

РОЛЬ МІЖНАРОДНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ФОРМУВАННІ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ УКРАЇНИ

Імідж держави в сучасному глобалізованому світі відіграє ключову роль у її сприйнятті на міжнародній арені. Для України, яка перебуває у центрі уваги через складні політичні, економічні та культурні процеси, важливо формувати позитивний образ, що сприяє міжнародному співробітництву та розвитку. Метою даних тез є аналіз стратегій та інструментів міжнародної комунікації, які допомагають формувати та зміцнювати позитивний імідж України.

Міжнародна комунікація – це важливий механізм обміну інформацією, культурою та цінностями між державами. Її основні складові включають дипломатію, медіа, мистецтво та освіту. Проте сучасний світ зіштовхується з новими викликами: інформаційними війнами, пропагандою та необхідністю адаптуватися до цифрової реальності, що все більше домінує у міжнародному діалозі.

Україна активно використовує різноманітні методи для створення позитивного образу у світі. Одним із ключових інструментів є культурна дипломатія: організація міжнародних фестивалів, виставок та конкурсів, що популяризують українське мистецтво, кіно, музику та літературу. Наприклад, успішні проєкти, як «Ukraine NOW», сприяють підвищенню впізнаваності України та залученню міжнародної аудиторії.

Соціальні мережі відіграють важливу роль у міжнародній комунікації. Платформи, такі як Instagram, Twitter та Facebook, стають каналами розповсюдження інформації про досягнення України. Відомі особистості, інфлюенсери та блогери також активно сприяють популяризації країни, надаючи автентичний контент.

Діяльність української діаспори є ще одним потужним механізмом. Завдяки активному поширенню української культури та цінностей за кордоном діаспора створює комунікаційний міст між Україною та світом.

Позитивний імідж України сприяє залученню інвестицій, розвитку туризму та зміцненню позицій держави як сучасної та інноваційної. Успішні кейси, такі як Євробачення чи популяризація українських брендів, підтверджують ефективність комплексного підходу до міжнародної комунікації.

Чинники успіху включають автентичність, прозорість та інноваційний підхід до комунікаційних кампаній. Прозорість інформаційних потоків та адаптація контенту для міжнародної аудиторії – ключові аспекти, які забезпечують довіру та зацікавленість.

Узагальнюючи наведений аналіз, можна дійти висновку, що ефективна міжнародна комунікація є невід’ємною частиною формування позитивного іміджу держави. Для України важливо:

- 1) активніше використовувати цифрові технології та соціальні медіа;
- 2) розширювати партнерські відносини з міжнародними організаціями;
- 3) створювати позитивний контент для протидії дезінформації.

Ці рекомендації допоможуть посилити міжнародну присутність України та сприяти її сталому розвитку на глобальній арені.



**Ministry of Education
and Science of Ukraine**



**National University of Life
and Environmental Sciences of
Ukraine**



**Faculty of Humanities
and Pedagogy**



**Uniwersytet
Pomorski
w Słupsku**



**Дипломатична
академія
України**



**University of
Reading**

**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE
Faculty of Humanities and Pedagogy
Department of Philosophy and International Communication**

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS
OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку: зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025
© Автори, 2025