проєктів, доцільно апелювати до прикладів українських каналів, які вже працюють у схожому напрямку. Вони не є прямими конкурентами, але дають розуміння, що саме цікавить сучасного глядача, як подається культурний контент та які підходи є ефективними.

Канал «Ukrainer» – це приклад якісної документалістики, що поєднує сучасну соціальну аналітику з історичними темами. Відео часто репрезентують сучасні події у ширшому історичному контексті. Контент розрахований на молодь, яка цінує неформальний стиль подачі та водночас прагне глибшого розуміння країни. Основний акцент – на сучасному, тому деякі історичні теми подані поверхнево або лише як тло.

Канал «імені Т.Г. Шевченка» поєднує культурні та розважальні елементи. Він працює з міфами, у тому числі українськими, легендами, маловідомими фактами – подає їх у легкій, доступній формі. Це добре підходить для першого знайомства з темою, проте іноді бракує системності та чіткої освітньої лінії, що ускладнює цілісне сприйняття контенту.

«Історія Без Міфів» – канал з академічним підходом. Він ґрунтується на аналізі історичних джерел, співпраці з експертами та прагненні спростувати популярні стереотипи. Перевагою є глибина, точність, послідовність. Проте серйозний стиль подачі може відлякати тих, хто шукає легший формат або тільки починає цікавитися історією.

Олександр Алфьоров, автор однойменного ютуб-каналу, у своїх відео робить ставку на емоції та особисту подачу. Його формат дозволяє залучити аудиторію через щирість, розповідь та візуальну динаміку. Такий стиль допомагає зробити історію ближчою, хоча іноді спрощення теми зменшує її глибину.

Канал «комік плюс історик» – це приклад того, як можна об'єднати гумор та навчання. Відео побудовані на легкому викладі фактів з

додаванням жартів, що добре працює для залучення нової аудиторії. Втім такий стиль може знецінити серйозність теми, якщо баланс не збережено.

Усі ці приклади демонструють головне: YouTube сьогодні – це не лише місце для перегляду, а повноцінна освітньо-культурна платформа. Кожен з каналів показує індивідуальний спосіб подачі складного історико-культурного матеріалу. Хтось більше орієнтований на розвагу, хтось – на глибину, хтось – на емоцію. Але всіх об'єднує спільне – прагнення зробити українську історію та культуру ближчими до людей, і насамперед – до молодого покоління.

Отже, культурологічний ютуб-канал «Стежками невідомого Подолу» може впевнено претендувати на місце серед аналогічних проєктів. Ключове — відшукати золоту середину між насиченістю інформацією та візуальною привабливістю, емоційним представленням матеріалу та його фактологічним підґрунтям. Все це в сукупності дає змогу YouTube й надалі відігравати значущу роль як канал комунікації для тем, що стосуються культурної спадщини.

### **1.3. Роль візуальної естетики у створенні привабливого контенту**

Візуальна естетика – це не лише «обгортка» для відеороликів, а ключовий компонент, який прямо впливає на те, як глядач тлумачить інформацію. Особливо це актуально для платформи YouTube, де візуальна презентація – перше, що бачить аудиторія, і саме вона часто визначає, чи затримається глядач на каналі хоча б ненадовго. Для відео, що розкривають історію та культурну спадщину, це означає: мало просто подати цікавий факт – важливо ще й зробити його привабливим зовні.

Саме зображення формує емоційне тло відео, формує атмосферу, «залучає» глядача до теми ще до того, як вимовиться перше слово. Як підкреслюється у дослідженнях, «привабливість візуального оформлення не тільки привертає увагу, а й сприяє утриманню зацікавленості аудиторії»

[19]. Це відноситься як до технічної якості знімання (чіткість, стабільність кадру), так і до підбору кольорів, шрифтів, монтажу чи анімаційних вставок. Передусім це важливо для контенту, який має освітній або культурологічний характер – адже тут важливо знайти рівновагу між змістом та візуальною подачею.

Кольори в кадрі також відіграють вагомую роль. Вони здатні задавати настрій, бути емоційним підсилювачем чи навіть мати символічне значення. «Управління кольором візуального контенту може викликати певні емоції у глядача, що важливо для формування його враження про матеріал» [23]. Наприклад, теплі відтінки можуть формувати відчуття затишку або ностальгії, а стримані – підкреслити серйозність та науковість теми. Через такі деталі глядач на несвідомому рівні краще розуміє, що очікувати від контенту.

Ще один важливий аспект – графіка: шрифти, титри, візуальні ефекти, стилізовані заставки. Усе це може або поліпшити сприйняття матеріалу, або – у разі зневажливого підходу – відштовхнути потенційного глядача. У відео на історичну або культурну тему такі елементи можуть стати інструментом для отримання рівноваги між академічністю й емоційністю, допомагаючи аудиторії глибше зануритись у сюжет, навіть якщо мова йдеться про важкі теми.

Окремо варто згадати про візуальну цілісність. Якщо канал тримається власного стилю – глядач швидше впізнає його між інших, більше йому довіряє і частіше повертається. Такий канал вважається як цілісний і професійний. Це важливо не лише для залучення нових глядачів, а й для зберігання наявної аудиторії.

Отже, можна зробити простий, але надзвичайно вагомий висновок: естетика – це не лише оздоблення, а й засіб спілкування. Вона дає змогу передавати суть через форму, пояснювати складні речі просто, а важливі – робити емоційно близькими. Це особливо актуально, коли йдеться про

теми культурної спадщини, які вимагають не тільки розуміння розумом, а й відчуття єдності з минулим. Саме тому візуальна естетика є ключем до зацікавлення молоді і донесення історії до тих, хто нею живе, цікавиться чи тільки починає її пізнавати.

### **Висновки до розділу 1**

У сучасному медіапросторі питання історико-культурної спадщини потребують оновлених засобів подачі – таких, що об'єднують б глибину суті з візуальною динамікою та емоційним залученням. Аналіз теоретичних основ дав можливість краще зрозуміти, як цифрові медіа, зокрема YouTube, здатні стати ефективним знаряддям популяризації культурної тематики серед молодих людей.

