

## **РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ЯПОНІЇ**

**СПІДЧУК Богдана,**

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»*

*спеціальності «Туризм та рекреація»,*

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ*

**КОВАЛЬЧУК Ірина,**

*PhD, старший викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму,*

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ*

Японія є одним із найпривабливіших туристичних напрямків у світі завдяки унікальному поєднанню традиційної культури та передових технологій. Це країна, де можна одночасно насолоджуватися стародавніми храмами та сучасними хмарочосами, відчувати атмосферу історії і зануритися у високотехнологічне майбутнє. Туризм у Японії розвивається завдяки відмінній інфраструктурі, високому рівню сервісу та різноманітним видам відпочинку. Японія є привабливою для туристів через свою багату культурну спадщину, мальовничі природні ландшафти, сучасні мегаполіси та гастрономічні традиції.

Природні ландшафти Японії також є важливим фактором розвитку туристичної галузі. Близько 70% території країни займають гори, що перетворює її на ідеальне місце для активного відпочинку. Гора Фудзі, яка є

символом Японії, користується популярною серед альпіністів і туристів, які приїжджають, щоб побачити її мальовничі краєвиди. Японські Альпи приваблюють прихильників зимових видів відпочинку. Річки та озера країни також відіграють важливу роль у розвитку туризму. Наприклад, р. Суміда в Токіо є місцем для круїзів та святкових феєрверків, а о. Біва – найбільше в Японії – приваблює любителів водних видів спорту та природних краєвидів. Крім того, п'ять озер Фудзі є популярною зоною відпочинку, де можна насолодитися прекрасними краєвидами та зайнятися риболовлю [3].

Архітектура Японії вражає своїм розмаїттям – від традиційних дерев'яних храмів і замків до ультрасучасних хмарочосів. Історичні пам'ятки, зокрема замок Хімедзі, храм Кійомідзу-дера та синтоїстська святиня Фусімі Іннарі, дозволяють туристам зануритися в атмосферу стародавньої Японії.

Хімедзі або Замок білої чаплі – один з найдревніших замків Японії, який внесений до Списку об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО. Замковий комплекс включає в себе 83 споруди, там сім поверхів, на які ведуть дуже круті сходи. Під час екскурсій Замок туристи мають зняти взуття і ходити босоніж [1].

Храм Кійомідзу-дера – буддистський монастир в Японії, головною пам'яткою якого є статуя тисячоручої Каннон. До цінних об'єктів монастиря належать золотий храм, ворота охоронців, триярусна пагода, дзвіниця. Храм Кійомідзу-дера включений до Списку об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО в Японії [1].

Храм Фусімі-Інарі або Святилище з тисячі червоних воріт, присвячене богині рисової родючості, вважається одним з історичних символів Японії. Центральні ворота Святилища прикрашають дві лисиці, які є найбільш шанованими тваринами японського фольклору і міфології. При відвідуванні Храму обов'язково потрібно зробити пожертву, яку залишають в оферторію – ящику для монет [1].

Водночас сучасні архітектурні шедеври, у тому числі вежа Токіо Скайтрі, район Одайба з футуристичними будівлями та район Акіхабара, що є центром японської поп-культури, демонструють інноваційний розвиток країни.

Вежа Токіо Скайтрі – це телевізійна вежа, яка була збудована в одному з районів Токіо - Суміді. Висота вежі складає близько 634 м. Вежа Токіо Скайтрі майже вдвічі вища за Токійську телевізійну вежу. Вона також офіційно визнана найвищою телевежею у світі. Вежа використовується для цифрового теле- та радіомовлення країни [4].

Район Одайба вважається великим штучним островом Японії. Спочатку Одайба був побудований для оборонних цілей у 1850-х рр. Наприкінці ХХ ст. територія району була перетворена на морський порт, а в 1990-х рр. – на великий комерційний, житловий і розважальний центр [2].

Район Акіхабара належить до найбільших у світі торговельних зон електронної, комп'ютерної техніки, аніме та товарів для отаку, зокрема нових та вживаних. Також район Акіхабара став відомим завдяки розташуванню однієї з найперших крамниць, присвячених персональним роботам і робототехніці [4].

Японія також славиться своїми унікальними фестивалями та культурними традиціями, які приваблюють велику кількість відвідувачів. Гіонмацури в Кіото, фестиваль снігу в Саппоро, рибний ринок Цукідзі та численні чайні церемонії дають змогу туристам глибше пізнати культуру країни [4].

Таким чином, Японія – це країна, яка здатна задовольнити найрізноманітніші вподобання туристів. Вона приваблює їх завдяки своїм природним благам, культурній спадщині, інноваційним можливостям і високому рівню сервісу. Поєднання традицій і сучасності робить Японію унікальним напрямком для подорожей, який залишає незабутні враження у кожного туриста.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ministry of Foreign Affairs of Japan. URL: <https://web-japan.org/>
2. Statista. URL: <https://www.statista.com/topics/2505/japan/>
3. Statistics Bureau of Japan. URL: <https://www.stat.go.jp/english/index.html>
4. The Government of Japan. URL: <https://www.japan.go.jp/japan/index.html>

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування України**  
**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**  
**Національний університет харчових технологій**  
**Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного**  
**Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу**  
**Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства**

# **ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

### **ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**12 березня 2025 року, Київ**

**КИЇВ 2025**

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)*

**Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

#### **Редакційна колегія:**

**Мельниченко С. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Сердюк М. Є.** – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Олюніна С. Л.** – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025