

**УДК 159.9:614**

**Сватова Надія Сергіївна,**  
*студентка магістратури спеціальності «Технологія зберігання,  
консервування та переробки м'яса» факультету харчових технологій та  
управління якістю продукції АПК НУБіП України (м. Київ, Україна)*

**Яшник Світлана Валеріївна,**  
*доктор педагогічних наук, професор кафедри психології НУБіП  
України (м. Київ, Україна)*

## **ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ УСПІШНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ**

Успішне управління проєктами в харчовій промисловості значною мірою визначається психологічними чинниками, серед яких провідними є емоційний інтелект керівника, мотивація персоналу, ефективна комунікація, психологічна стійкість до стресових ситуацій та лідерство [1]. У харчовій галузі, яка характеризується високим рівнем відповідальності, інноваційними викликами та постійною конкуренцією, саме психологічні чинники забезпечують стабільність у роботі команди та досягнення стратегічних цілей.

Емоційний інтелект включає здатність розуміти власні емоції та емоції інших людей, керувати ними та ефективно використовувати їх у процесі взаємодії [3]. Для менеджера проєктів у харчовій промисловості це означає вміння підтримувати командний дух навіть у ситуаціях надмірного навантаження чи стресу; запобігати конфліктам, налагоджувати співпрацю між працівниками різних відділів і формувати довіру. У практиці харчових виробництв це вкрай важливо, адже будь-яка помилка чи затримка може вплинути на безпеку продукту та репутацію підприємства [2, 3].

Успіх будь-якого проєкту залежить від рівня зацікавленості та залученості працівників. У харчовій промисловості персонал часто виконує одноманітні й фізично складні завдання, що може спричиняти швидке професійне вигорання. Тому завдання менеджера полягає в тому, щоб створювати сприятливе середовище для внутрішньої та зовнішньої мотивації. Це може бути реалізовано через систему матеріальних заохочень, можливість професійного розвитку, чіткі перспективи кар'єрного зростання, а також визнання досягнень працівників. Мотиваційна політика впливає не лише на продуктивність, а й на якість виробленої продукції, адже мотивований співробітник буде дотримуватись стандартів більш відповідально [4].

Ефективне управління проєктами неможливе без налагодженої системи комунікацій. У харчовій промисловості будь-яка інформаційна затримка може призвести до значних збитків: порушення термінів виробництва, псування продуктів, штрафних санкцій. Важливо, щоб керівник проєкту вмів

організувати чіткі канали інформаційного обміну, використовував сучасні цифрові технології управління процесами та контролю. Крім того, комунікація має психологічний вимір: вона сприяє підвищенню довіри в команді, зменшенню рівня стресу та формуванню почуття єдності [2]. Діалог, зворотний зв'язок, відкритість до нових ідей – це ті інструменти, які дозволяють уникати конфліктів та підвищують ефективність спільної роботи.

Проекти в харчовій галузі часто реалізуються в умовах невизначеності, браку часу та високих вимог з боку контролюючих органів. Тому як керівник, так і команда повинні мати високий рівень психологічної стійкості. Це означає здатність зберігати спокій, приймати виважені рішення і підтримувати продуктивність навіть у кризових ситуаціях. Важливими інструментами є розвиток навичок саморегуляції, технік управління стресом та раціонального розподілу робочого часу. Без психологічної стійкості команда ризикує втратити контроль над процесом і допустити критичні помилки [5].

Сильний лідер – це не лише організатор, а й натхненник команди [4]. У харчовій промисловості, де часто працюють багатoproфільні колективи (технологи, інженери, маркетологи), саме лідер здатен об'єднати їхні зусилля для досягнення спільної мети. Психологічні аспекти лідерства включають уміння делегувати повноваження, створювати атмосферу взаємної підтримки, мотивувати прикладом. Важливим є також формування довіри: лише в умовах відкритості та партнерства співробітники готові вкладати свої ресурси в успіх спільної справи.