По-перше, цифрові медіа вже не є просто платформами для трансляції інформації. Вони стали місцем активної комунікації, де культура не просто демонструється, а й обговорюється, переосмислюється та стає емоційно близькою. Передусім це важливо для молодого покоління, яке звикло до інтерактивності та швидкого темпу засвоєння інформації. Саме такий підхід дає здатність не лише підтримувати інтерес до історії, але й формувати почуття зв'язку з нею.

По-друге, платформа YouTube дає змогу об'єднувати історичні факти з елементами сторітелінгу, а також заохочувати аудиторію до взаємодії – через коментарі, реакції, поширення. Дослідження інших українських каналів культурологічної спрямованості підтвердило, що найефективнішими є саме ті формати, які поєднують інформативність, візуальну привабливість та чітке позиціонування. Це ще раз підтверджує потенціал YouTube як платформи для поширення культурно-історичних знань.

По-третє, у контексті культурного контенту візуальна естетика виконує не декоративну, а змістовну функцію: допомагає зацікавити,

утримати увагу та донести смисли через образи. Якісна графіка, вдалий монтаж, послідовна стилістика – усе це не просто прикраси, а мова, якою нині спілкуються з глядачем. Особливо якщо мова йде про людей, які вже цікавляться історією, або щойно відкривають її для себе.

Загалом, на підставі цього розділу можна дійти висновку: створення ютуб-каналу на культурологічну тематику – це не тільки про відео. Це про комунікацію, візуальну грамотність, актуальність подачі та вміння формувати зв'язок між минулим та сьогоденням. Для молоді, яка живе у цифровому світі, саме цей формат стає комфортним способом дізнаватися, осмислювати та зберігати свої культурні коріння. І завдання автора – не просто надати знання, а зробити їх частиною сучасного досвіду.

## РОЗДІЛ 2

### РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ ЮТУБ-КАНАЛУ «СТЕЖКАМИ НЕВІДОМОГО ПОДОЛУ»

#### 2.1. Візуальне оформлення та формат ютуб-каналу

Щоб культурологічний ютуб-канал був не лише інформативним, але й конкурентоспроможним у сучасному цифровому світі, вирішальним фактором є візуальне оформлення. Самі зображення, кольори, шрифти та загальна атмосфера каналу визначають, чи виявить бажання людина зупинитися та переглянути відео. Це особливо актуально для сучасної молоді, яка сприймає інформацію швидко та емоційно. Як слушно зауважила Баранецька А., «візуалізація інформації є важливим компонентом медіаконтенту, що дозволяє значно покращити сприйняття матеріалу» [1].

Під час розробки каналу «Стежками невідомого Подолу» візуальна концепція була пріоритетом. Основна гама кольорів була обрана з урахуванням історичної естетики: застосовувались ненасичені жовті та зелені тони, що відсилають до київської архітектури, ландшафтів та матеріалів, пов'язаних з Подолом.

У процесі роботи виникла проблема, пов'язана з тим, що зображення виглядали по-різному на різних пристроях – на смартфоні кольори були надто яскраві, а на ноутбучі – навпаки, приглушеними. Це вимусило тестувати кожен макет на різних пристроях та редагувати їх, щоб досягти візуального балансу.

Логотипом каналу став стилізований арбалет зі стрілою – символ, присутній на гербі Подолу. Він був згенерований за допомогою штучного інтелекту на основі авторського запиту, що дало змогу створити унікальне зображення з історичним підтекстом. Банер виконаний у вигляді вечірньої панорами Подолу з використанням шрифту Agnets для білого тексту на напівпрозорому темному фоні (див. додаток А). Такий прийом дав змогу

досягти контрасту та привернути увагу до назви каналу, не порушуючи загального стилю.

Наступним етапом було створення шаблонів для обкладинок відео (див. додаток Б). У роботі використовувались мобільні редактори Polish (для роботи з контурами та вставками) та Нуріс (для накладання шрифтів та фільтрів). Основна ідея полягала в тому, щоб кожна обкладинка не лише відображала тему відео, а й показувала зв'язок із Подолом – через архітектурні елементи, деталі навколишнього середовища або символіку.

Кольорові акценти та композиційна контрастність використовувалися для того, щоб зробити зображення більш помітними на тлі інших відео на платформі. Так обкладинки відображали тематичну палітру: наприклад, у відео про Щекавицю (див. рис. Б.2) переважають зелено-жовті тони, у ролику про Катерининську дзвіницю (див. рис. Б.1) – блакитно-зелені, а для відео-презентації каналу та сюжету про річку Глибочицю використано яскравіші кольори – переважно насичений блакитний. Таким чином, спроба створити єдину айдентику в спокійній історичній палітрі допомогла сформувати впізнаваний, але не переобтяжений стиль. Шрифт обирався стандартний та максимально простий, враховуючи обмеження мобільних редакторів для кирилиці та вимоги до читабельності.

Важливість такого підходу підтверджується дослідженнями: «логотип та шаблони прев'ю відіграють ключову роль у формуванні впізнаваності каналу, адже саме вони першими потрапляють у поле зору користувача» [19].

Щоб знайти найефективніший формат подання інформації в відео, було проведено серію пробних зйомок. Було протестовано формат прогулянки (зйомка в реальному просторі Подолу) у поєднанні із закадровим, заздалегідь підготовленим текстом. Такий підхід дозволив об'єднати документальність з живим, динамічним викладом.

Місця для зйомок обиралися відповідно до теми відео. Наприклад, відео-знайомство з каналом знімалось на Контрактовій площі, сюжет про Щекавицю – безпосередньо на горі та прилеглих вулицях, ролик про річку Глибочицю – на ділянці між Нижнім та Верхнім Валом, де річка колись протікала відкрито. У відео про Катерининську церкву вдалося використати її архітектурний образ як фон.

