

## СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

**ХАРЧЕНКО Євгеній,**

*здобувач освітнього ступеня «Бакалавр»  
спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,  
Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ*

Готельно-ресторанний бізнес є однією з найдинамічніших сфер економіки, де якість обслуговування залежить від мотивації персоналу. В умовах воєнного стану та економічної нестабільності в Україні проблема мотивації набуває особливої актуальності. Висока плинність кадрів, емоційне вигорання та дефіцит кваліфікованих працівників вимагають застосування сучасних підходів до стимулювання персоналу. Ефективна система мотивації має включати матеріальні та нематеріальні стимули, сприяти професійному розвитку та забезпечувати комфортні умови праці.[3]

Сучасні методи мотивації персоналу у сфері гостинності поділяються на три основні групи: матеріальні, нематеріальні та організаційні. Серед матеріальних стимулів найбільш ефективними є гнучка система оплати праці та система бонусів, що базується на оцінці ключових показників ефективності (КПІ). У міжнародних готельних мережах, таких як Accor та Hilton, працівники отримують премії за високу якість обслуговування, позитивні відгуки гостей та зростання середнього чека. Важливим інструментом залучення персоналу є участь у прибутку компанії. Деякі українські готелі впроваджують механізми розподілу доходу між працівниками, що сприяє їхній зацікавленості у покращенні фінансових показників підприємства.[2]

Нематеріальні стимули відіграють важливу роль у збереженні персоналу. Кар'єрне зростання та навчання забезпечують професійний розвиток співробітників і знижують рівень їхньої плинності. Мережі Marriott та Radisson реалізують внутрішні освітні програми, що дають можливість персоналу підвищувати кваліфікацію та отримувати керівні посади. Значну увагу приділяють створенню сприятливого робочого середовища, організації командних заходів і програм підтримки психологічного здоров'я. У деяких готелях діють wellness-програми, що включають заняття спортом, консультації з психологами та тренінги з управління стресом.[1]

Організаційні підходи спрямовані на підвищення ефективності праці. Впровадження гнучкого графіка роботи, використання моделі \*split shift\* і можливість самостійного вибору змін дозволяють персоналу краще балансувати робочий та особистий час, що сприяє зниженню рівня вигорання. Цифровізація та гейміфікація також активно впроваджуються у сфері гостинності. HR-системи дозволяють працівникам контролювати робочий графік, отримувати зворотний зв'язок і слідкувати за рівнем бонусів. Готелі, такі як AccorHotels, застосовують мобільні додатки з елементами гейміфікації, які включають рейтинги, внутрішні змагання та систему винагород.

Таким чином, сучасні методи мотивації персоналу у готельно-ресторанному бізнесі базуються на фінансових стимулах, можливостях кар'єрного розвитку, корпоративній культурі та впровадженні цифрових технологій. Комплексний підхід до мотивації сприяє залученню та утриманню працівників, покращенню якості обслуговування та підвищенню конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності. Українські готелі та ресторани мають адаптувати європейські практики мотивації, використовуючи інноваційні підходи для забезпечення стабільного розвитку галузі.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Глотов Н. А. Специфіка управління персоналом на вітчизняних підприємствах готельно-ресторанного господарства // Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 25 листопада 2022 р.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. С. 502-505. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/glotov.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/glotov.htm) (дата звернення: 12.02.2025).
2. Ткаченко О. П., Ольшанський О. В. Мотивація персоналу підприємств ресторанного господарства в умовах кризи // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2009. Вип. 2. С. 512-518. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/tkachenko9.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/tkachenko9.htm) (дата звернення: 24.02.2025).
3. Використання сучасних мотиваційних інструментів на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу // Scientia Report. 2024. URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/article/view/2206> (дата звернення: 24.02.2025).

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування України**  
**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**  
**Національний університет харчових технологій**  
**Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного**  
**Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу**  
**Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства**

# **ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

### **ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**12 березня 2025 року, Київ**

**КИЇВ 2025**

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)*

**Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

#### **Редакційна колегія:**

**Мельниченко С. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Сердюк М. Є.** – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Олюніна С. Л.** – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025