

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Гуманітарно-педагогічний факультет

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри журналістики та мовної комунікації

_____ проф. Світлана ХАРЧЕНКО

«__» _____ 2025 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ БАКАЛАВРА

на тему:

**«СТВОРЕННЯ ВЕБСТОРИНКИ ПРО СТУДЕНТСЬКІ ГУРТКИ
НУБіП УКРАЇНИ»**

Спеціальність 061 Журналістика

Гарант освітньої програми
доктор філологічних наук, професор

Світлана ХАРЧЕНКО

Керівник дипломного проєкту бакалавра
доцент кафедри журналістики
та мовної комунікації НУБіП України

Людмила РИЖЕНКО

Виконала

Тетяна ЦИКУН

КИЇВ – 2025

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
Гуманітарно-педагогічний факультет

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри журналістики
та мовної комунікації
Світлана ХАРЧЕНКО
« » 2025 р.

ЗАВДАННЯ
на виконання дипломного проєкту бакалавра студентці
Цикун Тетяні Валентинівні

Спеціальність 061 Журналістика

Тему дипломного проєкту бакалавра: «Створення вебсторінки про студентські гуртки НУБіП України»

затверджено наказом ректора НУБіП України від 27 січня 2025 р. № 90 «С».

Термін подання завершеної роботи на кафедру 01.05.2025

Вихідні дані до дипломного проєкту бакалавра: У межах дипломного проєкту на тему «Створення вебсторінки про студентські гуртки НУБіП України» було проведено дослідження, спрямоване на аналіз діяльності студентських гуртків, їхньої структури, напрямів роботи та зацікавленості студентів у позанавчальній активності. Джерелом інформації слугували офіційні дані з сайту НУБіП України, сторінки гуртків у соціальних мережах, а також результати опитування студентів університету. Для реалізації проєкту було створено вебсторінку, яка містить інформацію про гуртки, можливості участі, новини та контактні дані, зручну для перегляду як на комп'ютерах, так і на мобільних пристроях.

Перелік питань, які потрібно розробити: Проаналізувати роль студентських гуртків в контексті становлення майбутніх фахівців з метою їх всебічного розвитку. Дослідити гуртки НУБіП України та потреби студентів щодо подібних веб-ресурсів. Розробити структуру та дизайн сайту з урахуванням зручності й доступності в користуванні. Створити контент і реалізувати технічну частину сторінки з використанням сучасних web-технологій. Протестувати функціональність та інтерфейс на різних пристроях. Оцінити перспективи розвитку ресурсу.

Дата видачі завдання «01» жовтня 2024 р.

Керівник дипломного проєкту бакалавра
доцент кафедри журналістики
та мовної комунікації НУБіП України
Завдання прийняла до виконання

Людмила РИЖЕНКО
Тетяна ЦИКУН

ЗМІСТ

ВСТУП.....	1
РОЗДІЛ 1. ВЕБПЛАТФОРМИ В СТРУКТУРІ КОМУНІКАЦІЇ СТУДЕНТСЬКОГО ЖИТТЯ.....	4
1.1 Значення терміну «сайт», етапи його виникнення й розвиток.....	4
1.2. Роль вебресурсів у студентському самоврядуванні та позанавчальній діяльності.....	7
1.3. Аналіз наявних платформ для створення вебсторінок.....	8
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ТА СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ ДЛЯ СТУДЕНТСЬКИХ ГУРТКІВ НУБіП УКРАЇНИ.....	13
2.1 Концепція вебсайту «Svoi NUBiP».....	13
2.2. Визначення основних вимог до вебсторінки та її контентного наповнення.....	15
2.3. Оцінка ефективності та перспективи розвитку вебсторінки.....	22
ВИСНОВКИ.....	27
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	29

ВСТУП

Поява інтернету докорінно змінила наше життя і тепер ми не можемо уявити себе без доступу до нього та незліченної кількості інформації. Вебсайти набули форму не просто інформаційного продукту а й стали інструментом самовираження, посприяли покращенню комунікації та навчання у всьому світі. Їх використовують у найрізноманітніших сферах від продажів до соціальних об'єднань. Особливо актуальними вони стали саме у студентському житті, оскільки воно найбільше потребує гнучких та доступних інструментів в організації та комунікації.

Важливим елементом для покращення вищих навчальних закладів стало створення такої платформи, де кожен із студентів знайде для себе місце, зможе самореалізуватися та приймати активну участь у різних позанавчальних заняттях розкриваючи на максимум свій науковий та творчий потенціали. У такому контексті вебсайти стали особливим та значущим інструментом для ведення активної комунікації між студентами та демонстрації їх досягнень.

НУБіП України має велику кількість активних студентів, які постійно пропонують нові цікаві ініціативи, гуртки та творчі об'єднання. Саме для них був створений інформаційний продукт у вигляді вебсайту «Svoi NUBiP» який буде надавати точну та своєчасну інформацію стосовно гуртків, подій та ініціатив.

В ході роботи над теоретичним розділом даного бакалаврського проекту було визначено основні моменти, які необхідні для створення якісного продукту. Також було детально проаналізовано саме поняття «сайт», його історія та подальший розвиток, етапи формування склалися із 5 важливих періодів від найпростіших перших версій звичайної інформаційної сторінки до найсучасніших варіацій інтерактивних, цікавих сайтів, які адаптуються до будь-яких умов завантаження, дозволяють вільно комунікувати в мережі онлайн та мають купу креативних рішень у собі. Визначення цих етапів та невелике заглиблення у історію їх створення дозволило зрозуміти технічну та

візуальну частину еволюції сайтів, що, в свою чергу, допомогло визначитися з вимогами для створення сайту «Svoi NUBiP».

На базі детального аналізу цих факторів було розроблено цікаву та сучасну концепцію сайту, яка має в основі його блоговий формат, контентне наповнення яке складається з коротких та влучних описів кожного гуртка та його мети і окрім того сайт наповнений фотографіями з проведення позанавчальних занять та різних заходів заснованих гуртками. Найголовнішим етапом було визначення цільової аудиторії сайту, її потреб та настрою для того щоб зробити інформаційний продукт максимально влучним там своєчасним.

Після опрацювання і використання практичної сторони аналізу було створено функціональний та привабливий сайт для поширення відомості гуртків НУБіП України та для допомоги студентам у пошуку своєї мети та місця у великій спільноті. Сайт проходив етапи перевірок та тестування як і його окремих елементів, так і його остаточного варіанту. Після надходження відгуків про сайт всі зазначені недоліки було опрацьовано та покращено, окрім цього було сформовано план розвитку сайту у перспективі, розширення продукту на більшу кількість аудиторії, додавання низки потрібних функцій (календар подій, тощо).

Актуальність теми обумовлена потребою поширити інформацію про гуртки університету НУБіП України, допомогти студентам знайти власне хобі та відкрити для себе активне студентське життя.

Мета бакалаврського проекту - створити реальний та функціональний вебсайт, який надасть детальну інформацію про студентські гуртки НУБіП України, що в свою чергу сприятиме підвищенню відомості цих гуртків та привертатиме нових учасників. Сайт також створений для спрощення подання заяв на вступ у різні гуртки та зацікавленості цільової аудиторії у позанавчальних процесах університету.

Завдання дослідження:

-проаналізувати актуальний стан інформування студентів НУБіП України про наявні гуртки та позанавчальну активність;

-вивчити потреби та інтереси студентської аудиторії щодо зручного онлайн-доступу до інформації про гуртки;

-розробити концепцію, структуру та дизайн сайту з урахуванням вимог юзабіліті та адаптивності;

-створити функціональний вебсайту для популяризації студентських гуртків;

-оцінити ефективність вебсайту шляхом тестування серед цільової аудиторії та аналізу зворотного зв'язку.

-вивчити платформи та інструменти для реалізації вебсайтів з урахуванням специфіки проекту.

Об'єкт дослідження - вебсайти як структуровані елементи комунікаційної системи в освітній сфері.

Предметом дослідження є інформаційно-комунікаційні технології, які використовуються для створення та належного функціонування сайту «Svoi NUBiP».