Як зазначається у дослідженні Рудакова Т. та Онкович А., саме «інтерактивні візуальні рішення значно посилюють залучення аудиторії та полегшують сприйняття складного матеріалу» [5]. І це справді працює: кадри, зняті на локації, дозволяють глядачеві відчувати не лише інформацію, а атмосферу місця, яка доповнює та підсилює розповідь.

Отже, візуальний вигляд та структура каналу є наслідком не лише творчого пориву, а й практичного використання знань, здобутих у процесі аналізу. Синтез історичної палітри, виваженої роботи з кольором, ретельно продуманого дизайну та формату дозволив створити канал, що відповідає вимогам сучасного глядача — людини, яка сприймає історію не лише як сукупність фактів, а як те, через що переживає емоції.

## **2.2. Створення і просування на історико-культурному ландшафті**

Ютуб-канал «Стежками невідомого Подолу» є не тільки спробою розповісти про минуле ширшій аудиторії, а й як відповідь на виклик інтегрувати історичну спадщину Подолу в актуальний цифровий простір. У світі інформаційного перенасичення виокремитися може лише той контент, що поєднує якість, емоційність та добре продуману стратегію поширення.

Один з ключових аспектів створення каналу – сам контент: автентичний, візуально привабливий та змістовно насичений. Відео «Катерининська церква: між втратою та відродженням», зняте на території

Подолу, поєднує документальну точність з художнім підходом: за допомогою оповіді, монтажу та взаємодії з архітектурними об'єктами глядач залучається до "життя" історії. Така подача гарантує не тільки інформативність, але й емоційне залучення, що є ключем до формування зв'язку з глядачем.

Контент відео «Гора Щекавиця – погляд з висоти» демонструє, як культурна спадщина може оживати через історії про легенди, інтегровані в реальний простір міста. Як зазначається в дослідженнях, «якість та унікальність контенту набувають вирішального значення для досягнення успіху на таких платформах, як YouTube» [17]. Саме комбінація історичних фактів і візуального сторітелінгу формує автентичний образ Подолу – живий та багатогранний.

Поширення контенту неможливе без активної взаємодії з аудиторією. Сучасний користувач – не пасивний споживач, він прагне діалогу. Можливість поділитися своїми історіями в коментарях або заклики до взаємодії в кінці відео – це інструменти, які підсилюють емоційну залученість аудиторії та формують відчуття причетності до проєкту (див. додаток В). Ці елементи сприяють створенню спільноти навколо каналу.

Ще одним важливим способом взаємодії стали гіперпосилання в описі відео, що ведуть на зовнішні ресурси: наукові статті, архівні матеріали (див. додаток Г). Таким чином, глядач, зацікавлений темою, може перейти від загального ознайомлення до глибшого вивчення. Такий підхід підтримує логіку "культурного містка" між швидким відео-форматом і повноцінним історичним контекстом. Це також відповідає новим вимогам цифрової комунікації: користувач цінує можливість самостійно зануритись у тему, без примусу, через інтуїтивну навігацію та власну ініціативу.

Для ефективного розвитку каналу важливо не тільки створювати, а й аналізувати. За допомогою аналітики YouTube можна відстежувати перегляди, тривалість утримання уваги, кількість підписників, вподобання – і, спираючись на ці дані, коригувати як тематику, так і формат відео (див. додаток Г).

Не менш важлива SEO-оптимізація. Використання релевантних ключових слів, таких як «Поділ», «Стежками Невідомого» та назви історичних об'єктів, сприяє збільшенню видимості в пошукових системах та залученню нових глядачів (див. додаток Е). В цьому контексті медіа-маркетинг виступає не просто як допоміжний елемент, а як рівноправна складова культурного проєкту.

Все це разом – продуманий контент, інтерактивна комунікація, включаючи коментарі, заклики до дії, гіперпосилання, та стратегічне просування – дозволяє каналу «Стежками невідомого Подолу» перетворитися на повноцінний медіа-проєкт, що не тільки популяризує історичну спадщину, але й перетворює її на складову сучасного культурного досвіду глядача.

Отже, практичне втілення каналу засвідчило, що створення високоякісного культурологічного відеоматеріалу – це багатогранний процес. Він включає не тільки написання сценаріїв та відеозйомку, але й технічну обробку, візуальну естетику, взаємодію з глядачами, аналітику та оптимізацію для цифрового середовища.

Окремо слід зазначити і ті труднощі, які супроводжували створення продукту. По-перше, обмежені ресурси: уся зйомка, монтаж, дизайн і просування виконувались самостійно, без професійної команди. По-друге, часові рамки, що не дозволили розгорнути повноцінну стратегію просування. По-третє, технічні обмеження програмного забезпечення та пристроїв, з якими велась робота. Ці фактори безпосередньо вплинули на гнучкість редагування контенту та якість відео. Тим не менш, навіть в цих

умовах вдалося закласти фундамент функціонального, автентичного каналу з перспективою подальшого розвитку.

Враховуючи досвід, отриманий під час роботи над першим циклом відео, було створено не лише пілотний контент, а й систему підходів, яка дозволяє масштабувати та вдосконалювати проєкт у майбутньому.

### **2.3. Оцінка потенціальної ефективності діяльності ютуб-каналу**

Оцінка ефективності ютуб-каналу «Стежками невідомого Подолу» є логічним підсумком його первинної реалізації. Зважаючи на обмежений час втілення та невеликий обсяг відеоматеріалу, аналіз поточних результатів дає змогу зробити певні висновки та окреслити потенціал розвитку цього культурологічного медіапроєкту. Як показує практика, навіть стартовий контент дозволяє побачити напрямки для покращення та глибше зрозуміти очікування аудиторії.

Найбільшу кількість переглядів на момент оцінювання отримало відео «Гора Щекавиця — погляд з висоти» – 175 (див. рис Г.1). Складно однозначно визначити причину: можливо, тематика цього об'єкта – легендарного та мальовничого – викликала зацікавленість, або ж візуальне оформлення вдало поєднало інформативність та естетику. Проте показник переглядів вказує на перспективність саме таких локацій – знайомих, але часто недооцінених – у залученні уваги глядачів.

