

## **АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ У СФЕРІ СІЛЬСЬКИХ ЗЕЛЕНИХ ОСЕЛЬ**

**МІРОШНИК Олена,**

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»*

*спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,*

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ*

Сільський зелений туризм набуває все більшої популярності як одна з ключових складових сталого розвитку регіонів, що обумовлено зростанням попиту на екологічний та автентичний відпочинок. Сучасні тенденції в цій сфері формуються під впливом низки чинників, серед яких підвищення екологічної свідомості споживачів, розвиток цифрових технологій, адаптація до змін клімату, диференціація туристичних послуг та впровадження інноваційних підходів у веденні сільських господарств [1].

Однією з ключових тенденцій розвитку сільських зелених осел є екологізація та перехід до принципів сталого туризму. Власники таких осель все частіше намагаються відновлювати джерела енергії, організують сортування відходів, практикують органічне землеробство, розвивають концепцію «нульового відходу» та екобудівництво. Ці кроки не тільки сприяють збереженню довкілля, а й відповідають запитам сучасних туристів, які прагнуть відповідного та усвідомленого відпочинку [2].

Ще одним трендом є впровадження цифрових технологій у сферу сільського туризму. Створення веб-сайтів, мобільних додатків, використання соціальної мережі та онлайн-платформи для бронювання значно спрощує комунікацію між власниками села та туристами. Крім цього, сучасний турист очікує можливість швидкого бронювання, безконтактної оплати, доступу до віртуальних турів та детальної інформації про послуги. Крім того, персоналізація відпочинку стає все більш затребуваною – впровадження смарт-технологій, створення унікальних туристичних пакетів та індивідуалізованих програм дозволяє значно підвищити рівень комфорту гостей [3].

Розширення спектру туристичних послуг також є одним з аспектів розвитку сільських зелених осел. Крім традиційного агротуризму, який включає знайомство з фермерським господарством, погляд за тваринами та участь у сільськогосподарських роботах, власники села все пропонують новий вид туризму. До них належать гастрономічні тури, екотуризм, велотуризм, кінні маршрути, етнографічні та фольклорні програми, медитативний і wellness-відпочинок. Наприклад, дегустація місцевих продуктів, майстер-класи з приготування традиційних страв, знайомство з ремеслами та старовинними обрядами дозволяє туристам не тільки відпочити, а й отримати новий досвід і знання.

Ще одна тенденція, яка страждає на популярність сільських зелених осел, – зміни в туристичних запитах після пандемії COVID-19. Туристи стали більше цінувати приватність, безпеку та можливість відпочинку у невеликих групах або на одинці з природою. Це сприяє розвитку концепції *slow travel* (повільних подорожей), коли туристи прагнуть більше залишитися в одному місці, насолоджуючись природою, спілкуванням із місцевими жителями та зануренням у культурну спадщину регіону.

Щодо маркетингових стратегій, сучасні власники сільських зелених осель все активніше використовують методи цифрового маркетингу для залучення клієнтів. Соціальні мережі, блоги, платформи для бронювання, партнерство з тревел-блогерами та впливовими особами (інфлюенсерами) залишаються основними інструментами просування. Наприклад, інтерактивний контент, такий як відеоекскурсії, пряма трансляція подій, оповідання реальних гостей, значно підвищує довіру та інтерес до туристичного об'єкта [4].

Сучасні тенденції у сфері сільських зелених осель свідчать про зростаючий попит на екологічний, комфортний та автентичний відпочинок. Основними векторами розвитку є екологізація, цифровізація, розширення спектру туристичних послуг та співпраця з місцевими громадами. Інтеграція новітніх технологій, сталий підхід до використання ресурсів та розвиток унікальних туристичних пропозицій сприяють підвищенню конкурентоспроможності зеленого туризму. Таким чином, сільські оселі не тільки задовольняють запити сучасних туристів, а й розвивають важливу роль у сталому.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про туризм» № 1282-XII від 15.09.1995 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1282-12>

2. Гончаренко В. В. Розвиток сільського зеленого туризму в Україні: тенденції та перспективи // Економіка і прогнозування. 2021. №3. С. 105-112.
3. Петренко О. А., Сидоренко Л. П. Інноваційні підходи до організації сільського туризму в умовах цифрової економіки // Вісник аграрної науки. 2022. Т. 10, №4. С. 55-68.
4. Ковальчук Л. М. Сільський зелений туризм: теоретико-методологічні основи та практичний досвід. – Київ: Центр учбової літератури, 2020. – 280 с.

Науковий керівник: к. т. н., доцент Микицей Т. Д.

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування України**  
**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**  
**Національний університет харчових технологій**  
**Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного**  
**Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу**  
**Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства**

# **ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

### **ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**12 березня 2025 року, Київ**

**КИЇВ 2025**

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)*

**Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

#### **Редакційна колегія:**

**Мельниченко С. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Сердюк М. Є.** – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Олюніна С. Л.** – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025