

УДК: 658.114.5:339.9

**УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВА**

Зелюк В.О., студент,
Кузьменко С.В., к.е.н., доцент кафедри
адміністративного менеджменту та ЗЕД,
*Національний університет біоресурсів і
природокористування України, м. Київ, Україна*

Сучасна економіка характеризується високим рівнем глобалізації, активним розвитком міжнародних ринків та зростанням конкуренції між підприємствами різних країн. Для українських компаній участь у зовнішньоекономічній діяльності є не лише важливою умовою стабільного функціонування, а й ключовим чинником розвитку, інноваційного оновлення та підвищення конкурентоспроможності. Ефективне управління

зовнішньоекономічною діяльністю дозволяє організаціям отримувати доступ до нових ринків збуту, сучасних технологій, іноземних інвестицій та партнерських зв'язків.

Крім того глобальні виклики такі як економічні кризи, зміни у міжнародному законодавстві, геополітична нестабільність та торговельні обмеження, створюють додаткові ризики для діяльності компаній. Це зумовлює потребу у вдосконаленні системи управління зовнішньоекономічними процесами, впровадженні інструментів стратегічного планування, сучасних методів маркетингу та контролю за ефективністю операцій [3].

У сучасних умовах глобалізації економіки та високої конкуренції на міжнародних ринках зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД) стає одним із ключових напрямів стратегічного розвитку підприємств. Вона забезпечує не лише розширення ринків збуту, але й підвищення конкурентоспроможності, залучення іноземних інвестицій, освоєння нових технологій та підвищення ефективності управління. Ефективне управління ЗЕД потребує комплексного підходу, який поєднує економічні, правові, організаційні та маркетингові інструменти [1].

На рис. 1 показано фактори впливу на ЗЕД підприємства в умовах воєнного стану.

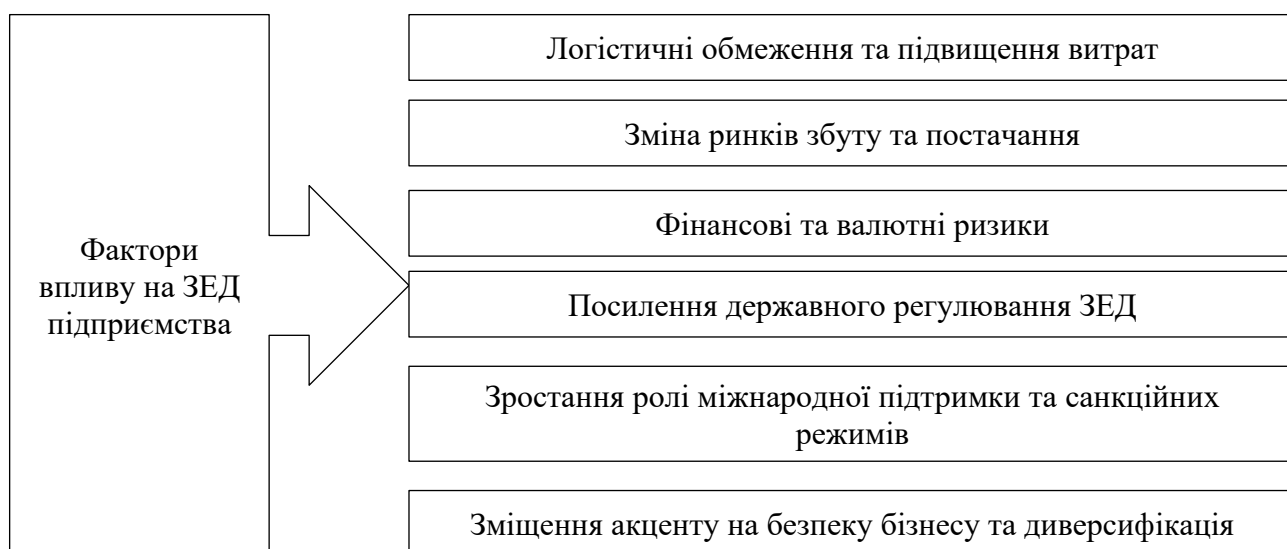


Рис. 1. Фактори впливу на ЗЕД підприємства в умовах воєнного стану

Джерело: сформовано за даними джерела [2]

До основних елементів управління ЗЕД підприємства відносять:

- планування зовнішньоекономічної діяльності. Включає аналіз зовнішніх ринків, визначення цільових сегментів, розробку стратегії виходу на ринок і прогнозування фінансових результатів;
- організаційне забезпечення. Формування відділу ЗЕД або визначення відповідальних осіб, встановлення структури управління, розподіл функцій і повноважень;
- маркетингове забезпечення. Проведення досліджень міжнародних ринків, розроблення конкурентних стратегій, формування іміджу підприємства за кордоном;
- фінансове управління. Оптимізація валютних операцій, вибір форм розрахунків, страхування ризиків, оцінка економічної ефективності угод;
- контроль і аналіз результатів. Моніторинг показників ефективності, аналіз прибутковості експортно-імпорتنих операцій, оцінка конкурентоспроможності продукції.