Методи дослідження включають аналіз літературних джерел, порівняльний аналіз існуючих аналогів та тестування сайту, збір інформації, контент-аналіз, методи пізнання: дедукція, індукція, порівняльний аналіз та тестування сайту.

Цей інформаційний продукт має бути водночас інформативним та легким для сприйняття студентами аби залучати максимальну кількість людей.

Як наслідок об'єднання теорії і практики у цьому бакалаврському проекті дало змогу створити платформу, яка відповідає потребам студентства у сфері освіти і комунікації, допомагає залучати нових учасників у гуртки та розкривати потенціали учнів.

Апробація: відбулася на IV Всеукраїнській науково-практичній конференції молодих науковців «Сучасні тенденції в медіагалузі» 5 травня 2025 року. **Структура роботи:** Дипломний проєкт складається зі вступу, двох розділів, висновків, та списку літератури. Обсяг роботи - 32 с. Додаток: медіапродукт сайт «Svoi NUBiP».

РОЗДІЛ 1. ВЕБПЛАТФОРМИ В СТРУКТУРІ КОМУНІКАЦІЇ СТУДЕНТСЬКОГО ЖИТТЯ

1.1 Значення терміну «сайт», етапи його виникнення й розвиток

З розвитком нових технологій мережа інтернет стала невід'ємною частиною нашого життя, а її ключовим елементом є вебсайти. Сайти мають не лише інформативну функцію, а й низку інших. Вони поєднують людей завдяки можливості комунікувати, допомагають створити власний бізнес завдяки можливості продавати, а також навчають та розважають нас. Сам термін «сайт» вже давно активно використовується у повсякденному вжитку, але щоб насправді зрозуміти його, доцільно буде звернутися до історії його виникнення.

Слово «вебсайт» (від англійського website — перекладається як "місце в мережі") позначає сукупність вебсторінок, які об'єднані спільною тематикою, дизайном, структурою та доменним ім'ям. Вебсайти можуть бути різними, до прикладу для особистих потреб та неформального спілкування обирають формат блогу, також можуть бути комерційні формати для продажів, освітні для навчання та багато інших. У кожного сайту є своя індивідуальна адреса яка дозволяє користувачам його знайти та отримати доступ до нього через будь-який браузер. За визначенням сайт являє собою структурований набір документів, який доступний кожному користувачу за через мережу інтернет. Структура сайту завжди включає так звану «домашню сторінку», яка є ніби обличчям сайту та саме з неї розпочинається подальша навігація сайту. [1]

Тепер перейдемо до передумов виникнення вебсайтів. Їх історія тісно пов'язана з появою та поширенням глобальної мережі інтернет. Важливою постаттю в історії веб-ресурсів є Тім Бернерс-Лі, англійський науковець, який у 1989 році працював у Європейській організації ядерних досліджень (CERN). Саме він запропонував концепцію Всесвітнього павутиння (World Wide Web) — системи, яка дозволяла би зберігати, зв'язувати та передавати інформацію у гіпертекстовій формі через Інтернет. 1990 рік став початком нової епохи,

оскільки Тім Бернерс-Лі винайшов та розробив перший веб-браузер та перший вебсервер. А вже у 1991 році з'явився перший в історії вебсайт, який мав таку адресу: <http://info.cern.ch>, та містив інформацію про проект WWW.

Розвиток веб-ресурсів можна умовно поділити на 5 етапів. Перший етап почався з 1990 до 1995 року. Сайти мали максимально простий вигляд, створювалися лише з метою інформування, майже не використовувались якісь графічні елементи. Будувалися на одній з перших мов програмування HTML у найпростішому її вигляді. Ведення такого сайту вимагало серйозних практичних навичок з програмування, тому ними займались могли виключно фахівці. [2]

Другий етап з 1995 до 2000 років знаменував появу динамічних сайтів. В цю пору були відкриті абсолютно нові скриптові мови програмування такі як JavaScript, PHP, ASP вони надали можливість людству створювати більш цікаві, інтерактивні та динамічні сайти, а окрім цього відкрили доступ до збереження інформації на сервері. У 1996 році компанія Microsoft винайшла один з найпопулярніших браузерів Internet Explorer, який в свою чергу увійшовши на ринок започаткував «війну браузерів», що спонукало пришвидшенню розвитку технологій та веб-стандартів.

Третій етап припадає на 2000-2010 роки коли інтернет почав ставати все більш доступним, з'явилися перші платформи для створення сайтів які вже не потребували поглиблених знань з програмування. Також почала активно розвиватися нова концепція, яка має назву Web 2.0, це в свою чергу дозволило користувачам приймати участь у створенні контенту, оскільки з'явилися такі формати як блоги, додалась можливість коментування та були створені перші соц-мережі. Оскільки вебсайти стали активними почали з'являтися максимально різні онлайн платформи, такі як інтернет-магазини, форуми, відеохостинги. В наслідок цього велику роль набули такі важливі фактори як швидке завантаження сторінок та інтуїтивна навігація.

Четвертий етап охоплює 2010-2020 роки. З розвитком мобільних телефонів та появі на них інтернету сайти мали якось адаптуватися. Масово

почали додавати версії сайтів які б коректно відкривались на маленьких екранах та не втрачали б свій функціонал. Цей етап також пов'язаний з активним розвитком соціальних мереж та початком залучення їх до сайтів, таким чином вони змогли охопити більшу частину аудиторії. Змінилась і візуальна складова сайтів, нові мультимедійні елементи, додавання картинок, використання різноманітних кольорів у оформленні. У цей час з'явилися і нові платформи для створення сайтів, які вже не потребували знань програмування.

П'ятий і заключний етап починається з 2020 року та триває досі. Поява штучного інтелекту повністю змінила наше життя. Його почали застосовувати у різних сферах життя і звісно ж не оминаючи вебсайти. Це в свою чергу призвело до старту нової концепції Web 3.0 у якій більше уваги приділяється безпеці користувачів. Окрім цього нова концепція дозволяє використовувати більше даних для персоналізації реклами чи навіть самого сайту під конкретного користувача. Вебсторінки стають більш розумними та технологічно продуманими.

З плином часу та активним розвитком вебсайтів вони почали використовуватися для різних потреб. Залежно від мети створення сайту їх можна розділити на кілька категорій – корпоративні сайти (ті які представляють різні установи, підприємства чи організації), портали (до цієї категорії можна віднести насичені змістом платформи, наприклад освітні або ж новинні), інтернет-магазину (сайти для розповсюдження різноманітної продукції та активного продажу), лендінгові сторінки (односторінковий сайт, використовуються для продажу одного конкретного продукту чи послуги), блоги та персоналізовані вебсайти (створюються для самовираження і комунікації з людьми), форуми та соціальні мережі (для спілкування) та освітні ресурси (для навчання, покращення знань у вигляді різних онлайн-курсів).

Вебсайти сьогодення вже не просто інформаційний продукт, а й важливий інструмент для самореалізації, навчання, комунікації та навіть ведення бізнесу. У сфері освіти сайти стали платформою для дистанційного

навчання, створення студентських проектів, комунікації та поширення інформації.

Сайти створені студентами сприяють втіленню їх творчого потенціалу, розвитку креативності та створюють нове інтерактивне середовище, в якому всі і кожен знайдуть своє місце та однодумців.

1.2. Роль вебресурсів у студентському самоврядуванні та позанавчальній діяльності

Вебресурси – це ключ до ефективної та якісної комунікації, організації заходів і взаємодії студентів. Такі платформи є дуже зручними для поширення інформації одразу на велику аудиторію, також вебсайти створюють активні поля для обговорення тих чи інших заходів та допомагають у виборі напрямків позанавчальної діяльності.

Вебсайти мають низку основних функцій, такі як: інформаційна, тобто надання актуальних новин, поширення важливої інформації про різні проекти та заходи; організаційна, до прикладу розклади заходів, планування різноманітних подій (концертів, вистав, тощо.); комунікаційна, тобто створення нових студентських зв'язків; архівна, тобто збереження різних зображень з заходів і відеоматеріалів та на останок популяризаційна, тобто залучення нових учасників та просування позанавчальної діяльності.

Вебсайти стали незамінним інструментом для різних студентських ініціатив, на це в першу чергу впливає розвиток інформаційних технологій. Вони допомагають підтримувати та поширювати позанавчальні заняття та залучати якомога більше студентів до університетських активностей.