Інші відео – про Катерининську церкву, річку Глибочицю, а також візитівка каналу – показали меншу активність, але, враховуючи однаковий формат усіх роликів, зробити глибоке порівняльне оцінювання поки важко. Тематично канал зосереджується виключно на історії Подолу, тому вибір об'єктів відіграє ключову роль у коливаннях переглядів. Як зазначає Баранецька А., «якість та унікальність контенту набувають вирішального значення для успіху на таких платформах, як YouTube» [19], тож

подальше зосередження на маловідомих, але візуально привабливих об'єктах може дати кращі результати.

Показники залучення поки що скромні, але вже на цьому етапі можна спостерігати певні тенденції. Відео про Щекавицю отримало три вподобання, а сюжет про Катерининську церкву – перший коментар. У ньому глядач висловив підтримку проекту та поцікавився подальшим розвитком каналу. На жаль, через технічні причини відповідь не було надано, що, звісно, в подальшому вимагає виправлення – адже саме відкритий діалог створює ефект живої взаємодії.

На цей час можна стверджувати: глядач очікує на відповідь. Як відзначають дослідники, «взаємодія з аудиторією є важливою складовою побудови довіри та емоційного зв'язку з контентом» [19]. Тому навіть один коментар – це не просто реакція, а свідчення потенційного зацікавлення та майбутнього зростання активності.

Інструменти YouTube Studio дозволяють побачити перші результати та допомагають планувати подальші дії. На час підготовки розділу загальна кількість переглядів склала 207, а сумарна тривалість перегляду – 2,6 години (рис 1.2). Найбільше утримання уваги (33,9%) також зафіксовано у відео про гору Щекавицю, що ще раз підкреслює інтерес до цього об'єкта.

Середня тривалість перегляду – близько 45 секунд – вказує на те, що більшість глядачів "перемикається" до того, як сюжет доходить до найінформативнішої частини. Це, ймовірно, вказує на потребу переробити структуру відео: перенести ключову інформацію ближче до початку або використовувати потужніші візуальні "зачіпки".

Цікаво, що 100% глядачів зафіксовано на території України, зокрема з Києва, а вік переважної частини аудиторії – 55+ (див. додаток Є). На даному етапі складно робити глибші демографічні висновки, адже YouTube попереджає, що даних недостатньо. Водночас це породжує

питання: чи не варто у майбутньому зробити акцент на ще більш молодіжний формат подачі – з динамічнішим монтажем і коротшими роликами? Як підкреслюють дослідження, «аналітика – ключ до адаптації стратегії та покращення показників у майбутньому» [21].

На даному етапі про монетизацію каналу говорити зарано. Для цього потрібно досягти мінімум 1000 підписників та 4000 годин перегляду за останній рік – наразі ці показники ще дуже далекі. Але в перспективі, за умови подальшого розвитку, канал зможе претендувати на партнерську програму YouTube.

Монетизація – це не тільки реклама. Існують також інші шляхи: співпраця з культурними інститутами, залучення спонсорських матеріалів, інтеграція освітніх ініціатив. Як наголошується у джерелах, «прибутковість культурного контенту можлива лише за умови його системного розвитку, впізнаваності та комунікаційної відкритості» [20]. Тому навіть зараз важливо закладати ці елементи в стратегію каналу.

Підсумовуючи, варто зазначити: незважаючи на початкову стадію втілення, ютуб-канал «Стежками невідомого Подолу» здатен до розширення. Первинні перегляди, відгуки й показники аналітики демонструють зацікавленість до конкретних тематик і місць. У перспективі це може стати підґрунтям для покращення формату, формування спільноти та виходу на нові обрії розповсюдження контенту. Залучення аудиторії, аналітичний підхід і зосередженість на деталях – саме ці аспекти перетворюють культурний канал із фази становлення на повноцінний медіапроект.

## **Висновки до розділу 2**

Аналіз процесу творення каналу «Стежками невідомого Подолу» дозволив не тільки закріпити теоретичні знання, що були викладені в попередньому розділі, а й випробувати їх у живому медіасередовищі.

Головні висновки, отримані за результатами роботи над проектом, стосуються візуального оформлення, створення та поширення контенту, а також оцінювання потенційної ефективності каналу.

По-перше, візуальна складова виявилася не просто важливим елементом, а повноцінним інструментом комунікації. Колірна палітра, шрифти, логотип, банер та обкладинки відео були дібрані з огляду на історичний контекст Подолу, але при цьому залишалися доступними й привабливими для сучасного глядача. Практичне втілення цього оформлення підтвердило: навіть за допомогою простих технічних засобів, але з урахуванням візуальної логіки, можна створити пізнаваний і стильний образ каналу, що резонує з темою культурної спадщини.

По-друге, процес створення власне контенту – це завжди більше, ніж просто запис відео. Це робота зі сценарієм, добір джерел, пошук відповідних локацій, монтаж, обробка звуку та візуальна адаптація – усе це потребує часу, зусиль і гнучкості. Досвід зйомки відео у різних локаціях Подолу (Гора Щекавиця, Катерининська церква, Контрактова площа та інші) показав, що поєднання візуальної естетики з достовірною історичною інформацією – це те, що дозволяє створити не просто інформативне, а “живе” відео. Навіть з обмеженим бюджетом та ресурсами вдалося реалізувати ключові етапи запуску каналу й сформуванню його первісну ідентичність.

По-третє, аналіз результатів першого етапу роботи над проектом продемонстрував, що аудиторія реагує на контент, який поєднує локальність та емоційність. Найбільше переглядів набрало відео про гору Щекавицю, що свідчить про інтерес до тем, які мають водночас історичну та образну “силу”. Коментарі та лайки, хоч і небагато, вже створюють підґрунтя для діалогу. Також використання інструментів YouTube Studio дає змогу бачити слабкі місця (наприклад, невеликий час перегляду) й робити висновки щодо майбутньої оптимізації. Як показує досвід, навіть

початковий аналіз дозволяє виявити напрями для покращення структури відео, тональності подачі та формування спільноти.

