

ГЕРАЩЕНКО Микита

МІЖНАРОДНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ АГРОСЕКТОРА

Ключову роль у розвитку малих і середніх підприємств агросектора відіграє міжнародна комунікація, сприяючи їхній конкурентоспроможності на глобальному ринку. Міжнародні комунікації в умовах сталого розвитку, на думку Л. М. Баценко та Р. В. Галенін, повинні враховувати екологічні, економічні та соціальні аспекти розвитку [1]. Однією з основних переваг міжнародної комунікації є можливість залучення нових партнерів і розширення мережі ділових контактів, що відкриває доступ до нових ресурсів, сучасних технологій та інноваційних рішень, які можуть підвищити ефективність виробництва та зменшити витрати. Співпраця з міжнародними компаніями допомагає малим і середнім підприємствам агросектора адаптуватися до глобальних стандартів якості, що підвищує довіру до їхньої продукції.

Міжнародна комунікація відіграє важливу роль у розвитку маркетингових стратегій малих і середніх підприємств, допомагаючи їм розширювати ринки збуту та адаптувати продукцію до потреб глобальної аудиторії. Завдяки сучасним технологіям, таким як соціальні мережі, електронна комерція та цифровий маркетинг, малі і середні підприємства можуть ефективніше взаємодіяти з іноземними партнерами та клієнтами. Це дає змогу швидко аналізувати попит, конкурентне середовище та споживчі тенденції на міжнародному рівні, що сприяє вдосконаленню маркетингових стратегій.

Важливим фактором для успішного виходу на нові ринки є також культурна адаптація комунікаційних стратегій. Завдяки комунікаційним каналам підприємства можуть краще розуміти особливості поведінки споживачів у різних країнах, а отже, коригувати рекламні кампанії, брендинг і навіть сам продукт відповідно до місцевих уподобань, що сприяє створенню довіри між брендом і потенційними клієнтами та збільшує рівень лояльності і покращує конкурентні позиції компанії.

Окрім взаємодії з клієнтами, міжнародна комунікація допомагає малим і середнім підприємствам налагоджувати партнерські зв'язки з постачальниками, дистриб'юторами та інвесторами. Використовуючи ефективні комунікаційні стратегії, підприємства можуть залучати нових ділових партнерів, отримувати вигідні умови співпраці та впроваджувати інновації, що підвищують якість продукції та послуг. Окрім цього, міжнародна комунікація допомагає малим і середнім підприємствам знайти нові канали збуту та диверсифікувати

ризика. Залежність від одного ринку може бути небезпечною, особливо у випадках економічної нестабільності або змін у політиці. Вихід на міжнародні ринки дозволяє підприємствам розподіляти свої ресурси та продажі таким чином, щоб мінімізувати потенційні втрати.

Ефективна міжнародна комунікація також покращує імідж підприємства і сприяє його брендингу на світовій арені. Компанії, які активно взаємодіють із закордонними партнерами, виглядають більш надійними та інноваційними, що підвищує рівень довіри з боку інвесторів, клієнтів і постачальників. Завдяки ефективній комунікаційній стратегії компанії можуть доносити свої цінності, унікальність і конкурентні переваги до потенційних клієнтів, партнерів і інвесторів.

Міжнародна комунікація допомагає малим і середнім агропідприємствам будувати ділові відносини, відкривати нові ринки та адаптувати свої продукти до потреб різних країн. Взаємодія з локальними партнерами, участь у міжнародних виставках, форумах і конференціях сприяє підвищенню впізнаваності бренду та розширенню бізнес-можливостей. Грамотне використання PR-кампаній і маркетингових стратегій дозволяє формувати позитивну репутацію та зміцнювати позиції компанії на міжнародному рівні. Іноземні інвестори часто звертають увагу на підприємства, які мають налагоджені зв'язки з міжнародними партнерами та активно працюють на зовнішніх ринках. Це створює можливості для фінансового зростання, розвитку інфраструктури та модернізації виробничих потужностей.

Отже, міжнародна комунікація є невід'ємним чинником підвищення конкурентоспроможності малих і середніх підприємств агросектора. Вона забезпечує доступ до нових ринків, сучасних технологій, інвестицій і знань, що дозволяє компаніям не лише виживати, а й активно розвиватися у сучасному глобалізованому світі.

Література

1. Баценко Л. М., Галенін Р. В. (2023). Сучасні виклики теорії та практики міжнародних комунікацій в системі адміністративного управління організації в умовах сталого розвитку: системний підхід. *Збірник наукових праць ДУІТ. Серія «Економіка і управління»*. 53. 58-66.



**Ministry of Education
and Science of Ukraine**



**National University of Life
and Environmental Sciences of
Ukraine**



**Faculty of Humanities
and Pedagogy**



**Uniwersytet
Pomorski
w Słupsku**



**Дипломатична
академія
України**



**University of
Reading**

**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE
Faculty of Humanities and Pedagogy
Department of Philosophy and International Communication**

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS
OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку: зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025

© Автори, 2025