

КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ

ВОВК Анастасія,

здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»

спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

Актуальність теми. В останні роки індустрія гостинності в Україні стикається з серйозними ризиками, спершу пов'язаними з глобальною пандемією COVID-19, а з 2022 року з серйозними наслідками повномасштабного вторгнення. Велика кількість підприємств, зазнали значних руйнувань, вимушеного закриття та інших обмежень, що негативно вплинуло на туристичний потік і загальний стан сфери гостинності. Проблеми з логістикою, відключенням електропостачання, комендантська година ускладнили роботу закладів.

Проектування сучасного туристичного комплексу надзвичайно актуальним в умовах відновлення та розвитку індустрії гостинності в Україні. Вибір Одеси, як міста будівництва туристичного комплексу сприятиме залученню внутрішнього та міжнародного туризму, створенню нових робочих місць і розвитку місцевої інфраструктури, підвищить економічну привабливість регіону.

Мета дослідження. Обґрунтувати доцільність будівництва туристичного комплексу в Приморському районі Одеси шляхом аналізу туристичного потоку, конкурентного середовища та рівня розвитку інфраструктури району.

Дослідження. Сезонний період з травня до вересня 2024 року в Одесі характеризувався потребою послуг розміщення для 500-600 тисяч туристів, загальна цифра за рік може сягати 800-900 тисяч осіб. Прогнозоване зростання попиту на сімейний туризм створює сприятливі умови для функціонування туристичних комплексів, орієнтованих на цей сегмент ринку.

Основний туристичний потік припадає на період із травня по вересень, коли завантаженість досягає 90-100%. Попит на послуги розміщення в цей період залежить від погодних умов, літнього сезону відпусток та зростаючого інтересу до морського відпочинку. В березні та жовтні спостерігається незначний попит на послуги розміщення через можливі нестабільні погодні умови, в цей час туристичним комплексам доцільно впроваджувати спеціальні акційні пропозиції для залучення гостей.

Одним з основних факторів, що впливає на обґрунтованість будівництва туристичного комплексу, є аналіз міграційних потоків, поточних потреб району, а також оцінка потенційного потоку туристів. Приморський район Одеси займає площу 24,2 км² із населенням 259 тисяч осіб та високим рівнем урбанізації. Будівництво нового туристичного комплексу сприятиме створенню додаткових робочих місць як на етапі проектування об'єкта, так і під час його подальшого функціонування.

Приморський район Одеси має значні туристичні переваги, що роблять його привабливим для інвестування у сферу гостинності. Основними факторами, що визначають туристичний потенціал району є:

1. Природні ресурси. Місцем відпочинку туристів у теплу пору року є пляжі Ланжерон, Відрада, Дельфін, Аркадія, Чайка, дендропарк Перемоги, парк ім. Тараса Шевченка.

2. Культурно-історична спадщина. Налічується понад 50 пам'ятників монументального мистецтва, театри, музеї, архітектурні ансамблі. Приморський бульвар, Потьомкінські сходи, Одеський оперний театр підкреслюють культурну спадщину міста, приваблюючи туристів з усіх куточків світу.

3. Розвинена транспортна інфраструктура. Мережа громадського транспорту, що включає трамваї, тролейбуси та маршрутні таксі, полегшує пересування містом.

4. Рекреаційно-розважальна інфраструктура. Велика кількість ресторанів, нічних клубів, торгових центрів та аквапарків, створює додаткові можливості для дозвілля туристів.

Проектування туристичного комплексу передбачає врахування сучасних тенденцій ринку, потреб цільової аудиторії та особливостей місцезнаходження [1, 2]. В умовах високої конкуренції значний вплив має унікальність концепції, яка дозволяє підприємству зайняти власну нішу та запропонувати гостям новий формат відпочинку.

На території району функціонують різні типи закладів розміщення, що створюють конкурентне середовище:

1. готелі (30%) – здебільшого преміум-класу, такі як такі як Hotel Bristol, NEMO Hotel Resort & SPA, що пропонують широкий спектр послуг, але за високими цінами.

2. вілли (20%) – міні-готелі з невеликим номерним фондом, але конкурентоспроможною позицією на ринку, як Villa Panama.

3. апарт-готелі (15%) – популярний формат серед туристів, які шукають незалежне проживання, як в Arcadia Villa Apartments.

4. курортні готелі (25%) – орієнтовані на довгостроковий відпочинок й мають розвинену інфраструктуру для відпочинку та рекреації.

Область діяльності туристичних комплексів не є новою для Одеси, проте авторська концепція підприємства забезпечить його конкурентоспроможність, дозволяючи поєднати переваги класичних готелів, апарт-готелів та баз відпочинку. Цінова політика підприємств є такою, що люкс готелі пропонують номери за 6000–11000 грн/доба, середній сегмент знаходиться в діапазоні 1000–2700 грн/доба.

Концепція практичної реалізації туристичного комплексу у Приморському районі Одеси передбачає створення сучасного тризіркового закладу розміщення місткість 96 ліжок/місць, що відповідає актуальним потребам ринку гостинності. Ділянка, призначена для будівництва, забезпечить належні умови для розміщення інфраструктури комплексу, включаючи апартаменти, зону відпочинку та підприємства харчування. Окремі павільйони, що оточують центральну зону відпочинку, дозволять створити комфортне середовище для гостей. Замість традиційного ресторану

унікальною ідеєю стане пекарня-кондитерська, що пропонує широкий асортимент свіжої випічки і кондитерських виробів. Комплекс надаватиме рекреаційні послуги з професійним використанням сучасного обладнання. Додатковою конкурентною перевагою стане широкий вибір послуг з дозвілля, можливість орендувати спорядження для активного відпочинку для різних вікових груп [3].

Висновок. Прогнозоване зростання попиту на сімейний туризм створює сприятливі умови для функціонування туристичних комплексів, орієнтованих на цей сегмент ринку. Одеса, яка у 2024 році ввійшла у топ-3 міст України за кількістю прожитих номеро-ночей, підтверджує високий рівень попиту на послуги розміщення. Реалізація проекту туристичного комплексу в Приморському районі Одеси сприятиме розвитку місцевої інфраструктури, створенню нових робочих місць і підвищенню інвестиційної привабливості регіону. Унікальна концепція підприємства, що поєднує комфортні умови проживання та розвинену інфраструктуру, забезпечить його конкурентоспроможність на ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Непочатенко, В., Нагернюк, Д. Готельний ринок України в умовах війни та перспективи його розвитку. Економіка та суспільство. 2024. № 67. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-133>.
2. Аналіз готельного ринку України у 2024 році. URL: <https://inventure.com.ua/uk/analytics/investments/analiz-gotel'nogo-rinku-ukraini-u-2024-roci>.
3. Google Maps. Приморський район, Одеса, Одеська область, Україна, 65000. URL: [https://www.google.com/maps/place/Приморський район](https://www.google.com/maps/place/Приморський+район).

Науковий керівник: д. т. н., професор Бандура В. М.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025