

## **РОЛЬ МІЖНАРОДНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ФОРМУВАННІ ЕКОЛОГІЧНИХ ЦІННОСТЕЙ СЕРЕД СТУДЕНТІВ СОЦІОНОМІЧНИХ ПРОФЕСІЙ**

Міжнародна комунікація відіграє ключову роль у поширенні екологічних ініціатив і стандартів, сприяючи глобальному обміну інформацією, ідеями, та найкращими практиками в галузі охорони довкілля. Ось кілька основних шляхів, якими міжнародна комунікація підтримує цей процес:

### *1. Обмін інформацією та досвідом між країнами*

Міжнародні конференції та форуми: Організації, такі як ООН, ЄС, СОР (Конференція ООН зі зміни клімату), проводять регулярні зустрічі, де країни обговорюють важливі екологічні питання, обмінюються досвідом і досягають домовленостей щодо загальних стандартів. Наприклад, на конференціях з кліматичних змін країни укладають міжнародні угоди щодо зниження викидів парникових газів, таких як Паризька угода.

Глобальні інформаційні платформи: Використання міжнародних онлайн-платформ та медіа дозволяє швидко передавати інформацію про екологічні ініціативи та їх результати. Вебінари, спеціалізовані сайти та соціальні медіа сприяють поширенню знань і стратегії з екології серед ширшої аудиторії, включаючи уряди, бізнес, науковців та громадськість.

### *2. Гармонізація екологічних стандартів*

Міжнародні угоди та протоколи: Міжнародні організації розробляють глобальні стандарти для захисту навколишнього середовища, які повинні виконувати всі країни-учасниці. Наприклад, стандарти щодо збереження біорізноманіття, зменшення забруднення або використання відновлювальних джерел енергії, прийняті в рамках таких угод, як Кіотський протокол або Паризька угода.

Міжнародні сертифікати та маркування: Організації, що займаються екологічним сертифікуванням, такі як EU Ecolabel, FSC, Green Key, надають міжнародні сертифікати для товарів та послуг, що відповідають екологічним стандартам. Ці сертифікати широко розповсюджуються через міжнародну комунікацію та дозволяють споживачам по всьому світу вибирати екологічно чисті продукти та послуги.

### *3. Інтеграція сталого розвитку в міжнародні економічні стратегії*

Міжнародні фінансові інститути: Світовий банк, Міжнародний валютний фонд, і інші міжнародні фінансові організації активно підтримують проекти, що стосуються сталого розвитку та екології. Вони забезпечують фінансування та технічну допомогу країнам, що впроваджують екологічно сталий розвиток.

Екологічні інвестиції: Взаємодія між міжнародними інвесторами, урядами та бізнесом сприяє розвитку «зелених» технологій та інвестицій. Комунікація між країнами дозволяє залучати інвестиції в екологічно чисті індустрії, такі як відновлювальна енергетика, екологічний транспорт або сталий агробізнес.

### *4. Поширення екологічної освіти і свідомості через міжнародні платформи*

Освітні програми та ініціативи: Міжнародні організації, такі як ООН, проводять глобальні екологічні освітні кампанії, спрямовані на підвищення обізнаності громадян про важливість сталого розвитку і охорони довкілля. Програми, спрямовані на навчання сталому

використанню природних ресурсів, широко розповсюджуються через університети, наукові дослідження, спеціалізовані курси та онлайн-курси.

Інформаційні кампанії: Через соціальні мережі, телебачення, радіо, а також інші медіа інститути, міжнародні організації поширюють важливі повідомлення про екологічні проблеми, як от зміна клімату, забруднення океанів, втрату біорізноманіття. Ці кампанії сприяють формуванню свідомого ставлення до навколишнього середовища на глобальному рівні.

#### *5. Підтримка міжнародної політики екологічного співробітництва*

Міжнародні угоди та політичні ініціативи: Через міжнародні форуми та організації країни можуть домовлятися про спільні дії в боротьбі з глобальними екологічними проблемами, такими як зміна клімату або забруднення повітря та води. Взаємодія між культурами і націями дозволяє узгодити політики і створити механізми для взаємодопомоги.

Отже, міжнародна комунікація сприяє поширенню екологічних ініціатив та стандартів шляхом обміну знаннями, підтримки екологічних проєктів, гармонізації стандартів, а також забезпечення фінансової підтримки для розв'язання екологічних проблем. Це дозволяє країнам і регіонам співпрацювати для створення сталого майбутнього і глобальної екологічної безпеки.

#### Література

1. Global Environmental Facility (2020). How international collaboration fosters sustainable solutions to environmental issues. <https://www.thegef.org>
2. Green Key (2021). International Certification for Sustainable Tourism: The Role of Communication in Spreading Eco-Friendly Practices. <https://www.greenkey.global>
3. United Nations Environment Programme (2021). The Role of Education in Global Sustainability and Environmental Awareness. <https://www.unep.org>
4. World Economic Forum (2021). The Global Agenda for Sustainable Development and Green Economy. <https://www.weforum.org/agenda>
5. Європейська комісія (2021). EU Ecolabel and its role in promoting sustainable consumption. <https://ec.europa.eu/environment/ecolabel>
6. ООН (2020). Глобальні екологічні ініціативи та міжнародне співробітництво в боротьбі зі зміною клімату. <https://www.un.org/climatechange>
7. Роспопчук, Т. М. (2022). Інтенсифікація міжнародного співробітництва для забезпечення енергоефективності на засадах сталого розвитку: магістерська дис.: 051 «Економіка». Київ. 110.



**Ministry of Education  
and Science of Ukraine**



**National University of Life  
and Environmental Sciences of  
Ukraine**



**Faculty of Humanities  
and Pedagogy**



**Дипломатична  
академія  
України**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE  
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE  
Faculty of Humanities and Pedagogy  
Department of Philosophy and International Communication**

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION  
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:  
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS  
OF THE INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

**Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку:** зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

**Редакційна колегія:**

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради  
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,  
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали  
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025  
© Автори, 2025