

Тоюнда А. І.
здобувач вищої освіти ОС «Магістр»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
м. Київ, Україна

Науковий керівник: Рябчик А. В.
к. е. н., доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі
Національний університет біоресурсів і природокористування України
м. Київ, Україна

МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЗЕРНА: НІШЕВІ КУЛЬТУРИ

Зерновий ринок традиційно відіграє ключову роль в економіці нашої країни, забезпечуючи не лише внутрішню продовольчу безпеку, але й значний експортний потенціал. В умовах глобальних змін та зростаючої конкуренції, глибоке розуміння ринкових тенденцій та виявлення перспективних ніш є критично важливим для подальшого розвитку аграрного сектору.

Україна посідає вагомe місце серед світових виробників та експортерів зерна. За даними Міністерства аграрної політики та продовольства України (Мінагрополітики, 2024), наша країна стабільно входить до топ-10 світових експортерів зернових, забезпечуючи значну частку глобальних поставок. У 2023/2024 маркетинговому році, попри складні умови, Україна продемонструвала стійкість експортного потенціалу.

Прогноз на 2024/2025 маркетинговий рік, представлений Українською зерновою асоціацією, демонструє очікувані обсяги виробництва, експорту та внутрішнього споживання основних культур, що є важливим для розуміння загальної кон'юнктури ринку (табл. 1).

Таблиця 1

Прогноз щодо балансу попиту та пропозиції основних зернових та олійних культур в Україні на 2024/2025 маркетинговий рік (млн. тонн)

Культура	Прогнозоване виробництво	Прогнозований експорт	Внутрішнє споживання (оцінка)	Кінцеві залишки (прогноз)
Пшениця	26-28	14-16	8-9	4-5
Кукурудза	28-30	20-22	6-7	2-3
Ячмінь	7-8	3-4	3-4	0.5-1
Соняшник	15-16	0.1-0.2 (насіння)	5-6 (переробка)	9-10
Соя	4-4.5	2-2.5	1.5-2	0.5-1

Джерело: Звіт Української зернової асоціації (УЗА, 2024)

Останніми роками особливої уваги набуває сегмент нішевих культур. Нішеві культури – це сільськогосподарські культури, які характеризуються відносно невеликими обсягами виробництва порівняно з традиційними зерновими та олійними, але мають специфічний попит на внутрішньому та

сегменту необхідна підтримка з боку держави у вигляді інформаційної та консультаційної допомоги, сприяння налагодженню експортних зв'язків та розвитку відповідної інфраструктури. Подальші маркетингові дослідження повинні бути спрямовані на вивчення кон'юнктури конкретних нішевих ринків, аналіз споживчих переваг та розробку ефективних стратегій просування української нішевої агропродукції на міжнародних ринках.

Список використаних джерел:

1. Агроскоп. (2024). Аналіз ринку нішевих бобових культур в Україні. URL: <https://agroscope.com.ua/analityka/nichevi-bobovi-kultury-ukraina-2024/> (дата звернення: 01.04.2025)
2. Державна служба статистики України (Укрстат). (2024). Сільське господарство України за 2024 рік (оперативні дані). URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/oper_u/sg/sg_rik/sg_2024_u.html (дата звернення: 01.04.2025)
3. Міністерство аграрної політики та продовольства України (Мінагрополітики). (2024). Статистика та аналітика агропромислового комплексу. URL: <https://minagro.gov.ua/napryamki/statistika-ta-analitika> (дата звернення: 02.04.2025)
4. Українська зернова асоціація (УЗА). (2024). Звіт про прогнози та аналіз зернового ринку України - 2024. URL: <https://uga.ua/analityka/zvit-pro-prognozy-ta-analiz-zrnovogo-rynku-2024/> (дата звернення: 01.04.2025)



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ
ТОРГІВЛІ**

МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА В АГРОБІЗНЕСІ

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**присвяченої 127-річчю заснування
Національного університету біоресурсів і природокористування України**

10-11 квітня 2025 року

м. Київ

УДК 658.5/.8:631.1
ББК 65.4
М 25

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами V Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в агробізнесі», присвяченої 127-річчю заснування Національного університету біоресурсів і природокористування України, яка відбулась на кафедрі маркетингу та міжнародної торгівлі факультету аграрного менеджменту 10-11 квітня 2025 року, м. Київ, Україна.

Редакційна колегія:

Бондаренко В. М., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України;

Ромат Є. В., д. держ. упр., професор, професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Голова Співки рекламистів України;

Соколюк К. Ю., кандидат економічних наук, доцент, старший науковий співробітник Державної установи «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України»;

Рябчик А.В. кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України.

Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції. За ред. Бондаренка В.М. та Рябчик А.В. Київ: Вид-во НУБіП України. 2025. 173 с.

За зміст наукових праць, достовірність наведених фактів і статистичних матеріалів, прізвищ та цитат, оформлення відповідальність несуть автори

ISBN 978-617-8368-22-7

Національний університет біоресурсів і природокористування України, 2025
© Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі, 2025