Також вебсайти суттєво сприяють самореалізації студентів, оскільки кожен може обрати собі заняття за власними інтересами та розвиватися у ньому. Велика кількість різноманітних напрямків які доступні кожному студенту дозволяє їм використати на повну свій науковий та творчий потенціал, обрати шлях у житті або ж знайти цікаве та пізнавальне хобі. Окрім цього, такі онлайн платформи дозволяють популяризувати сам університет та

залучати нових абітурієнтів за допомогою цікавого та насиченого студентського життя. Відео та фото з різних гуртків можна використовувати у соціальних мережах університету за для створення позитивного образу університету для майбутніх вступників.

Сайти для популяризації студентських гуртків та самоврядування використовує на практиці низка університетів, до прикладу Київський національний університет технологій та дизайну (КНУТД), у розділі «Студенту» є підпункт «Студентський центр моди та творчості» який займається розвитком креативного потенціалу студентів та їх професійних здібностей, також цей гурток сприяє підвищенню рейтингу університету. [3]

Наступний приклад з Київського університету імені Бориса Грінченка, на сайті університету є розділ «Творчі студії та гуртки університету» у якому є детальні описи всіх позанавчальних програм які пропонуються університетом. Дуже велика кількість гуртків та напрямків, багато фото та відеоматеріалів з різних подій організованих університетом за для залучення аудиторії. [4]

Отже, вебсайти це дієвий інструмент для поширення студентських ініціатив, залучення нових учасників та підвищення рейтингу університету, оскільки активне студентське життя цілком може приваблювати нових абітурієнтів.

1.3. Аналіз наявних платформ для створення вебсторінок

Оскільки веб-ресурси є дійсно важливими як для університету так і для студентського життя, аналіз різних наявних платформ для їх створення є необхідним. Він допоможе визначити всі переваги і недоліки різних інструментів для створення сайту та обрати найбільш надійний та комфортний ресурс для створення сайту.

Важливим етапом створення вебсторінки про студентські гуртки є розробка правильної структури сайту, яка обов'язково включатиме: головну сторінку, описи діючих гуртків, можливість онлайн спілкування між студентами, кнопку реєстрації учасника та контактні дані самого університету.

За для створення функціонального та ефективного сайту, важливо дослідити та проаналізувати платформи які використовуються для цього.

За даними рейтингу «Wordable» платформ для створення вебресурсів можна зробити наступні висновки. Платформа «WordPress» є найбільш популярною для створення сайтів. Переваги цієї платформи полягають у її гнучкості. Платформа пропонує просто величезний спектр різноманітних плагінів, що в свою чергу дозволяє користувачу зробити сайт майже на будь-яку тему, будь-якого формату та виду. Це максимально злагоджений механізм, який дає користувачу можливість контролю над всіма процесами від внутрішніх до зовнішніх. Вагомою перевагою цієї платформи також була можливість налаштувати SEO-аналітику для більш якісного поширення сайту та спрощення його пошуку у браузері. Однак, на жаль, у платформи є і певні «підводні камені». Вона потребує додаткового обслуговування протягом використання, постійне оновлювання інструментів та програм для підтримки роботи сайту, а це в свою чергу вдаряє по бюджету. Платна база цікавих функцій потребує поглиблених знань з програмування і на перших етапах роботи з сайтами це доволі важко. Платформа «Wix» у свою чергу є доволі простою. Вона ідеальна для новачка у сфері програмування, оскільки працює за принципом drag-and-drop. Цей принцип означає що керування та редагування елементів можна здійснювати просто за допомогою комп'ютерної миші. Приємним бонус є те, що тут не потрібно поглиблено знати програмування та мови кодування, а сторінка все одно вийде і функціональною і привабливою. Wix також має велетенську базу шаблонів для абсолютно різних потреб сайту та на будь-яку його тематику. Базові функції відразу додані до проекту, а от над цікавими форматами потрібно плідно попрацювати. Платформа також дає змогу користувачу думати наперед і розробляти одразу та навіть паралельно класичну версію сайту та мобільну. Платформа «Spaces» має неймовірну перевагу у візуалі. Платформа відкриває доступ до деталізованих та професійно оформлених шаблонів з дуже красивими та різноформатними дизайнами, які одразу адаптовані і до комп'ютерів і до

телефонів. Squarespace найстабільніша платформа з усіх, яка повністю бере на себе відповідальність за своєчасне оновлення усіх потрібних модулів для функціонування сайту. Однак якщо порівнювати, то перевагу все ж має Wix, оскільки ця платформа обладнана більш простим та зрозумілим інтерфейсом, до того ж Squarespace насправді доволі дороговартісна, а це в свою чергу недоцільне для студентських ініціатив. Платформа «Drupal» має потужний функціонал для великих проєктів, але є досить складною у використанні, потребує багато практичних знань з програмування та дизайну, а також є доволі дороговартісною. [6]

Виходячи з низки переваг та недоліків була обрана платформа «Wix» для створення сайту про студентські гуртки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України, оскільки саме ця платформа надає найкращий функціонал, окрім того вона є зрозумілою у використанні та не потребує поглиблених знань з програмування. Платформа має багато різноманітних шаблонів та модулів, що покращує як зовнішній вигляд сайту, так і функціональне навантаження. «Wix» до того ж надає можливість залучення штучного інтелекту до написання певних текстів, заголовків або ж описів, це допомагає редагувати зміст онлайн та корегувати сам формат тексту, роблячи його більш насиченим та інформативним для всіх гостей сайту. «Wix» також має адаптивний дизайн, що дозволяє використання як на мобільних пристроях так і на великому екрані комп'ютеру.

Висновки до розділу 1

У першому розділі бакалаврського проєкту було розглянуто основні деталі, які стосуються використання різноманітних веб-платформ у студентському житті, також було визначено роль таких цифрових платформ у студентському самоврядуванні та позанавчальній діяльності. Проведений аналіз допоміг сформулювати уявлення про сучасні інструменти для реалізації таких студентських ініціатив та окреслити вимоги до створення функціонального веб-ресурсу саме для студентів.

Першу частину розділу було присвячено визначенню ролі цифрових платформ у процесі організації та поширення студентських ініціатив. Новітні сайти вже давно стали не тільки інформаційним продуктом, який використовується для ознайомлення, а й можливістю для залучення нових учасників та формування позитивного емоційного зв'язку. Сайти демонструють активне студентське позанавчальне життя і відкриту велику спільноту університету, частиною якої може стати кожен бажаючий. Саме за допомогою сайтів гуртки та їх учасники мають можливість показати себе та свій досвід великій аудиторії, створювати міцні зв'язки зі студентами та розкривати творчі і наукові потенціали студентів. Сайти поєднують у собі інформаційну, мотиваційну, репрезентативну та організаційно функції, що дозволяє показувати та підтримувати динамічне та веселе студентське життя.

Другий підпункт відповідає за порівняльний аналіз різноманітних інструментів для створення веб сторінок. Детально було проаналізовано переваги і недоліки таких популярних платформ по створенню сайтів як «WordPress», «Wix», «Squarespace», «Drupal». Під час аналізу було визначено які саме категорії знань потребує кожна з цих платформ, які будуть більш наповнені візуально, а які більш функціонально. Для створення даного інформаційного продукту було обрано платформу «Wix» оскільки вона доволі зрозуміла, адаптивна та має насичену функціями базу для використання, якою може скористатися кожен бажаючий. Третій підпункт представляє систематизовані вимоги до створення та оформлення вебсайти для студентських гуртків. Пріоритетними критеріями є зрозуміла та зручна навігація сайту, зовнішня позитивність та привабливість, адаптований під різні пристрої дизайн, швидкість оновлення інформації, відкритий зворотній зв'язок та можливість адміністрування без поглиблених знань з програмування. Ще одним важливим критерієм є створення та трансляція позитивності спільноти. Сайт має передавати атмосферу цієї спільноти та її заходів, щоб мотивувати інших студентів залучатися та приймати активну участь у заходах.