Наостанок, перспективи подальшого розвитку та монетизації, хоча поки що й не реалізовані, вже можуть бути складовою частиною довгострокової стратегії. Проєкт має потенціал не тільки як освітній чи просвітницький, а й як платформа для залучення партнерств, організації культурних колаборацій або розширення в інші формати (наприклад, інтерактивні екскурсії чи мінідокументальні фільми).

Отже, створення каналу «Стежками невідомого Подолу» стало практичним прикладом того, як цифрова платформа може перетворитися на сучасний інструмент збереження та популяризації місцевої культурної спадщини. Цей досвід показав: навіть невеликий за обсягом, але продуманий проєкт може стати початком значущої комунікації між історією міста та тими, хто прагне її побачити, почути й відчувати.

## ВИСНОВКИ

У процесі написання та практичної реалізації дипломної роботи вдалося об'єднати теоретичні знання з медіасфери із набутим досвідом створення власного каналу на YouTube, присвяченого культурним надбанням. Такий підхід дав змогу не тільки вивчити можливості цифрової платформи у популяризації історико-культурної спадщини, але й наочно продемонструвати їхню реалізацію на прикладі конкретного відеопроєкту. Таким чином, здобуті теоретичні знання було закріплено практикою, що суттєво вплинуло на формування практичних навичок у сфері цифрової комунікації.

У першій частині роботи було зосереджено увагу на теоретичних засадах, що лежать в основі створення ютуб-каналу культурологічної тематики. Зокрема, було досліджено роль цифрових медіа як інструменту для культурної комунікації, що дозволяє переосмислювати традиційні способи подачі історичного матеріалу. Проаналізовано потенціал платформи YouTube як каналу для залучення молодіжної аудиторії до вивчення історії та культури. Окрему увагу приділено значенню візуальної естетики, адже саме вона формує перше враження, впливає на рівень довіри до контенту та сприяє емоційному залученню.

Окремо було проаналізовано приклади українських ютуб-каналів, що присвячені історії та культурі. Це дало змогу не тільки визначити нішу, у яку потенційно може вписатися канал «Стежками невідомого Подолу», але й виділити ефективні стратегії подачі матеріалу, зважаючи на очікування молодіжної аудиторії та вимоги до сучасного інформаційного продукту. Проведено порівняльний аналіз форматів, структури відео, тривалості, стилю подачі інформації та інтерактивності контенту. Отримані результати аналізу стали підґрунтям для формування власної концепції майбутнього каналу.

У другій частині роботи було представлено процес створення самого ютуб-каналу: від розробки візуального стилю до безпосередніх зйомок, монтажу та організації взаємодії з аудиторією. Візуальна концепція каналу базувалася на історичній палітрі, елементах айдентики (логотип, банер, оформлення прев'ю відео) та використанні доступних графічних рішень. Ці компоненти було розроблено з урахуванням принципів візуальної цілісності, відповідності стилю тематиці каналу та зручності для сприйняття глядачами. В результаті, вдалося створити пізнаваний стиль, що передає певний настрій та атмосферу Подолу.

Особливу увагу було приділено безпосередньо створенню відеоконтенту: відбору джерел інформації, роботі над сценарієм, організації зйомок у ключових локаціях Подолу, а також адаптації матеріалу для цифрової подачі. Незважаючи на обмежені ресурси, було реалізовано першу серію відео та здійснено початкове просування каналу. Під час зйомок враховувалися особливості роботи з камерою, освітленням, звуком, а також обмеження, пов'язані з погодними умовами та логістикою. Це дало можливість сформувати реалістичне уявлення про виробничий процес.

Просування каналу здійснювалося шляхом використання базових інструментів платформи YouTube: описів до відео, хештегів, закликів до дії, а також аналізу статистики переглядів. Було протестовано різні методи взаємодії з аудиторією, зокрема розміщення коротких відеокліпів у соціальних мережах, відповіді на коментарі глядачів та експерименти з різними назвами відео. Використання аналітичних інструментів YouTube дало змогу оцінити реакцію глядачів, рівень їх залученості, тривалість перегляду та динаміку росту каналу.

Щодо виконання поставлених завдань у рамках роботи, можна підсумувати:

**Теорію створення культурологічної відеопродукції для YouTube** було розкрито через аналіз теоретичних знань та їхньої практичної реалізації в межах проєкту.

**Візуальну концепцію та айдентику (логотип, банер, мініатюри відео)** було розроблено з урахуванням історичного контексту та специфіки цільової аудиторії, що сприяло формуванню впізнаваного образу каналу.

**Аналіз існуючих проєктів на платформі** дав можливість виділити конкурентні переваги та потенціал обраної тематики, визначити формат та глибину подачі інформації, якої потребує сучасний глядач.

**Стратегія просування та взаємодії з аудиторією** була реалізована на базовому рівні: використано доступні інструменти платформи, перевірено ефективність окремих методів впливу на залученість.

**Оцінка залученості глядачів та перспектив розвитку каналу** здійснена через аналіз переглядів, зворотного зв'язку, співвідношення лайків та переглядів, що дозволило намітити вектори для подальшого вдосконалення каналу.

Таким чином, дипломна робота продемонструвала, що культурологічний ютуб-канал може бути ефективним засобом популяризації локальної культурної спадщини, особливо серед молоді, яка прагне пізнавати історію через сучасні формати, такі як відео, короткі візуальні наративи та інтерактив. Платформа YouTube в цьому контексті – не просто сервіс для публікації відео, а повноцінне медіасередовище, що здатне поєднувати освітній контент з розважальним форматом.

