

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Гуманітарно-педагогічний факультет

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри журналістики та
мовної комунікації

_____ проф. Світлана ХАРЧЕНКО

«__» _____ 2026 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ БАКАЛАВРА

на тему

**«БЛОГЕРСЬКА СТОРІНКА ЯК ІНСТРУМЕНТ АВТОРСЬКОЇ
ЖУРНАЛІСТИКИ: СТВОРЕННЯ І ПРОСУВАННЯ КОНТЕНТУ»**

Спеціальність 061 Журналістика

Гарант освітньої програми

доктор філологічних наук, професор

Світлана ХАРЧЕНКО

Керівник дипломного проєкту бакалавра

Доцент, кандидат філологічних наук

Ніна СТЕПАНЕНКО

Виконав

Марія РАДІОНОВА

КИЇВ – 2026

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ

Гуманітарно-педагогічний факультет

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри журналістики та
мовної комунікації

_____ Світлана
ХАРЧЕНКО

«___» _____ 2026 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання дипломного проєкту бакалавра студентіві

Радіоновій Марії Юрївні

Спеціальність 061 Журналістика

Тема дипломного проєкту бакалавра: «Блогерська сторінка як інструмент авторської журналістики: створення і просування контенту»

затверджено наказом ректора НУБіП України від 05.11.2025 р. № 2682 «С»

Термін подання завершеної роботи на кафедру 01.06.2026

Вихідні дані до дипломного проєкту бакалавра: Джерельна база воєнних інтерв'ю в сучасних українських та закордонних медіа за період 2022–2025 рр. (на прикладі платформ Ютуб та Spotify), наукові публікації з теорії журналістики та візуальних комунікацій, а також концепція авторського медіапродукту.

Перелік питань, які потрібно розробити:

Розкрити теоретичні засади авторської журналістики та охарактеризувати блогерську сторінку як форму сучасного медіаконтенту. Дослідити роль особистого бренду, довіри аудиторії та особливості функціонування блогерської сторінки в цифровому середовищі. Проаналізувати процес створення й просування блогерської сторінки: вибір платформи, контент-стратегію, алгоритми платформ та аналітичні інструменти. Здійснити аналіз власного блогу як прикладу авторської журналістики та оцінити ефективність його контенту.

Дата видачі завдання «01» жовтня 2024 р.

Керівник дипломного проєкту бакалавра

Доцент, кандидат філологічних наук

Ніна СТЕПАНЕНКО

Завдання прийняв до виконання

Марія РАДІОНОВА

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ БЛОГЕРСЬКОЇ СТОРІНКИ ЯК ІНСТРУМЕНТУ АВТОРСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.....	9
1.1. Поняття авторської журналістики та її трансформація в умовах цифрових медіа.....	9
1.2. Блогерська сторінка як форма сучасного медіаконтенту: ознаки, функції, типологія.....	12
1.3. Роль особистого бренду та довіри аудиторії в авторській журналістиці.....	14
Висновки до першого розділу.....	17
РОЗДІЛ 2. СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ БЛОГЕРСЬКОЇ СТОРІНКИ В ЦИФРОВОМУ МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ.....	20
2.1. Етапи створення блогерської сторінки: вибір платформи, тематики та цільової аудиторії.....	20
2.2. Контент-стратегія блогерської сторінки: формати, стиль подачі та регулярність публікацій.....	23
2.3. Інструменти просування блогерського контенту: алгоритми платформ, взаємодія з аудиторією та аналітика.....	27
Висновки до другого розділу.....	30
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ БЛОГЕРСЬКОЇ СТОРІНКИ ЯК ПРИКЛАДУ АВТОРСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ (НА ПРИКЛАДІ ВЛАСНОГО БЛОГУ).....	32
3.1. Загальна характеристика блогерської сторінки та особливості авторського контенту.....	32
3.2. Аналіз інструментів залучення аудиторії: тематика, візуальні рішення, подача матеріалу.....	37
3.3. Оцінка ефективності контенту: охоплення, перегляди, вподобання та реакція аудиторії.....	41
Висновки до третього розділу.....	45
ВИСНОВКИ.....	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50

РЕФЕРАТ

Дипломний проєкт: 79 с., 19 джерел, 4 рисунка, 2 таблиці.

Мета дослідження полягає у теоретичному обґрунтуванні блогерської сторінки як інструменту авторської журналістики та аналізі особливостей створення, просування й функціонування власного блогу у цифровому медіасередовищі.

Назва інформаційного продукту – «Блогерська сторінка як інструмент авторської журналістики: створення і просування контенту».

Основна ідея проєкту: базується на поєднанні lifestyle-контенту, культурно-пізнавальних матеріалів та елементів авторської журналістики для формування емоційного зв'язку з аудиторією, популяризації української культури та створення впізнаваного авторського стилю у TikTok-просторі.

Технічні характеристики: проєкт реалізовано у форматі блогерської сторінки в соціальній мережі TikTok. Контент сторінки складається з коротких відеоформатів, що поєднують естетичні кадри, voice-over елементи, музичний супровід, візуальний монтаж та авторську подачу матеріалу. У роботі використано відеомонтаж, текстові вставки, алгоритми просування TikTok та інструменти аналітики цифрової платформи. Проаналізовано особливості створення, оформлення та просування блогерського контенту в сучасному медіапросторі.

Ключові слова: авторська журналістика, блогерська сторінка, TikTok, цифрові медіа, контент-стратегія, lifestyle-контент, особистий бренд, медіакомунікація, цифровий контент, медіапродукт.

ВСТУП

Актуальність теми. Стрімкий розвиток цифрових комунікацій спричинив суттєві зміни у функціонуванні сучасних медіа та способах взаємодії автора з аудиторією. Блогерська сторінка поступово перетворилася на самостійний канал поширення інформації, що поєднує ознаки журналістики, персонального брендингу та цифрового контент-маркетингу. Соціальні мережі надали авторам можливість оперативно створювати й поширювати матеріали без посередництва традиційних редакцій, формуючи власну аудиторію та індивідуальний стиль комунікації. Особливої актуальності набуває вивчення блогерської сторінки як інструменту авторської журналістики, оскільки вона виконує не лише розважальну, а й інформаційну, культурно-просвітницьку та суспільно-комунікативну функції. Потреба у науковому осмисленні зазначеного явища посилюється зростанням впливу блогерів на громадську думку, інформаційні звички молоді та популяризацію локального культурного простору.

Мета дослідження полягає у теоретичному обґрунтуванні блогерської сторінки як інструменту авторської журналістики та аналізі особливостей створення, просування й функціонування власного блогу у цифровому медіасередовищі.

Для досягнення поставленої мети визначено такі завдання дослідження:

1. Розкрити теоретичні засади авторської журналістики та охарактеризувати блогерську сторінку як форму сучасного медіаконтенту.
2. Дослідити роль особистого бренду, довіри аудиторії та особливості функціонування блогерської сторінки в цифровому середовищі.
3. Проаналізувати процес створення й просування блогерської сторінки: вибір платформи, контент-стратегію, алгоритми платформ та аналітичні інструменти.

4. Здійснити аналіз власного блогу як прикладу авторської журналістики та оцінити ефективність його контенту.

Об'єкт дослідження – блогерська сторінка як форма цифрової медіакомунікації.

Предмет дослідження – особливості функціонування блогерської сторінки як інструменту авторської журналістики, механізми її створення, контентного наповнення та просування.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети використано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів: аналіз та синтез – для опрацювання наукових підходів до теми; узагальнення – для формування теоретичних висновків; порівняльний метод – для зіставлення традиційної журналістики та блогерської діяльності; контент-аналіз – для дослідження наповнення власної сторінки; описовий метод – для характеристики структури й особливостей блогу; статистичний метод – для оцінки показників переглядів, охоплення та реакції аудиторії.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання висновків і рекомендацій під час створення та розвитку авторських блогів, у навчальному процесі підготовки майбутніх журналістів, а також у практичній діяльності фахівців цифрових медіа та контент-мейкерів.

Апробація. Основні результати дипломного проєкту викладено на таких конференціях:

1. Всеукраїнська науково-практична конференція «Мовна параметрія українського національного дискурсу (на пошану пам'яті доктора філологічних наук, професора П.С. Дудика)» / Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, м. Вінниця, 26-27 березня 2026 року (програма конференції, сертифікат 6 год. 0,2 кредита ECTS).

2. VIII Усеукраїнська студентсько-викладацька науково-практична інтернет-конференція «Сучасні тенденції та перспективи мовно-літературної освіти в Україні», м. Глухів, 11–12 лютого 2026 року (програма конференції, сертифікат 15 год. 0,5 кредита ECTS).

3. Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні соціокультурні трансформації: медіа, мова, комунікація» / Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, 19 березня 2026 року (програма конференції).

4. Всеукраїнська науково-практична конференція молодих науковців і студентів «Філософія, філологія, культура, освіта: слово молоді» / Національний університет «Чернігівський колегіум імені Т. Г. Шевченка», м. Чернігів, 27 березня 2026 року (онлайн-формат) (програма конференції).

5. IV Всеукраїнська науково-практична конференція молодих науковців «Сучасні тенденції в медіагалузі» / Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, 21 квітня 2026 року (програма конференції).

6. Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Актуальні проблеми лінгвістики та лінгводидактики» / Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, м. Умань, 30 квітня 2026 року (програма, сертифікат).

7. Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференції «Арватівські читання – 2026» / Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя, м. Ніжин, 29 квітня 2026 року (програма конференції).

8. Всеукраїнський науково-практичний семінар «Викладання лінгвістичних дисциплін у вищій школі: зміст, форма, методичне забезпечення» / Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди, м. Харків, 18 листопада 2025 року (програма семінару)

9. III Науково-практичний семінар з міжнародною участю «Науково-інформаційний супровід професійної підготовки фахівців в кризових умовах» / Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, 19 березня 2026 (програма, сертифікат 15 год. 0,2 кредита ECTS).
З проблем дослідження опубліковано тези: Блогерська сторінка як інструмент авторської журналістики: створення і просування контенту. Сучасні соціокультурні трансформації: медіа, мова, комунікація: зб. матеріалів

Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 19 березня 2026 р.). Київ, 2026. С. 159–163.

Структура роботи. Дипломний проєкт складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків та медіапродукту, що подається на електронному носії. Подібна послідовність побудови роботи є логічно обґрунтованою та відповідає вимогам до кваліфікаційних досліджень. У вступі розкриваються актуальність теми, мета, завдання, об'єкт, предмет, методи дослідження, практичне значення одержаних результатів, апробація та загальна характеристика структури роботи. Перший розділ присвячено теоретичному осмисленню блогерської сторінки як інструменту авторської журналістики, другий – практичним засадам створення і просування сторінки у цифровому медіасередовищі, третій – аналізу власного блогу як прикладу авторського медіапродукту. Після основної частини подано загальні висновки, у яких узагальнено результати проведеного дослідження. Список використаних джерел відображає наукову базу роботи та підтверджує опрацювання фахової літератури. Додатки містять ілюстративні матеріали, скріншоти сторінки, таблиці та допоміжні дані, що доповнюють основний зміст дослідження. Окремим складником роботи є медіапродукт «Визначні місця Голосієва», який демонструє практичну реалізацію здобутих теоретичних знань і професійних навичок. Повний обсяг дипломного проєкту становить 51 сторінка, з них основний текст пояснювальної записки – 47 сторінок,. Робота містить 19 використаних джерел, 4 рисунка, 2 таблиці.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ БЛОГЕРСЬКОЇ СТОРІНКИ ЯК ІНСТРУМЕНТУ АВТОРСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

1.1. Поняття авторської журналістики та її трансформація в умовах цифрових медіа

Авторська журналістика формується на перетині професійної відповідальності, творчої індивідуальності та публічної комунікації, де особистість журналіста виступає смисловим центром медіатексту. У межах класичних підходів до теорії журналістики творча складова розглядається як невід’ємний компонент професійної діяльності, що забезпечує оригінальність інтерпретації соціальної реальності. С. Кость наголошує, що журналістика як творчість передбачає не лише відтворення фактів, а їх художньо-інтелектуальне осмислення через призму авторського досвіду [4, с. 87–89]. Індивідуальний стиль, ціннісна позиція та інтерпретаційна глибина визначають якість авторського матеріалу та рівень його впливу на аудиторію. Авторська журналістика передбачає персоніфіковану відповідальність за зміст, що виявляється у відкритій суб’єктній позиції журналіста. К. Маєр підкреслює, що сучасний журналіст дедалі частіше постає як медіатор між фактом і суспільством, пропонуючи власну логіку структурування інформації [5, с. 112–115]. Така модель комунікації передбачає довіру аудиторії до конкретного автора, а не лише до редакційного бренду.