Таким чином у результаті аналізу було доведено, що якісний інформаційний продукт у вигляді сайту буде потужним інструментом для залучення нових учасників та для покращення комунікації між студентами в цілому.

РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ТА СТВОРЕННЯ WEB- САЙТУ ДЛЯ СТУДЕНТСЬКИХ ГУРТКІВ НУБіП УКРАЇНИ ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ

2.1 Концепція вебсайту «Svoi NUBiP»

Концепція сайту – це один з найважливіших елементів структури сайту, окрім того це велика та цілісна система підходів, ідей та принципів, які визначають структуру майбутнього вебсайту, його зовнішній вигляд, зміст та функціонал. Розробка концепції стоїть в самому центрі проекту, оскільки від неї напряду залежить подальша робота над цим проектом. Якісно розроблена концепція передбачає усі елементи подальшого використання сайту та робить його найбільш комфортним для використання.

Концепція сайту також визначає та відображає головну мету проекту. Під час її розробки враховуються усі найменші деталі, проводиться аналіз подібних сторінок та виявляються аспекти які приваблюють потрібну нам аудиторію.

Оскільки вебсайт буде використовуватися не тільки в інформативному форматі а й в комунікаційному саме концепція допоможе врахувати важливі деталі створення такого середовища для студентів та зможе врахувати інтереси та очікування молоді аудиторії. Стосовно гуманітарно-педагогічного факультету потрібно брати до уваги, що студентів буде цікавити здебільшого саме комунікація а не інформаційний аспект сайту, активна молодь прагне ініціювати нові проекти та брати участь у різноманітних заходах. Отже, варто заздалегідь продумати інтерактивність ресурсу та можливості легкого керування ним.

Якісна розробка концепції передбачає декілька етапів. Спершу це буде аналіз потреб та бажань цільової аудиторії. Другим кроком стане аналіз подібних уже існуючих вебсайтів, це потрібно аби виявити слабкі та сильні сторони роботи над сайтом.

Наступним кроком буде продумування і визначення головної ідеї сайту. Потім необхідно буде з'ясувати яка у цього ресурсу буде основна задача:

інформаційно-комунікативна, освітня або ж якась інша. Також потрібно зазначити місію сайту, яка буде коротко передавати головне призначення платформи. До прикладу: «Інформаційно-комунікативна платформа для популяризації та структуризації діяльності студентських гуртків університету НУБіП України».

Вже після визначення основних смислових моментів потрібно розробити структуру сайту. Вона формує будову майбутнього сайту, перелічує основні розділи, сторінки та їх формат. Також структура визначатиме логіку розділів та їх взаємопов'язаність. У цій же частині роботи продумується навігація сайту.

Наступним кроком є функціональне навантаження майбутньої вебсторінки. Воно може включати реєстрацію користувачів, доступ до написання та публікування коментарів, можливість відкрито публікувати власний контент або ж можливість користування різними формами для отримання зворотного зв'язку. Ці пункти на пряму залежать саме від мети сайту і взаємодією, яка буде відбуватися між вебсторінкою та користувачами.

Візуальна складова сайту є не менш важливим елементом, тому на цьому етапі їй буде приділена максимальна увага. Тут визначаються головні кольори сайту, шрифти, мова написання, певна символіка та приналежність до вищого навчального закладу. Хоча в сучасності надають перевагу мінімалізму його теж можна виділити серед усіх цікавими акцентами та додаванням живих фото на сторінки. На останок концепція включатиме в себе опис контенту, який буде публікуватися на сайті, а саме його формат, мова та стиль.

Отже, концепція відповідає не лише за конкретний план, створення та реалізації інформаційного продукту, а й за своєрідну філософію майбутнього продукту. Її грамотна побудова дозволяє досягти злагодженої роботи продукту та створити комфортний і ефективний цілісний продукт. Саме через це цей етап є настільки важливим.

Сучасне освітнє середовище потребує створення якісних цифрових спільнот для студентів. І саме сайт "Svoi NUBiP" є прикладом якісного

цифрового продукту, який також є презентацією візуально-комунікативного підходу до студентського бренду. Цей сайт створений на платформі Wix, що дозволило нам розробити максимально динамічний, гнучкий та яскравий дизайн, який адаптований до потреб молоді та активної аудиторії.

Загальна концепція такого сайту полягає у спрощенні пошуку нових кандидатів на вступ у гуртки, а також у поширенні відомості гуртків та самого університету НУБіП України, це повністю відображає академічну місію сайту.

Цільовою аудиторією сайту є активні студенти, які хочуть приймати участь у цікавих проектах та відкриті до нового.

Сайт має декілька сторінок: головна та блог. На головній сторінці є можливість ознайомитися з метою сайту у розділі «Про нас», відкрита можливість реєстрації на сайті за для отримання персоналізованих рекомендацій та сповіщень з відповідями на ваші коментарі. Сайт також має сторінку блогу, де про кожен з доступних гуртків можна знайти більш детальну інформацію що допоможе визначитися з вибором позанавчальної діяльності та розпочати шлях активного студентського життя.

Окрім того, під кожным постом є можливість лишити коментарі, задати питання на які не знайшли відповіді та уточнити час проведення того чи іншого гуртка. У нижній частині сайту вказані також контактні дані нашого університету такі як адреса та контактні номери телефонів за якими можна звернутися за для отримання інформації та посилання на сайт університету НУБіП України.

2.2. Визначення основних вимог до вебсторінки та контенту її наповнення

При створенні сайту для Національного університету біоресурсів і природокористування України важливо дотримуватися низки правил та вимог, оскільки цей сайт буде виступати під іменем університету, сайт має бути ефективним та зручним у використанні.

Для початку, сайт повинен бути технічно справним та довершеним. Він має відображатися на різних пристроях, включаючи комп'ютери, планшети та мобільні телефони. Важливим фактором є також швидкість завантаження сторінок цього сайту, оскільки сучасні користувачі і в особливості молодь, не готові чекати задовго, поки відбувається завантаження сторінок сайту. За потреби контент необхідно буде оптимізувати, не перевантажувати сайт фото та відео, та використовувати систему кешування, для можливості швидкого очищення залишкових, пустих або непотрібних файлів. Також одним з фундаментальних пунктів є безпека даних користувачів, оскільки сайтом підтримується можливість реєстрації учасників, необхідно використовувати певні програмні протоколи. Крім того, потрібно надати сайту можливість однаково добре відкриватися у будь-яких браузерях.

Але мало забезпечити технічні показники сайту, потрібно обов'язково продумати функціональність. Сайт повинен мати просту та зручну навігацію, яка буде спрощувати пошук необхідної користувачу інформації.

Також, оскільки на меті у сайту є і налагодження комунікації між студентами, потрібно обов'язково передбачити засоби зворотного зв'язку. Актуальним буде також додати декілька варіантів мов для сайту, оскільки університет має велику низку міжнародних зав'язків. Для того, аби студенти були в курсі всіх подій, потрібно також додати поле, в якому можна буде розміщувати афіши, дати та години різних подій.

Для конструювання якісного сайту не менш важливим є і сам контент. На сайті повинна бути вказана актуальна інформація, та вона має регулярно оновлюватися. Оскільки сайт є репрезентативною платформою університету, потрібно дотримуватися також правил написання та оформлення постів, для того щоб не посоромити честь університету.

Також потрібно обов'язково вказувати повну контактну інформацію, адреси, номери телефонів, електронні пошти, тощо. Користувачам потрібно надати доступ до усіх офіційних документів, навчальних планів, нормативних положень, це допоможе отримати довіру від користувачів. Окрім текстових

документів на сайті також мають бути представлені фото та відеоматеріали з різних зустрічей, конференцій та проєктів, вони будуть показувати активне студентське життя наживо, з зацікавленістю в очах і посмішкою успіху на обличчях.

Стосовно зовнішнього вигляду сайту також є практичні рекомендації. Оскільки це сайт на базі університету НУБіП України, потрібно відповідати фірмовому стилю, використовувати фото та відео з офіційних джерел університету. Інтерфейс повинен бути зрозумілий, практичний та мінімалістичний, щоб не перевантажувати користувачів. Безпосередньо перед розробкою сайту потрібно ознайомитися з принципами візуальної ієрархії та розташувати важливі елементи правильно, та зручно.

