

СУЧАСНІ ТРЕНДИ В СІЛЬСЬКОМУ ТУРИЗМІ НА ПРИКЛАДІ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ШЕВЧУК Варвара,

здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»

спеціальності «Туризм та рекреація»,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

Сільський туризм - це динамічний сегмент туристичного ринку, який пропонує туристам унікальну можливість зануритися в автентичну атмосферу сільського життя, познайомитися з місцевими традиціями та культурою, а також насолодитися красою природи. Постійний пошук нових туристичних продуктів та інноваційних підходів до організації відпочинку в сільській місцевості робить цей вид туризму надзвичайно привабливим як для туристів, так і для місцевих громад.

Сільський туризм є важливим інструментом для розвитку сільських територій, оскільки він сприяє диверсифікації сільського господарства та створенню нових робочих місць. Розвиток цього виду туризму стимулює малий та середній бізнес, збільшуючи доходи місцевого населення за рахунок туристичних послуг, продажу місцевої продукції та виробів народних ремесел. Крім того, розвиток інфраструктури, необхідної для обслуговування туристів, сприяє економічному зростанню всього регіону.

Гнучкість є ключовою характеристикою такого виду туризму, оскільки він легко адаптується до різноманітних умов і потреб як відвідувачів, так і місцевих громад. У регіонах з розвиненою інфраструктурою, сільський зелений туризм може пропонувати широкий спектр послуг, як-от екскурсії, майстер-класи та спортивні заходи. Водночас, у більш віддалених та менш розвинених місцевостях, основний акцент може бути зосереджено на спокійному відпочинку серед природи, спілкуванні з місцевими жителями та ознайомленні з їхніми традиціями та способом життя [1].

Розвиток туристичної індустрії в Кіровоградській області потребує подолання низки проблем, серед яких чільне місце займають застаріла інфраструктура, відсутність єдиної системи управління та недостатнє наукове підґрунтя. Для вирішення цих питань необхідно модернізувати інфраструктуру, оновивши готелі, ресторани, транспортні сполучення та інші об'єкти, що обслуговують туристів. Важливо також розробити нові, унікальні туристичні продукти, які вигідно вирізнятимуться на тлі пропозицій інших регіонів. Паралельно слід удосконалити нормативно-правову базу, створивши сприятливі умови для розвитку туристичного бізнесу. Залучення інвестицій є критично важливим для розвитку туристичної інфраструктури та створення нових робочих місць. Нарешті, проведення наукових досліджень, спрямованих на вивчення потреб туристів та розробку ефективних стратегій розвитку туризму, забезпечить сталий та успішний розвиток галузі.

Сільський туризм має значний потенціал для розвитку Кіровоградської області. Активна робота громадських організацій, таких як Спілка сприяння

розвитку сільського зеленого туризму в Україні, сприяє професійному зростанню фахівців галузі та популяризації цього виду відпочинку. Розвиток зеленого туризму сприяє не тільки економічному підйому регіону завдяки створенню нових робочих місць у сільській місцевості, а й збереженню унікальної природи та культурної спадщини [2].

Сільський туризм не тільки сприяє економічному розвитку сільських територій, але й має значний соціальний вплив. Готуючись приймати туристів, сільські жителі підвищують рівень своїх знань та навичок, що сприяє їхньому особистому розвитку та розвитку їхніх родин. Спілкування з туристами розширює світогляд сільських жителів, стимулює їх до саморозвитку та сприяє формуванню нових соціальних зв'язків. Крім того, він стимулює вдосконалення житлових умов та інфраструктури сільських територій. Адже для залучення туристів необхідно створити комфортні умови проживання та відпочинку. Це, в свою чергу, підвищує якість життя місцевого населення та привабливість сільських територій для інвестицій.

Основними трендами розвитку сільського туризму є автентичність та екологічність, адже туристи все більше цікавляться можливістю зануритися в справжнє сільське життя, пізнати місцеві традиції та культуру, а також відпочити на природі, не завдаючи їй шкоди. Важливими є також персоналізація та індивідуальний підхід, оскільки туристи хочуть отримувати унікальні враження та послуги, які відповідають їхнім інтересам та потребам. Розвиток технологій також впливає на цю сферу, зокрема використання сучасних технологій, таких як інтернет, мобільні додатки та соціальні мережі, для залучення туристів, бронювання послуг та обміну інформацією. Партнерство та співпраця є необхідними для розвитку сільського зеленого туризму, оскільки потребує співпраці між різними зацікавленими сторонами, такими як місцеві жителі, підприємці, органи влади та туристичні організації. Важливо також забезпечити сталий розвиток, щоб розвиток сільського туризму був екологічно безпечним, економічно вигідним та соціально справедливим [3].

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кудінова І.П. Екологічний туризм як перспективний напрям сталого розвитку // Збірник наукових статей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції «Європейські виміри сталого розвитку», 26 червня 2020. К.: НУХТ, 2020. С. 86-90.
2. Самсонова В.В., Кудінова І.П. Теоретичні засади визначення рекреаційно-туристичного потенціалу сільських територій. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку* № 28. 2022. С. 99-109.
3. Michał Roman; Iryna Kudinova; Viktoriia Samsonova; Norbert Kawęcki (2024). Innovative Development of Rural Green Tourism in Ukraine. *Tourism and Hospitality*. 2024, 5(3), 537-558.

Науковий керівник: к. е. н., доцент Кудінова І. П.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025