Розвиток цифрових медіа суттєво трансформував механізми функціонування авторської журналістики, змістивши акцент із редакційної ієрархії на індивідуальну платформу журналіста. А. Досенко аналізує співіснування блогів і традиційних медіа, зауважуючи, що блогова форма комунікації стала простором для розширення авторської автономії [1, с. 113–115]. У цифровому середовищі журналіст отримує можливість безпосереднього контакту з аудиторією, минаючи жорсткі редакційні обмеження. І. Мудра класифікує журналістські блоги як особливу форму

персоналізованої медіакомунікації, де поєднуються професійні стандарти й суб'єктивна позиція автора [7, с. 77–78]. Подібна модель створює умови для формування авторського бренду, який функціонує автономно від традиційної редакційної структури. Водночас зростає ризик змішування професійної журналістики з аматорським контентом, що потребує чіткого розмежування стандартів. М. Рудик акцентує на тому, що журналіст-блогер змушений поєднувати майстерність текстотворення з навичками самопросування та медіаменеджменту [9, с. 269–270]. Цифрове середовище у такий спосіб розширює професійні компетентності автора.

Трансформація авторської журналістики в умовах цифровізації пов'язана з явищем мультиканальної комунікації та інтерактивності. С. Neuberger і С. Nuernbergk доводять, що сучасна журналістика функціонує як багатоканальна система, де соціальні медіа стають повноцінним інструментом професійної діяльності [14, р. 1264–1266]. Авторська присутність у кількох комунікаційних середовищах водночас змінює структуру взаємодії з аудиторією та посилює її активність. D. Zagorulko і K. Horska зазначають, що інтерактивність цифрових медіа впливає на сприйняття контенту та формує нову модель аудиторної участі [19]. Автор уже не є єдиним джерелом смислу, оскільки користувачі активно долучаються до процесу інтерпретації. У цифровому середовищі відбувається розмивання меж між професійною журналістикою та користувацьким контентом, що змінює традиційне уявлення про авторство. О. Westlund і J. Boyles підкреслюють, що цифрова журналістика потребує нової методології дослідження, яка враховує взаємодію технологій, аудиторії та журналістської автономії [18, р. 182–184]. Відповідно, авторська журналістика трансформується у гібридну модель, де індивідуальність поєднується з алгоритмічними механізмами поширення контенту.

Сучасний етап розвитку медіа характеризується впливом алгоритмізації та штучного інтелекту на виробництво журналістського контенту. М. Bastian і D. Trilling аналізують інтеграцію журналістських підходів у проектування

алгоритмів, доводячи, що автоматизовані системи дедалі активніше впливають на редакційні процеси [10, р. 196–198]. У таких умовах авторська журналістика опиняється в ситуації конкуренції з алгоритмічно згенерованим контентом. М. Fauzan наголошує на зміні парадигми журналістики під впливом цифрових технологій, що зумовлює переосмислення ролі журналіста як носія професійної експертизи [11, р. 158–160]. Індивідуальний голос автора стає маркером автентичності в інформаційному середовищі, насиченому автоматизованими текстами. Потреба в довірі та експертності стимулює повернення до ціннісних засад авторської журналістики. В. Uth підкреслює, що взаємини журналіста й аудиторії в цифрову епоху набувають стратегічного характеру, а персоніфікована комунікація стає ключовим чинником утримання уваги [17, р. 10–12]. Авторська журналістика у такому вимірі функціонує як механізм формування стабільного комунікативного зв'язку.

Блогінг як форма авторської журналістики демонструє процеси монетизації та комерціалізації персонального контенту. В. Міщенко доводить, що блогінг перетворився на повноцінний інструмент просування і монетизації контенту та товарів, поєднуючи професійні журналістські практики з маркетинговими технологіями [6, с. 69–71]. Комерційна складова не нівелює авторську позицію, проте впливає на тематичний вибір і стиль подачі матеріалу. Взаємодія з аудиторією у форматі персонального бренду посилює відповідальність журналіста за зміст повідомлення. Н. Єльнікова, аналізуючи комунікативні стратегії в україномовних медіа, акцентує на трансформації мовних моделей та риторичних прийомів у цифровому просторі [2, с. 44–45]. Авторська журналістика у такому контексті постає як гнучка система, здатна адаптуватися до нових форматів і платформ. Цифрові медіа сприяють розширенню жанрового спектра та створенню гібридних форм тексту, де поєднуються аналітика, есеїстика та мультимедійні елементи. Персоналізація, інтерактивність і технологічна гнучкість визначають сучасний етап розвитку авторської журналістики.

1.2. Блогерська сторінка як форма сучасного медіаконтенту: ознаки, функції, типологія

Блогерська сторінка в сучасному медійному просторі постає як гібридна форма комунікації, що поєднує риси журналістського матеріалу, персонального щоденника та маркетингового продукту. Розвиток цифрових платформ сприяв утвердженню індивідуалізованих медіапрактик, у межах яких автор набуває статусу автономного медіасуб'єкта. І. Недо розглядає блогосферу як прояв громадянської журналістики, підкреслюючи, що цифровий простір створює умови для самостійного виробництва та поширення інформації [8, с. 9–11]. Подібна трансформація зумовлює зміну структурної моделі медіаповідомлення, адже блогерська сторінка функціонує без жорсткої редакційної ієрархії. Автор виступає одночасно продюсером, редактором і комунікатором, формуючи власний інформаційний порядок денний. К. Маєр наголошує на необхідності дотримання професійних стандартів навіть у персоналізованих форматах комунікації, оскільки довіра аудиторії залишається ключовим ресурсом журналістської діяльності [5, с. 124–126]. У цифровому середовищі блогерська сторінка перетворюється на інструмент репрезентації особистісної позиції, яка набуває публічного значення.

Сутнісною ознакою блогерської сторінки є персоніфікованість комунікації, що забезпечує формування емоційного зв'язку між автором і аудиторією. А. Досенко підкреслює, що блогова комунікація відзначається суб'єктивністю та відкритістю авторської позиції, що сприяє встановленню довірчих відносин із читачем [1, с. 114–116]. Подібна модель функціонування передбачає інтерактивність як обов'язкову складову структури медіаконтенту. D. Zagorulko і K. Horska доводять, що сприйняття інтерактивності впливає на рівень залученості аудиторії та формування лояльності до автора [19]. Блогерська сторінка існує в умовах постійного зворотного зв'язку, де коментарі, реакції та репости стають частиною змістової структури контенту.

C. Neuberger і C. Nuernbergk визначають соціальні медіа як простір багатоканальної взаємодії, що посилює комунікативну мобільність журналіста [14, р. 1268–1270]. Подібна мобільність забезпечує швидку реакцію на події та оперативне коригування змісту відповідно до аудиторних очікувань. Персоніфікація, інтерактивність і гнучкість формату формують комплекс базових характеристик блогерської сторінки як сучасного медіаконтенту.

Функціональне призначення блогерської сторінки виходить за межі інформування та включає аналітичну, комунікативну, репутаційну та комерційну складові. В. Міщенко розглядає блогінг як форму професійної журналістської комунікації, здатну інтегрувати просування та монетизацію контенту [6, с. 68–70]. Комерціалізація персонального бренду створює додаткові можливості для фінансової автономії автора, водночас актуалізуючи питання етичної відповідальності. Р. Рудик підкреслює, що журналіст-блогер має поєднувати творчу майстерність із навичками стратегічного планування контенту [9, с. 270–271]. Інформаційна функція блогерської сторінки реалізується через оперативне висвітлення подій, аналітична – через інтерпретацію фактів і формування оцінних суджень. Комунікативна функція передбачає організацію діалогу та підтримку дискусії в межах цифрової спільноти. Репутаційна складова спрямована на зміцнення авторського бренду та підтримання довіри аудиторії. Сукупність зазначених функцій визначає блогерську сторінку як багатовимірний медіапродукт.

Типологічне розмаїття блогерських сторінок зумовлене тематичною спеціалізацією, рівнем професійності та характером взаємодії з аудиторією. І. Мудра пропонує класифікацію журналістських блогів за змістовими й функціональними критеріями, виокремлюючи аналітичні, інформаційні та авторсько-рефлексивні формати [7, с. 78–79]. І. Недо розглядає блогосферу як простір громадянської активності, де домінують суспільно-політичні теми [8, с. 12–13]. Водночас розширення тематичних меж сприяло появі культурологічних, лайфстайл- та нішевих блогів. М. Fauzan наголошує, що цифрова парадигма журналістики стимулює виникнення нових форматів

контенту, орієнтованих на мобільне споживання інформації [11, р. 159–160]. Технологічна гнучкість дозволяє інтегрувати текстові, аудіо- та відеоматеріали в межах однієї сторінки, що формує мультимедійний тип блогерського продукту. О. Westlund і J. Boyles акцентують на тому, що цифрові студії журналістики потребують нової типології медіапрактик, зважаючи на зміщення меж між професійною та користувацькою журналістикою [18, р. 186–188]. Блогерська сторінка функціонує в цьому спектрі як гібридна форма, що поєднує авторський текст із інтерактивною аудиторною участю. Трансформація блогерської сторінки відбувається під впливом алгоритмізації та зміни медіаспоживчих моделей. М. Bastian і D. Trilling вказують на зростання ролі алгоритмів у визначенні видимості контенту, що безпосередньо впливає на стратегії публікації [10, р. 199–201]. Автор змушений адаптувати зміст і форму матеріалів до вимог цифрових платформ, зберігаючи при цьому індивідуальність і професійну етику. В. Uth підкреслює, що взаємини журналіста й аудиторії в цифрову епоху стають стратегічними, оскільки лояльність користувачів залежить від рівня персоналізації контенту [17, р. 15–17]. Подібні процеси посилюють значення емоційної автентичності та відкритості комунікації. Водночас посилюється відповідальність автора за достовірність інформації та якість інтерпретації. Блогерська сторінка стає не лише майданчиком для самовираження, а й інструментом формування публічної думки. Інституціоналізація блогінгу як частини сучасного медіапростору свідчить про його інтеграцію в систему професійної журналістики, що потребує подальшого теоретичного осмислення та типологічного уточнення.

1.3. Роль особистого бренду та довіри аудиторії в авторській журналістиці

Авторська журналістика в цифрову епоху дедалі виразніше вибудовується навколо постаті журналіста як автономного медіасуб'єкта, чия

індивідуальна репутація стає ключовим чинником впливу. Персоналізація медіапростору спричинила зміщення акцентів із редакційного бренду на авторський, що зумовлює переосмислення професійних стратегій самопрезентації. К. Маєр наголошує, що довіра аудиторії формується через систематичне дотримання стандартів точності, відповідальності та прозорості [5, с. 145–147]. Професійна ідентичність журналіста в онлайн-середовищі перестає бути лише частиною редакційної структури, натомість набуває статусу окремого символічного капіталу. В. Міщенко підкреслює, що блогінг і персоналізована журналістика потребують стратегічного управління власним іміджем, оскільки саме бренд автора забезпечує стабільність монетизації та аудиторної лояльності [6, с. 69–71]. Особистий бренд у цьому вимірі виступає не лише маркетинговим інструментом, а й елементом професійної відповідальності. Авторська журналістика поступово трансформується в модель, де індивідуальна репутація стає фундаментом комунікативної взаємодії.