Особистий досвід реалізації власного каналу дав змогу глибше зрозуміти складність та багатогранність цифрової культурної комунікації, а також переконатися, що навіть невеликий проєкт, реалізований із залученням аналітичного мислення та творчого підходу, може стати основою для суспільного діалогу про культуру, місто та колективну пам'ять. У довгостроковій перспективі цей канал може розвиватися,

залучати експертів, проводити інтерв'ю, глибші дослідження та створювати нові формати взаємодії з аудиторією, сприяючи підвищенню культурної свідомості серед української молоді.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Баранецька, А. Д. Візуалізація інформації як складник наповнення медіаконтенту // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2019. – № 3 (39). – С. 13–17.
2. Зібіньова, Д. В. Креативні практики у сферах культури та освіти // Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій. – Київ: КНУТД, 2023.
3. Іванов, В., Волошенюк, О., Кульчинська, Л., Іванова, Т., Мірошниченко, Ю. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд. – 2-ге вид., стереотипне. – Київ: Академія української преси, 2012.
4. Легеза, Я. П. Україномовні YouTube-канали в період повномасштабної агресії росії проти України: зміст і перспективи розвитку. – 2023.
5. Рудакова, Т., Онкович, А. YouTube-канали в Україні // Соціальні комунікації. – 2022. – № 1 (101). – Режим доступу: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-1-101-9>
6. Селищева, І. А. Історична пам'ять у контексті історичної освіти // Педагогіка вищої та середньої школи. – 2017. – № 50 (18 квітня). – С. 222–230. – Режим доступу: <http://dx.doi.org/10.31812/pedag.v50i0.1306>
7. Чупрій, Л. Історична пам'ять як важливий чинник державотворення в умовах протидії російській інформаційній агресії // Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. – 2023. – № 3 (17). – С. 278–290.

8. Чернявська, Ю. П. Критичне мислення та інформаційна гігієна в українському інформаційному просторі. – 2022.
9. Шаповалова, Г. В., Шебештян, Я. М., Толочко, Н. В. Завдання регіональних медіа у формуванні інформаційної стійкості аудиторії під час війни: український досвід. – 2024.
10. Bratus, I., Sverdlyk, Z. Personal Channel on YouTube: Aspects of Monitoring // Ukrainian Journal on Library and Information Science. – 2018. – № 2. – С. 78.
11. Evolving Digital. How to Build a Successful YouTube Channel [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://evolving-digital.com/resources/build-a-successful-youtube-channel/>
12. Evolving Digital. YouTube Growth Timeline [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://evolving-digital.com/resources/youtube-growth-timeline/>
13. Galiy, V. Video hosting as a communication channel (on the example of Ukrainian media) // Young Scientist. – 2020. – № 11 (87). – Режим доступу: <http://dx.doi.org/10.32839/2304-5809/2020-11-87-9>
14. Gardiner, M. E., Seigworth, G. J. Cultural Studies. – London: Routledge, 2021. – Режим доступу: <http://dx.doi.org/10.4324/9781003209331>
15. Kalakura, Y. Electronic Information Archival Resources as a Source Base of Ukrainian Studies // Ukrainian Studies. – 2022. – № 1(82). – С. 106–119. – Режим доступу: [http://dx.doi.org/10.30840/2413-7065.1\(82\).2022.253199](http://dx.doi.org/10.30840/2413-7065.1(82).2022.253199)

16. Kalakura, Y. Ukrainian Historiography on the Way of Digitalization // Journal of Ukrainian History. – 2023. – № 47. – С. 84–91. – Режим доступу: <http://dx.doi.org/10.17721/2522-4611.2023.47.9>
17. Król, K., Hernik, J., Prus, B., Szylar, M. The Need to Preserve Cultural Heritage // Environmental History. – Cham: Springer International Publishing, 2021. – С. 1–14.
18. Lorentz, I., Singh, G. Sentiment Analysis on Youtube Comments to Predict Youtube Video Like Proportions: Thesis. – KTH, Skolan för elektroteknik och datavetenskap (EECS), 2021. – Режим доступу: <http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:kth:diva-301779>
19. Rennie, F., Smyth, K. YouTube // Digital Learning: The Key Concepts. – 2nd ed. – London: Routledge, 2019. – С. 165.
20. Shining Youtube. Youtube Content Planner Vlog Tracker: Youtube Content Planner: Vlog Tracker, Worksheets and Goal Trackers to Build the YouTube Channel of Your Dreams. – Independently Published, 2021.
21. Social Champ. Understanding YouTube Analytics [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.socialchamp.io/blog/youtube-analytics/>
22. Vlogger y. Youtybe Creator Notebook: This Notebook Journal Analyze Your Channels Monthly, Planner, Write Your Notes Every Day's, Top Ideas Inspirational for Your Videos. – Independently Published, 2020. – 120 p.
23. Voloshyna, K., Oblasova, O., Myronenko, V. Комунікаційні прийоми і методи інформаційної підтримки мистецького проєкту //

Communications and Communicative Technologies. – 2022. – № 22. – C. 36–46.

24. Youtube Planner. Youtube Video Ideas: Youtube Notebook / Journal / Youtube Planning Book for Adults and Kids. – Independently Published, 2020. – 120 p.

25. Zack Youtube Planner. Youtube Planner for Beginners: Plan and Build and Organize Your Youtube Channel for a Successful YouTube Channel. – Independently Published, 2021. – 100 p.

## ДОДАТКИ

### ДОДАТОК А

Логотип і банер культурологічного ютуб-каналу «Стежками невідомого Подолу» на телефоні та комп'ютері.

