

СПИВАКОВ Ілля

**МІЖНАРОДНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ
ЯКОСТЕЙ У СТУДЕНТІВ УНІВЕРСИТЕТІВ НАУК ПРО ЖИТТЯ**

Якщо ми подивимося вперед, в наступне століття, ми побачимо, що лідерами будуть ті, хто надихає інших

Білл Гейтс

Міжнародна комунікація відіграє ключову роль у розвитку ціннісного лідерства студентів, сприяючи формуванню глобального мислення, толерантності та соціальної відповідальності. Завдяки взаємодії з представниками різних культур студенти навчаються сприймати світ багатогранно, що допомагає їм розвивати навички ефективного спілкування,

міжкультурного порозуміння та емпатії. Це, своєю чергою, впливає на їхню здатність приймати виважені рішення, орієнтовані не лише на особистий успіх, а й на загальне благо. «Визначальною умовою належного забезпечення ефективного виконання кожним лідером своїх завдань і функцій, на думку Н. Я. Михаліцької та М. Р. Яцик, є нова якість лідерів. Ідеться про вимоги соціуму не просто до рівня їхньої професійної і соціальної компетентностей та до розвитку їхніх професійно і соціально значущих особистісних рис і якостей. Реалії сьогодення, вважають науковці, вимагають такого системного поєднання професіоналізму й особистісних характеристик лідера, які б спрямовувалися на чітке визначення та успішну й послідовну реалізацію стратегічних завдань».

Одним із найважливіших аспектів міжнародної комунікації є обмін цінностями, що формує моральну зрілість майбутніх лідерів. Під час участі у міжнародних проєктах, конференціях, програмах академічної мобільності студенти знайомляться з етичними принципами різних суспільств, що допомагає їм критично осмислювати власні погляди та переконання. Взаємодія з іншими культурами також стимулює прагнення до саморозвитку та формує почуття відповідальності за свої дії в глобальному контексті.

Сучасний ринок праці висуває високі вимоги до молодих фахівців, зокрема щодо їхньої здатності працювати в міжнародних командах. Навички міжкультурної комунікації, сформовані під час студентських років, є важливими для ефективного керівництва та налагодження конструктивної співпраці. Ціннісний лідер не лише демонструє професійну компетентність, а й здатний створювати середовище довіри та взаєморозуміння, що є основою успішної командної роботи в умовах глобалізації.

Міжнародна комунікація є потужним інструментом у процесі формування якісного ціннісного лідерства серед студентів. Вона допомагає майбутнім лідерам оволодівати навичками міжкультурного діалогу, розвивати етичну свідомість та стратегічне мислення. Саме через активну взаємодію зі світом молодь здобуває досвід, який сприяє її становленню як відповідальних і далекоглядних лідерів, здатних ефективно впливати на розвиток суспільства.

Університети наук про життя відіграють важливу роль у підготовці майбутніх фахівців, які працюватимуть над вирішенням глобальних викликів у сферах екології, сільського господарства, біотехнологій та сталого розвитку. В умовах глобалізації міжнародна комунікація стає ключовим фактором формування лідерських якостей студентів, допомагаючи їм розвивати стратегічне мислення, здатність до співпраці та адаптацію до нових умов. Завдяки міжнародним проєктам, академічній мобільності та участі у спільних дослідженнях студенти отримують унікальний досвід взаємодії з фахівцями з різних країн, що розширює їхні професійні горизонти.

Один із найважливіших аспектів міжнародної комунікації – це можливість обміну знаннями та практиками, які допомагають студентам формувати компетенції відповідального лідерства. Взаємодія з представниками інших культур сприяє розвитку навичок ефективного спілкування, вміння знаходити спільну мову та спільно вирішувати складні проблеми. У сфері наук про життя, де екологічна та продовольча безпека залежать від міжнародної співпраці, такі якості є необхідними для майбутніх лідерів, здатних приймати рішення на основі наукових даних та глобальних тенденцій.

Міжнародна комунікація також допомагає студентам університетів наук про життя усвідомити важливість етичного підходу до науки та управління природними ресурсами. Залученість до міжнародних ініціатив, зокрема екологічних програм, конференцій та обмінів, формує у студентів почуття відповідальності за глобальні процеси. Це сприяє розвитку лідерських якостей, орієнтованих на стійкість, інноваційність та соціальну відповідальність – важливі аспекти для професіоналів у галузі наук про життя.

Отже, міжнародна комунікація є важливим інструментом формування лідерських якостей студентів університетів наук про життя, оскільки вона не лише розширює їхні професійні можливості, а й розвиває такі риси, як відкритість до нових ідей, гнучкість у прийнятті рішень та здатність працювати у міждисциплінарних командах. Завдяки цьому

майбутні лідери в галузі наук про життя стають агентами позитивних змін, здатними ефективно працювати в міжнародному середовищі задля сталого розвитку суспільства.

Література

1. Михаліцька Н. Я., Яцик М. Р. (2024). Лідерство та комунікації в організації: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ. 512.



**Ministry of Education
and Science of Ukraine**



**National University of Life
and Environmental Sciences of
Ukraine**



**Faculty of Humanities
and Pedagogy**



**Uniwersytet
Pomorski
w Słupsku**



**Дипломатична
академія
України**



**University of
Reading**

**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE
Faculty of Humanities and Pedagogy
Department of Philosophy and International Communication**

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS
OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку: зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025
© Автори, 2025