Концепція довіри в журналістиці пов'язана з уявленням про компетентність, етичність і передбачуваність автора. Р. Рудик зазначає, що сучасний журналіст-блогер змушений поєднувати функції інформаційного посередника й експерта, що підсилює вимоги до професійної доброчесності [9, с. 269–271]. А. Досенко акцентує на співіснуванні блогів і традиційних медіа, підкреслюючи, що авторський голос може бути альтернативою інституційній журналістиці лише за умови збереження довіри аудиторії [1, с. 115–117]. D. Zagorulko і K. Horska доводять, що інтерактивність у цифровому середовищі безпосередньо впливає на сприйняття автентичності автора, формуючи нові механізми довіри [19]. Персональна відкритість, готовність до діалогу й відповідь на критику стають важливими складниками підтримання авторитету. С. Neuberger і С. Nuernbergk підкреслюють, що багатоканальна комунікація журналіста в соціальних мережах сприяє зміцненню взаємозв'язку з аудиторією, однак одночасно підвищує ризики репутаційних

вtrat [14, p. 1274–1276]. Довіра постає як динамічний ресурс, що потребує постійного підтвердження через якісний контент і послідовну позицію.

Особистий бренд у структурі авторської журналістики формується на перетині професійних компетенцій, тематичної спеціалізації та комунікативної стратегії. І. Мудра зазначає, що журналістські блоги можуть виступати простором експертної самореалізації, де автор вибудовує власну нішу через глибину аналітики й послідовність тематики [7, с. 78–80]. І. Недо розглядає блогосферу як середовище громадянської активності, у якому індивідуальна позиція журналіста здатна набувати суспільного резонансу [8, с. 12–14]. Тематична сталість і професійна компетентність стають передумовами впізнаваності та формування лояльної спільноти. О. Westlund і J. Boyles підкреслюють, що цифрові студії журналістики потребують нової парадигми взаємодії з аудиторією, де персональний бренд відіграє роль медіапосередника між контентом і користувачем [18, p. 182–185]. У цифровому середовищі автор дедалі частіше виступає гарантом якості інформації, а не лише її транслятором. Репутаційна складова стає визначальною для стабільності професійної діяльності.

Алгоритмізація цифрових платформ впливає на процес формування довіри й видимості особистого бренду. М. Bastian і D. Trilling звертають увагу на те, що алгоритми визначають пріоритетність контенту в стрічках користувачів, що зумовлює потребу адаптації комунікативних стратегій журналіста [10, p. 198–200]. Конкуренція за увагу аудиторії підсилює значення емоційної виразності, проте збереження балансу між емоційністю та професійною етикою залишається обов'язковою умовою довіри. В. Uth наголошує, що у цифрову добу взаємини журналіста й аудиторії набувають характеру партнерства, заснованого на взаємній відповідальності [17, p. 10–12]. Персональний бренд не може існувати без постійної взаємодії та зворотного зв'язку, оскільки саме аудиторія легітимує авторитет журналіста. М. Fauzan підкреслює, що зміна парадигми журналістики в цифровому середовищі передбачає посилення ролі індивідуальної експертності [11, p.

160–162]. Авторська журналістика дедалі більше інтегрує елементи публічної дипломатії, освітньої діяльності та аналітичного коментаря. Стратегічне управління власною репутацією стає невід’ємною частиною професійної компетентності.

Соціальний капітал журналіста в цифровому середовищі формується через послідовність позиції, тематичну сталість і прозорість комунікації. В. Кость у роздумах про журналістику і творчість наголошує на значенні авторської відповідальності та внутрішньої етики, що забезпечує стійкість довіри [4, с. 214–217]. Етична саморефлексія журналіста виступає підґрунтям для довготривалих відносин із аудиторією. Довіра в авторській журналістиці не може бути зведена до інструментального ресурсу, оскільки вона є результатом комплексної взаємодії між професійною компетентністю та моральною позицією. Систематичність і передбачуваність публікацій формують відчуття стабільності, що зміцнює авторитет. Інтерактивність і готовність до публічного діалогу забезпечують відчуття відкритості. Особистий бренд стає носієм символічного капіталу, який визначає вплив журналіста на публічну сферу. Авторська журналістика в цифрову добу функціонує як простір взаємодії, у якому довіра аудиторії та сила особистого бренду визначають сталість професійного впливу.

Висновки до розділу 1

У межах першого розділу здійснено комплексне теоретичне осмислення блогерської сторінки як інструменту авторської журналістики крізь призму трансформацій цифрового медіасередовища. Узагальнення наукових підходів дозволило визначити авторську журналістику як форму професійної діяльності, що ґрунтується на персоналізованій комунікації, виразній індивідуальній позиції та високому рівні відповідальності перед аудиторією. Дослідження показало, що в умовах цифровізації відбувається переорієнтація журналістської практики від інституційно-редакційної моделі до

персоналізованої, де постать автора набуває статусу самостійного медіабренду. Проаналізовано наукові позиції К. Маєра, С. Костя, В. Міщенко, А. Досенка, І. Мудрої, М. Рудика та інших дослідників, що дозволило систематизувати основні ознаки трансформації авторської журналістики в цифровому просторі. Встановлено, що інтерактивність, мультимедійність і алгоритмізація платформи змінюють механізми впливу, але не скасовують базових професійних стандартів. Авторська журналістика в цифрових медіа зберігає свою гуманістичну спрямованість, водночас адаптуючи інструментарій до нових технологічних умов. Сформовано уявлення про цифрову трансформацію як процес, що поєднує інноваційні формати з традиційними журналістськими принципами.

У процесі аналізу блогерської сторінки як форми сучасного медіаконтенту окреслено її ключові структурні та функціональні характеристики. Блогерська сторінка визначена як персоналізований медіапростір, у якому поєднуються інформаційна, аналітична, комунікативна та іміджева функції. Здійснено типологізацію блогерських сторінок за рівнем професіоналізації, тематичною спеціалізацією та формами взаємодії з аудиторією. Обґрунтовано, що блогерська діяльність у межах авторської журналістики може виступати як формою експертного самовираження, так і інструментом громадянської участі. Доведено, що у цифровому середовищі блогерська сторінка виконує роль комунікативного мосту між журналістом і аудиторією, забезпечуючи безпосередній зворотний зв'язок. Показано, що інтерактивність і можливість миттєвої реакції аудиторії формують нову модель журналістської відповідальності. Виявлено, що ефективність блогерської сторінки значною мірою залежить від її тематичної послідовності та стратегічної побудови контенту. Теоретичне узагальнення підтвердило, що блогерська сторінка є повноцінним медіаінструментом, здатним функціонувати в межах професійної журналістської діяльності.

Особливу увагу приділено ролі особистого бренду та довіри аудиторії в авторській журналістиці. Обґрунтовано, що персональний бренд журналіста

формується на основі професійної компетентності, етичної позиції та систематичної комунікативної активності. Довіра аудиторії визначена як ключовий ресурс, який забезпечує стабільність авторської присутності в цифровому середовищі. Встановлено, що в умовах алгоритмізації платформ авторська репутація стає чинником видимості та впливовості контенту. Проаналізовано наукові підходи до осмислення взаємин між журналістом і аудиторією в цифрову добу, що дозволило окреслити модель партнерської комунікації. Підкреслено, що формування довіри передбачає прозорість, послідовність позиції та дотримання професійних стандартів. Виявлено, що особистий бренд журналіста виконує не лише маркетингову, а й соціально-інституційну функцію, легітимуючи авторитет у публічному просторі. Узагальнено, що авторська журналістика в цифровому середовищі постає як синтез професійної компетентності, персоналізованої комунікації та стратегічного управління репутаційним капіталом.

РОЗДІЛ 2. СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ БЛОГЕРСЬКОЇ СТОРІНКИ В ЦИФРОВОМУ МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ

2.1. Етапи створення блогерської сторінки: вибір платформи, тематики та цільової аудиторії

Процес створення блогерської сторінки в умовах цифрового медіасередовища доцільно розглядати як поетапну, стратегічно вибудовану діяльність, що передбачає узгодження технологічних можливостей платформи, змістового наповнення та характеристик аудиторії. Початковим етапом виступає вибір платформи як базового середовища реалізації авторської комунікації, що визначає подальшу логіку функціонування сторінки. У межах даного дослідження обрано платформу TikTok, яка характеризується високим рівнем динамічності, орієнтацією на короткі відеоформати та активним використанням алгоритмічних механізмів просування контенту. Особливості цієї платформи полягають у здатності забезпечувати швидке охоплення навіть для новостворених акаунтів, що зумовлено специфікою рекомендаційної стрічки та пріоритетом новизни контенту. Дана характеристика створює сприятливі умови для початкового етапу розвитку блогерської сторінки, оскільки дозволяє автору швидко інтегруватися у цифровий інформаційний простір. Орієнтація на відеоформат визначає необхідність адаптації змісту до візуально-динамічної подачі, що впливає на стилістику комунікації. Обрана платформа також відзначається значною концентрацією молодіжної аудиторії, що корелює з тематичним спрямуванням блогу. Технологічні параметри середовища, зокрема алгоритмічне ранжування та інтерактивність, формують основу для подальшої стратегії розвитку сторінки.

Наступним етапом виступає визначення цільової аудиторії як ключового орієнтира змістової та комунікативної політики блогерської сторінки. Формування аудиторного портрета передбачає врахування вікових,

соціальних і поведінкових характеристик користувачів, що дозволяє адаптувати контент до їхніх інформаційних потреб. У межах дослідження визначено, що основною аудиторією виступає молодь віком від 20 до 25 років, яка перебуває на етапі активного соціального та професійного становлення. Представники цієї вікової групи, як правило, характеризуються високим рівнем цифрової активності, зацікавленістю у сучасних трендах та відкритістю до нових форм комунікації. Інтереси аудиторії охоплюють широкий спектр тем, зокрема стиль життя, культурні явища, соціальні процеси та повсякденний досвід. Врахування зазначених характеристик дозволяє сформувати релевантний контент, що відповідає очікуванням підписників. Комунікативна стратегія передбачає не лише інформування, але й створення емоційного зв'язку з аудиторією, що є визначальним для утримання уваги. Визначення цільової аудиторії виступає підґрунтям для формування тематичного спрямування та вибору форматів контенту. Сегментація аудиторії за інтересами дозволяє підвищити ефективність комунікації та забезпечити її адресність.

Третій етап пов'язаний із визначенням тематики блогерської сторінки, що виступає змістовим ядром авторської журналістської діяльності. У даному випадку обрано напрям lifestyle, який передбачає відображення повсякденного життя, особистого досвіду та соціокультурних практик. Така тематика характеризується гнучкістю та здатністю інтегрувати різноманітні види контенту, що сприяє її популярності серед молодіжної аудиторії. Змістове наповнення сторінки передбачає поєднання розважальних та пізнавальних елементів, що дозволяє забезпечити баланс між емоційною залученістю та інформаційною цінністю. У структурі контенту передбачається використання популярних форматів, таких як короткі відео, ліпсінги, танцювальні елементи та участь у трендах платформи. Водночас інтеграція культурологічних та соціальних тем дозволяє розширити змістовий потенціал блогу та надати йому більш глибокого значення. Орієнтація на журналістську підготовку автора зумовлює прагнення поєднати розважальну складову з елементами

просвітницької діяльності. Така комбінація сприяє формуванню унікального контенту, що відрізняється від масових трендів платформи. Тематичне позиціонування виступає важливим чинником формування впізнаваності та стабільної аудиторії.