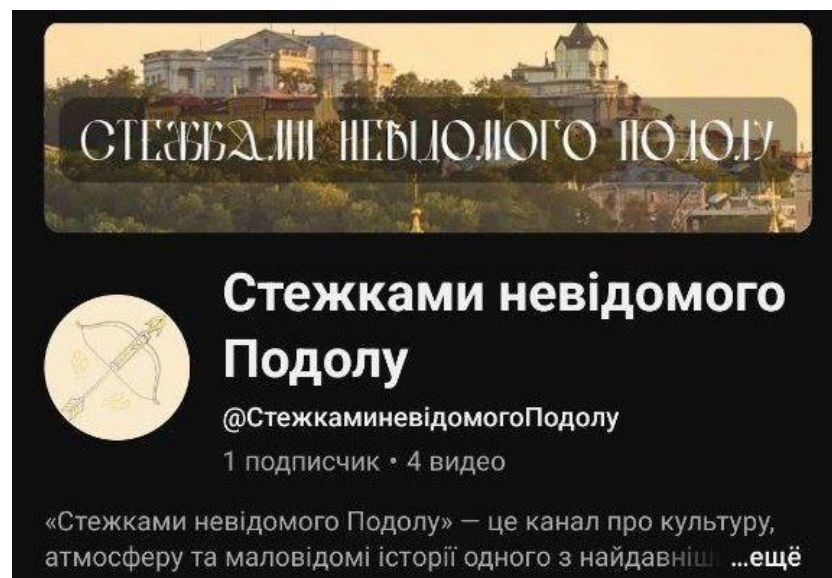


Рис. А.1 – логотип та банер культурологічного ютуб-каналу «Стежками невідомого Подолу» на телефоні (темна тема).

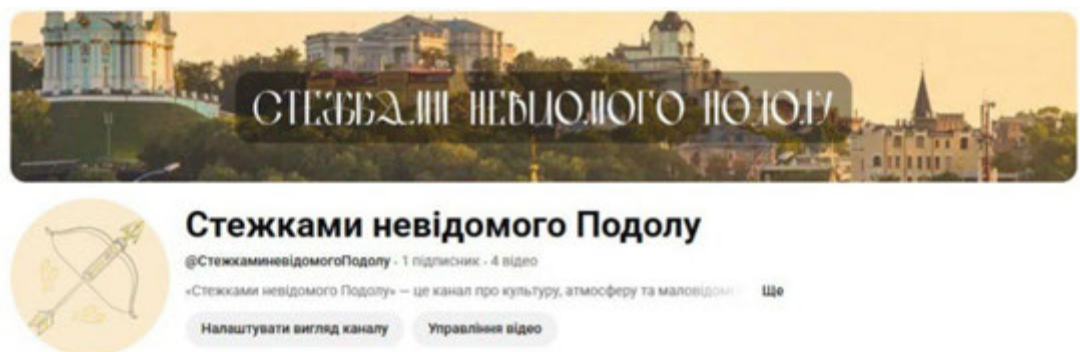


Рис. А.2 – логотип та банер культурологічного ютуб-каналу «Стежками невідомого Подолу» на комп'ютері (світла тема).

## ДОДАТОК Б

Обкладинки відео «Катерининська церква: між втратою й відродженням», «Гора Щекавиця — погляд із висоти» як приклади візуального стилю каналу «Стежками невідомого Подолу». Інші дві обкладинки можна побачити безпосередньо на ютуб-каналі.



Рис Б.1 – обкладинки відео «Катерининська церква: між втратою й відродженням»



Рис Б.2 – обкладинки відео «Гора Щекавиця — погляд із висоти».

## ДОДАТОК В

Аутро до відео на культурологічному ютуб-каналі «Стежками невідомого Подолу» із закликом до дії.

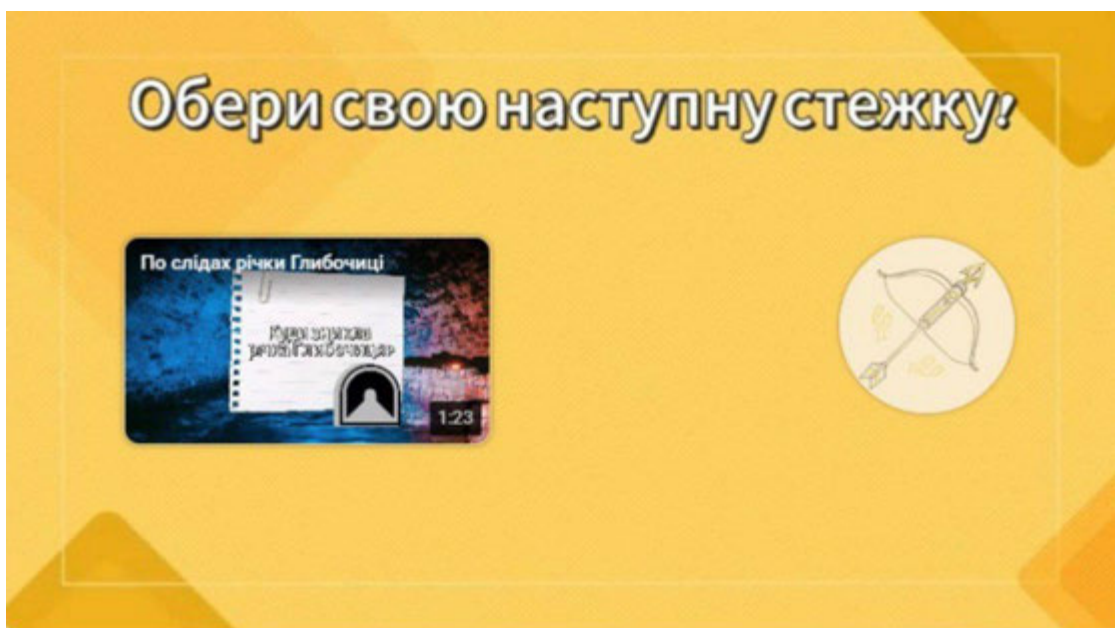


Рис. В.1 – аутро о відео на культурологічному ютуб-каналі «Стежками невідомого Подолу» із закликом до дії.



## ДОДАТОК Г

### Аналітика культурологічного ютуб-каналу «Стежками невідомого Подолу».





Контент	Середня тривалість перегляду	Перегляди
1  <b>Гора Ізяславця – погляд із висоти</b> 4 травня 2025 р.	0:49 (33,9%)	175
2  <b>Катерининська церква: між втратою та відродженням</b> 4 травня 2025 р.	0:34 (25,9%)	14
3  <b>Початок подорожі Подолом</b> 4 травня 2025 р.	0:19 (24,7%)	9
4  <b>Слідами ринку Плибонці</b> 4 травня 2025 р.	0:23 (28,8%)	9

Рис. Г.1 – аналітика переглядів та її середньої тривалості по конкретним відео на культурологічному ютуб-каналі «Стежками невідомого Подолу».



