

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК КАТАЛІЗАТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ І ЦИФРОВОЇ ДЕМОКРАТІЇ В ЕПОХУ ГЛОБАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ

У ХХІ столітті цифрові технології набули статусу не лише комунікаційного, але й геополітичного чинника. Вони докорінно трансформували структуру міжнародного спілкування, створивши передумови для виникнення нових форм впливу, участі та демократії. У цьому контексті міжнародні комунікації і цифрова демократія постають не лише як паралельні процеси, а як взаємопов'язані елементи нової глобальної реальності, у якій держава, громадянин і цифрова платформа утворюють складну трикутну динаміку. Цифрові технології відкрили нові можливості для здійснення зовнішньополітичної діяльності через так звану цифрову дипломатію, яка дедалі частіше виступає як форма публічної дипломатії. Такі платформи, як X (Twitter), Facebook, YouTube тощо, стали каналами міжнародного політичного позиціонування, кризового реагування та інформаційного впливу. Вони дозволяють не лише урядовим структурам, а й неурядовим акторам, зокрема мережевим спільнотам, безпосередньо долучатися до глобального діалогу. Наприклад, під час повномасштабного вторгнення в Україну цифрові кампанії мерів українських міст стали інструментом мобілізації солідарності та публічного тиску на міжнародні уряди [2; 1].

Цей феномен сприяє також розвитку цифрової демократії, яка базується на розширенні участі громадян у прийнятті рішень через електронні петиції, відкриті дані, онлайн-голосування, краудсорсингові платформи. При цьому важливою особливістю є те, що ці процеси виходять за межі національних кордонів: міжнародна спільнота часто реагує на внутрішні політичні виклики тієї чи іншої країни завдяки доступу до інформації з відкритих цифрових джерел. Таким чином, формується глобалізований простір політичної участі, у якому «цифровий громадянин» може впливати на міжнародні процеси [5].

Проте цифровізація міжнародної комунікації супроводжується і викликами, які безпосередньо стосуються якості демократії. Передусім, мова йде про дезінформацію, маніпуляцію, ботів та алгоритмічне підсилення поляризації суспільства. Алгоритми соціальних платформ, орієнтовані на утримання уваги, часто створюють «ехо-камери», де переважають емоційні, а не раціональні меседжі. Це знижує якість політичного діалогу як на національному, так і на міжнародному рівнях [3; 4].

Окремим феноменом є вплив цифрових платформ на зовнішню політику та безпекові стратегії. Наприклад, витоки даних, кібератаки, інформаційні операції стали частиною сучасного конфлікту. Держави не лише створюють відомства цифрової дипломатії, а й розробляють політики кіберсуверенітету – права на контроль власного інформаційного простору. У цьому контексті цифрові технології стають інструментом як м'якої сили, так і

гібридної загрози. Сучасний міжнародний порядок поступово адаптується до нової реальності, де цифрова інфраструктура є не лише комунікаційною платформою, але й політичним середовищем. Саме тут формуються нові норми взаємодії, нові канали легітимації влади та нові інститути – від платформ регулювання цифрового контенту до ініціатив цифрової безпеки. Питання регулювання впливу глобальних платформ, таких як Meta, Google, X, TikTok, потребує глобального консенсусу, зокрема через участь міжнародних організацій [7; 6].

Цифрові технології виступають каталізатором трансформації не лише міжнародних комунікацій, а й самих принципів політичної взаємодії у світі. Вони не є нейтральним середовищем, а стають активним гравцем, який формує структуру можливостей, обмежень і ризиків як для держав, так і громадян. Тому завданням сучасної науки є не лише аналіз процесів цифровізації, а й розробка моделей стійкого, інклюзивного та етично збалансованого цифрового глобального порядку.

Література

1. Vjola, C., Holmes, M. (2015). *Digital diplomacy: Theory and practice*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315730844>.
2. Bogorodetska, O. (2022). Ukrainian-Polish partner cities' cooperation since the beginning of 2022 war in Ukraine. *Studia Polityczne*, 50(4), 75–98. <https://doi.org/10.35757/STP.2022.50.4.02>
3. Cinelli, M., De Francisci Morales, G., Galeazzi, A., Quattrociocchi, W., & Starnini, M. (2021). The echo chamber effect on social media. *Proceedings of the National Academy of Sciences*. 118(9). <https://doi.org/10.1073/pnas.2023301118>
4. Lewandowsky, S., Ecker, U. K. H., & Cook, J. (2017). Beyond misinformation: Understanding and coping with the «post-truth» era. *Journal of Applied Research in Memory and Cognition*. 6(4), 353-369. <https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.07.008>
5. MacKinnon, R. (2012). *Consent of the networked: The worldwide struggle for Internet freedom*. Basic Books. ISBN 10: 0465024424.
6. Nye, J. S. (2010). *Cyber power*. Belfer Center for Science and International Affairs, Harvard Kennedy School. URL: <https://www.belfercenter.org/publication/cyber-power>.
7. UNESCO. (2023). *Guidelines for the governance of digital platforms*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385585>



**Ministry of Education
and Science of Ukraine**



**National University of Life
and Environmental Sciences of
Ukraine**



**Faculty of Humanities
and Pedagogy**



**Uniwersytet
Pomorski
w Słupsku**



**Дипломатична
академія
України**



**University of
Reading**

**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE
Faculty of Humanities and Pedagogy
Department of Philosophy and International Communication**

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS
OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку: зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025

© Автори, 2025