

**Блохін С. О.**

*здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
м. Київ, Україна*

**Науковий керівник: Власенко Ю. Г.**

*к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної теорії  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
м. Київ, Україна*

## **РОЗВИТОК ЕНЕРГОНЕЗАЛЕЖНОСТІ УКРАЇНИ ТА ПОТЕНЦІАЛ ВИКОРИСТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ – НА ОБ’ЄКТАХ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ**

Енергосистема є ключовим елементом інфраструктури країни, що забезпечує стабільне функціонування багатьох сфер її життя.

Енергетична стратегія розвитку України враховує міжнародний досвід та екологічні вимоги, що зумовлює зміну структури генерації електроенергії та створення конкурентного ринку електроенергії.

Альтернативна відновлювальна енергетика відіграє ключову роль у забезпеченні розвитку енергонезалежності, на об’єктах критичної інфраструктури. Складне становище закупівлі енергоносіїв спонукає підприємства до широкого застосування альтернативних джерел енергії.

У 2003 році було прийнято Закон України «Про альтернативні джерела енергії», яким визначено правові, економічні, екологічні та організаційні засади використання альтернативних джерел енергії та сприяння розширенню їх використання у паливно-енергетичному комплексі. Законом визначено, що альтернативні джерела енергії – це відновлювані джерела енергії, до яких належать енергія сонячна, вітрова, геотермальна, енергія хвиль та припливів, гідроенергія, енергія біомаси, газу з органічних відходів, газу каналізаційно-очисних станцій, біогазів, та вторинні енергетичні ресурси, до яких належать доменний та коксівний газ, газ метан дегазації вугільних родовищ,

перетворення скидного енергопотенціалу технологічних процесів. При цьому альтернативна енергетика розглядається як сфера енергетики, що забезпечує вироблення електричної, теплової та механічної енергії з альтернативних джерел енергії [1]. Отже, поняття нетрадиційних та відновлюваних джерел є синонімічними до поняття альтернативних джерел.

2009 рік можна вважати вирішальним і переломним у розвитку альтернативних джерел енергії в Україні. Верховна Рада України прийняла Закон «Про внесення змін до деяких законів України» (щодо стимулювання використання альтернативних джерел енергії). Цим законодавчим актом були введені кардинальні нововведення щодо запровадження в державі «зеленого» тарифу на електроенергію, вироблену з альтернативних джерел з використанням енергії вітру, сонця, біомаси, а також малими гідроелектростанціями.

Маркетингові стратегії, що сприяють сталому розвитку, є ключовими для підприємств, особливо в контексті зеленого будівництва та альтернативної енергетики.

Зелене будівництво зосереджене на зменшенні негативного впливу будівництва на довкілля шляхом використання енергоощадних технологій та екологічно чистих матеріалів. Основні засади зеленого будівництва містять застосування відновлювальних джерел енергії (сонячні панелі, вітрові турбіни); використання енергоефективних рішень (теплоізоляція, склопакети) та утилізацію будівельних відходів і повторне використання матеріалів. Ефективні маркетингові стратегії сприяють популяризації екологічної економіки, підвищуючи обізнаність споживачів щодо екологічних плюсів продукції та послуг. Це дає змогу підприємствам залучати нових клієнтів, підвищувати лояльність наявних та забезпечувати сталий розвиток. Альтернативна відновлювана енергетика відіграє важливу роль у забезпеченні сталого розвитку, оскільки дозволяє знизити залежність від викопного палива та зменшити викиди парникових газів.

Здебільшого, в Україні як альтернативні джерела енергії використовують вітрову, сонячну та водну енергію (гідроенергетику). Частка цих трьох джерел становить трохи більше 99% всієї енергії, отриманої з відновлюваних джерел. Водночас, значний потенціал, як джерело відновлюваної енергії, має біомаса, що надзвичайно широко застосовується у світі.

Прогнозні дані засвідчують скорочення об'єму викопних природних ресурсів від 96% (2015р.) до 75% (2035р.) об'єми відновлювальних джерел енергії в чистому застосуванні від 4% (2018р.) до 25% (2035р.) [2].

Необхідно визначити пріоритетні напрями державної підтримки енергозабезпечення як побутових споживачів, так і промислового сектору, приділяючи особливу увагу розвитку альтернативних джерел енергії. Це включає залучення ресурсів, які раніше не використовувалися або застосовувалися недостатньо, з метою підвищення енергетичної незалежності країни.