Не можна забувати і про юридичні аспекти створення сайту. Він повинен відповідати законодавству України та не порушувати права та свободи користувачів.

Також важливе контент наповнення сайту, яке складається з декількох ключових сторінок, таких як «головна» та «блог». Кожна з цих сторінок має власний стиль та окреме інформаційне наповнення.

Головне сторінка сайту це, так би мовити, його обличчя.

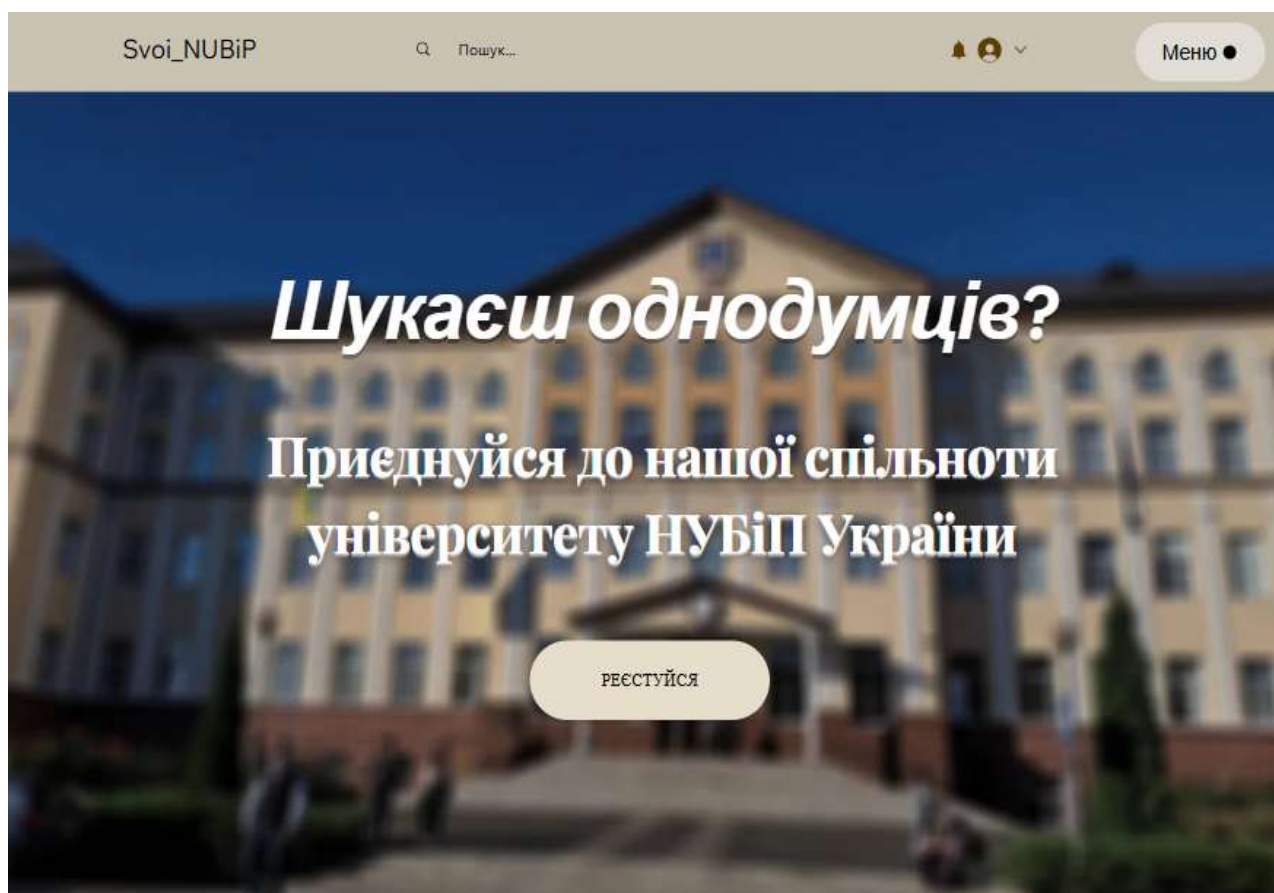


Рис. 2.1 Головна сторінка сайту «Svoi NUBiP»

На цій сторінці можна одразу відчути головний меседж сайту, про те що кожен хто доєднається стане «своїм» та знайде собі місце у великій університетській спільноті. Візуальне оформлення сторінки доволі яскраве, основна увага приділена деталям, таким як кольорова гамма, цікаві шрифти та зображення університету. Це зроблено створення позитивного емоційного фону та спрямоване на формування довіри до сайту. Також на головній сторінці є окремий підрозділ «Про нас» у якому викладена основна мета даного проекту та прослідковуються цінності сайту.



Рис. 2.2 Розділ «Про нас» сайту «Svoi NUBiP»

Певні акценти зроблені на поняттях відкритості, самореалізації, позитивного бачення студентської активності. Це зроблено з метою укріплення емоційного зв'язку із кожним гостем цього сайту. Наступною ми розглянемо сторінку блогу.

Обери свій гурток за інтересами

"Клуб аграрного та освітнього...
★★★★★ (2)
🌱 Клуб аграрного та освітнього консалтингу – це ваш ключ до успішної кар'єри в агробізнесі та освіті! Ми організуємо зустрічі з...

«Педагогіка сьогодення»
📚 Педагогіка сьогодення – це майданчик для тих, хто хоче змінювати освіту вже сьогодні! Ми готуємо студентів до участі у конференціях....

«Методологія та методика...»
🔍 Методологія та методика наукових досліджень – ідеальний вибір для тих, хто хоче опанувати мистецтво ефективного навчання та наукових...

👁️ 15 5 ❤️ 👁️ 5 4 ❤️ 👁️ 6 4 ❤️

Рис. 2.3 розділ «Блог» на головній сторінці сайту «Svoi NUBiP»