З метою систематизації основних етапів створення блогерської сторінки доцільно представити їх у вигляді узагальненої таблиці, що відображає взаємозв'язок між ключовими компонентами процесу.

Таблиця 2.1

Етапи створення блогерської сторінки

Етап	Змістова характеристика	Практична реалізація
Вибір платформи	Визначення цифрового середовища, що забезпечує функціонування блогу	Обрання TikTok як платформи з високим рівнем охоплення та алгоритмічного просування
Визначення цільової аудиторії	Формування портрета користувача з урахуванням віку, інтересів і поведінки	Орієнтація на молодь 20–25 років із зацікавленням у lifestyle-контенті
Вибір тематики	Визначення змістового спрямування блогу	Обрання lifestyle із поєднанням розважальних і пізнавальних елементів
Вибір форматів	Пошук оптимальних способів подачі контенту	Використання відео, трендів, розмовних форматів, інтерактиву
Аналіз ефективності	Оцінка реакції аудиторії та корекція стратегії	Моніторинг переглядів, лайків, коментарів і охоплення

Представлена структура дозволяє розглядати процес створення блогерської сторінки як комплексну систему взаємопов'язаних елементів, де кожен етап впливає на ефективність наступного. Особливу роль у цьому процесі відіграє експериментування з форматами контенту, що дозволяє адаптуватися до динаміки цифрового середовища. На початковому етапі доцільно використовувати різні типи відеоматеріалів, включаючи короткі розважальні ролики, розмовні формати та інтерактивні елементи. Такий підхід сприяє виявленню найбільш ефективних способів взаємодії з аудиторією.

Аналіз реакцій користувачів, зокрема кількості переглядів, коментарів і поширень, дозволяє оцінити результативність обраної стратегії. Застосування аналітичних інструментів забезпечує можливість коригування змісту та формату публікацій відповідно до потреб аудиторії. Динамічний характер цифрового середовища вимагає постійного оновлення підходів до створення контенту. У підсумку, ефективна блогерська сторінка формується як результат поєднання стратегічного планування, творчого підходу та аналітичного осмислення результатів діяльності.

2.2. Контент-стратегія блогерської сторінки: формати, стиль подачі та регулярність публікацій

Контент-стратегія блогерської сторінки у цифровому середовищі визначає не лише тематику матеріалів, а й способи комунікації з аудиторією, частоту появи повідомлень, стилістику візуального оформлення та загальну логіку побудови особистого медіапростору. Для платформи TikTok стратегічне планування набуває особливого значення, оскільки увага користувача формується за лічені секунди, а конкуренція між авторами контенту залишається надзвичайно високою. К. Нойбергер і К. Нюрнберг наголошують, що цифрова журналістика поступово переходить до багатоканальної моделі комунікації, де автор має одночасно створювати змістовний матеріал і враховувати технічні алгоритми поширення [14, с. 1264].

Для персонального блогу подібна закономірність проявляється у необхідності поєднувати авторський задум із поведінковими очікуваннями аудиторії. Саме тому сторінка, зорієнтована на lifestyle-напрямок та культурно-пізнавальну тематику, повинна використовувати різні жанрові моделі відео. Одноманітність швидко знижує інтерес підписників. Варіативність, навпаки, стимулює повторне повернення до профілю та формує стабільне ядро аудиторії.

Для досліджуваної сторінки змістовим центром виступає поєднання особистого досвіду автора з демонстрацією української культури, міського простору Києва та повсякденних вражень. Подібне поєднання створює відчуття природності, яке особливо цінується молодіжною аудиторією. В. Міщенко зауважує, що сучасний блогінг ефективно розвивається саме тоді, коли автор демонструє індивідуальність, а не копіює універсальні шаблони масового контенту [6, с. 69].

Глядачі прагнуть бачити живу людину, а не лише красиву картинку. Через це контент має будуватися навколо особистої присутності автора, навіть якщо мова йде про культурні чи інформаційні сюжети. Додатково варто враховувати емоційну динаміку стрічки TikTok, де користувач щосекунди обирає, чи залишитися на відео.

Систематизація основних форматів контенту блогерської сторінки подана у таблиці 2.2, де узагальнено змістове наповнення сторінки, способи реалізації окремих жанрів та їх функціональне призначення.

Таблиця 2.2

Формати контенту блогерської сторінки

Формат контенту	Характеристика	Комунікативна функція
Розважальні відео	Ліпсінги, танці, тренди	Залучення нової аудиторії
Розповідні відео	Короткі історії, особистий досвід	Формування емоційного зв'язку
Пізнавальні відео	Рекомендації, культурні огляди	Інформування та просвітництво
Інтерактивний контент	Запитання, відповіді, реакції	Взаємодія з аудиторією
Комбінований формат	Поєднання розваг і аналітики	Утримання аудиторії

Наведені у таблиці формати обрано не випадково, оскільки кожен із них виконує окрему функцію у загальній моделі розвитку сторінки та доповнює інші види контенту. Використання лише одного напрямку, наприклад суто розважальних відео або тільки особистих історій, швидко звужує інтерес аудиторії та зменшує можливості для зростання профілю. Поєднання кількох жанрових рішень дозволяє підтримувати увагу підписників і водночас залучати нових користувачів із різними інтересами. Частина аудиторії приходить за естетикою кадру, інша шукає корисну інформацію, а дехто реагує передусім на відкритість автора. Через це контент варто будувати різнопланово. Одноманітна сторінка у цифровому середовищі швидко набридає.

Естетичні відео під музику введено до структури сторінки з огляду на специфіку платформи TikTok, де візуальне враження формується у перші секунди перегляду. Красивий кадр, правильне світло та вдало підібрана музика збільшують імовірність того, що користувач не перегорне відео одразу. Окрім цього, подібний контент формує впізнаваний стиль сторінки, що є важливим для особистого бренду автора. Коли профіль має власну естетику, його значно легше запам'ятати серед великої кількості однотипних акаунтів. Проте одна лише візуальна привабливість не забезпечує тривалого інтересу. З цієї причини естетичні ролики поєднуються з іншими форматами.

Культурно-пізнавальний контент введено як спосіб надати сторінці суспільно корисного змісту та вирізнити її серед суто розважальних блогів. Матеріали про українські традиції, свята, архітектуру чи історичні елементи міського простору дозволяють поєднати популярний формат короткого відео з просвітницькою функцією. Молодій аудиторії легка сучасна подача культурної тематики часто сприймається значно краще, ніж сухий академічний виклад. Окрім зацікавлення, подібний контент допомагає формувати культурну ідентичність і позитивне ставлення до національної спадщини. Сторінка завдяки цьому виглядає змістовнішою та глибшою. Підписник отримує не лише розвагу, а й нові знання.

Тревел-контент використовується для підтримання ефекту новизни та емоції відкриття. Нові місця, незвичні локації та маловідомі простори майже завжди викликають цікавість у користувачів, адже дозволяють побачити щось інше без додаткових витрат часу чи коштів. Подібні відео розширюють тематичні межі сторінки та створюють асоціацію автора з активним способом життя, мобільністю та відкритістю до нового досвіду. Для lifestyle-блогу це доречно, бо показує реальне життя, а не штучно змодельований образ. Профіль починає сприйматися живим і динамічним. А це добре працює на довіру.

Відео з закадровим голосом мають окрему стратегічну цінність, оскільки посилюють персоналізацію контенту. Звичайний відеоряд із голосовим супроводом сприймається глибше, ніж мовчазний ролик під музику. Авторський коментар додає емоцію, пояснює контекст, створює відчуття живого спілкування та допомагає довше утримувати увагу глядача. Через голос легше передати інтонацію, гумор, переживання чи власну оцінку події. У результаті сторінка виглядає не як набір випадкових відео, а як цілісний авторський простір. Глядач відчуває присутність людини по той бік екрана.

Особистий контент необхідний для формування довіри до автора та побудови стабільної спільноти навколо сторінки. У більшості випадків користувач підписується не лише на тематику, а й на людину, яка її представляє. Поява автора у кадрі, демонстрація повсякденних моментів або щирих реакцій зменшує дистанцію між сторінкою та аудиторією. Довіра часто визначає, чи залишиться підписник надовго. Коли глядач бачить справжність, він активніше взаємодіє з контентом і частіше повертається до сторінки. Саме з таких дрібниць поступово формується лояльна аудиторія.

Поєднання перелічених форматів дозволяє створити збалансовану контент-модель, у якій розвага доповнюється користю, естетика поєднується зі змістом, а особистість автора стає центром комунікації. Для пояснювальної записки до авторського блогу це показує свідомий і продуманий підхід до ведення сторінки. Контент створюється не хаотично, а з урахуванням інтересів аудиторії, принципів просування та розвитку особистого бренду. Завдяки

такій системі профіль має більше шансів стабільно зростати й не втрачати актуальності з часом. Користувачеві цікаво спостерігати за сторінкою, у якій відчувається логіка, стиль і жива присутність автора.

2.3. Інструменти просування блогерського контенту: алгоритми платформ, взаємодія з аудиторією та аналітика

Просування блогерського контенту у цифровому середовищі ґрунтується на поєднанні творчих рішень із розумінням технічної логіки функціонування платформи. Для TikTok недостатньо лише створити якісне відео, оскільки його подальше поширення залежить від низки поведінкових сигналів аудиторії. Платформа аналізує, наскільки довго користувач утримує увагу, чи переглядає ролик до завершення, чи взаємодіє з ним за допомогою лайків, коментарів і поширень. Важливу роль відіграє перша секунда перегляду, адже саме в цей момент формується рішення залишитися на відео або перегорнути стрічку далі. Якщо матеріал утримує інтерес, алгоритм поступово розширює його охоплення та показує новим користувачам. Отже, контент на платформі оцінюється не лише за змістом, а й за реакцією аудиторії. Автору необхідно враховувати цю закономірність постійно.

Для власної сторінки доцільно орієнтуватися на теми, які вже продемонстрували вищий рівень зацікавлення користувачів. Практичні спостереження засвідчують, що найбільше переглядів отримують ролики, присвячені українським традиціям, атмосфері Києва та особистому досвіду автора. Подібний результат пояснюється поєднанням емоційної привабливості, культурної близькості та ефекту автентичності. Глядач частіше реагує на зміст, у якому відчувається реальне життя, а не шаблонна постановка. Відео про традиції водночас несуть інформаційну користь, ролики про місто створюють візуальний інтерес, а особисті історії формують довіру. Усе разом працює сильніше, ніж однотипний контент. Надалі розвиток цих напрямів є доцільним з погляду стратегічного просування сторінки.

Побудова комунікації з аудиторією належить до ключових інструментів зростання профілю. TikTok позитивно реагує на матеріали, які спонукають користувача до відповіді, дискусії або іншої активності. З цієї причини ефективним рішенням є використання запитань у самому відео, наприклад звернень на кшталт «були тут?» або «святкуєте Масницю?». Подібна форма комунікації психологічно залучає глядача до розмови й робить його не пасивним спостерігачем, а учасником процесу. Додатковий ефект дають відповіді автора на коментарі, адже підписник бачить реальну присутність людини за сторінкою. Контент стає ближчим. Аудиторія це відчуває.

Корисним інструментом залишаються заклики до дії, однак вони потребують природної інтеграції у відео. Формулювання збережи або підпишись працюють краще тоді, коли логічно випливають зі змісту ролика, а не виглядають нав'язливою вимогою. Якщо відео містить корисну інформацію чи красиву локацію, користувач легше погоджується зберегти його для себе. Коли історія викликає емоцію, зростає шанс підписки. У цифровому середовищі дрібниць майже не буває. Навіть коротка фраза наприкінці ролика може вплинути на загальний результат поширення.