Рис. Г.2 – аналітика переглядів та часи їх тривалості в цілому на культурологічному ютуб-каналі «Стежками невідомого Подолу».

## ДОДАТОК Е

Теги до відео «Гора Щекавиця — погляд із висоти», «Катерининська церква: між втратою й відродженням» на культурологічному ютуб-каналі «Стежками невідомого Подолу» як приклади підбору релевантних ключових слів.

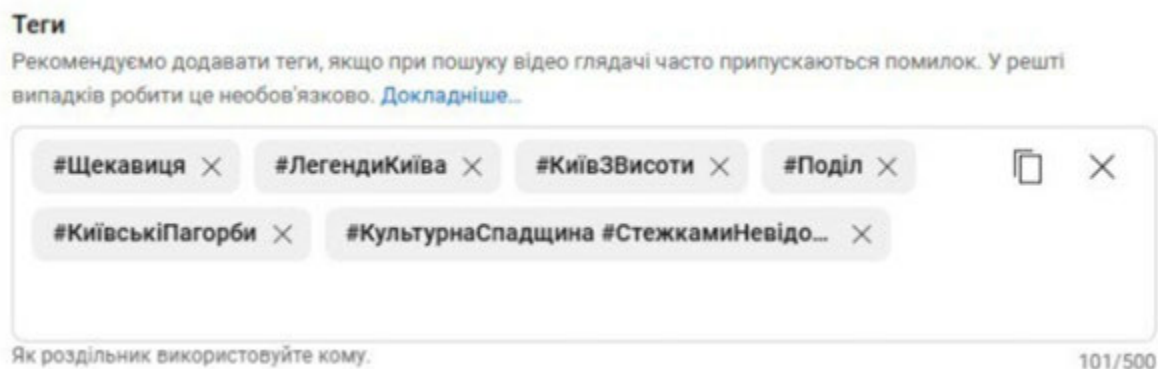


Рис. Е.1 – теги до відео «Гора Щекавиця — погляд із висоти» на культурологічному ютуб-каналі «Стежками невідомого Подолу».

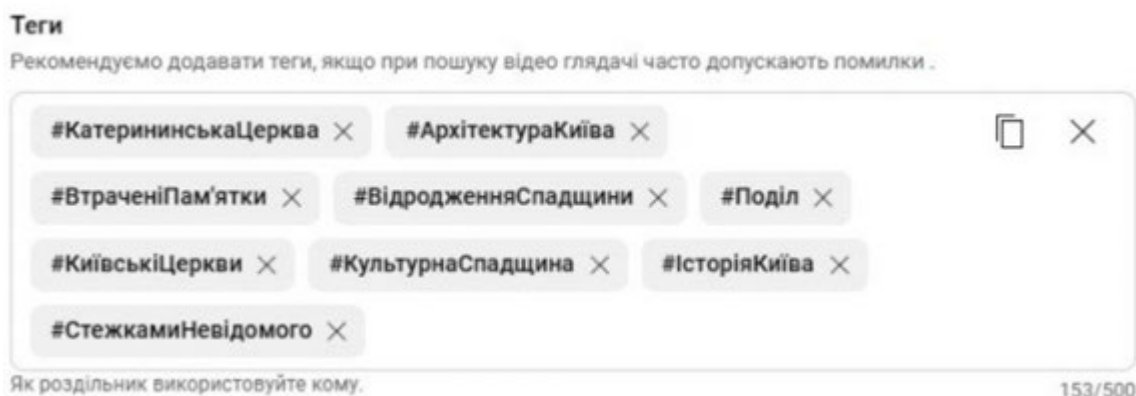


Рис. Е.2 – теги до відео «Катерининська церква: між втратою й відродженням» на культурологічному ютуб-каналі «Стежками невідомого Подолу».

## ДОДАТОК Є

Аналітика аудиторії культурологічного ютуб-каналу «Стежками невідомого Подолу».

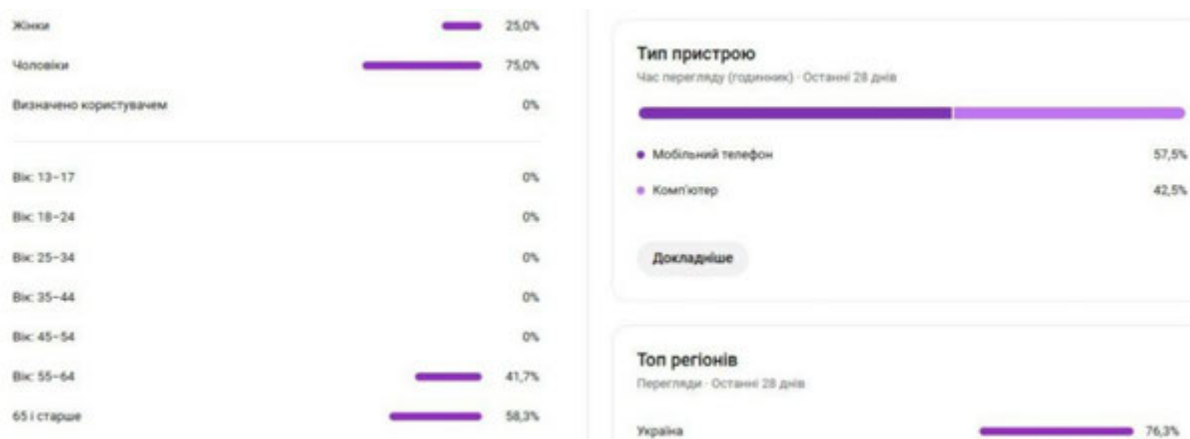


Рис. Є.1 – аналітика аудиторії культурологічного ютуб-каналу «Стежками невідомого Подолу».