

ВПРОВАДЖЕННЯ SPA- I WELLNESS-ПОСЛУГ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

ДРАПЕЙ Дар'я,

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»
спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,
Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ*

Розвиток індустрії гостинності в сучасних умовах передбачає не лише вдосконалення матеріально-технічної бази закладів, а й розширення спектру послуг, спрямованих на підвищення комфорту гостей та відповідність міжнародним стандартам. Сучасні туристи та клієнти готельно-ресторанного бізнесу очікують не тільки якісного сервісу, а й можливостей для оздоровлення, релаксації та відновлення сил під час подорожей чи відпочинку. У зв'язку з цим одним із ключових напрямків розвитку галузі є впровадження SPA- і wellness- програм, які стають невід'ємною частиною концепції преміального відпочинку. Такі послуги не лише сприяють розслабленню, а й позитивно впливають на фізичний та емоційний стан гостей, створюючи умови для відновлення енергії, зменшення стресу та покращення загального самопочуття. Інтеграція wellness- підходів у сферу гостинності дозволяє підприємствам підвищити свою конкурентоспроможність і привабливість для вимогливих клієнтів [1].

Організація SPA- і wellness-послуг у готелях передбачає комплексний підхід, що охоплює кілька ключових аспектів. Насамперед, важливу роль відіграє інфраструктура та обладнання, адже для успішного функціонування SPA-зони необхідно використовувати сучасні технології, такі як інфрачервоні сауни, кріотерапія та флотинг-камери. Високоякісне обладнання для гідротерапії, масажних процедур, ароматерапії та релаксаційних практик значно підвищує рівень послуг і приваблює клієнтів.

Не менш важливим є питання диверсифікації послуг. Готелі, що пропонують не лише класичні SPA-процедури, а й комплексні wellness-програми, включно з фітнесом, медитативними практиками та детокс-дієтами, мають вищий рівень лояльності гостей. Дослідження Wellness Trends Report [2] підкреслює, що серед найпопулярніших процедур SPA-закладів готельного типу виділяють ароматерапію, гідротерапію, масажні техніки, медитативні практики, кріотерапію та термотерапію. Сучасні SPA-програми дедалі більше орієнтуються на поєднання традиційних методик із передовими технологіями, такими як флотинг-терапія, інфрачервоні сауни, йога-ретрити та аюрведичні практики. Комплексний підхід, що інтегрує фізичну релаксацію з психологічним відновленням, сприяє гармонізації внутрішнього стану клієнтів і підвищує ефективність оздоровчих процедур.

Одним із ключових трендів є використання органічної та натуральної косметики у SPA-процедурах, що відповідає зростаючому попиту на екологічну безпеку та природний догляд за тілом. Також набувають популярності програми детоксикації, медичні wellness-процедури, зокрема

озонотерапія, натуропатія та методики відновлення після стресу. Антистресові SPA-терапії, спрямовані на подолання втоми та емоційного виснаження, стають важливим елементом комплексного підходу до здоров'я, що робить їх затребуваними серед клієнтів, які прагнуть не лише відпочинку, а й глибокого оздоровлення.

Організація SPA- і wellness-послуг у підприємствах готельного господарства може стати ключовим чинником їхньої конкурентоспроможності, оскільки відповідає сучасним запитам туристів на комплексний оздоровчий відпочинок. Комплексний підхід, що поєднує інноваційні технології, персоналізацію сервісу та якісне маркетингове просування, дозволяє не лише залучити нових клієнтів, а й підвищити рівень їхньої задоволеності, що, своєю чергою, сприяє лояльності гостей та зростанню прибутковості закладу.

Економічна ефективність впровадження wellness-послуг у готельному секторі є беззаперечною. За даними Global Wellness Institute [3], готелі зі SPA-програмами демонструють на 35% вищий рівень доходу на одного гостя. Це зумовлено стимулюванням додаткових витрат, адже гості, які обирають wellness-послуги, залишають у готелі на 20-40% більше коштів. Окрім фінансових переваг, такі готелі залучають нову категорію мандрівників, які шукають оздоровчі програми, що підвищує лояльність клієнтів. Понад 60% гостей повертаються до закладу повторно. Також wellness-програми подовжують середню тривалість перебування гостей, що збільшує RevPAR на 25-50% [3].

Отже, впровадження SPA- і wellness-послуг у готельному господарстві є стратегічно важливим напрямом, що сприяє підвищенню рівня комфорту гостей, їхньої лояльності та конкурентоспроможності закладів. Комплексний підхід до організації таких послуг охоплює використання сучасних технологій, персоналізацію сервісу та маркетингове просування, що дозволяє залучати нових клієнтів і підвищувати рівень їхньої задоволеності. Окрім покращення якості обслуговування, wellness-напрямок демонструє високу економічну ефективність. Готелі зі SPA-програмами мають вищий рівень доходу на одного гостя, що пояснюється зростанням середніх витрат клієнтів та збільшенням тривалості їхнього перебування. Зростаючий попит на оздоровчий відпочинок робить ці послуги перспективним інструментом розвитку готельного бізнесу в Україні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Парфіненко, Т. (2023). Концепція wellness як інноваційний напрямок організації роботи готельних підприємств. Економіка та суспільство, (48). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-81>
2. Wellness Trends Report 2025: How Wellness Got Smarter. URL: <https://www.forbes.com/sites/angelinavillaclarke/2025/02/04/wellness-trends-report-2025-how-wellness-got-smarter/> (дата звернення 25.02.2025).
3. Global Wellness Economy Monitor 2024. URL: <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2024-global-wellness-economy-monitor/> (дата звернення 23.02.2025).

Науковий керівник: д. е. н., професор Моргулець О. Б.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025