

## СМАРТ-ТУРИЗМ ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ

**ГРИГОРЧИК Олександра,**

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»*

*спеціальності «Туризм і рекреація»,*

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ*

Сучасна туристична індустрія зазнає суттєвих змін під впливом цифрових технологій. Смарт-туризм є одним із найважливіших трендів, що сприяє підвищенню якості послуг, зручності подорожей та ефективному використанню туристичних ресурсів. В Україні цей напрямок поступово розвивається, адаптуючи світовий досвід до національних реалій.

Смарт-туризм – це концепція, що передбачає використання цифрових технологій, штучного інтелекту, інтернету речей (IoT), великих даних (Big Data) та інших інновацій для покращення туристичного досвіду. Важливим аспектом смарт-туризму є його інтеграція в міську інфраструктуру та туристичні сервіси для створення більш зручного та безпечного середовища для туристів. Основними характеристиками є:

- інтеграція цифрових технологій у туристичні послуги, що дозволяє підвищити ефективність роботи туристичних операторів та покращити якість обслуговування;
- персоналізація подорожей за допомогою штучного інтелекту, що дозволяє туристам отримувати індивідуальні рекомендації щодо маршрутів, закладів харчування, готелів тощо;
- інтерактивна взаємодія туристів із культурною спадщиною через AR (доповнену реальність) та VR (віртуальну реальність), що створює унікальні можливості для пізнання історії та культури;
- безконтактні платежі та електронні сервіси для бронювання та навігації, що спрощує процеси планування та здійснення подорожей;
- гейміфікація туристичних маршрутів, що підвищує залученість туристів та робить подорожі більш цікавими;
- екологічність та сталий розвиток, що включає використання енергоефективних технологій, цифрових гідів та екологічно чистих транспортних засобів [1].

Завдяки цим характеристикам смарт-туризм сприяє створенню комфортного, безпечного та сучасного туристичного середовища, що позитивно впливає на розвиток галузі в Україні та світі.

Глобальна туристична індустрія активно впроваджує цифрові рішення для оптимізації процесів та покращення комфорту туристів. Провідні міста, такі як Барселона, Сінгапур, Амстердам та Токіо, успішно реалізують концепцію «розумного міста» для туризму, використовуючи:

- інтерактивні карти та мобільні додатки для навігації;
- штучний інтелект для аналізу туристичних потоків;
- VR-екскурсії та гейміфікацію для залучення нових туристів [2].

В Україні смарт-туризм знаходиться на етапі становлення, проте вже є кілька позитивних кейсів:

Київ – впровадження інтерактивних гідів, мобільних додатків для самостійних екскурсій, туристичних чат-ботів;

Львів – розвиток AR-технологій для доповненої реальності в музеях, використання електронних квитків для туристичних об'єктів;

Одеса – застосування QR-кодів для туристичних маршрутів та інтеграція цифрових сервісів у міську інфраструктуру.

Також варто відзначити державні ініціативи, спрямовані на цифровізацію туризму, зокрема розвиток онлайн-платформ для бронювання екскурсій та створення національної туристичної системи.

Попри позитивні тенденції, в Україні існує низка бар'єрів для розвитку смарт-туризму:

- недостатня цифрова інфраструктура в регіонах;
- низький рівень цифрової грамотності серед туристичного бізнесу;
- фінансові обмеження для впровадження технологічних інновацій.

Перспективи розвитку смарт-туризму, на сьогоднішній день, можна виділити такі:

- створення національної цифрової туристичної платформи;
- інтеграція смарт-рішень у готельно-ресторанний бізнес;
- впровадження AI та Big Data для аналізу туристичних потоків;
- міжнародна співпраця для залучення інвестицій та обміну досвідом.

Смарт-туризм є потужним інструментом підвищення конкурентоспроможності туристичної індустрії України. Використання цифрових технологій дозволить не лише покращити якість туристичних послуг, а й зробити Україну привабливішою для міжнародних туристів. Для досягнення успіху необхідно об'єднати зусилля держави, бізнесу та наукової спільноти для впровадження ефективних смарт-рішень у туристичній сфері. Важливими напрямками подальшого розвитку є розширення доступу до цифрових сервісів для всіх категорій туристів, модернізація інфраструктури та підвищення рівня цифрової грамотності працівників туристичної сфери. Інноваційний підхід до туризму сприятиме створенню унікального іміджу України як сучасної та технологічно розвиненої туристичної дестинації.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кучай О. Інтернет-технології та міжнародний туристичний бізнес. Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія Економіка, 2021. № 26. С. 44–56.
2. Гуржій Н. М., Кретинко, А. В. Інноваційні технології в туристичній індустрії. Сталій розвиток економіки. 2020. № 3(20). С. 221-224.

Науковий керівник: д. е. н., професор Мельниченко С. В.

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування України**  
**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**  
**Національний університет харчових технологій**  
**Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного**  
**Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу**  
**Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства**

# **ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

### **ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**12 березня 2025 року, Київ**

**КИЇВ 2025**

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)*

**Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

#### **Редакційна колегія:**

**Мельниченко С. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Сердюк М. Є.** – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Олюніна С. Л.** – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025