

UDC: 658:005.5

ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF AN EXPORT-ORIENTED ENTERPRISE

Wan Qiuyang student
Mishchenko I.A., PhD, Associate Professor
of the Department of Administrative Management and
Foreign Economic Activity,
*National University of Life Resources and
Nature Management of Ukraine, Kyiv , Ukraine*

This paper takes the anti-crisis management of export-oriented enterprises as the object of study, and discusses the strategies adopted, the process of implementation and the final results when enterprises encounter anti-crisis management in this field. Export-oriented enterprises face numerous problems and challenges in the international market, including fierce market competition, exchange rate fluctuations, changes in trade policies, and turbulence in the international situation, all of which can lead to outward-oriented enterprises being in a state of anti-crisis management. Although anti-crisis management aims at identifying and preventing crises and risks, it is still necessary to draw on the methodology used in emergency management to accomplish the process of anti-crisis management more effectively.

The first part of this paper analyzes the characteristics of export-oriented enterprises and the risks in the international market, focusing on the risks of finance, trade policy and supply; through the basic theory of anti-crisis management that has been established, it explores how the theory should be applied to the export-oriented enterprises, and based on the theoretical discussion, it puts forward the anti-crisis management strategies and measures that are applicable to the export-oriented enterprises, including market optimization, risk control, supply chain diversification and so on. supply chain diversification, etc. The second part obtains the general conclusion on the correct implementation of anti-crisis management by analyzing the reaction and response of export-oriented enterprises in the event of crisis, and further summarizes the experience and lessons learned by export-oriented enterprises in coping with crisis. After that, anti-crisis management performance is explored and,

again based on the basic theory, suggestions for improving anti-crisis management strategies are made [2]. The last part explores the challenges and strategies of anti-crisis management from international trade and multinational enterprises, and analyzes special cases of anti-crisis management, compares the practices of anti-crisis management in different countries, and puts forward an outlook on the direction of future research. This study aims to provide more efficient crisis management approaches for export-oriented enterprises to cope with the changing international market environment and to provide a certain degree of reference mechanism for the stability and sustainable development of export-oriented enterprises [1].

Among the priority anti-crisis areas for the development of export-oriented enterprises are:

- diversification of sales markets by exploring new foreign markets and developing export relations;
- attracting additional sources of financing (investments from private investors, international grants);
- using the tools of the Export Credit Agency, which acts as a guarantor of the repayment of loans for the implementation of foreign economic agreements, which makes bank loans more accessible to Ukrainian exporters.[5]

According to surveys, among the key decisions for the development of entrepreneurship, Ukrainian owners highlight: finding new customers and sales channels (68%), reducing costs (52%), finding financing (41%), launching new business areas (35%), anti-crisis management (33%), finding partners in foreign markets (32%), and developing exports (30%) [5].

Tools for ensuring business continuity. For export-oriented enterprises, the key anti-crisis management tool is the implementation of a Business Continuity Plan (BCP). This plan includes:

- identification of vital products and services;
- establishment of business continuity objectives;
- assessment of the impact of possible disruptions;
- measures to protect critical business processes;

- a system of contact persons for crisis situations;
- a mechanism for constant review and updating of the plan.[1]

A comprehensive assessment of the enterprise's activities allows you to find weak aspects in management, mobilize your own resources and realistically assess the state of the company. Anti-crisis measures should be implemented not only when the crisis is already destroying the business, but also systematically for prevention.[2]

Anti-crisis management of an export-oriented enterprise is a comprehensive system that includes preliminary diagnosis of the threat of a crisis, timely implementation of financial recovery measures and ensuring business continuity. The effectiveness of anti-crisis management is determined by the degree of achievement of the goals of mitigating and localizing the crisis, the speed of making management decisions, adapting to crisis conditions and maintaining competitiveness in foreign markets [3].

The main feature of anti-crisis management of foreign economic activity is manifested in the ability not only to normalize the crisis situation, but also to give the enterprise an impetus for further development. Successful implementation of anti-crisis strategies requires a combination of strategic planning, prompt response and systematic monitoring of the internal and external environment of the enterprise [6]. Choosing the right and effective anti-crisis management strategy, adhering to all stages of overcoming the crisis guarantees the long-term success of the enterprise in international markets.

References:

1. Golovashchuk V.A., Zhigalkevych Zh.M. Anti-crisis management of an export-oriented enterprise in the conditions of a pandemic. National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute", 2021.
2. Rakhman M.S., Sokolova V.V. Anti-crisis management of foreign economic activities of Ukrainian companies as a component of anti-crisis management. *Effective Economy*, 2017, No. 11.
3. Vatchenko B.S., Sharanov R.S. Anti-crisis management of an enterprise in wartime. *Economic Space*, 2022, No. 182.

