

КРУЇЗИ ЯК ЕЛЕМЕНТ РОЗКОШІ: ОСОБЛИВОСТІ ПРЕМІАЛЬНОГО СЕГМЕНТУ

МАТЮЩЕНКО Олена,

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»,
спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв*

Круїзний відпочинок традиційно асоціюється з елітними подорожами, проте на сучасному етапі розвитку індустрії він став доступним для ширшого кола споживачів. Незважаючи на це, преміальний та люксовий сегменти круїзного туризму продовжують зберігати свою унікальність, пропонуючи високий рівень сервісу, ексклюзивні маршрути та розкішні умови перебування. Метою даної статті є аналіз особливостей круїзних компаній класу люкс та їх конкурентних переваг.

Однією з ключових відмінностей круїзів преміального сегменту є високий рівень обслуговування, що забезпечується співвідношенням екіпажу

до пасажирів на рівні 1:1 або 1:2. Це дозволяє гостям отримувати індивідуалізований підхід, що включає цілодобове обслуговування, персонального дворецького, а також широкий спектр додаткових послуг: доставку свіжої преси, ексклюзивні косметичні засоби та персоналізовані страви.

Люксові круїзні компанії надають перевагу середнім за розміром судам, які вміщують від 200 до 700 пасажирів. Це сприяє створенню камерної атмосфери та забезпечує підвищений рівень приватності. Всі каюти на таких лайнерах представлені у форматі сьютів з просторими балконами, що забезпечує максимальний комфорт під час подорожі [3].

На відміну від масових круїзів, преміальні лайнерні компанії пропонують ексклюзивні маршрути та унікальні екскурсійні програми. Наприклад, гостям доступні винні тури, кулінарні майстер-класи з провідними шеф-кухарями, участь у знакових світових подіях, а також спеціальні розважальні програми, які сприяють глибшому зануренню у місцеву культуру та традиції [2].

Сьогодні на ринку круїзного відпочинку представлений широкий спектр розкішних компаній: наприклад, Azamara Club Cruises, Crystal Cruises, Regent Seven Seas Cruises, Silversea Cruises та SeaDream Yacht Club.

Crystal Cruises має найбільший флот круїзних лайнерів серед усіх круїзних компаній у своєму класі. Crystal Serenity вміщує 1 070 пасажирів, а Crystal Symphony - 922 пасажири. Crystal Cruises пишається персоналізованим сервісом. У так званих Crystal Residences (спеціальних зонах з ресторанами та іншими особливими зручностями) співвідношення пасажирів до екіпажу становить 1:1.

Лайнери вирізняються різноманітністю послуг: освітні програми, спортивні майданчики, комп'ютерні класи та розважальні заходи для дітей. Компанія відома співпрацею зі знаменитими шеф-кухарями, зокрема Шин Мацухіса, який розробляє меню для бортових ресторанів.

Regent Seven Seas Cruises вирізняється тим, що пропонує найповніший спектр послуг за вартість круїзу. У вартість круїзу зазвичай входять усі послуги на борту, до- і післякруїзні екскурсії, трансфери, сервісні збори, берегові екскурсії, напої, а іноді й авіаквитки. Місткість круїзних лайнерів коливається від 490 до 750 пасажирів.

Seven Seas Explorer, побудований у 2016 році, називають одним з найрозкішніших кораблів, коли-небудь побудованих. Наприклад, каюти Regent Suites мають дві спальні, балкон, власний спа-центр і сауну. На кораблі також є новий ресторан французької та азіатської кухні, кулінарний центр і найбільший на флоті спа-центр Canyon Ranch Spa.

Seabourn Cruise Line володіє флотом середніх круїзних лайнерів на 450 пасажирів. Гостям пропонуються добре обладнані каюти з балконами, величезні спа-центри, сонячні палуби з басейнами, висувні платформи для водних видів спорту, чудові ресторани для гурманів і розважальна програма.

Круїз зосереджений на враженнях від відвідування портів заходу та взаємодії з місцевим населенням, а також, у партнерстві з ЮНЕСКО, пропонує цікаві берегові екскурсії до об'єктів Всесвітньої спадщини. Новий ресторан на

лайнєрі працює під керівництвом шеф-кухаря Томаса Келлера, володаря зірки Мішлен.

Silversea Cruises пропонує найбільш камерну атмосферу завдяки компактним лайнерам. Основний акцент зроблено на персоналізованому обслуговуванні та ексклюзивних маршрутах, зокрема круїзах до Антарктиди та Арктики. Всі каюти забезпечені послугами персонального дворецького, що додає елементу індивідуального підходу [1].

Отже, круїзи класу Люкс є важливою складовою туристичного ринку, поєднуючи високий рівень обслуговування, ексклюзивність маршрутів та найвищі стандарти комфорту. Очікується, що цей сегмент продовжить зростати завдяки підвищеному попиту з боку клієнтів з високим рівнем доходу та впровадженню новітніх технологій для покращення туристичного досвіду.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. INFLOT. Inflot Cruise & Ferry Ukraine. URL: <https://inflatcruises.com/ua/news/view/chim-vidriznyayutsya-kruizni-kompaniji-klasu-lyuks> Дата звернення : 01.03.2025.
2. INFLOT. Inflot Cruise & Ferry Ukraine. URL: <https://inflatcruises.com/ua/news/view/osoblyvosti-elitnykh-kruiznykh-turiv> Дата звернення : 01.03.2025.
3. Center Cruises. URL: <https://center.cruises/uk/blog-classes-of-cruise-companies-6/> Дата звернення : 01.03.2025.

Науковий керівник: д. філос. наук, професор Гарбар Г. А.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025