Таким чином, психологічні чинники відіграють вирішальну роль у процесі управління проектами в харчовій промисловості. Вони формують основу для продуктивної взаємодії, забезпечують стійкість до зовнішніх викликів і сприяють досягненню високих результатів. Сучасний керівник у харчовій галузі має поєднувати професійну компетентність із психологічною гнучкістю та здатністю до ефективної роботи з людьми. Саме інтеграція психологічних і управлінських навичок стає запорукою успішного розвитку підприємств і всієї харчової промисловості.

**Список використаних джерел:**

1. Гриньова В.М. Психологія управління. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 312 с.
2. Колот А.М. Мотивація персоналу: теорія і практика. Київ: КНЕУ, 2019. 280 с.
3. Goleman D. Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ. New York: Bantam Books, 2011. 357 p
4. Meredith J.R., Mantel S.J. Project Management: A Managerial Approach. Hoboken: Wiley, 2020. 528 p.
5. Kerzner H. Project Management: Best Practices. Hoboken: Wiley, 2019. 816 p.

**Національний університет біоресурсів і  
природокористування України  
Гуманітарно-педагогічний факультет  
Кафедра управління та освітніх технологій**



## **МАТЕРІАЛИ**

**МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«Сталий розвиток суспільства в цифрову епоху: інновації, технології,  
провідництво та менеджмент в освіті»  
«Sustainable Growth of Society in the Digital Era: Innovation, Technology,  
Guidance and Management of Education»**

**Національний університет біоресурсів і природокористування України,  
кафедра управління та освітніх технологій  
AKG Global Support Services (OPC) Private Limited – Індія,  
Університет Патил Відьяпіт – Індія,  
Навчально-реабілітаційний заклад вищої освіти «Кам'янець-Подільський  
державний інститут»,  
Херсонським навчально-науковим інститутом Національного  
університету кораблебудування імені адмірала Макарова,  
Поліський національний університет,  
кафедра комп'ютерних технологій та системного моделювання**

**1 жовтня 2025 р.**

**Київ 2025 р.**

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Internet рішенням Вченої ради гуманітарно-педагогічного факультету НУБіП України (протокол № 3 від 17.10.2025 р.)

Сталий розвиток суспільства в цифрову епоху: інновації, технології, провідництво та менеджмент в освіті / Матеріали міжнародної дистанційної науково-практичної конференції, м. Київ, 1 жовтня 2025 р. Київ : НУБіП України. 2025. 192 с.

Збірник наукових праць укладено за матеріалами Міжнародної дистанційної наукової конференції «**Сталий розвиток суспільства в цифрову епоху: інновації, технології, провідництво та менеджмент в освіті**», яка відбулась 1 жовтня 2025 року в Національному університеті біоресурсів і природокористування України. В матеріалах збірника висвітлюються сучасні тенденції подальшого розвитку освіти в Україні й світі в епоху цифровізації, розв'язання нагальних проблем у соціокультурній та соціально-гуманітарній сферах шляхом синергетичної інтеграції інновацій, управління та технологій, освітнього менеджменту та провідництва.

Тези подано в авторській редакції. Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу, за правильність цитування джерел, посилання на них та інші відомості. Передруковувати опубліковані в збірнику наукових праць матеріали дозволяється тільки за згодою авторів.

*Редакційна колегія:*

*Савицька І.М., канд. філос. наук, доц. декан факультету (голова);*

*Кубіцький С. О., канд пед. наук, проф. завідувач кафедри управління та освітніх технологій;*

*Гречаник Н. І., д-р пед. наук, проф.*

*Шумілова І. Ф., д-р пед. наук, доц.;*

*Базелюк В.Г., канд. пед. наук, доц.*

*Відповідальна за випуск – Гречаник Н.І., д-р пед. наук, проф.*

**ISBN 973-966-8063-79-4**