4. Prib K. Anti-crisis strategies in enterprise management. *Economy and Society*, 2024, No. 70.
5. Alekseeva K.A., Mishchenko I.A. Institutional factors of the development of entrepreneurship oriented to foreign markets. *Scientific Perspectives: Journal*. 2024. No. 12(54) 2024. P.521-533. [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-12\(54\)](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-12(54)) 520-533 pp.
6. Anti-crisis directions of development of post-war entrepreneurship in Ukraine. *Economic Sciences*, 2024, No. 3.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ЛЕЙБНИЦ-ІНСТИТУТ АГРАРНОГО РОЗВИТКУ
В КРАЇНАХ З ПЕРЕХІДНОЮ ЕКОНОМІКОЮ (НІМЕЧЧИНА)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК ВАЙЄНШТЕФАН-ТРИЗДОРФ (НІМЕЧЧИНА)
СЛОВАЦЬКИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ В НІТРІ (СЛОВАЧЧИНА)
ЛАТВІЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУК ПРО ЖИТТЯ ТА ТЕХНОЛОГІЙ (ЛАТВІЯ)

Факультет аграрного менеджменту

**Кафедра адміністративного менеджменту та
зовнішньоекономічної діяльності**



МАТЕРІАЛИ

**VI Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції
студентів, аспірантів та молодих вчених**

**«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ»**

04 листопада 2025 р.



Київ - 2025

УДК 338.43.01/.01 (075.8)

Науково-редакційна колегія:

Організаційний комітет:

ТОНХА Оксана – проректор з наукової роботи та інноваційної діяльності НУБіП України, д.с.-г.н., професор, голова оргкомітету

ОСТАПЧУК Анатолій – в.о. декана факультету аграрного менеджменту, к.е.н., доцент, співголова оргкомітету

ШЛАУДЕРЕР Ральф – керівник Міжнародної школи Університету прикладних наук Вайєнштефан-Тріздорф, Міжнародний представник факультету сільського господарства, Представник з питань міжнародних освітніх програм і співпраці, доктор наук, професор, співголова оргкомітету

ГОРСЬКА Єлена – декан факультету економіки та менеджменту Словацького аграрного університету в Нітрі, доктор наук, професор, співголова оргкомітету

ПЕРЕХОЖУК Олександр – старший науковий співробітник Лейбніц-Інституту аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою, PhD, професор, співголова оргкомітету

ЗЕВЕРТЕ-РІВЗА Сандія – дослідник Латвійського університету наук про життя та технологій, PhD, доцент, співголова оргкомітету

Члени оргкомітету:

КОВТУН Олена – завідувач кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, к.е.н., доцент;

БАСЮК Дарія – професор кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, д.е.н., професор

ЖЕМОЙДА Олександр – д.е.н., професор

ІБАТУЛЛІН Марат – д.е.н., професор

МОСТЕНСЬКА Тетяна – д.е.н., професор

ГОЛОМША Наталія – к.е.н., доцент

ДАВИДЕНКО Володимир – к.е.н., доцент

ДІБРОВА Лариса – к.е.н., доцент

КОВАЛЕНКО Наталія – к.е.н., доцент

КОЛЕСНИК Максим – к.е.н., доцент

КОСТЮК Ольга – к.е.н., доцент

КУЗЬМЕНКО Сергій – к.е.н., доцент

РАЛКО Олександра – к.е.н., доцент

ТЮРІНА Альона – к.е.н., доцент

ЧОРНЕНЬКА Людмила – к.е.н., доцент

ЯНЧЕВСЬКИЙ Руслан – к.е.н., доцент

ФАЙЧУК Олександр – к.е.н., доцент, секретар оргкомітету

МІЩЕНКО Іван – к.е.н., доцент, відповідальний за випуск збірника тез

Затверджено та рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради факультета аграрного менеджменту Національного університету біоресурсів і природокористування України (*протокол №4 від 20 листопада 2025 р.*).

«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ»: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених, 04 листопада 2025 р. – К.: НУБіП України, 2025. – 245 с.

У збірнику представлені результати дослідження проблем сучасного менеджменту в умовах воєнного стану та інтеграції України до ЄС. Видання розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, практиків і всіх тих, хто цікавиться питаннями сучасних підходів до управління підприємствами і національним господарством.

Матеріали викладені в авторській редакції. Відповідальність за достовірність поданої інформації несуть автори.

© Кафедра адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, факультет аграрного менеджменту НУБіП України, 2025

© Автори