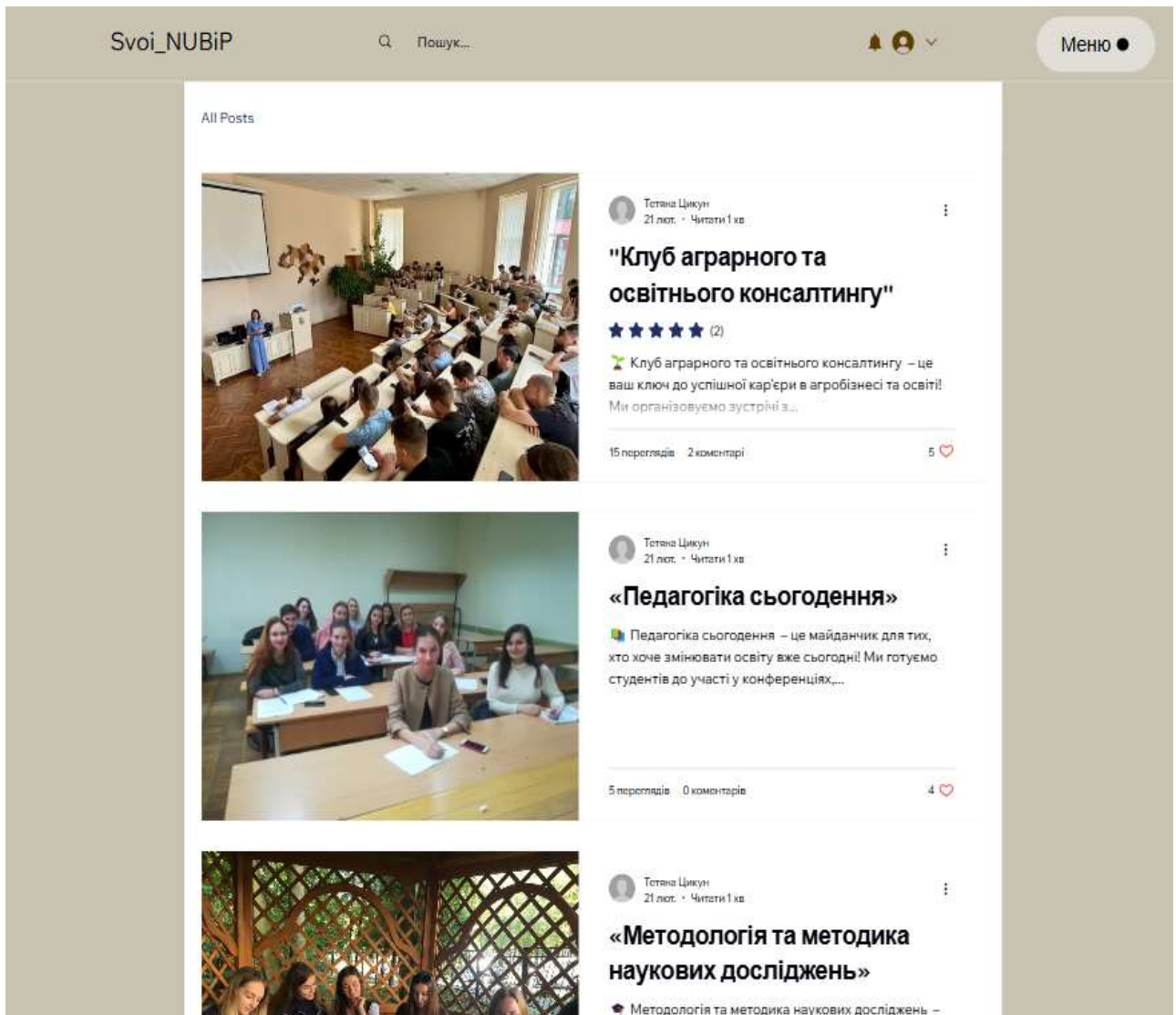


Рис 2.4 розділ «Блог»

Ця сторінка містить окремі пости з цікавою інформацією про самі гуртки, їх ідеї та наукове спрямування. Також тут будуть опубліковані розклади позанавчальних занять, відгуки про них та анонси майбутніх цікавих подій. Мова блогів дуже відкрита, дещо емоційна з використанням різних наліпок (смайликів). Такий підхід до написання текстів додає ширості та робить платформу більш живою.

Контент який викладений на цій сторінці створює такий собі ефект неформальності та дружності. Він подібний до ведення студентського щоденника, що створює ще більшу емоційну залученість та бажання доєднатися, щоб мати змогу поділитися своїм досвідом участі у тому чи іншому гуртку.

Сайт також містить підрозділ «контакти» що дає змогу переглянути сторінку НУБіП України, або ж звернутися до кафедри за вказаними контактами аби вступити у гурток чи записатися на пробний день.

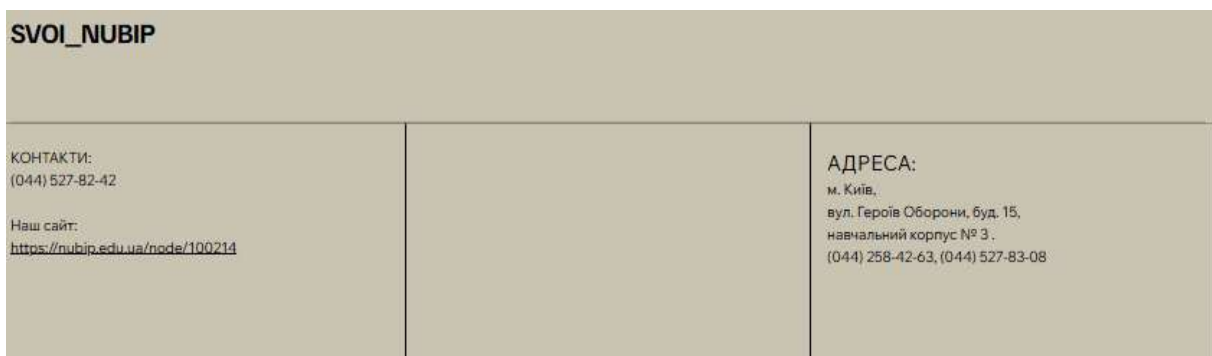


Рис 2.5 Розділ «Контакти»

Цей розділ забезпечує додаткові джерела комунікації та якісний і вчасний обмін інформацією між цим сайтом та університетом.

Окремо потрібно відмітити мову контенту та стилістику всього сайту. Кожен текст на сайті відредагований під один стиль, живої та невимушеної мови з використанням заохочень, звернень, гарних наліпок і це все створено для максимального наближення саме до цільової аудиторії- студентів нашого університету. Саме формат блогу створює враження живого діалогу а не одноосібної подачі інформації, що в своє чергу знаходить відклик у студентах.

Гарно продуманий візуальний контент сайту з цікавими кольорами, використанням фотографій, графікою та ефектами однозначно найбільш наближений до формату соціальних мереж. Це зроблено для спрощення сприйняття та підвищення цікавості до інформаційного продукту студентів.

Сайт адаптований під різні категорії та види мобільних пристроїв, якісно відкривається та всі функціональні елементи працюють.

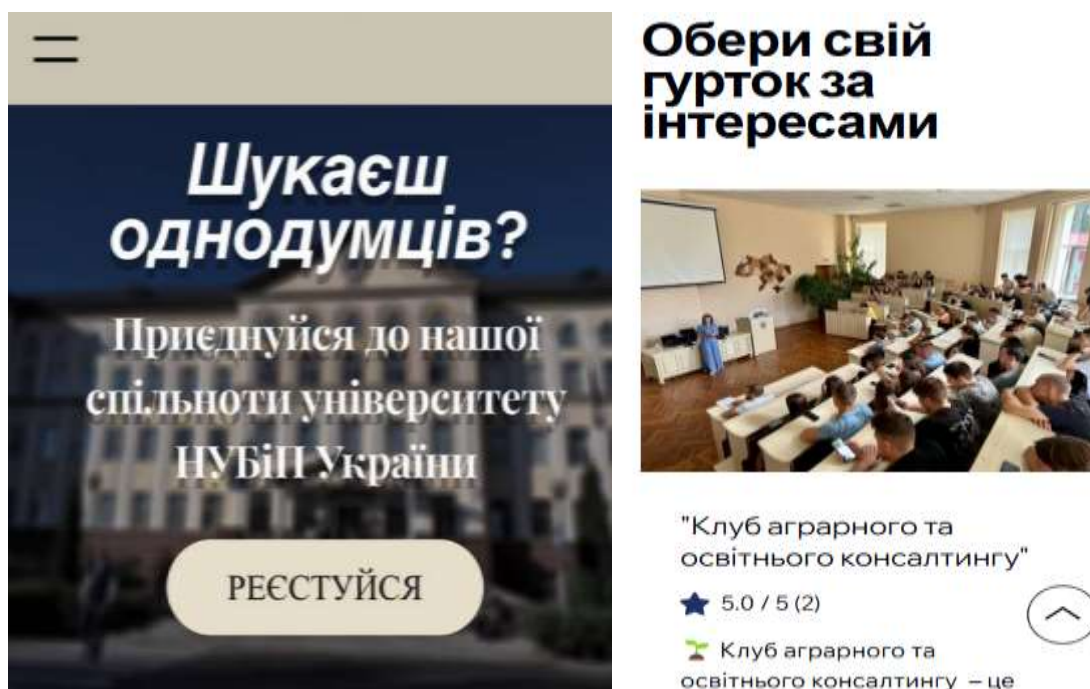


Рис 2.6 головна сторінка та розділ «Блог» на мобільному пристрої

2.3. Оцінка ефективності та перспективи розвитку вебсторінки

Сайт "Svoi NUBiP" представляє однойменну спільноту студентів НУБіП України та виконує функції інформативності, поширення впізнаваності гуртків та залучення нових учасників до них.

Контент сайту має логічну структуру та є емоційно привабливим для цільової аудиторії проекту. Сайт можна вважати функціонально ефективним оскільки він забезпечує зрозумілу та просту навігацію, також він адаптований під мобільні пристрої, що дозволяє відкривати його без втрати якості на різних девайсах. Мова сайту легка та молодіжна, що забезпечує бажання учасників вступити у діалог під постами у розділі «Блог», це формує довіру до сайту.