Перспективним напрямом розвитку сторінки є використання відео-відповідей на коментарі. Такий формат поєднує одразу кілька функцій: демонструє відкритість автора, створює новий контент без пошуку окремої теми та стимулює інших користувачів залишати власні коментарі. Люди охочіше взаємодіють із профілем, коли бачать, що їхня думка може стати частиною наступного відео. Виникає ефект причетності до спільноти. Для молодіжної аудиторії це особливо важливо, оскільки цифрова комунікація дедалі більше цінується як діалог, а не монолог автора. Чим живішою є сторінка, тим стабільнішим стає інтерес до неї.

Окрему роль у просуванні відіграє аналітика профілю, яка дозволяє оцінювати результативність контент-стратегії на основі реальних показників. До базових індикаторів належать кількість переглядів відео, число лайків, активність у коментарях та приріст підписників. Кожен із цих параметрів

відображає різні аспекти взаємодії аудиторії зі сторінкою. Перегляди демонструють початкове охоплення, лайки сигналізують про позитивне сприйняття, коментарі свідчать про залучення, а нові підписки показують довіру до автора і бажання залишитися надалі. Сукупний аналіз показників дає значно більше, ніж окремі цифри. Важлива динаміка. Вона показує справжню тенденцію розвитку профілю.

Практичний аналіз власної сторінки дає змогу виявити контент, який працює найкраще. Вищі результати зазвичай демонструють ролики, що містять емоцію, атмосферу та візуально цілісний настрій. Позитивно сприймаються матеріали, пов'язані з українською культурою, оскільки вони поєднують новизну з відчуттям близькості для аудиторії. Добру реакцію отримує і контент, де представлений реальний особистий досвід автора. Користувачі швидко розпізнають штучність, натомість щирість привертає увагу природно. З цієї причини подальша стратегія має спиратися на ті формати, які вже отримали підтвердження через поведінку аудиторії.

Системне просування блогерського контенту потребує постійного коригування дій залежно від отриманих результатів. Якщо певний формат стабільно збирає перегляди та викликає активне обговорення, доцільно розвивати його серійно або створювати тематичні продовження. Коли окремі ролики не отримують очікуваної реакції, варто змінювати подачу, тривалість, ритм монтажу чи тему. Гнучкість у цифровому середовищі часто важливіша за початковий план. Платформа швидко змінюється, разом із нею змінюються і вподобання користувачів, саме тому автор має відчувати зміни.

Поєднання алгоритмічного розуміння платформи, живої взаємодії з аудиторією та регулярного аналізу статистики формує основу стійкого розвитку сторінки. Просування перестає бути випадковим процесом і переходить у площину свідомого управління контентом. У випадку досліджуваного блогу така модель особливо доречна, оскільки поєднує lifestyle-напрямок, культурний зміст та авторську присутність. Коли творчість підтримується аналітичним підходом, сторінка має значно більше шансів на

стабільне зростання. І це вже не просто хобі, а повноцінний цифровий медіапроект.

Отже, ефективне просування блогерської сторінки базується на комплексному використанні можливостей платформи, активній комунікації з аудиторією та постійному аналізі статистичних показників. Поєднання творчого контенту з розумінням алгоритмів TikTok дозволяє підвищувати охоплення, зміцнювати довіру підписників і забезпечувати поступове зростання профілю.

Висновки до розділу 2

У другому розділі досліджено практичні засади створення та просування блогерської сторінки в умовах цифрового медіасередовища. Встановлено, що початковими етапами ефективного запуску сторінки є обґрунтований вибір платформи, визначення тематичної спрямованості контенту та окреслення цільової аудиторії. Для реалізації авторського блогу обрано платформу TikTok, що зумовлено її популярністю серед молодіжної аудиторії, високим рівнем органічного охоплення та сприятливими алгоритмами для нових авторів контенту. Тематичне наповнення сторінки сформовано на основі поєднання lifestyle-напрямку, культурно-пізнавального контенту та особистого досвіду автора, що дозволяє створити впізнаваний і змістовний медіапродукт.

Проаналізовано контент-стратегію блогерської сторінки та з'ясовано, що результативність розвитку профілю залежить від різноманітності форматів, цілісного стилю подачі та регулярності публікацій. До структури контенту включено естетичні відео, матеріали про українські традиції, тревел-контент, ролики із закадровим голосом та особисті відео за участю автора. Подібне поєднання забезпечує баланс між розважальною, інформаційною та іміджевою функціями сторінки. Стиль подачі орієнтований на щирість, природність, емоційність та візуальну привабливість, що позитивно впливає на сприйняття контенту молодіжною аудиторією. Регулярне розміщення

матеріалів визначено як одну з умов стабільного зростання сторінки та підтримання інтересу підписників.

Окрему увагу приділено інструментам просування блогерського контенту. З'ясовано, що алгоритми TikTok враховують рівень додивлення відео, кількість лайків, коментарів, поширень та утримання уваги користувача у перші секунди перегляду. Найбільший потенціал охоплення мають ролики, пов'язані з українською культурою, атмосферою Києва та реальним досвідом автора. Взаємодія з аудиторією через запитання, відповіді на коментарі та заклики до дії сприяє формуванню активної спільноти навколо сторінки. Використання аналітики профілю дає можливість оцінювати результативність окремих форматів і своєчасно коригувати подальшу контент-стратегію. Узагальнення результатів дозволяє стверджувати, що успішна блогерська сторінка формується на перетині творчого підходу, системного планування та глибокого розуміння цифрових механізмів комунікації.

РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ БЛОГЕРСЬКОЇ СТОРІНКИ ЯК ПРИКЛАДУ АВТОРСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ (НА ПРИКЛАДІ ВЛАСНОГО БЛОГУ)

3.1. Загальна характеристика блогерської сторінки та особливості авторського контенту

Блогерська сторінка в TikTok у сучасному цифровому середовищі постає не лише засобом самовираження, а й окремим медіапростором, у межах якого поєднуються інформаційна, культурна, комунікативна та репрезентаційна функції. Короткий відеоформат відкриває широкі можливості для створення авторського контенту, де особиста присутність автора поєднується зі змістовним наповненням і візуальною виразністю. Власний блог у TikTok розглядається як приклад персонального цифрового медіапродукту, побудованого на поєднанні lifestyle-напрямку, культурно-пізнавальної тематики та елементів авторської журналістики. Його концепція орієнтована на передачу атмосфери міського життя, демонстрацію українських традицій та висвітлення окремих моментів особистого досвіду.

Профіль функціонує під ім'ям MARIA (рис. 3.1.) та має чітко сформоване позиціонування, у якому наголошено на житті в Києві, уважності до деталей, lifestyle-напрямі та українському культурному настрої. Уже на рівні шапки сторінки формується перше враження про зміст блогу та його ціннісні орієнтири. Користувач одразу розуміє, що перед ним сторінка про сучасне міське життя, естетику повсякденності та локальний культурний контекст. Подібна структурованість важлива, оскільки в умовах швидкого перегляду контенту аудиторія ухвалює рішення про підписку протягом кількох секунд. У профілі зафіксовано 1025 підписок, 63 підписники та 143 уподобайки, що відображає етап активного становлення сторінки та поступового формування власної аудиторії. Для молодого авторського блогу показники є природними.

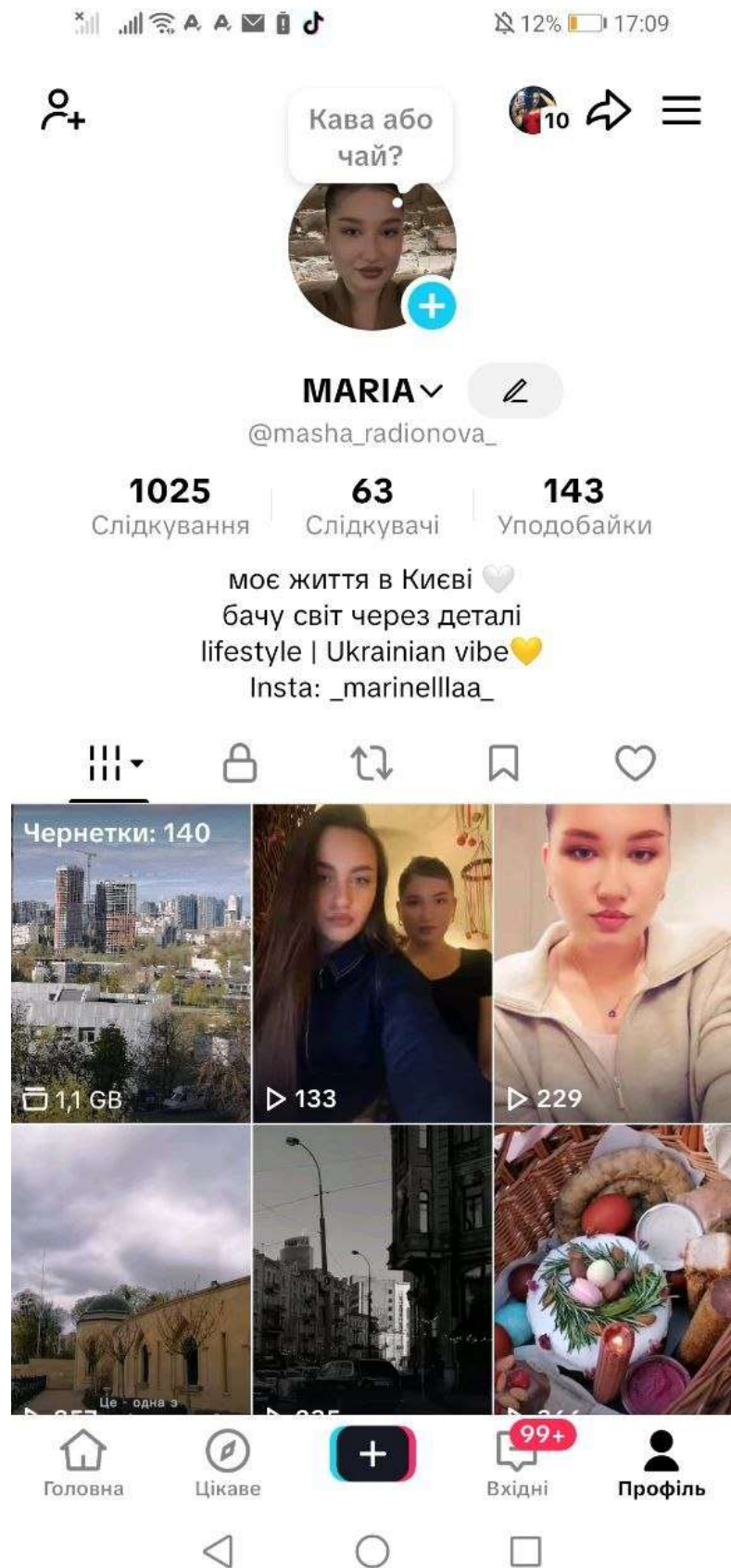


Рис. 3.1. Скріншот авторського блогу

Візуальна структура сторінки вибудована навколо поєднання особистого та суспільно значущого контенту. У стрічці представлені панорами Києва, архітектурні локації, атмосферні міські кадри, святкові композиції, матеріали про українські традиції та відео за участю авторки. Подібне змістове поєднання створює відчуття живої присутності людини за сторінкою, а не безособового контентного потоку. Аудиторія отримує можливість одночасно спостерігати за особистістю автора і за тим культурним простором, який вона демонструє.

Помітною особливістю блогу є акцент на українському культурному середовищі. У стрічці наявні відео, присвячені Великодню, Вербній неділі, святковим атрибутам, міським храмам, традиційним елементам святкування та знаковим київським місцям. Завдяки цьому контент набуває не лише розважального, а й культурно-репрезентаційного значення. Через короткі ролики глядач знайомиться з візуальними кодами української культури у сучасному міському просторі. Подача не перевантажена поясненнями, але зберігає емоційний і символічний зміст. Легка форма сприйняття робить такі матеріали доступними для молодшої аудиторії. Отже, блог виконує ще й популяризаторську функцію.

