

## **АНАЛІЗ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ**

**ПІДРЕЙКО Андрій,**

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»*

*спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,*

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ*

У сучасних умовах стрімкого розвитку економіки та зростання конкуренції у готельно-ресторанному бізнесі питання аналізу ринку та виявлення споживчих потреб набуває особливої ваги. Зміни в поведінці споживачів, зростання вимог до якості обслуговування, а також вплив зовнішніх економічних та соціальних факторів змушують підприємства адаптувати свої стратегії, що підкреслює необхідність застосування сучасних методів аналізу ринку. Дослідження в цьому напрямку сприятиме вдосконаленню сервісу, оптимізації операційної діяльності та зміцненню конкурентних позицій.

Основними компонентами дослідження ринку є збір та обробка даних, аналіз конкурентного середовища, сегментація ринку та прогнозування тенденцій. Використання як кількісних (статистичний аналіз, моделювання попиту) так і якісних методів (фокус-групи, опитування) дозволяє отримати комплексну картину ринкової ситуації.

Комплексне застосування різноманітних підходів дозволяє не тільки отримувати достовірну інформацію про поточну ситуацію на ринку, а й прогнозувати зміни в поведінці споживачів, що сприяє своєчасному прийняттю управлінських рішень.

Законодавча база у сфері готельно-ресторанного бізнесу включає нормативно-правові акти, що регламентують діяльність підприємств даної галузі. До них належать [1-3]:

Закони про туризм та гостинність,

Регулювання питань безпеки харчових продуктів,

Норми державного контролю та ліцензування діяльності.

Правильне застосування та дотримання законодавчих вимог забезпечує не лише відповідність бізнесу нормативним стандартам, але й створює основу для впровадження інноваційних методів аналізу ринку, що враховують правове середовище діяльності.

Фінансово-економічні механізми є важливим інструментом для стимулювання інновацій та модернізації підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Державні та приватні програми фінансування виступають потужною інвестиційною підтримкою, сприяючи впровадженню сучасних технологій аналізу ринку та автоматизації збору даних, що дозволяє підприємствам знижувати ризики, пов'язані з інвестиціями в новітні технології. Одночасно, податкові пільги та субсидії стимулюють впровадження інновацій, оптимізацію операційних процесів та підвищення якості послуг, знижуючи

витрати на дослідження та розробки і сприяючи модернізації бізнес-процесів. Використання сучасних методів фінансового аналізу дозволяє точно оцінити економічну ефективність впровадження нових маркетингових стратегій і адаптивних методів управління, що сприяє підвищенню фінансової стабільності підприємств та їх конкурентоспроможності.

Адміністративні механізми забезпечують організаційне та управлінське супроводження процесів аналізу ринку і виявлення споживчих потреб. Вони включають регулювання та моніторинг діяльності підприємств, що реалізується через створення державних та регіональних центрів збору інформації про ринкові тренди, а також стандартизацію процесів через розробку стандартів та протоколів для проведення маркетингових досліджень і аналізу даних, що сприяє підвищенню якості досліджень. Крім того, підвищення кваліфікації персоналу шляхом організації навчальних програм і семінарів для управлінців та маркетологів дозволяє впроваджувати новітні технології аналізу ринку та забезпечує ефективне управління даними.

Інтеграція сучасних методів аналізу ринку з урахуванням законодавчих, фінансово-економічних та адміністративних механізмів є ключем до підвищення ефективності та конкурентоспроможності готельно-ресторанного бізнесу. Застосування комплексного підходу дозволяє не лише оперативно реагувати на зміни ринкових умов, але й формувати стратегії довгострокового розвитку, що сприяють підвищенню якості обслуговування та задоволеності споживачів.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про туризм» від 15 вересня 1995 р. № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/324/95-вр>
2. Аналітичне дослідження втрат туристичної індустрії від війни в Україні URL:<https://nto.ua/assets/files/ntou-library-war-Impact-analysis.pdf>
3. Угода про асоціацію між Україною та Європейським Союзом. URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/984\\_011](https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/984_011)

Науковий керівник: к. е. н., доц. Гопкало Л. М.

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування України**  
**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**  
**Національний університет харчових технологій**  
**Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного**  
**Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу**  
**Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства**

# **ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

### **ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**12 березня 2025 року, Київ**

**КИЇВ 2025**

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)*

**Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

#### **Редакційна колегія:**

**Мельниченко С. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Сердюк М. Є.** – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Олюніна С. Л.** – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025