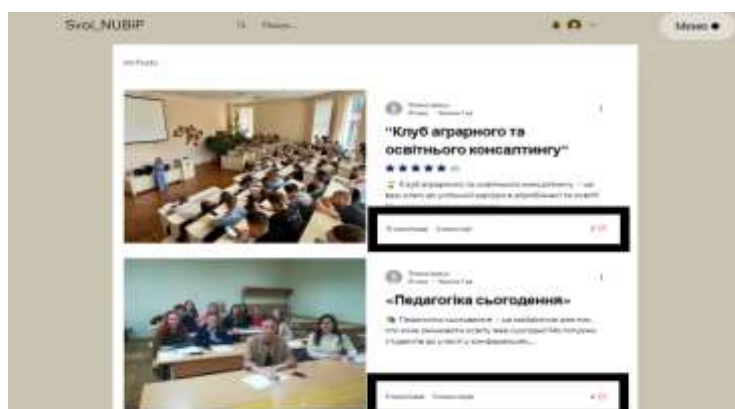


Рис 2.7 Оцінки та перегляди у розділі «Блог»

Сайт уже збирає перегляди та коментарі від охочих, почались перші реєстрації та перші спроби залучити студентів у діалог. Безпосередньо перед публікацією сайту була проведена низка тестувань, які він успішно подолав. Ця інтернет- платформа витримувала навантаження від одночасного перебування 10 осіб. Насправді, процес тестування це доволі кропіткий та важливий процес, який передбачає кілька етапів.

Для початку були проведені тестування окремим важливим функціям сайту, після чого відбувався запуск сторінки та перевірити функціонування всіх елементів сайту одночасно за для отримання більш точної картини.

Метою такого тестування була повна та якісна перевірка інформаційного продукту на безпечність, швидкість і точність відображення. Обов'язково потрібно перевіряти сайт на декількох різних пристроях, оскільки він може некоректно відображатися до прикладу на смартфоні. Потрібно пам'ятати, сайт має бути не тільки швидким та зручним для користувачів а й безпечним.

Окрім технічних аспектів, важливо також провести тест зі студентами , яке дозволяє визначити, чи є сайт інтуїтивно зрозумілим і зручним для студентів. На цьому етапі можна тестувати сценарії взаємодії з сайтом, щоб оцінити зручність навігації, легкість отримання інформації та загальне враження від використання ресурсу.

Останнім кроком є ретельна перевірка перед запуском, яка дозволяє переконатися, що сайт стабільний та повністю справний.

За час тестування були виявлені деякі огріхи у завантаженні постів зі сторінки «Блог», але це було успішно виправлено та відредаговано. На разі сайт повністю готовий зустрічати нових гостей та відкривати їм двері у активне студентське життя.

Перспективи розвитку сайту є найважливішим чинником його успіху у майбутньому. Одним з варіантів для покращення сайту стане його розширення, підключення нових студентів до покращення сайту. Також можна впровадити розділ з календарем подій, щоб усі студенти могли відслідковувати зміни у розкладі гуртків, або ж анонси майбутніх подій. Окрім цього потрібно ввести

низку анкетувань з опитуваннями для отримання якісного зворотного зв'язку, щоб взяти до уваги усі студентські ідеї та зауваження.

За для популяризації сайту також можна додати окремий мультимедійний розділ з відео та фото з різних подій, щоб студенти наочно могли бачити як саме проходять позанавчальні заняття. З часом сайт потрібно буде адаптувати під різну аудиторію, додати можливість його перекладу іншими мовами, оскільки університет НУБіП України надає можливість навчатися не тільки українським студентам, а й закордонним. І наостанок потрібно буде залучитися інституційною підтримкою, тобто встановити зв'язок між адміністраціями факультетів за для надавання своєчасної та точної інформації.

Висновок до розділу 2:

У другому розділі було приділено увагу саме процесу розробки сайту, його оформлення та контент наповнення, окрім того була проведена оцінка ефективності вебсайту про студентські гуртки НУБіП України. На основі зібраних та опрацьованих матеріалів було розроблено вебсайт у вигляді інформаційного ресурсу «Svoi NUBiP», який створено з метою поширення відомості студентських гуртків та для залучення нових учасників та для забезпечення комунікації між студентами. Першочергово була сформована та визначена концепція сайту, яка врахувала не тільки функціональні аспекти, а й візуальні. Головним завданням веб-платформи було створити практичну, зручну та позитивну онлайн платформу, яка б інформувала про різноманітні гуртки нашого факультету, пропонувала їх до вступу та залучала б студентів у активне студентське життя. У ході розробки сайту було визначено цільову аудиторію, функціональні аспекти створення сайту, технічні вимоги до реалізації такого проекту, які включали в себе функціональність сайту, кількість сторінок на ньому та його формат.

У наступному підрозділі було детально розглянуто та обрано контент наповнення цього сайту, що допомогло зробити його більш привабливим для цільової аудиторії. Основні розділи включають в себе головну сторінку та

сторінку блогу. Головна сторінка являє собою ніби вітрину, одразу показуючи хто ми і навіщо цей сайт, були використані гасла для підвищення бажання доєднатися до активної студентської спільноти. Також на сторінці присутній підрозділ «Про нас» у якому було зазначена інформація про контент і мету сайту. Наступна сторінка подана у форматі блогу для спрощення сприйняття і формування довіри з боку студентів до інформаційного продукту, короткі та влучні описи діяльності гуртків з низкою фотографій різноманітних позанавчальних занять демонструють активне та цікаве студентське життя. На сайт додана низка мультимедійних елементів, плавне проявлення слів для підвищення його візуальної привабливості. Одним з найважливіших елементів сайту є його мова викладу інформації, вона є простою, дещо емоційною з використанням заохочень та звертань, але лишається коректною в рамках академічної етики.

Платформа для створення вебсайту надала можливість використати сучасні інструменти за для забезпечення адаптивності, якісного та зручного використання. Сторінки завантажуються швидко, переходи працюють якісно та сайт витримує навантаження від одночасного перебування декількох осіб на ньому.

Після остаточного оформлення сайту було проведено оцінку ефективності інформаційного ресурсу та тестування сайту як серед цільової аудиторії так і самотужки на справність окремих елементів. За результатами тестувань була отримана низка позитивних відгуків стосовно дизайну, інтуїтивної навігації, контенту сторінок та можливості коментувати ті чи інші гуртки. Окрім цього були визначені перспективи розвитку сайту у майбутньому, зокрема – застосовування нових форм збору інформації від учасників таких як анкетування, розширення цільової аудиторії за рахунок підключення гуртків усіх факультетів університету, а також покращення мультимедійної бази та додавання окремого розділу з фото та відеоматеріалами занять гуртків.

Таким чином, за результати проведеної роботи визначається, що вебресурс «Svoi NUBiP» є доцільним та актуальним засобом інформування та залучення студентів до участі в активному позанавчальному житті.

З часу реалізації проєкт повністю підтвердив що з правильно побудованою концепцією, якісним та яскравим контентом та використанням сучасних технічних рішень він може покращити комунікацію між студентами та підняти їх залученість у студентське життя. Головною перспективою розвитку інформаційного продукту є його подальше розширення, яке охопить велику частину цільової аудиторії та покаже що студентське життя є активним та цікавим і в ньому можна реалізовувати свої наукові та творчі потенціали.

ВИСНОВКИ

У процесі створення та розробки бакалаврського проекту у вигляді вебсайту про студентські гуртки університету НУБіП України було розглянуто актуальність покращення цифрової комунікації між студентами та проаналізовано актуальний стан інформування студентів про гуртки та різноманітні позанавчальні активності. Також було визначено та розглянуто сучасні платформи і технології для створення функціонального вебресурсу для студентів «Svoi NUBiP». Результати, які були отримані в ході роботи підтверджують важливість та актуальність роботи. Під час створення сайту був зроблений розбір сучасних та актуальних платформ для створення сайтів. Також було визначено що вебресурси сприяють покращенню комунікації між студентами та є активним методом популяризації гуртків НУБіП України. Такий формат подачі інформації як сайт дозволяє охоплювати велику частину цільової аудиторії завдяки приємному та зрозумілому формату «блог».