Авторський характер сторінки проявляється насамперед у манері подачі матеріалу. Контент побудований на щирості, природності та відсутності надмірної постановочності. У відео простежується увага до світла, композиції кадру, кольорової гармонії та настрою зображення (рисю 3.2.). Авторський блог не просто фіксує події, а передає власне емоційне сприйняття побаченого. Через це звичайна міська прогулянка або святковий день перетворюються на історію з особистим тоном. Глядач сприймає не абстрактну картинку, а досвід конкретної людини. Саме так формується індивідуальний стиль сторінки.

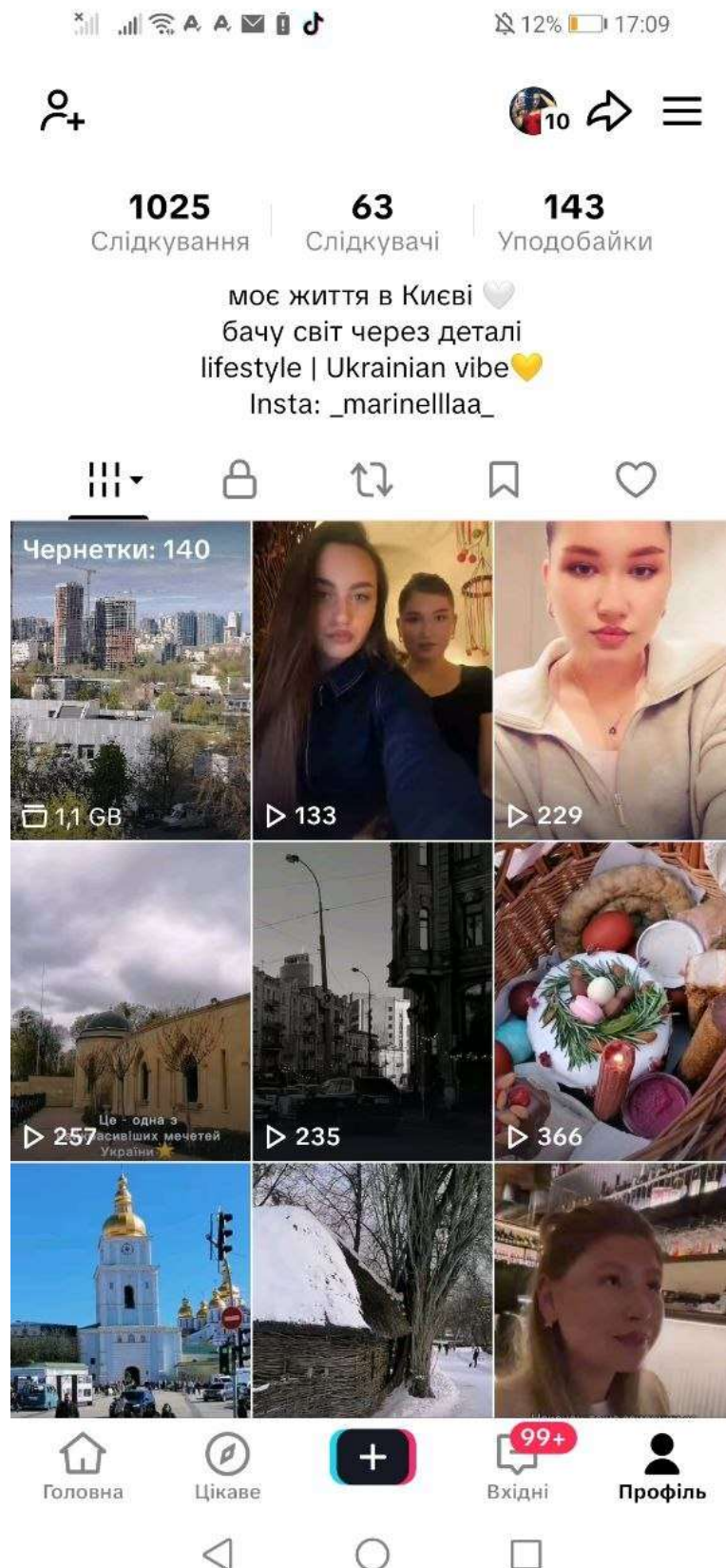


Рис. 3.2. Манера подачі матеріалу авторського блогу

У стрічці присутні естетичні відео під музику, ролики з текстовими вставками, особисті відео, контент із закадровим голосом, а також матеріали

рекомендаційного характеру. Різноманітність форматів підтримує інтерес аудиторії та не дозволяє сторінці ставати одноманітною. Один користувач приходить за красивою картинкою, інший шукає атмосферу міста, ще хтось реагує на живу особисту присутність автора. Блог враховує ці різні сценарії сприйняття. Гнучкість контентної моделі є сильною стороною сторінки.

Окрему увагу привертає комунікація з аудиторією через коментарі. Під окремими відео фіксуються позитивні реакції користувачів, емоційні відповіді та діалогові звернення. Авторка реагує на частину коментарів, підтримуючи дружню атмосферу спілкування. Згадана взаємодія формує відчуття відкритості та доступності, що особливо цінується в соціальних мережах. Підписники бачать, що сторінка має живого автора, який присутній у комунікації. Подібний контакт поступово підвищує лояльність аудиторії. Для молодого блогу це один із найважливіших ресурсів зростання.

Змістове наповнення сторінки дозволяє розглядати її як приклад мікромедіа, де поєднуються елементи особистого щоденника, візуального журналу та культурного блогу. Авторський блог демонструє повсякденність, але робить це через естетичну та смислову оптику. Київ постає не просто місцем проживання, а середовищем історій, деталей і вражень. Українські традиції подаються не як формальна етнографія, а як жива частина сучасного життя. Особисті ролики не руйнують концепцію сторінки, а навпаки підсилюють довіру до неї. Усе це створює відчуття цілісного медіапродукту.

Ілюстративні матеріали, що відображають структуру профілю, приклади відео, показники взаємодії та окремі публікації сторінки, доцільно подати у Додатку А. Їх використання дозволяє наочно підтвердити виявлені особливості контенту, стилю подачі та комунікації з аудиторією. Візуальні приклади доповнюють текстовий аналіз і демонструють реальне функціонування авторського блогу в цифровому середовищі.

Узагальнюючи проведений аналіз, варто зазначити, що власна блогерська сторінка в TikTok демонструє трансформацію персонального акаунта у повноцінний цифровий медіапростір із чіткою концепцією,

авторською манерою подачі та змістовим наповненням. Поєднання lifestyle-контенту, урбаністичної естетики Києва, українських культурних мотивів і особистої присутності авторки забезпечує сторінці впізнаваність та емоційну близькість до аудиторії. Практика ведення блогу підтверджує, що навіть на початковому етапі розвитку авторський контент здатний виконувати не лише розважальну, а й репрезентаційну, комунікативну та культурно-популяризаційну функції.

3.2. Аналіз інструментів залучення аудиторії: тематика, візуальні рішення, подача матеріалу

Формування сталої уваги аудиторії у цифровому середовищі залежить від поєднання кількох взаємопов'язаних чинників, серед яких провідне місце посідають тематика контенту, візуальна організація матеріалу та манера комунікації автора з підписниками. Соціальна мережа TikTok функціонує в умовах високої конкуренції за увагу користувача, тому сторінка отримує перевагу лише за наявності чітко окресленої ідентичності та впізнаваної стилістики. Власний блог у цьому аспекті демонструє послідовне використання інструментів залучення аудиторії, орієнтованих на емоційне сприйняття, культурну близькість і візуальну привабливість. Контент не розпорошується між випадковими темами, а вибудовується навколо кількох зрозумілих напрямів, що формує цілісне уявлення про сторінку. Глядач, потрапляючи до профілю, швидко розуміє його характер і змістову логіку. Для цифрової комунікації це має принципове значення. Саме впізнаваність часто стає першим кроком до підписки.

Тематика сторінки базується на поєднанні lifestyle-напрямку, урбаністичного контенту, культурно-пізнавальних сюжетів та особистих історій (рис. 3.3.).

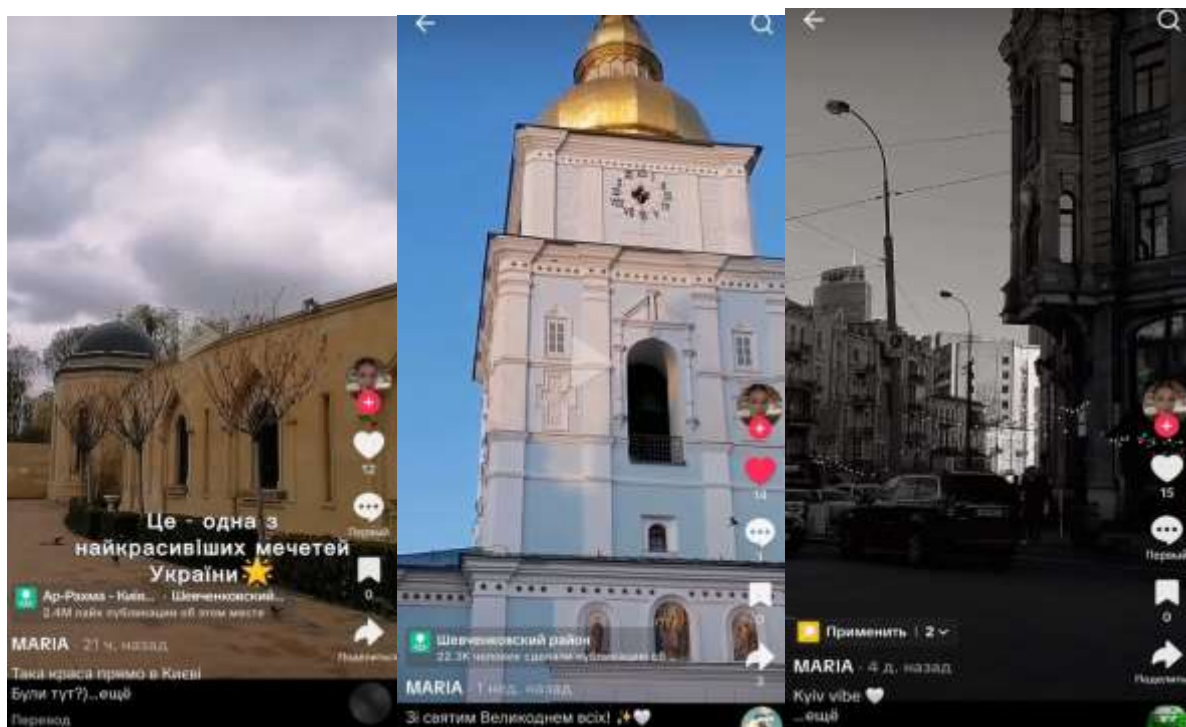


Рис. 3.3. Манера подачі відеоматеріалу

Подібна модель дозволяє одночасно задовольняти кілька запитів аудиторії: бажання відпочити, отримати візуальні враження, побачити цікаві місця та відчувати людську присутність автора. Lifestyle-контент у межах блогу не обмежується демонстрацією побуту, а набуває форми щоденникового спостереження за міським життям, деталями повсякденності та емоційними станами. Урбаністична тематика, пов'язана з Києвом, додає сторінці локальної унікальності. Глядач бачить знайомі вулиці, архітектуру, атмосферу столиці, що викликає ефект близькості та впізнавання. Для користувачів з інших регіонів подібний контент виконує ще й пізнавальну функцію. Тематична багатошаровість робить сторінку цікавою для ширшого кола підписників.

