

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ ХОСТЕЛІВ: КОНЦЕПЦІЯ, ФУНКЦІОНАЛЬНІСТЬ, КОМФОРТ

ЗАРУЧІНСЬКИЙ Дмитро,

здобувач освітнього ступеня «Бакалавр»

спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

Хостел як тип тимчасового проживання набуває все більшої популярності через свою доступність, функціональність та зручність. В умовах розвитку туристичної інфраструктури та зростання мобільності населення, створення хостелу на 100 місць є актуальним проектом, який може задовольнити потреби різних категорій клієнтів: студентів, туристів, бізнес-мандрівників тощо. Розвиток туристичної індустрії та збільшення попиту на доступне житло для подорожуючих сприяє зростанню популярності хостелів. Хостел є економічно вигідним варіантом тимчасового проживання, що поєднує комфортні умови та низьку вартість перебування. Метою даної роботи є концептуальне обґрунтування створення хостелу на 100 місць, визначення основних характеристик та економічної доцільності проекту. Хостел – це бюджетний варіант тимчасового проживання, що орієнтований на туристів, студентів та інших осіб, які шукають економічне житло з базовими зручностями.

Концептуальне обґрунтування хостелу на 100 місць є важливим етапом у процесі проектування та реалізації успішного готельного закладу. Цей документ визначає основні аспекти, які впливають на функціонування хостелу, його привабливість для гостей та економічну ефективність. Згідно з дослідженнями, попит на бюджетне житло в Україні зростає, особливо в великих містах та туристичних центрах. Хостели є оптимальним рішенням для тих, хто шукає недороге проживання без втрати комфорту. Зокрема, хостел на 100 місць може стати привабливим для групових заїздів, таких як студентські групи, спортивні команди чи туристичні групи.

Першочергово необхідно визначити місію хостелу, яка відображає його основну ідею та цінності. Це може бути надання доступного та комфортного проживання для молодих мандрівників, створення дружньої атмосфери для культурного обміну або пропозиція унікального досвіду проживання в історичному центрі міста. Концепція хостелу повинна відповідати його місії та враховувати потреби цільової аудиторії.

Розташування хостелу є ключовим фактором його успіху. Близькість до основних туристичних об'єктів, зручний доступ до громадського транспорту та наявність інфраструктури (кафе, магазини, розважальні заклади) підвищують привабливість закладу для гостей. Крім того, варто враховувати безпеку району та його екологічний стан.

Інтер'єр хостелу повинен відповідати його концепції та створювати приємну атмосферу для гостей. Використання яскравих кольорів, сучасних матеріалів, елементів місцевої культури та мистецтва може підкреслити унікальність закладу. Важливо забезпечити зручність та функціональність меблів, достатнє освітлення та акустичний комфорт.

Сучасний хостел повинен бути обладнаний необхідними технологічними системами:

- Інженерні мережі: водопостачання, каналізація, опалення, вентиляція, електропостачання.
- Інтернет та зв'язок: безкоштовний Wi-Fi у всіх зонах, можливість користування комп'ютерами або робочими місцями.
- Безпека: системи відеоспостереження, контроль доступу, пожежна сигналізація, сейфи для зберігання цінних речей гостей.

Проектування хостелу на 100 місць вимагає ретельного планування внутрішнього простору для забезпечення комфорту гостей та ефективного використання площі. Основні зони хостелу включають:

- Житлові приміщення: номери різної місткості (від одномісних до багатомісних), обладнані необхідними меблями та зручностями.
- Санітарні вузли: достатня кількість ванних кімнат та туалетів на кожному поверсі з урахуванням гендерних особливостей.
- Загальні зони: вітальня, кухня для самостійного приготування їжі, їдальня, зона відпочинку та спілкування.
- Адміністративні приміщення: ресепшн, офісні приміщення для персоналу, складські приміщення.

Врахування всіх зазначених аспектів при розробці концептуального обґрунтування хостелу на 100 місць дозволить створити конкурентоспроможний та привабливий заклад, який задовольнить потреби гостей та забезпечить стабільний дохід власникам.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України "Про туризм" Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>.
2. Глухов В. В. Організація готельного бізнесу: навчальний посібник / В. В. Глухов. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
3. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua/>.
4. Статистичні дані щодо туристичного потоку в Україні. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.ukrstat.gov.ua/>.

Науковий керівник: д. т. н., професор Сердюк М. Є.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025