

УДК 658.114:005.8:330.341.1

*Гайдук А.С. здобувач першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
4-го року навчання
спеціальності «Менеджмент»,
Науковий керівник: Деліні М.М.
д.е.н., професор,
Національний університет біоресурсів і
природокористування України
(м.Київ, Україна)*

ОСОБЛИВОСТІ ОБГРУНТУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Обґрунтування бізнес-проєкту має важливе значення для розвитку підприємства, оскільки воно дозволяє оцінити доцільність і перспективність ідеї для її реалізації. Це комплексний аналіз, який включає фінансові, економічні, технічні та ринкові аспекти, допомагаючи ухвалити рішення [1]. На відміну від бізнес-плану, який є детальною інструкцією з реалізації бізнесу, бізнес-проєкт може бути більш гнучким і використовуватися для обґрунтування інвестиційної привабливості або оцінки економічної доцільності.

Обґрунтування бізнес-проєкту допомагає оцінити реалістичність ідеї, залучити інвесторів та ефективно керувати підприємством. Успіх залежить від глибокого аналізу ринку, фінансового планування та ефективної стратегії просування. Будинський Р. З. та Шпак Н. О. [2] зазначають, що економічне обґрунтування управління бізнес-проєктами підприємств доцільно трактувати

як комплекс взаємодоповнювальних дій, мета яких – визначити оптимальну структуру та величину витрат на здійснення такого управління. Щоб зрозуміти необхідність проєкту, потрібно відповісти на питання:

Які проблеми існують на ринку?

Як бізнес їх вирішує?

Чому зараз правильний час для запуску?

Наприклад, якщо мова йде про еко-продукти, можна зазначити зростаючий попит на органічні товари через тренд на здоровий спосіб життя. Значення обґрунтування бізнес-проєкту полягає в тому, що воно дає можливість оцінити реалістичність і доцільність бізнес-ідеї, допомагає залучити інвесторів, отримати фінансування та уникнути потенційних ризиків.

Обґрунтування дозволяє чітко сформулювати цілі бізнесу, визначити його місце на ринку та окреслити перспективи розвитку, що допомагає підприємству зрозуміти, наскільки життєздатним є бізнес-проєкт і які ресурси необхідні для його реалізації. Бізнес-проєкт виступає важливим інструментом для залучення фінансування, а інвестори, банки або партнери розглядають його як доказ серйозності намірів та фінансової спроможності проєкту. Якщо обґрунтування бізнес-проєкту містить точні розрахунки, прогнози прибутковості та оцінку ризиків, шанси на отримання підтримки значно зростають.

Тюріна Н., Назарчук Т. та Мудрицька Т. [3] вважають, що важливо не лише вміти якісно планувати фінансово-економічні показники реалізації підприємницького проєкту, але й обґрунтовувати управлінські рішення, які спрямовані на втілення в життя підприємницьких задумів. Ми не можемо не погодитись з авторами, що обґрунтування управлінських рішень має ключове значення, оскільки саме вони визначають стратегію розвитку бізнесу, вибір оптимальної бізнес-моделі, формування команди, маркетингову політику, а також адаптацію до змін у зовнішньому середовищі. Управлінські рішення мають базуватися на детальному аналізі ринку та конкурентного середовища, так як це дозволяє зрозуміти, які саме можливості відкриваються перед бізнесом, які загрози можуть виникати і як саме правильно позиціонувати продукт або послугу, щоб задовольнити потреби споживачів та цільової аудиторії.

Важливо обґрунтовувати рішення щодо організаційної структури підприємства, вибору системи управління та розподілу відповідальності, так як чітко налагоджена система управління сприяє ефективній координації бізнес-процесів, забезпечуючи високу продуктивність роботи команди та дозволяючи швидко реагувати на зміни.

Грамотне управління фінансами та ресурсами є не менш важливим, ніж їхнє планування, так, наприклад, недостатньо просто розрахувати необхідні інвестиції – потрібно визначити найкращі джерела фінансування, мінімізувавши витрати, оцінивши можливі ризики та шляхи їхньої компенсації. Реалізація бізнес-проєкту потребує ефективного прийняття рішень у сфері маркетингу та продажів і досить важливо не лише розробити стратегію просування, а й обґрунтувати, які канали реклами та збуту будуть найбільш ефективними для цільової аудиторії, як вибудовувати відносини з клієнтами та

забезпечити конкурентні переваги. Не менш важливим є приділення особливої уваги ризик-менеджменту через ефективне прийняття рішень у кризових ситуаціях, стратегічне планування розвитку та адаптацію до зовнішніх змін, що є необхідним для кожного підприємства.

Блонська В. І. та Шлапак І. Ю [4] зробили висновок, що ефективність впровадження інвестиційних проєктів є нерозривно пов'язаною зі всебічним аналізом, а також обґрунтуванням управлінських рішень, автори підкреслюють, що необхідно проводити системне оцінювання економічних переваг та життєздатності проєкту, а також визначення найбільш оптимального варіанту проєкту на основі альтернативного підходу. Також обґрунтування допомагає підприємству передбачити можливі труднощі, пов'язані з конкуренцією, змінами ринку чи фінансовими ризиками, а чіткий аналіз і план дій дозволяють швидко реагувати на виклики та адаптувати бізнес до змін. Бізнес-проєкт дозволяє правильно розподілити ресурси, ефективно керувати виробничими процесами та маркетинговими активностями.