Окрему роль у залученні уваги відіграє звернення до української культури та календарних традицій. Відео, присвячені Великодню, Вербній неділі, святковим атрибутам, традиційним символам і знаковим місцям, мають підвищений емоційний потенціал. Подібний контент працює на рівні колективної пам'яті, асоціацій і культурної ідентичності. Людина реагує не лише на красиве зображення, а й на смисл, який за ним стоїть. Молодіжна аудиторія нерідко сприймає культурні теми саме через короткі медіаформати,

тому сторінка виконує функцію сучасного популяризатора традицій. Матеріал не виглядає повчальним або формальним, адже подається через живі кадри, атмосферу й особисте ставлення авторки. Завдяки цьому культурний контент не відштовхує, а зацікавлює.

Візуальні рішення становлять один із найсильніших інструментів залучення аудиторії у TikTok, де перше враження формується протягом кількох секунд. У стрічці блогу простежується увага до композиції кадру, кольорового балансу, світла та ритму зображення. Панорами міста, архітектурні фрагменти, інтер'єри, святкові деталі та портретні кадри розміщуються так, щоб викликати відчуття завершеності та естетичної гармонії. Відео не перевантажені зайвими деталями, тому сприймаються легко. Візуальна чистота особливо важлива для молодшої аудиторії, яка звикла швидко оцінювати контент за зовнішньою привабливістю. Якщо кадр викликає інтерес, користувач затримується довше. А тривалість перегляду напряду впливає на подальше просування ролика.

Значну роль відіграє атмосфера зображення, яка у блозі часто побудована на спокійних кольорах, м'якому освітленні та деталях міського середовища. Подібна стилістика створює відчуття затишку, емоційної рівноваги та візуального комфорту. У перенасиченому інформаційному потоці користувач нерідко шукає саме такий тип контенту. Глядач втомлюється від агресивних стимулів, тому спокійна естетика працює як форма психологічного відпочинку. Блог фактично пропонує не лише інформацію, а й настрій. Саме тому атмосферні ролики часто збирають стабільні перегляди навіть без складного сценарію. У TikTok подібний ресурс недооцінювати не варто.

Подача матеріалу у блозі характеризується природністю та відсутністю штучної дистанції між авторкою і підписниками. У кадрі не домінує демонстративна постановочність або надмірно рекламний стиль поведінки. Навпаки, створюється враження невимушеного спілкування, ніби авторка ділиться моментом із близьким колом знайомих. Для сучасної аудиторії автентичність часто важливіша за технічну досконалість. Люди охочіше

реагують на живу присутність, ніж на бездоганно відредаговану, але холодну картинку. Саме тому особисті відео та ролики з емоційною відкритістю посилюють рівень довіри до сторінки. А довіра у цифрових медіа перетворюється на повторні перегляди та підписки.

Ефективним засобом утримання уваги є використання музичного супроводу. TikTok історично сформувався як платформа, де звук і зображення працюють у нерозривному зв'язку. У блозі музика використовується не випадково, а як елемент емоційного кодування відео. Мелодія підсилює враження від міських кадрів, романтизує звичайні сцени, додає динаміки або ностальгійного настрою. Користувач сприймає ролик не раціонально, а комплексно – через ритм, образ і настрій. Завдяки цьому навіть коротке відео може залишити сильніше враження, ніж довший інформаційний матеріал. Музичне рішення тут працює як інструмент емоційної пам'яті.

Комунікативна складова сторінки також впливає на залучення аудиторії. Позитивні коментарі, реакції підписників та відповіді авторки формують відчуття живої спільноти. Коли користувач бачить активність під відео, він частіше долучається до взаємодії самостійно. Соціальні мережі працюють за принципом наслідування поведінки інших людей. Якщо ролик уже коментують, він сприймається як вартий уваги. Авторка підтримує дружній тон комунікації, що знижує бар'єр між нею та аудиторією. У результаті сторінка виглядає відкритою і доброзичливою. Для молодого блогу це суттєва перевага.

Важливим інструментом залучення є різноманітність контентних форматів. У стрічці поєднуються особисті відео, естетичні ролики, тематичні сюжети про свята, міські локації, рекомендаційний контент і легкі розважальні елементи. Завдяки цьому профіль не стає одноманітним і зберігає цікавість для різних сегментів аудиторії. Один підписник очікує атмосферних кадрів, інший приходить за культурним змістом, третій реагує на особистість авторки. Сторінка здатна задовольняти ці очікування без втрати загальної стилістики.

У цьому проявляється грамотна контентна архітектура. Різноманіття тут не хаотичне, а кероване.

Психологічно важливим чинником залучення виступає передбачуваність образу сторінки. Користувач повертається туди, де розуміє, який досвід отримає. У випадку блогу йдеться про поєднання красивої картини, легкої атмосфери, міського контексту та культурних акцентів. Аудиторія отримує стабільний емоційний результат, тому зростає ймовірність повторного перегляду нових відео. Непослідовні сторінки часто втрачають увагу через відсутність цілісності. Тут ситуація інша. Відчувається сформований характер медіапродукту.

Практичний аналіз блогу дозволяє стверджувати, що залучення аудиторії забезпечується не окремим прийомом, а синергією змісту, візуальної мови та особистої присутності автора. Тематика створює сенс, естетика затримує погляд, щира подача викликає довіру, а комунікація утримує інтерес у часі. Саме така багаторівнева модель є найбільш результативною для сучасних соціальних мереж. Користувач залишається не там, де просто красиво, і не там, де лише корисно. Він залишається там, де відчуває емоцію, близькість і впізнаваність. У цьому полягає реальний механізм роботи успішної блогерської сторінки.

3.3. Оцінка ефективності контенту: охоплення, перегляди, вподобання та реакція аудиторії

Одним із базових критеріїв ефективності виступає кількість переглядів відео, що відображає рівень первинного зацікавлення контентом. Перегляд у середовищі коротких відео означає, що матеріал привернув увагу користувача вже у перші секунди показу, а отже спрацювали заголовок, перший кадр, візуальна композиція або тема ролика. Для аналізованої сторінки зафіксовано показники у 133, 229, 235, 257 та 366 переглядів. Для блогу, що перебуває на етапі становлення, подібна динаміка свідчить про наявність стабільного

органічного охоплення та поступове формування власної аудиторії. Важливо, що різниця між результатами залежить не від випадковості, а від змістових і візуальних характеристик конкретного матеріалу. Платформа реагує на поведінку користувачів доволі швидко, тому статистика дає змогу бачити сильні сторони контентної стратегії. Навіть порівняно невеликі відмінності між роликами мають аналітичне значення. Вони показують, що саме утримує увагу краще.

Найвищий результат серед наведених матеріалів отримало відео з великодньою тематикою, яке набрало 366 переглядів. Подібний показник має закономірний характер, оскільки святковий контент поєднує кілька сильних факторів впливу одночасно. По-перше, матеріал був опублікований у період актуального інформаційного приводу, коли увага аудиторії природно зосереджується на темі Великодня. По-друге, візуальна складова такого відео є привабливою завдяки яскравим кольорам, традиційній символіці та емоційно теплій атмосфері. По-третє, подібний сюжет викликає ефект культурного впізнавання, адже багато користувачів мають власний досвід святкування і легко емоційно включаються у перегляд. Додатково спрацьовує сімейна та ностальгійна асоціативність, що посилює бажання взаємодіяти з матеріалом. Саме з цієї причини культурно-сезонний контент часто демонструє вищі результати за нейтральні публікації. Для сторінки це сигнал до подальшого використання календарних і традиційних тем.

Позитивну реакцію отримали й відео, присвячені атмосфері Києва та міському простору. Один із роликів набрав 257 переглядів, інший 235 переглядів. Така статистика свідчить, що урбаністичний lifestyle-контент має стабільний потенціал зацікавлення аудиторії. Глядачеві цікаво спостерігати за знайомими або бажаними локаціями, архітектурою, ритмом міста, погодою та загальною візуальною атмосферою. Особливо добре сприймаються кадри, що передають настрій, а не лише інформують. Чорно-біле стилістичне рішення одного з роликів додало естетичної виразності та відчуття авторського бачення. У такому випадку відео сприймається не просто як випадковий запис

міського середовища, а як стилізований медіапродукт із власною інтонацією. Для блогу це важливий напрям, адже тема Києва здатна регулярно оновлюватися без втрати актуальності.

Окремої уваги заслуговує особистий контент, де в кадрі присутня авторка сторінки. Один із таких роликів набрав 229 переглядів, що є цілком конкурентним показником у загальній структурі сторінки. Подібний результат пояснюється тим, що цифрова аудиторія орієнтується не лише на тему відео, а й на особистість автора. Люди охочіше повертаються до сторінки, коли бачать живу людину, її емоції, поведінку та характер подачі. Присутність авторки формує ефект персонального контакту, а відтак посилює довіру до блогу. Контент із людиною в кадрі сприймається тепліше та природніше, ніж суто предметні або пейзажні ролики. Особливо це важливо для сторінок lifestyle-спрямування. Тут аудиторія фактично підписується не лише на тему, а й на автора як медійну особистість.

Найнижчий із наведених показників становить 133 перегляди, однак оцінювати його як негативний результат недоцільно. Для сторінки, що перебуває у фазі активного формування, кожна публікація виконує тестову функцію та накопичує дані про вподобання аудиторії. Менша кількість переглядів часто означає не слабкість контенту, а нижчу актуальність теми, менш вдалий час публікації або слабший перший кадр. TikTok значною мірою залежить від миттєвого утримання уваги, тому навіть незначні зміни в оформленні ролика можуть впливати на результат. Подібні матеріали не слід вилучати з контентної моделі, адже вони допомагають порівнювати реакції на різні формати. Через серію таких спостережень автор отримує точніше розуміння аудиторії. Отже, нижчі показники також є корисним джерелом інформації. Вони працюють на розвиток стратегії.

Важливим показником ефективності виступають уподобання та коментарі, оскільки вони демонструють не лише перегляд, а емоційну реакцію користувача. Якщо людина натискає вподобання, вона сигналізує про позитивне сприйняття матеріалу. Якщо залишає коментар, рівень залучення є

ще вищим, адже користувач витрачає додатковий час на комунікацію. На сторінці простежуються доброзичливі реакції, підтримувальні висловлювання та емоційні відгуки. Подібний характер коментування є особливо цінним, оскільки свідчить про формування комфортного комунікативного середовища. Аудиторія не просто переглядає ролики, а включається у взаємодію. Для молодого блогу це набагато важливіше за формально високі цифри без живого відгуку. Лояльна спільнота створюється саме через подібні мікрореакції.

Для наочнішого представлення характеру зворотного зв'язку доцільно звернутися до реакцій користувачів під окремими публікаціями, де фіксуються вподобання, коментарі та відповіді автора. Саме такі форми взаємодії демонструють, наскільки сторінка здатна не лише транслювати контент, а й вибудовувати комунікацію з підписниками. Приклади реакцій аудиторії подано на рис. 3.3.

