

КАЛІНІЧЕНКО Євген

**ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ
КОМПЕТЕНТНОСТІ ОСВІТНІХ ЛІДЕРІВ У КОНТЕКСТІ
МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

У сучасному глобалізованому суспільстві цифрові технології стають ключовим інструментом міжнародних комунікацій. Особливо актуально це у сфері освіти, де формування комунікативної компетентності керівників освітніх закладів є визначальним

фактором ефективної міжнародної співпраці, розвитку міжкультурного діалогу та позитивного іміджу країни.

Комунікативна компетентність освітніх лідерів включає не лише володіння іноземними мовами, а й здатність ефективно використовувати цифрові платформи та інструменти для комунікації з міжнародними партнерами. Як зазначають Янссен [1] і Брейер [2], саме цифрові технології сприяють швидкому й точному обміну інформацією, підвищують доступність ресурсів та розширюють можливості професійного нетворкінгу.

Європейська рамка цифрових компетенцій для освітян DigCompEdu акцентує увагу на цифровій комунікації як ключовій складовій компетентності педагогів та керівників освітніх закладів [3]. Серед ефективних цифрових інструментів для формування комунікативної компетентності виділяють:

1) Платформи для конференцій та вебінарів (Zoom, Microsoft Teams, Google Meet), які дозволяють реалізовувати в тому числі міжнародні освітні проекти.

2) Соціальні медіа та професійні мережі (LinkedIn, Twitter, Facebook), які сприяють розвитку навичок письмової комунікації, побудові професійних зв'язків.

3) Інструменти спільної роботи (Google Workspace, Microsoft 365), які дозволяють колективно працювати над документами, проєктами та презентаціями, розвиваючи навички командної роботи та координації зусиль.

4) Платформи для створення цифрового контенту (Canva, Adobe Creative Cloud), які допомагають освітнім лідерам розвивати навички візуальної комунікації та створення переконливих презентацій.

5) Освітні онлайн-курси та платформи (Coursera, edX, Prometheus), які пропонують спеціалізовані курси з розвитку комунікативних навичок, лідерства та цифрових компетентностей.

Ефективне використання цих інструментів вимагає не лише технічних навичок, але й принципів ефективної комунікації в цифровому середовищі:

- адаптації стилю комунікації до різних цифрових каналів та аудиторій;
- розуміння специфіки синхронної та асинхронної комунікації;
- врахування культурних відмінностей у міжнародній комунікації;
- дотримання етичних норм та забезпечення безпеки комунікації [4].

Важливим теоретичним підґрунтям для ефективної інтеграції цифрових технологій є модель ТРАСК (Technological Pedagogical Content Knowledge), яка наголошує на необхідності поєднання технологічних, педагогічних і предметних знань (Пунья Мішра, Меттью Келер). Вона підкреслює важливість поєднання технологічних, педагогічних та предметних знань для ефективного керування освітнім процесом. Відповідно, керівники освітніх закладів, які володіють цим комплексом компетентностей, здатні створювати інноваційні навчальні стратегії та підвищувати якість освіти за допомогою сучасних технологій.

Додатково модель SAMR (Substitution, Augmentation, Modification, Redefinition) Рубена Пентендура дозволяє керівникам навчальних закладів поступово переходити від простого використання технологій до створення нових, більш ефективних методів комунікації. Завдяки цьому суттєво зростає якість міжнародних комунікаційних процесів та ефективність навчання.

Завдяки моделі ISTE (Standards for Education Leaders) формується стратегічне бачення використання цифрових технологій для комунікацій між освітніми закладами, в тому числі і на міжнародному рівні, що підтверджується дослідженнями Лінди Дарлінг-Хаммонд. Вона підкреслює важливість розвитку цифрової культури та аналітичного підходу для ефективного управління освітніми процесами.

Модель DigCompEdu забезпечує системний підхід до розвитку цифрових компетентностей керівників освіти, зокрема професійного залучення, цифрової комунікації та інтеграції інструментів аналізу даних.

Таким чином, використання цифрових технологій є важливим чинником формування комунікативної компетентності освітніх лідерів, маючи безпосередній вплив як на якість освіти, так і забезпечуючи ефективну взаємодію в глобальному освітньому просторі. Перспективними є подальші дослідження щодо інтеграції цифрових платформ у підготовку керівників освітніх закладів для покращення міжнародних комунікацій.

Література

1. Janssen, P. (2021). *Digital Competence Frameworks for School Administrators*. London: Routledge.
2. Punie, Y. (2016). *Developing Digital Competence in Europe: The European Digital Competence Framework*. Seville: Joint Research Centre, European Commission.
3. European Commission. (2020). *Digital Education Action Plan (2021-2027): Resetting education and training for the digital age*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
4. Медвідь, Н. С., Дацьо, О. Г. (2024). Роль цифрових технологій у формуванні комунікативної компетентності майбутніх філологів. *Інноваційна педагогіка*. 69(1). 251-256. DOI: <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2024/69.1.49>.



**Ministry of Education
and Science of Ukraine**



**National University of Life
and Environmental Sciences of
Ukraine**



**Faculty of Humanities
and Pedagogy**



**Uniwersytet
Pomorski
w Słupsku**



**Дипломатична
академія
України**



**University of
Reading**

**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE
Faculty of Humanities and Pedagogy
Department of Philosophy and International Communication**

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS
OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку: зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025
© Автори, 2025