За прогнозами Bloomberg New Energy Finance, до 2040 року споживання енергії з вітрових та сонячних джерел зросте в кілька разів. Це, своєю чергою,

сприятиме зростанню інтересу інвесторів до альтернативної енергетики. Дослідження Bloomberg NEF свідчать, що сукупні інвестиції у відновлювані джерела енергії у 2024 році досягли 623 мільярдів доларів, з яких 411 мільярдів було спрямовано на сонячну енергетику, а 188 мільярдів — на вітрову. При цьому значну роль відіграють і технології зберігання енергії, що отримали 62 мільярди доларів, показавши зростання на 40% за рік [3].

За підсумками першого півріччя 2024 року частка відновлюваних джерел у загальному енергетичному балансі України зросла до 9,8% [4]. Це стало можливим завдяки активним інвестиціям у сонячну, вітрову та біоенергетику.

Виробництво в біоекономіці є важливим елементом впровадження сталого розвитку та економічного зростання. Тому в умовах воєнного стану найважливіше завдання – зберегти наявні потужності з виробництва палива, а також наростити виробництво альтернативної переробки побічних продуктів у сільському господарстві для виробництва біогазу та біодизелю.

Маркетингові стратегії сталого розвитку стали важливим інструментом для бізнесу, адже вони дозволяють не тільки зміцнити репутацію компанії, а й задовольнити попит на екологічно та соціально відповідальні продукти і послуги [5].

Перехід на альтернативну енергетику може стати потужною маркетинговою стратегією для підприємств, що прагнуть підвищити свою конкурентоспроможність та забезпечити сталий розвиток. Використання відновлювальних джерел енергії не лише знижує витрати на енергоносії, але й створює позитивний імідж підприємства серед споживачів, які все більше цінують екологічну відповідальність.

Попри складнощі війни, в країні впроваджується все більше проектів для підвищення енергонезалежності комунальних підприємств. У 2024 р. в країні реалізовано проект з важливим технічним рішенням для підвищення енергонезалежності комунального підприємства «Луцькводоканал». Луцьк став одним із перших міст, що впровадили потужну систему генерації сонячної енергії, на території підприємства встановили сонячні електростанції потужністю 0,6 МВт, що працюють за принципом Net Billing.

Встановлені чотири модульні фотоелектричні станції, забезпечують водою 70% міста [6].

### **Список використаних джерел:**

1. Закон України «Про альтернативні джерела енергії» від 20 лютого 2003 року (№ 555IV). Аб. 1 ч.1 ст.1 Закону України «Про альтернативні джерела енергії»
2. Романюк Р. В. Розвиток альтернативних видів енергії в контексті реформування електроенергетичного ринку західного регіону України. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020. № 4, Том 2. С. 171. DOI: 10.31891/2307-5740-2020-284-4(2)-29
3. <https://about.bnef.com/blog/global-investment-in-the-energy-transition-exceeded-2-trillion-for-the-first-time-in-2024-according-to-bloombergnef-report>
4. <https://ua-energy.org/uk/posts/v-ukraini-zrostaie-chastka-vde>

5. Marketing strategies and organisation structures for service firms / B. H. Booms, M. J. Bitner. 1981

6. <https://lutsk.rayon.in.ua/news/734722-lutskvodokanal-stav-pershim-v-ukraini-komunalnim-pidpriemstvom-de-vstanovili-sonyachni-batarei>



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ  
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ  
ТОРГІВЛІ**

# **МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА В АГРОБІЗНЕСІ**

## **ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

### **V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**присвяченої 127-річчю заснування  
Національного університету біоресурсів і природокористування України**

**10-11 квітня 2025 року**

**м. Київ**

УДК 658.5/.8:631.1

ББК 65.4

М 25

*Збірник тез доповідей укладено за матеріалами V Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в агробізнесі», присвяченої 127-річчю заснування Національного університету біоресурсів і природокористування України, яка відбулась на кафедрі маркетингу та міжнародної торгівлі факультету аграрного менеджменту 10-11 квітня 2025 року, м. Київ, Україна.*

**Редакційна колегія:**

**Бондаренко В. М.**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України;

**Ромат Є. В.**, д. держ. упр., професор, професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Голова Спілки рекламистів України;

**Соколюк К. Ю.**, кандидат економічних наук, доцент, старший науковий співробітник Державної установи «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України»;

**Рябчик А.В.** кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України.

**Маркетинг та логістика в агробізнесі:** збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції. За ред. Бондаренка В.М. та Рябчик А.В. Київ: Вид-во НУБіП України. 2025. 173 с.

За зміст наукових праць, достовірність наведених фактів і статистичних матеріалів, прізвищ та цитат, оформлення відповідальність несуть автори

ISBN 978-617-8368-22-7

Національний університет біоресурсів і природокористування України, 2025  
© Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі, 2025