УДК 338.48

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В ЗАХІДНИХ ОБЛАСТЯХ УКРАЇНИ

Крістіна Шевченко,
здобувач ОС Магістр
ОП «Міжнародний туристичний бізнес»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Науковий керівник: к.е.н., доцент Стефанія Мосіюк

Міжнародний туризм — важливий чинник соціально-економічного розвитку регіонів, що сприяє зайнятості населення, притоку інвестицій і підвищенню добробуту[1]. Західні області України мають великий потенціал завдяки природним ресурсам, культурній спадщині та географічному положенню, однак рівень розвитку туризму нижчий за можливий.

У післявоєнний період важливим завданням стає відновлення міжнародного туристичного іміджу України та інтеграція у глобальні туристичні потоки.

Міжнародний туризм сприяє економічному, соціальному, культурному розвитку регіонів. Основні чинники впливу: природні ресурси, економіка, політична стабільність, інфраструктура, технології, екологія.

Досвід розвинених країн демонструє, що стратегічне планування та диверсифікація туристичних продуктів дозволяють забезпечити сталий розвиток навіть в умовах глобальних криз.

Франція: диверсифікація туристичних продуктів, розвиток регіонального туризму, сталий розвиток і цифровізація [2].

Іспанія: диверсифікація видів туризму, розвиток транспортної та цифрової інфраструктури, сталий туризм, партнерство з приватним сектором [3].

Італія: регіональна диверсифікація. підтримка малого бізнесу, розвиток інфраструктури, збереження культурної спадщини [4].

Японія: лібералізація візового режиму, розвиток інфраструктури, значна географічна диверсифікація туристичних потоків, активне просування на зовнішніх ринках [5].

США: просування США як туристичного напряму, розвиток сталого туризму та збереження ресурсів, інвестиції в інфраструктуру та цифровізацію, створення робочих місць у туристичному секторі [6].

Таким чином, успішний досвід провідних країн світу показує, що адаптація міжнародних підходів з урахуванням національних особливостей дозволяє досягти високих результатів у туристичній сфері.

Внаслідок війни туристична галузь зазнала значного скорочення:

зниження туристичних потоків, пошкодження інфраструктури, екологічні проблеми. Однак перспективи розвитку залишаються завдяки потенціалу регіонів, а також міжнародному інтересу до України.

Враховуючи виклики, з якими зіткнулася Україна, особливо важливим є впровадження комплексних заходів для розвитку міжнародного туризму в західних регіонах.

Для початку необхідно відновити туристичну інфраструктуру. Потім слід створити маркетингову кампанію просування західних областей. Розвивати екотуризм, культурний туризм, воєнний та подієвий туризму. Дуже важливим є залучення міжнародних інвестицій та міжнародних партнерів. Створення сприятливих умов для малого та середнього бізнесу в туризмі. Підвищення безпеки й доступності туристичних маршрутів.

Для розвитку міжнародного туризму в західних областях України важливими є: організація міжнародних туристичних форумів і виставок; активне використання цифрових платформ для залучення туристів; підтримка ініціатив сталого розвитку і екологічного туризму; створення бренду західного регіону як безпечної, цікавої та гостинної дестинації.

Досвід провідних туристичних держав світу демонструє, що успішний розвиток міжнародного туризму неможливий без чітко сформованої, обґрунтованої та ефективно реалізованої стратегії, яка базується на особливостях національного ринку, культурних і природних ресурсах, а також сучасних тенденціях розвитку туристичної галузі.

Розвиток туризму сприятиме не лише економічному відновленню регіону, але й формуванню позитивного іміджу України у світі, стимулюючи довгострокову інтеграцію у світовий туристичний простір.

Список використаних джерел

1. Дон О.Д., Хелашвілі К.Г. Тенденції розвитку міжнародної туристичної діяльності. URL: http://www.easterneuropeebm.in.ua/- journal/25_2020/8.pdf (дата звернення: 12.03.2025).
2. Плисак А. С., Шестакова А. В. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі Франції. Вісник Державного університету «Житомирська політехніка». URL : https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/281.pdf (дата звернення: 28.03.2025).
3. Іноземний туризм до Іспанії торік побив рекорд останнього доковідного року. Європейська правда. URL : https://www.eurointegration.com.ua/news/2024/01/19/7177807/ (дата звернення: 28.03.2025).
4. Італію за рік відвідали майже 460 млн туристів – більше, ніж у 2023 році.

Європейська правда.. URL : https://www.eurointegration.com.ua/news/2025/01/2/7201692/ (дата звернення: 28.03.2025).
5. Японія встановлює новий туристичний рекорд: понад 33 мільйони відвідувачів у 2024 році збільшили кількість подорожей до Токіо, Кіото, Хоккайдо та інших регіонів на тлі слабкої єни та глобального попиту . TRAVELANDTOURWORLD. URL : https://www.travelandtourworld.com.ua/news/article/japan-sets-new-tourism-record-over-33-million-visitors-in-2024-boost-travel-to-tokyo-kyoto-hokkaido-and-beyond-amid-weak-yen-and-global-demand/ (дата звернення: 28.03.2025).
6. Міжнародний туризм у 2024 році повністю відновився до допандемійного рівня 2019 року . UKR.NET. URL : https://open4business.com.ua/mizhnarodnyj-turyzm-u-2024-roczi-povnistyu-vidnovyvsya-do-dopandemijnogo-rivnya-2019-roku/ (дата звернення: 28.03.2025).



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ВАРШАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУК ПРО ЖИТТЯ, М. ВАРШАВА, ПОЛЬЩА
ГДАНСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М. ГДАНСЬК, ПОЛЬЩА
АЙОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, США
ЗАХІДНОЧЕСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ЧЕХІЯ
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЛУЛЕО, ШВЕЦІЯ
ШКОЛА ГУМАНІТАРНИХ НАУК ЛОНДОНСЬКОГО СТОЛИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, ВЕЛИКА БРИТАНІЯ
АКАДЕМІЯ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ “МЕРКУР”, СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«ГОСТИННІСТЬ І ТУРИЗМ МАЙБУТНЬОГО: НАУКОВІ ТА ПРАКТИЧНІ ГОРИЗОНТИ»

30 квітня - 01 травня 2025 року, м. Київ

КИЇВ – 2025

УДК 338.48 “40”

Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти: збірник тез доповідей IV-ої міжнародної науково-практичної конференції (30 квітня - 1 травня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 243 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С.В. – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Бандура В.М. – доктор технічних наук, професорка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Мосіюк С.І. – кандидат економічних наук, доцентка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції висвітлюються результати наукових досліджень з питань глобального, національного та регіонального розвитку туризму і сфери гостинності, соціокультурного виміру туризму та реалізації концепції сталого розвитку, маркетингу туристичних дестинацій та діджиталізації бізнес-процесів суб’єктів туристичної діяльності, інноваційних технологій та еко-трендів в туристичному і готельно-ресторанному бізнесі.

Видання розраховане для студентів бакалаврату та магістратури, аспірантів, докторантів, дослідників, викладачів, суб’єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за зміст і достовірність тез доповідей несуть автори. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редколегії збірника.

© Колектив авторів, 2025
© НУБіП України, 2025