

ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ КАНАДИ: ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ

ГОРОДНІЧЕНКО Софія,

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»
спеціальності «Туризм та рекреація»,*

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

КОВАЛЬЧУК Ірина,

*PhD, старший викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму,
Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ*

Канада – це друга за розміром країна світу і перша у Північній Америці, яка розташована на північ від Сполучених Штатів Америки між Тихим та Атлантичним океанами. Країна також охоплює майже всю північну частину Північної Америки, де знаходиться один з найбільших у світі Канадський Арктичний архіпелаг.

Канада відзначається значним туристичним потенціалом завдяки унікальним природним ресурсам, розвиненій інфраструктурі та культурному різноманіттю. Туристів приваблюють різні пам'ятки природи, гірськолижні курорти, фестивалі, традиції і т. д.

Цікавим є те, що Канада має найбільше морське узбережжя у світі разом з островами і, таким чином, її берегова лінія займає приблизно 250 тис. км. Пляжі країни щорічно відвідує велика кількість іноземних туристів, зокрема у липні 2023 р. сюди прибуло більше 4 млн. ос. [4]. Туристам пропонуються різноманітні морські прогулянки на катерах уздовж узбережжя, під час яких можна наблизитися до косаток і китів, послухати цікаві екскурсії та зробити багато фото на згадку.

Канадські пляжі також славляться особливим видом екстремального туризму – зимовий серфінг. Екстремали з Канади та з інших країн світу приїжджають взимку на пляжі Нової Шотландії, щоб зловити хвилі води на дощі. До того ж, в таку пору року туристів набагато менше, ніж, наприклад, влітку, коли «гарячий» сезон.

Ніагарський водоспад також викликає інтерес у багатьох туристів, оскільки це найпопулярніший водоспад світу, який відомий своєю шириною – цілих 1200 метрів. Він належить до найкрасивіших місць у світі завдяки своїм захоплюючим краєвидам і пейзажам.

Ще однією з причин, чому туристи обирають Канаду, є гірські масиви. Подорожуючі з усього світу приїжджають сюди, щоб покататися на лижах або ж просто побачити неймовірні краєвиди Скелястих Канадських гір. До того ж, значна частина гірських хребтів оточена національними парками, зокрема, національним парком Банф, який вважається найстарішим парком Канади, національним парком Джаспер, який є найбільший парк у гірській місцевості, національним парком Наганні, який віднесений до Списку об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО [3].

В Канаді також добре розвинений пізнавальний туризм. Тут налічується приблизно 2100 музеїв та історичних парків. Королівський музей Онтаріо у м. Торонто вважається найбільшим канадським культурним і природно-історичним музеєм. У ньому представлені експонати з усього світу, починаючи з динозаврів і закінчуючи витворами мистецтва. Ще одним цікавим об'єктом є Канадський музей історії в м. Гатіно, який збирає, вивчає, зберігає та експонує різноманітні артефакти, пов'язані з історією Канади від давніх часів до сьогодення. Фортеця Луїсбург – це національна історична пам'ятка Канади, на території якої проводяться різні екскурсії та історичні реконструкції, які демонструють зброю, одяг і побут поселення XVIII ст. Історичне селище парку спадщини в м. Калгарі – це величезний музей просто неба, який займає площу 27 га і в якому відтворене життя в Західній Канаді кінця XIX – початку XX ст. [2].

Не менш популярним в Канаді є екологічний туризм. Тут розроблені цікаві маршрути, які популяризують вивчення культури корінних народів. Одним з найбільш популярних таких маршрутів є маршрут на острови Магдалени у Квебеку, який відомий тим, що дозволяє помилуватися дитинчатами тюленів.

Шопінг-туризм – ще одна особливість розвитку індустрії туризму Канади. Адже у Монреалі – одному з найстаріших міст Канади і найбільшому місті провінції Квебек – розташовані під землею великі торговельні комплекси. Едмонтон – ще одне місто, яке володіє найбільшим у світі торговим центром. Також у Канаді є китайський квартал, у якому можна купити цікаві речі східної тематики.

Подієвий туризм є не менш популярним і розвиненим у Канаді. Тут можна відвідати різні провінції і населені пункти, які славляться своїм унікальним стилем життя та цікавою культурою. Прикладом цього може бути м. Калгарі, у якому щорічно (у липні протягом 10 днів) проводиться один із найбільших ковбойських родео-фестивалів у Північній Америці – Калгарі Стемпід. Під час фестивалю відбувається парад, шоу на сцені, родео Дикого Заходу, танці індіанських племен, концерти і ярмарок [1].

Загалом індустрія туризму Канади вважається високорозвиненою галуззю економіки і є досить привабливою для туристів. Багато мандрівників і шукачів гострих вражень обирають собі для відпочинку Канадські Скелясті гори, які вражають своєрідним кліматичним і природним ландшафтом. Деякі туристи приїжджають у Канаду, щоб побачити неймовірні пейзажі національних (Наганні, Банф) та історичних (Фортеця Луїсбург) парків, музеїв і т. д.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Festivals of Canada. URL: <https://reporter.zp.ua/kalgari-stampid-wnq.html>
2. Historical places of Canada. URL: <https://canadiangeographic.ca/>
3. Parks Canada. URL: <https://parks.canada.ca/index>
4. Statistics Canada. URL: <https://take-profit.org/statistics/tourist-arrivals/canada/>

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025