

### ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ДЕРЖАВИ

У сучасному глобалізованому світі імідж держави є важливим елементом її міжнародної політики і конкурентоспроможності та впливає на сприйняття країни за її межами, на її економічний розвиток, політичну стабільність і міжнародну співпрацю. Міжнародні комунікації, як система взаємодії між країнами, народами і культурами, відіграють ключову роль у формуванні іміджу держави. У цьому контексті важливо дослідити, як різні форми міжнародних комунікацій – від публічної дипломатії до медійного висвітлення – впливають на формування іміджу держави, які чинники визначають успіх таких комунікацій та як вони можуть використовуватися для досягнення стратегічних цілей на міжнародній арені. Ця тема набуває особливої актуальності в умовах інформаційної доби, коли кожен сигнал, слово чи дія на міжнародній арені здатні сформувавши новий наратив про державу або змінити існуючий.

В епоху глобалізації, коли інформація поширюється миттєво, сприйняття країни за кордоном значною мірою залежить від її здатності ефективно комунікувати з іншими країнами, міжнародними організаціями, бізнес-спільнотами та громадськістю. Міжнародні комунікації відіграють ключову роль у формуванні іміджу держави на світовій арені та охоплюють широкий спектр засобів, таких як: публічна дипломатія для залучення культурного обміну, академічних програм, міжнародних конференцій і форумів щодо просування позитивного образу країни; медіакомунікації для використання традиційних і цифрових медіа, трансляції ключових меседжів про державу; економічна дипломатія для підтримки міжнародної торгівлі, інвестицій і створення образу країни як надійного партнера; культурна дипломатія для просування мистецтва, традицій і національної ідентичності за кордоном; цифрова дипломатія для використання соціальних мереж, онлайн-платформ, прямої комунікації з міжнародною аудиторією.

Факторами впливу на формування іміджу держави є політичні досягнення – демонстрація демократії, дотримання прав людини, а також участь у вирішенні глобальних викликів, таких як кліматична криза або миротворчі ініціативи; економічна стабільність – сприйняття країни як економічно розвиненої й стабільної, що сприяє привабленню інвестицій і туризму; культурні цінності – популяризація унікальних рис культури, які викликають інтерес і повагу до країни; інформаційна політика – протидія дезінформації і просування правдивого, привабливого наративу про державу.

У разі міжнародних конфліктів, політичних криз або екологічних катастроф ефективна комунікація може мінімізувати репутаційні втрати, зокрема, швидка реакція на гуманітарні виклики та прозорість у висвітленні подій допомагають формувати позитивний імідж навіть у складних обставинах. Формування іміджу країни тісно пов'язане з її довгостроковими цілями, такими як інтеграція до міжнародних організацій, збільшення експортного потенціалу, підвищення туристичної привабливості, де міжнародні комунікації слугують засобом досягнення цих цілей. Країни, які активно використовують міжнародні комунікації, демонструють помітні успіхи у формуванні свого позитивного іміджу, наприклад, Франція через культурну дипломатію зміцнила статус «культурної столиці світу»; скандинавські країни формують образ інноваційних, екологічно орієнтованих і соціально відповідальних держав.

Україна після 2014 року активно використовує публічну дипломатію для інформування міжнародної спільноти про боротьбу за незалежність і реформування. Вітчизняний науковець О. В. Кулеба зауважує, що «Сьогодні питання іміджу країни є не лише політичним питанням. Це питання національної безпеки, питання економічного розвитку, питання здійснення демократичних перетворень» [1].

Міжнародні комунікації є ключовим елементом сучасного глобалізованого світу, що сприяє взаємодії між культурами, країнами та організаціями, однак цей процес супроводжується численними викликами, які потребують глибокого аналізу та ефективних рішень. Одним із найбільших викликів є мовні бар'єри, що ускладнюють точність передачі інформації і створюють ризик неправильного тлумачення. Культурні відмінності також впливають на сприйняття повідомлень, манеру спілкування і встановлення взаємин, що вимагає високого рівня міжкультурної компетенції. Кібербезпека і доступ до сучасних технологій відіграють важливу роль, адже цифрові комунікації стають основою для міжнародної взаємодії. Водночас зростання кількості фейкових новин і дезінформації підриває довіру між учасниками комунікаційного процесу. Зважаючи на ці виклики, успішні міжнародні комунікації можливі лише за умови інвестування в освіту, розвиток технологій і підтримку міжкультурного діалогу. Тільки спільні зусилля на глобальному рівні дозволять подолати існуючі бар'єри і створити умови для ефективної комунікації, що сприятиме миру, розвитку і взаєморозумінню у світі.

Міжнародні комунікації є потужним інструментом впливу на формування іміджу держави і дозволяють країні не лише покращувати своє сприйняття у світі, але й досягати важливих стратегічних цілей. Ефективна комунікація вимагає інтегрованого підходу, врахування національних особливостей і глобальних трендів.

#### Література

1. Кулеба О. В. (2011). Роль сучасних інформаційно-комунікативних технологій у формуванні міжнародного іміджу держав. *Інвестиції: практика та досвід*. 3. 104-107.



**Ministry of Education  
and Science of Ukraine**



**National University of Life  
and Environmental Sciences of  
Ukraine**



**Faculty of Humanities  
and Pedagogy**



**Дипломатична  
академія  
України**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE  
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE  
Faculty of Humanities and Pedagogy  
Department of Philosophy and International Communication**

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION  
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:  
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS  
OF THE INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

**Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку:** зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

**Редакційна колегія:**

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради  
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,  
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали  
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025  
© Автори, 2025