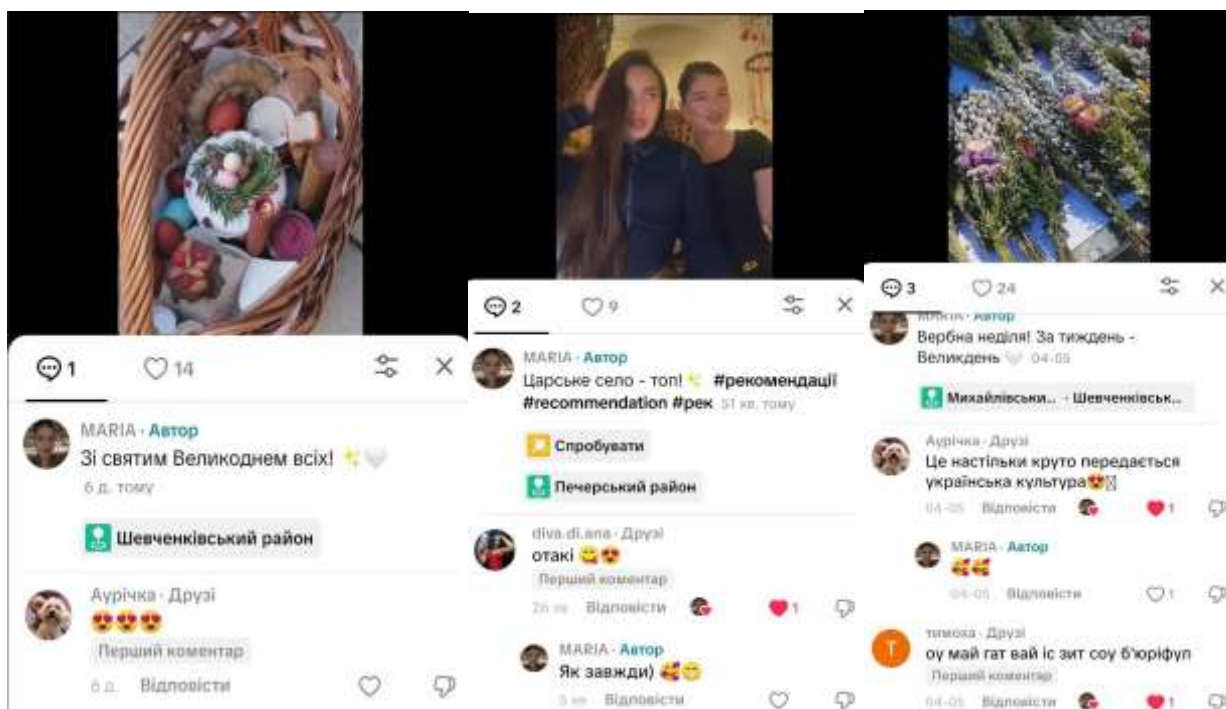


Рис. 3.3. Реакція аудиторії

Аналіз представлених реакцій засвідчує переважання позитивного емоційного фону спілкування. У коментарях користувачі висловлюють симпатію до контенту, підтримують авторку, реагують на святкові теми та

відзначають привабливість української культурної складової. Особливо показовими є відгуки під відео, присвяченими Великодню та Вербній неділі, де аудиторія демонструє зацікавлення традиційною тематикою. Це означає, що культурний контент викликає не лише перегляди, а й внутрішню емоційну відповідь. Наявність відповідей авторки на коментарі підсилює ефект діалогу та створює відчуття відкритості сторінки. Для TikTok така активність є додатковим фактором просування, оскільки алгоритми позитивно оцінюють комунікацію в межах публікації. Крім того, користувачі охочіше повертаються туди, де їхню реакцію помічають. Саме так поступово формується активна спільнота навколо авторського блогу.

Узагальнення кількісних і якісних показників дозволяє зробити висновок, що найбільш успішними для сторінки є матеріали, у яких поєднуються три складові: емоція, культурний сенс і візуальна привабливість. Контент про українські традиції викликає високий інтерес завдяки впізнаваності та теплій символіці. Відео про Київ утримують увагу через атмосферність і сучасний міський контекст. Особисті ролики працюють на довіру та персоналізацію бренду автора. Отже, ефективність сторінки формується не випадково, а як наслідок вдалого поєднання тематики, стилю подачі та розуміння очікувань аудиторії. Подальший розвиток блогу доцільно пов'язувати із посиленням саме тих напрямів, які вже продемонстрували найкращий відгук користувачів.

Висновки до розділу 3

У третьому розділі здійснено комплексний аналіз власної блогерської сторінки як прикладу сучасної авторської журналістики у цифровому середовищі. Встановлено, що сторінка функціонує не лише як простір особистої самопрезентації, а як цілісний медіапродукт, у якому поєднано індивідуальний стиль автора, тематичну послідовність, візуальну концепцію та комунікацію з аудиторією. Змістове наповнення профілю орієнтоване на

lifestyle-напряму, висвітлення української культури, атмосферу міського простору та трансляцію особистого досвіду через короткі відеоформати. Подібне поєднання дозволяє формувати впізнаваний образ сторінки та вирізняти її серед однотипного розважального контенту. Авторський характер блогу проявляється через добір тем, манеру подачі, емоційну інтонацію та прагнення передавати не лише зображення, а зміст і настрій. У результаті сторінка набуває ознак персоналізованого цифрового медіа. Саме така модель є характерною для сучасної авторської журналістики.

Проведений аналіз інструментів залучення аудиторії показав, що найбільш ефективними засобами впливу виступають актуальна тематика, естетично продумане візуальне оформлення та природна форма подачі матеріалу. Високий потенціал зацікавлення мають сюжети, пов'язані з українськими традиціями, святами, міськими локаціями та реальними життєвими моментами. Аудиторія позитивно реагує на щирість, атмосферність і відсутність штучної постановочності, оскільки подібний контент сприймається як ближчий і достовірніший. Візуальні рішення у вигляді композиційно вдалих кадрів, кольорової гармонії, музичного супроводу та ритмічного монтажу підсилюють утримання уваги користувачів. Додаткову роль відіграє присутність авторки в кадрі, що посилює персональний зв'язок із підписниками. Коментарі та відповіді створюють ефект живого діалогу, а не односторонньої трансляції матеріалу. Отже, залучення аудиторії формується на перетині змісту, емоції та візуальної виразності.

Оцінка ефективності контенту засвідчила наявність стабільної позитивної динаміки сторінки. Проаналізовані показники переглядів, уподобань і коментарів свідчать про інтерес користувачів до обраної концепції блогу. Найкращі результати продемонстрували відео, присвячені великодній тематиці, українським традиціям та атмосфері Києва, що підтверджує попит на культурно забарвлений і емоційно насичений контент. Реакції аудиторії мають переважно доброзичливий характер, що є важливим показником довіри

до автора та комфортного комунікативного середовища. Кількісні показники у поєднанні з якісним зворотним зв'язком дозволяють розглядати сторінку як перспективний цифровий проєкт із потенціалом подальшого розвитку. Подальше зростання доцільно пов'язувати з регулярністю публікацій, збереженням авторської стилістики та посиленням найбільш успішних тематичних напрямів. Отже, власний блог може ефективно функціонувати як інструмент авторської журналістики, що поєднує самовираження, культурну комунікацію та сучасні механізми цифрового просування.

ВИСНОВКИ

У результаті проведеного дослідження розкрито теоретичні засади авторської журналістики як форми персоналізованої медіакомунікації, що ґрунтується на поєднанні професійної інформаційної діяльності з індивідуальним стилем автора, його цінностями та світоглядною позицією. Охарактеризовано блогерську сторінку як сучасну форму медіаконтенту, яка функціонує у цифровому середовищі, поєднує інформаційні, розважальні, комунікативні та репрезентативні функції й забезпечує безпосередній зв'язок між автором і аудиторією. Встановлено, що розвиток соціальних платформ істотно розширив можливості самостійного медіавиробництва та трансформував традиційні підходи до журналістської діяльності.

Досліджено роль особистого бренду та довіри аудиторії у процесі функціонування блогерської сторінки. З'ясовано, що впізнаваний авторський образ, послідовність у подачі матеріалу, відкритість комунікації та щирість контенту формують стійкий рівень лояльності підписників. Визначено, що довіра аудиторії виступає одним із ключових ресурсів авторської журналістики, оскільки впливає на залучення користувачів, поширення матеріалів та стабільність розвитку сторінки у цифровому просторі.

Проаналізовано процес створення й просування блогерської сторінки. Встановлено, що ефективне функціонування блогу залежить від правильного вибору платформи відповідно до характеристик цільової аудиторії, чіткого тематичного позиціонування, продуманої контент-стратегії та системності публікацій. З'ясовано, що алгоритми цифрових платформ орієнтовані на рівень утримання уваги користувачів, активність у коментарях, вподобаннях і поширеннях, тому важливого значення набуває якісний візуальний супровід, динамічна подача та регулярна взаємодія з аудиторією. Доведено доцільність використання аналітичних інструментів для коригування змісту та подальшого розвитку сторінки.

Здійснено аналіз власного блогу як прикладу авторської журналістики та оцінено ефективність його контенту. Виявлено, що поєднання лайфстайл-

тематики, культурно-пізнавальних матеріалів, локальної міської тематики та особистого досвіду сприяє формуванню індивідуального стилю сторінки. Встановлено, що найбільший відгук аудиторії отримують відео з емоційною атмосферою, елементами сторітелінгу, актуальними подіями та візуально привабливою подачею. Проведене дослідження підтвердило, що блогерська сторінка може виступати ефективним інструментом авторської журналістики, поєднуючи творчий самовираз автора з сучасними механізмами цифрової комунікації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1. С. 111–118.
2. Єльнікова Н. Комунікативні стратегії в девіантній комунікації (на прикладі україномовних медіа). Knowledge, Education, Law, Management. 2021. №4 (40). С. 42–46
3. Іващенко В. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”». 2021. 192 с
4. Кость С. Журналістика і творчість : монографія. Кер. автор. колективу С. Кость; за ред. С. Костя. Львів: ЛНУ імені Івана Франка. 2023. 562 с.
5. Маєр К. Журналістика: підручник / Маєр К.; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
6. Міщенко В. Блогінг як форма професійної журналістської комунікації для просування та монетизації контенту та товарів. *Молодий вчений*. 2024. № 6(130). С. 67–72.
7. Мудра І. Класифікація журналістських блогів. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Журналістські науки. № 3. Львів : Національний університет «Львівська політехніка», 2019. С. 76–80.
8. Недо А. Блогосфера як вияв громадянської журналістики. Медіапростір. Тернопіль : «Літературний Тернопіль», 2017. Спецвип. № 9. С. 8–14.
9. Рудик М. Журналіст-блогер на сучасному інформаційному ринку: секрети майстерності. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2017. Вип. 42. С. 267–272.
10. Bastian M., Trilling D., Makhortykh M. Incorporation of journalistic approaches into algorithm design // *The Handbook of Artificial Intelligence and Journalism* / eds. A. Sarisakaloğlu, M. Löffelholz. Hoboken : John Wiley & Sons, Inc., 2026. P. 193–205.

11. Fauzan M. B., Farisal U., Faiha N. A., Kusuma S. A., Zaia N., Figo M. B., Santoso M. H., Nugrah P. C. Digital Media and Paradigm Changes in Journalism. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)*. 2024. Vol. 45, No. 2. P. 155–162
12. Kharkevich N., Marunchak V., Zhelikhovska N., Bakaievych Y., Bakaievych K. Online media: the development of journalism in the digital space of Ukraine. *Universidad y Sociedad*. 2025. Vol. 17, No.
13. Literary Journalism Studies. 2023. Vol. 14, No. 2 (December). Norman : International Association for Literary Journalism Studies, 2023.
14. Neuberger C., Nuernbergk C., Langengohl S. Journalism as Multichannel Communication: A newsroom survey on the multiple uses of social media. *Journalism Studies*. 2019. Vol. 20(9). P. 1260–1280.
15. Neuberger C., Nuernbergk C., Langengohl S. Journalism as Multichannel Communication: A newsroom survey on the multiple uses of social media. *Journalism Studies*. 2019. Vol. 20(9). P. 1260–1280.
16. Paino Ambrosio A., Rodríguez Fidalgo M. I. Proposal for a new communicative model in immersive journalism. *Journalism*. 2021. Vol. 22(10). P. 2600–2617.
17. Uth B., Stehle H., Podschuweit N. et al. The journalism-audience relationship in the digital age: A theoretical literature review. *Journalism*. 2025. Vol. 26, No. 1. P. 3–22
18. Westlund O., Boyles J. L., Guo L., Saldaña M., Salaverria R., Thomson T. J. Digital Journalism (Studies): An Agenda for the Future. *Digital Journalism*. 2025. Vol. 13, No. 2. P. 179–194.
19. Zagorulko D., Horska K., Zhelikhovska N. (Audience Perceptions of Interactivity in Digital Media. *Journal. Media*. 2025. Vol. 6, No. 3