

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ЗАЛУЧЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ТУРИСТІВ В УКРАЇНУ

ГОРНОСТАЙ Микита,

здобувач освітнього ступеня «Бакалавр»

спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,

Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ

Туристична індустрія України зазнала значних втрат через повномасштабне вторгнення РФ у 2022 році. У 2025 році, попри воєнний стан, перед галуззю стоїть завдання відновлення та залучення європейських туристів, враховуючи безпеку й адаптацію пропозицій до нових реалій. Європейці активно підтримують Україну, що відкриває можливості для розвитку волонтерського, військово-історичного та екологічного туризму, сприяючи економічному відновленню регіонів і популяризації культури.

Дослідження аналізує ефективні маркетингові стратегії залучення європейських туристів у період воєнного стану. Важливим є створення безпечних маршрутів у регіонах, віддалених від бойових дій (Закарпаття,

Львівщина, Буковина, Одещина), інформування туристів та формування туристичних кластерів із підвищеним рівнем безпеки. [2]

Перспективними напрямами є волонтерський туризм, що залучатиме іноземців до відбудови країни, меморіальний туризм із відвідуванням знакових місць боротьби (Буча, Ірпінь, Харків) та освітні тури (лекції, екскурсії, зустрічі з істориками й військовими). [3]

Цифровий маркетинг відіграє ключову роль у просуванні: соціальні мережі та інфлюенсери популяризують Україну серед європейців, віртуальні тури (VR/AR) дозволяють ознайомитися з безпечними локаціями, а SEO-просування й контент-маркетинг поширюють історії про відновлення країни.

Співпраця з європейськими туроператорами та транспортними компаніями включає розробку маршрутів із сусідніми країнами (Польща, Словаччина, Угорщина, Румунія), просування бюджетних авіаперельотів і залізничних перевезень, а також запуск міжнародних рекламних кампаній [1].

Культурний і гастрономічний туризм сприятимуть позитивному іміджу України. Організація фестивалів, гастрономічних турів та популяризація української кухні в Європі допоможуть привабити туристів, а підтримка локальних виробників сприятиме експорту автентичної продукції. Ефективне залучення європейських туристів можливе через інтегровану маркетингову стратегію, що поєднує безпеку, цифрові технології, міжнародну співпрацю та культурну унікальність України, сприяючи відновленню туризму та міжнародній підтримці країни.

Встановлено, що попри воєнний стан, існують можливості для розвитку туристичного сектору України, особливо в нішах волонтерського, культурного та екологічного туризму. Визначено, що безпека залишається головним фактором для іноземних туристів, а ефективна комунікація та цифровий маркетинг можуть сприяти подоланню їхніх побоювань. Обґрунтовано, що ключовими інструментами залучення європейських туристів є соціальні мережі, співпраця з міжнародними партнерами та акцент на унікальність української культури та історії.

Попри складні обставини, туристична галузь України має значний потенціал для залучення європейських туристів. Використання сучасних маркетингових інструментів, розвиток волонтерського та культурного туризму, а також тісна співпраця з європейськими партнерами дозволять сформувати новий імідж України як країни, що бореться, розвивається та зберігає свою унікальність.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Серета Н. Маркетинг і брендинг у туризмі: стратегії просування та конкурентоспроможність туристичних напрямків // *Економіка та суспільство*. 2024. № 58. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3219> (дата звернення: 19.02.2025).
2. Тимошенко Т., Богославець О., Шевчук О. Європейський досвід залучення зацікавлених сторін в проєктній діяльності організацій з управління

туристичними дестинаціями: приклад Швеції для України // *Економіка та суспільство*. 2024. № 52. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2515> (дата звернення: 19.02.2025).

3. Україна майбутнього: як розкрити потенціал міст // *Mind.ua*. 2024. URL: <https://mind.ua/publications/20232500-ukrayina-majbutnogo-yak-rozkriti-potencial-mist> (дата звернення: 19.02.2025).

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025