Однією з ключових цілей обґрунтування бізнес-проєкту для розвитку підприємства є оцінка життєздатності бізнес-ідеї і тому важливо визначити, чи існує реальний попит на продукт або послугу та чи є вони дійсно конкурентоспроможними, наскільки ринок готовий до їхнього впровадження. Такі заходи дозволяють уникнути необґрунтованих інвестицій у проєкт, який може виявитися нерентабельним.

Важливою ціллю обґрунтування бізнес-проєкту є розробка стратегії реалізації бізнесу, розвиток вже існуючого підприємства. Обґрунтування дозволяє чітко окреслити етапи створення чи розвитку підприємства, вибрати оптимальну бізнес-модель, визначити джерела фінансування та способи залучення клієнтів.

Загалом, основними цілями обґрунтування бізнес-проєкту є оцінка реалістичності ідеї, розробка стратегії її реалізації, фінансове планування, управління ризиками та залучення ресурсів для успішного старту й розвитку бізнесу, що виражається через етапи обґрунтування бізнес-проєкту. В цьому й полягає особливість обґрунтування бізнес-проєкту розвитку підприємства, так як це масштабний та взаємоузгоджений за великою кількістю компонентів процес. Важливість ретельного та правильного обґрунтування пояснюється також й необхідністю переходу вітчизняних підприємств до управління організацією на засадах проєктного підходу.

Список використаних джерел:

1. Hietala H., Päivärinta T. Benefits realisation in post-implementation development of ERP systems: A case study. *Procedia Computer Science*, 2021, 181. P. 419-426.
2. Будинський Р. З., Шпак Н. О. Проблеми економічного обґрунтування управління бізнес-проєктами підприємств. *Інноваційні стратегії*

та моделі економічних трансформацій в умовах євроінтеграційних викликів, 2020. С. 23-25.

3. Тюріна Н., Назарчук Т., Мудрицька Т. Планування показників фінансово-економічної ефективності у бізнес-плані підприємницького проєкту. *Modeling the development of the economic systems*, 2022, 1. С. 83-91.

4. Блонська В. І., Шлапак І. Ю. Обґрунтування та інвестиційне забезпечення проєкту розвитку підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*, 2011, 21.1. С. 159-165.



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
Факультет аграрного менеджменту
(кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту)
Гуманітарно-педагогічний факультет
(кафедри соціальної роботи та реабілітації)
Purdue University (USA)
Fater Academy of India (India)
Національний університет «Запорізька політехніка»
НТУ «Дніпровська політехніка»**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, АСПІРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
«РОЛЬ МОЛОДИ У РОЗВИТКУ АПК УКРАЇНИ»**



**15-16 квітня 2025 р.
Київ, онлайн, Zoom**

Роль молоді у розвитку АПК України [Електронний ресурс]: зб. матеріалів ІХ міжнар. наук.-практ. конф. (15-16 квітня 2025 р.). Київ: НУБіП України, 2025. 362 с. PDF-формат; мережеве видання; інституційний репозитарій.

**КОНФЕРЕНЦІЯ ПРОВЕДЕНА В РАМКАХ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ПРОЄКТУ
МОДУЛЬ ЖАНА МОНЕ «ПРАКТИКИ СОЦІАЛЬНОЇ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ
ІНКЛЮЗІЇ В ЄС» ЗА ПІДТРИМКИ ЕРАЗМУС+,
101127466 – EPSEI – ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

*Рекомендовано до друку Вченою Радою факультету аграрного менеджменту
(протокол № 11 від 19 травня 2025 року)*

Збірник укладено за матеріалами ІХ міжнародної науково-практичної конференції «Роль молоді у розвитку АПК України». Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти.

The collection is based on the materials of the V International Scientific and Practical Conference "The Role of Youth in the Development of AIC of Ukraine", conducted by the Faculty of Agrarian Management and the Faculty of Humanities and Education of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. The content of the sections is synchronized with the main directions of the conference.

The publication is designed for scientists, teachers, graduate students, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук Л.В., д. екон. наук, проф., член-кореспондент НАН України (голова);
Деліні М.М., д. екон. наук, професор; Прушківська Е. В., д. екон. наук, професор;
Сопівник І.В., д. пед. наук, доцент, завідувач кафедри соціальної роботи та реабілітації;
Супрун Д.М., д. пед. наук, професор; Осадченко І.І., д. пед. наук, професор;
Власенко Т.О, к. екон. наук, доцент, звідувач кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту;
Алексєєва К.А., к.наук з держ. упр., доцент; Гаврилюк В.П. к.екон. наук, доцент;
Дергач А.В., к.наук з держ. упр., доцент; Лобунець Т.В., к. екон. наук, доцент;
Чемодуров О.М., к. екон. наук, доцент; Юзба В.О. к. екон. наук, доцент;
Прохорчук О.М., к. пед. наук, доцент; Тілікіна Н.В., к. екон.наук, доцент;
Мовчун С.В., к.екон.наук; Власенко К.О., к.пед.наук; Голева М.С., PhD, асистент;
Будегай В.А., асистент; Кендус Д.І., асистент.

Тези доповідей подано в авторській редакції.

Автори відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, посилання на них та інших відомостей.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів

© НУБіП України,
2025 © Автори, 2025