УДК 339.13.017

Кушнарьов Б.В*. здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти*
ОП «Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами»
Алексеєва К.А. *к. держ.нау., доцент*
Національний університет біоресурсів і природокористування України
(м. Київ, Україна)

ПЕРЕДУМОВИ РОЗРОБКИ ПРОЕКТУ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ОДЯГУ

У сучасних умовах жорсткої конкуренції, розробка проекту власного інтернет-магазину є перспективним і вигідним, оскільки не потребує значних початкових вкладень, і тому є хорошим варіантом для підприємців-початківців. Численні аналітичні праці демонструють, що найбільшим попитом серед покупців різноманітних товарів користується саме одяг, тому для створення успішного інтернет-магазину, зокрема магазину одягу, є реальний потенціал.

Для того аби магазин був успішним, при розробці проекту варто залучити такі процеси як: персоналізація пропозицій, інноваційні методи доставки, важливим також є використання соціальних мереж та інфлюенсерів для залучення клієнтів. (Рис.1)

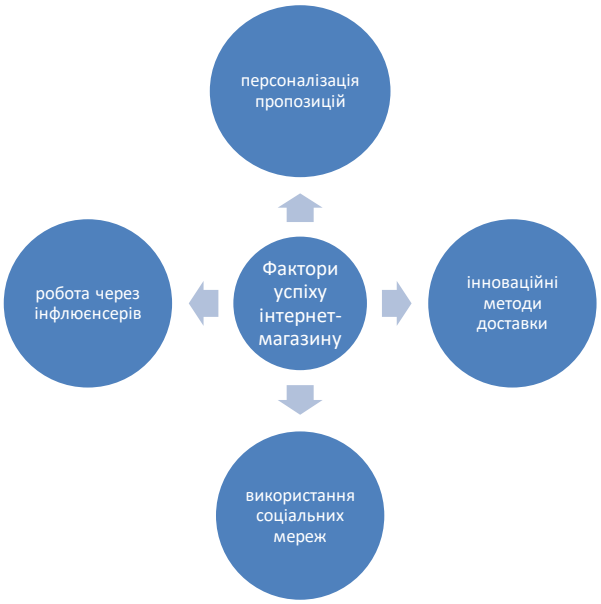


Рис. 1. Фактори успіху інтернет-магазину
Джерело: розроблено автором

Великі бренди активно співпрацюють з блогерами, організовують акції і розіграші через Instagram або TikTok. Програми лояльності, знижки, бонуси — все це активно використовується у світі для залучення постійних клієнтів. А використання новітніх технологій, таких як штучний інтелект, доповнена

реальність і віртуальні примірочні кімнати, дозволяє брендам не тільки підвищити ефективність продажів, а й зробити процес покупок цікавим і сучасним.

Запуск онлайн-магазину з продажу одягу на українському ринку є перспективним бізнес-проектом, який має ряд значних переваг як для власників, так і для споживачів. Поява таких магазинів зумовлена зростанням попиту на онлайн-покупки, адаптацією покупців до нових, зручних форматів покупок, які забезпечують комфорт та економію часу.

Основною перевагою онлайн-магазину є можливість продажу одягу по всій території України, незалежно від географічного положення покупця. Онлайн-платформа дозволяє знизити витрати на бізнес-операції, що є важливим фактором для стартапів і нових брендів, які хочуть швидко вийти на ринок без великих початкових витрат.

Отже, проект українського онлайн-магазину з продажу одягу має значний потенціал для розвитку та успіху завдяки зручності для покупців, можливості використання сучасних технологій для оптимізації процесів, а також завдяки гнучкості та відносно низьким витратам на операційну діяльність. Такий магазин дозволяє значно знизити звичні витрати на оренду торгових площ і обслуговування фізичних точок продажу, що є важливим аспектом для стартапу.

Список використаних джерел:

1. Яцковий Д. Сучасні методики оцінки конкурентоспроможності підприємства. Вісник соціально-економічних досліджень 2013. С. 183–188.
2. Pater, R. (2016). The Politics of Design: A (Not So) Global Manual for Visual Communication. BIS Publishers.
3. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури. 2012. 384 с.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
Факультет аграрного менеджменту
(кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту)
Гуманітарно-педагогічний факультет
(кафедри соціальної роботи та реабілітації)
Purdue University (USA)
Fater Academy of India (India)
Національний університет «Запорізька політехніка»
НТУ «Дніпровська політехніка»

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
IX МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, АСПІРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ «РОЛЬ МОЛОДІ У РОЗВИТКУ АПК УКРАЇНИ»



15-16 квітня 2025 р.
Київ, онлайн, Zoom

Роль молоді у розвитку АПК України [Електронний ресурс]**:** зб. матеріалів IX міжнар. наук.-практ. конф. (15-16 квітня 2025 р.). Київ: НУБіП України, 2025. 362 с. PDF-формат; мережеве видання; інституційний репозитарій.

КОНФЕРЕНЦІЯ ПРОВЕДЕНА В РАМКАХ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ПРОЄКТУ МОДУЛЬ ЖАНА МОНЕ «ПРАКТИКИ СОЦІАЛЬНОЇ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ІНКЛЮЗІЇ В ЄС» ЗА ПІДТРИМКИ ЕРАЗМУС+, 101127466 – EPSEI – ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Рекомендовано до друку Вченою Радою факультету аграрного менеджменту (протокол № 11 від 19 травня 2025 року)

Збірник укладено за матеріалами IX міжнародної науково-практичної конференції «Роль молоді у розвитку АПК України». Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямами роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти.

The collection is based on the materials of the V International Scientific and Practical Conference "The Role of Youth in the Development of AIC of Ukraine", conducted by the Faculty of Agrarian Management and the Faculty of Humanities and Education of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. The content of the sections is synchronized with the main directions of the conference.

The publication is designed for scientists, teachers, graduate students, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук Л.В., д. екон. наук, проф., член-кореспондент НАН України (голова); Дєліні М.М., д. екон. наук, професор; Прушківська Е. В., д. екон. наук, професор; Сопівник І.В., д. пед. наук, доцент, завідувач кафедри соціальної роботи та реабілітації; Супрун Д.М., д. пед. наук, професор; Осадченко І.І., д. пед. наук, професор; Власенко Т.О, к. екон. наук, доцент, звідувач кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту; Алексеєва К.А., к.наук з держ. упр., доцент; Гаврилюк В.П. к.екон. наук, доцент; Дергач А.В., к.наук з держ. упр., доцент; Лобунець Т.В., к. екон. наук, доцент; Чемодуров О.М., к. екон. наук, доцент; Юзба В.О. к. екон. наук, доцент; Прохорчук О.М., к. пед. наук, доцент; Тілікіна Н.В., к. екон.наук, доцент; Мовчун С.В., к.екон.наук; Власенко К.О., к.пед.наук; Голєва М.С.,PhD, асистент; Будегай В.А., асистент; Кендус Д.І., асистент.

Тези доповідей подано в авторській редакції.
Автори відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, посилання на них та інших відомостей.
Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів

© НУБіП України,
2025 © Автори, 2025