Ефективне управління зовнішньоекономічною діяльністю є необхідною умовою конкурентоспроможності підприємства у сучасних умовах. Воно дозволяє не лише розширювати межі бізнесу, а й формувати позитивний міжнародний імідж, залучати інвестиції та технології, підвищувати стійкість до кризових явищ. Успішна ЗЕД можлива лише за умови стратегічного підходу, професійної команди та використання сучасних методів менеджменту.

Для підвищення ефективності управління зовнішньоекономічною діяльністю доцільно: впроваджувати сучасні інформаційно-аналітичні системи управління; розвивати партнерські відносини з іноземними контрагентами; використовувати міжнародні стандарти менеджменту якості; удосконалювати кадрову політику, залучаючи фахівців у сфері міжнародної торгівлі; розробляти гнучкі стратегії адаптації до змін у світовому ринковому середовищі.

Список використаних джерел

1. Брояка А. А. Перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2021. Випуск № 1. С. 146-159.
2. Гадзало Я. М., Лузан Ю. Я. Зовнішньоекономічна діяльність та результативність функціонування аграрного сектору економіки України. Економіка АПК. 2022. Випуск № 4. С. 6-17.
3. Запша Г. М., Кобець С. П., Кузьменко С. В., Бердник Б. М. Моделювання системи управління логістикою підприємства з урахуванням сучасних трендів зовнішньоекономічної діяльності. Актуальні проблеми економіки. 2025. №1(283). С. 157-174.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ЛЕЙБНИЦ-ІНСТИТУТ АГРАРНОГО РОЗВИТКУ
В КРАЇНАХ З ПЕРЕХІДНОЮ ЕКОНОМІКОЮ (НІМЕЧЧИНА)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК ВАЙЄНШТЕФАН-ТРИЗДОРФ (НІМЕЧЧИНА)
СЛОВАЦЬКИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ В НІТРІ (СЛОВАЧЧИНА)
ЛАТВІЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУК ПРО ЖИТТЯ ТА ТЕХНОЛОГІЙ (ЛАТВІЯ)

Факультет аграрного менеджменту

**Кафедра адміністративного менеджменту та
зовнішньоекономічної діяльності**



МАТЕРІАЛИ

**VI Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції
студентів, аспірантів та молодих вчених**

**«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ»**

04 листопада 2025 р.



Київ - 2025

УДК 338.43.01/.01 (075.8)

Науково-редакційна колегія:

Організаційний комітет:

ТОНХА Оксана – проректор з наукової роботи та інноваційної діяльності НУБіП України, д.с.-г.н., професор, голова оргкомітету

ОСТАПЧУК Анатолій – в.о. декана факультету аграрного менеджменту, к.е.н., доцент, співголова оргкомітету

ШЛАУДЕРЕР Ральф – керівник Міжнародної школи Університету прикладних наук Вайєнштефан-Тріздорф, Міжнародний представник факультету сільського господарства, Представник з питань міжнародних освітніх програм і співпраці, доктор наук, професор, співголова оргкомітету

ГОРСЬКА Єлена – декан факультету економіки та менеджменту Словацького аграрного університету в Нітрі, доктор наук, професор, співголова оргкомітету

ПЕРЕХОЖУК Олександр – старший науковий співробітник Лейбніц-Інституту аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою, PhD, професор, співголова оргкомітету

ЗЕВЕРТЕ-РІВЗА Сандія – дослідник Латвійського університету наук про життя та технологій, PhD, доцент, співголова оргкомітету

Члени оргкомітету:

КОВТУН Олена – завідувач кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, к.е.н., доцент;

БАСЮК Дарія – професор кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, д.е.н., професор

ЖЕМОЙДА Олександр – д.е.н., професор

ІБАТУЛЛІН Марат – д.е.н., професор

МОСТЕНСЬКА Тетяна – д.е.н., професор

ГОЛОМША Наталія – к.е.н., доцент

ДАВИДЕНКО Володимир – к.е.н., доцент

ДІБРОВА Лариса – к.е.н., доцент

КОВАЛЕНКО Наталія – к.е.н., доцент

КОЛЕСНИК Максим – к.е.н., доцент

КОСТЮК Ольга – к.е.н., доцент

КУЗЬМЕНКО Сергій – к.е.н., доцент

РАЛКО Олександра – к.е.н., доцент

ТЮРІНА Альона – к.е.н., доцент

ЧОРНЕНЬКА Людмила – к.е.н., доцент

ЯНЧЕВСЬКИЙ Руслан – к.е.н., доцент

ФАЙЧУК Олександр – к.е.н., доцент, секретар оргкомітету

МІЩЕНКО Іван – к.е.н., доцент, відповідальний за випуск збірника тез

Затверджено та рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради факультета аграрного менеджменту Національного університету біоресурсів і природокористування України (*протокол №4 від 20 листопада 2025 р.*).

«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ»: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених, 04 листопада 2025 р. – К.: НУБіП України, 2025. – 245 с.

У збірнику представлені результати дослідження проблем сучасного менеджменту в умовах воєнного стану та інтеграції України до ЄС. Видання розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, практиків і всіх тих, хто цікавиться питаннями сучасних підходів до управління підприємствами і національним господарством.

Матеріали викладені в авторській редакції. Відповідальність за достовірність поданої інформації несуть автори.

© Кафедра адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, факультет аграрного менеджменту НУБіП України, 2025

© Автори