Другий етап бакалаврського проекту був присвячений практичному використанню вищезазначених фактів та безпосередній розробці сайту. Була розроблена його структура, контент наповнення та дизайн з урахуванням потреб цільової аудиторії продукту, особлива увага була приділена комфорту і зручності використання сайту на різних пристроях. На завершальному етапі була проведена оцінка ефективності інформаційного продукту на практиці, з залученням студентів, перевіркою функціонально важливих елементів сайту, швидкості його завантаження, тощо.

Загалом реалізація такого цікавого та не простого проекту дозволила застосувати теоретичні та практичні знання з вебдизайну, програмування, контент-менеджменту та масових комунікацій. Створений сайт є прикладом функціонального та ефективного вебресурсу для залучення нових учасників у гуртки, поширення впізнаваності цих гуртків та покращення комунікації між студентами і заохочення їх до активного студентського життя. У майбутньому сайт має великі перспективи розвитку. З часом буде додана низка цікавих

елементів, з якими буде більш зручно відслідковувати графіки подій та актуальний розклад. Також планується розширення аудиторії сайту, залучення нових студентів до його модераторства.

;

-

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Васильєв О.М. Основи веб-програмування. — К.: Кондор, 2018. — С. 25.
2. Бернерс-Лі Т. Всесвітня павутина: як і чому Інтернет став публічним простором / Тім Бернерс-Лі ; пер. з англ. — Київ : Наш Формат, 2021. - 240с.
3. Fashion House – Будинок моди KNUTD [Електронний ресурс] // Київський національний університет технологій та дизайну. – Режим доступу: <https://knutd.edu.ua/students/fashionhouse/> – Дата звернення: 20.04.2025.
4. Робота творчих студій та гуртків Університету [Електронний ресурс] // Київський університет імені Бориса Грінченка. – Режим доступу: <https://kubg.edu.ua/struktura/pidrozdili/2012-11-23-07-23-58/robota-tvorchykh-studii-ta-hurtkiv-universytetu.html> – Дата звернення: 20.04.2025.
5. Web Design History: From 1990 to Today [Електронний ресурс] // *Content Snare*. – Режим доступу: <https://contentsnare.com/web-design-history/> – Дата звернення: 20.04.2025.
6. 12 Best CMS Platforms in 2024 [Електронний ресурс] // Wordable. – 2024. – Режим доступу: <https://wordable.io/12-best-cms-platforms-in-2024/> – Дата звернення: 19.05.2025.
7. Вебсайт [Електронний ресурс] // Вікіпедія : вільна енциклопедія. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Вебсайт> (дата звернення: 10.04.2025).
8. Кушнарєнко Н. М. Інтернет-технології в освіті : навч. посіб. — Київ : Либідь, 2020. — 192 с.

9. Павленко Ю. В. Сучасні веб-технології : навч. посіб. / Ю. В. Павленко, О. С. Соловей. — Львів : Новий Світ–2000, 2019. — 304 с.
10. Тимошенко О. І. Основи створення веб-сайтів. HTML, CSS, JavaScript / О. І. Тимошенко. — Харків : ФОП Панов А. М., 2020. — 176 с.
11. Веб-сайт як засіб інтерактивної комунікації у сфері освіти [Електронний ресурс] // Освітній портал «На Урок». — Режим доступу: <https://naurok.com.ua/> (дата звернення: 16.04.2025).
12. Що таке веб-сайт і як він працює [Електронний ресурс] // Вікіпедія. — Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Вебсайт> (дата звернення: 16.04.2025).
13. History of the Web [Електронний ресурс] // World Wide Web Foundation. — Режим доступу: <https://webfoundation.org/about/vision/history-of-the-web/> (дата звернення: 16.04.2025).
14. HTML Living Standard — WHATWG [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://html.spec.whatwg.org/> (дата звернення: 16.04.2025).
15. W3C: The World Wide Web Consortium [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.w3.org/> (дата звернення: 16.04.2025).
16. Бондаренко О. О. Основи веб-дизайну : навч. посіб. / О. О. Бондаренко. — Київ : Ліра-К, 2019. — 256 с.
17. Кравченко В. І. Інтернет-технології : навч. посіб. / В. І. Кравченко. — Харків : Фоліо, 2020. — 312 с.
18. Петренко С. М. Веб-програмування : підручник / С. М. Петренко. — Львів : Новий Світ, 2018. — 280 с.
19. Сидоренко Л. П. Основи HTML та CSS : навч. посіб. / Л. П. Сидоренко. — Одеса : Астропринт, 2017. — 198 с.
20. Ткаченко І. В. Основи JavaScript : навч. посіб. / І. В. Ткаченко. — Дніпро : Ліра, 2021. — 224 с.

21. Шевченко А. А. Веб-дизайн та розробка сайтів : навч. посіб. / А. А. Шевченко. – Київ : Кондор, 2016. – 310 с.
22. Яковенко Н. В. Основи інформаційних технологій : навч. посіб. / Н. В. Яковенко. – Харків : Основа, 2015. – 275 с.
23. Захарченко О. М. Веб-технології : навч. посіб. / О. М. Захарченко. – Київ : Либідь, 2020. – 290 с.
24. Мельник Т. І. Основи проектування веб-сайтів : навч. посіб. / Т. І. Мельник. – Львів : Світ, 2019. – 240 с.
25. Ковальчук В. П. Веб-програмування на PHP : навч. посіб. / В. П. Ковальчук. – Одеса : Астропринт, 2018. – 260 с.
26. Іваненко О. В. Роль веб-ресурсів у студентському самоврядуванні / О. В. Іваненко // Вісник Київського національного університету. – 2019. – № 3. – С. 45–50.
27. Тарасенко В. Ю. Веб-сайти як інструмент комунікації в студентському середовищі / В. Ю. Тарасенко // Молодь і ринок. – 2018. – № 9. – С. 25–29.
28. Федоренко Л. П. Використання веб-ресурсів у позанавчальній діяльності студентів / Л. П. Федоренко // Педагогічний дискурс. – 2017. – № 6. – С. 40–45.
29. Чорна О. І. Веб-дизайн у контексті розвитку студентських ініціатив / О. І. Чорна // Наукові записки. – 2019. – № 1. – С. 55–60.
30. Шевченко М. В. Ефективність веб-сайтів у студентському самоврядуванні / М. В. Шевченко // Вища школа. – 2020. – № 5. – С. 70–75.
31. Яценко Т. О. Веб-платформи як засіб організації студентських гуртків / Т. О. Яценко // Освіта та розвиток обдарованої особистості. – 2016. – № 12. – С. 80–85.
32. Захарова І. С. Інтернет-ресурси в системі студентського самоврядування / І. С. Захарова // Науковий вісник. – 2018. – № 2. – С. 90–95.

33. Ковальчук Л. М. Веб-сайти як інструмент комунікації в студентському середовищі / Л. М. Ковальчук // Молодь і ринок. – 2019. – № 10. – С. 100–105.
34. Грицай Н. І. Організація студентського самоврядування в умовах цифровізації освітнього середовища // Науковий часопис НПУ ім. М. П. Драгоманова. – 2021. – № 3. – С. 98–102.
35. Бондар Н. В. Веб-технології як інструмент розвитку креативності студентів // Інформаційні технології в освіті. – 2020. – № 2. – С. 55–60.
36. Хоменко Ю. М. Модернізація інформаційної взаємодії у ВНЗ через інтернет-сервіси // Молодь і ринок. – 2019. – № 12. – С. 45–48
37. Пилипенко К. І. Веб-комунікації в освітньому процесі сучасного ЗВО // Педагогічні науки. – 2018. – № 5. – С. 110–114.
38. Тарасюк Л. О. Веб-сайти у діяльності студентських організацій // Гуманітарний вісник. – 2021. – № 1. – С. 75–79.
39. Кононенко І. В. Впровадження цифрових технологій у діяльність студентського самоврядування // Вища школа. – 2020. – № 8. – С. 80–83.
40. Мороз О. С. Використання HTML5 у сучасних освітніх веб-ресурсах // Комп'ютер у школі та сім'ї. – 2017. – № 3. – С. 33–36.
41. Державна служба якості освіти України. Методичні рекомендації щодо впровадження цифрових технологій в закладах освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sqe.gov.ua/>
42. Міністерство освіти і науки України. Цифровізація освіти в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/>