

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ

Гуманітарно-педагогічний факультет

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри журналістики та
мовної комунікації
проф. Світлана ХАРЧЕНКО
« » 2025 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ БАКАЛАВРА

на тему:

**«Підготовка журналу з популяризації творчого складника в освітньому
процесі НУБіП України»**

Спеціальність 061 «Журналістика»

Гарант освітньої програми
доктор філологічних наук, професор

Світлана ХАРЧЕНКО

Керівник дипломного проєкту бакалавра
доктор філологічних наук, професор

Тетяна СЕМАШКО

Виконала

Анастасія ЗАГОРУЙ

Київ–2025

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
Гуманітарно-педагогічний факультет

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри журналістики
та мовної комунікації
Світлана ХАРЧЕНКО
« » 2025 р.

ЗАВДАННЯ

На виконання дипломного проекту бакалавра студентці
Загоруй Анастасії Вікторівні

Спеціальність 061 Журналістика

Тему дипломного проекту бакалавра: **«Підготовка журналу з популяризації творчого складника в освітньому процесі НУБіП України»** затверджено наказом ректора НУБіП України від 27 січня 2025 р. № 90 «С».

Термін подання завершеної роботи на кафедру 01.05.2025

Вихідні дані до дипломного проекту бакалавра:

Джерелом дослідження слугувала діяльність творчих колективів кафедри культурології НУБіП України. Застосовано такі методи: теоретичний, який дозволив систематизувати теоретичні матеріали щодо понять «журнальне видання», а також «tone of voice» в контексті медіапродукту.

Перелік питань, які потрібно розробити: визначити специфікацію медійного продукту: характеристику, цільову аудиторію, авторську ідею та концепцію створення журналу; обґрунтувати роль творчих колективів в освіті; створити інформаційний ресурс на платформі F1ipHTML5 для популяризації і просування творчого складника в освітньому процесі НУБіП України; дати оцінку ефективності медіапродукту; описати шляхи просування медіапродукту.

Дата видачі завдання «01» жовтня 2024 р.

Керівник дипломного проекту бакалавра
доктор філологічних наук, професор

Тетяна СЕМАШКО

Завдання прийняла до виконання

Анастасія ЗАГОРУЙ

ЗМІСТ

ЧАСТИНА 1. МЕДІАПРОДУКТ ТА СУПРОВІДНІ МАТЕРІАЛИ.....	3
Резюме проєкту.....	3
ЧАСТИНА 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ.....	4
Вступ.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ.....	6
1.1. Історія журнального видання як джерела інформації	6
1.2. Унікальний тон голосу медіапродукту.....	8
1.3. Творчі колективи кафедри культурології НУБіП України.....	11
Висновки до першого розділу.....	15
РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА МЕДІАПРОДУКТУ З ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТВОРЧОГО СКЛАДНИКА В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ НУБІП УКРАЇНИ.	16
2.1. Авторська ідея і концепція створення журналу.....	16
2.2. Роль творчих колективів кафедри культурології НУБіП України в освітньому процесі.....	20
2.3.1. Театральне життя народного студентського театру «Березіль».....	22
2.3.2. Творча діяльність народного ансамблю пісні і танцю «Колос» імені Станіслава Семеновського.....	25
Висновки до другого розділу.....	26
РОЗДІЛ 3. СПЕЦИФІКАЦІЯ МЕДІЙНОГО ПРОДУКТУ.....	30
3.1. Загальна характеристика журнального видання	30
3.2. Шляхи просування медіапродукту	31
3.3. Оцінка ефективності проєкту.....	33
Висновки до третього розділу.....	36
ВИСНОВКИ.....	38
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	40

ЧАСТИНА 1.

МЕДІАПРОДУКТ ТА СУПРОВІДНІ МАТЕРІАЛИ

Резюме проєкту

<https://online.fliphtml5.com/ecupf/ztfh/> – авторський журнал «Безмежжя».

Цільова аудиторія: студенти НУБіП України, які прагнуть відшукати справу до душі, абітурієнти, які мають палке бажання вступити саме в НУБіП України, який допоможе розвивати їхні таланти. Відтак, журнал «Безмежжя» стане джерелом інформації і дозволить читачам одразу визначитись із напрямком творчості, який відповідатиме їхнім інтересам.

Також, журнал буде цікавий випускникам, які закінчили навчання в університеті і у творчому колективі, гуртку чи студії, проте хочуть насолодитись спогадами про життя у творчій спільноті.

Натомість, кожний поціновувач художніх колективів Національного університету біоресурсів і природокористування України зможе поринути у захопливий світ мистецтва та дивовижних історій.

Назва журналу: «Безмежжя»

Мета створення: популяризація творчого складника в освітньому процесі НУБіП України.

Дебютний номер авторського журналу містить передмову, два розділи та два інтерв'ю із керівниками творчих колективів. «Безмежжя» дозволяє читачам приєднатись до творчого процесу учасників гуртків і стати частиною великої університетської родини.

ЧАСТИНА 2.

ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ

ВСТУП

Актуальність дослідження. Іноді, особа, яка закінчила навчання у школі, згодом починає нехтувати власними інтересами. Робота, навчання, спроби приборкати соціальні очікування – зрештою, захоплення залишаються на другому плані. Проте, насправді, щоб впевнено крокувати життєвим шляхом, варто лише пам'ятати про те, що наші інтереси також важливі. Відтак, журнал «Безмежжя» дозволить студентам і абітурієнтам легко визначитись із напрямом, в якому кожен захоче розвивати свої творчі здібності.

«Безмежжя» – це простір, де читач зможе відновити власний душевний спокій, який не полишає спроб зруйнувати безжалісна війна. Історії про успіх, поразки, перемоги, курйозні ситуації і багато інших тем, про які розкажуть керівники творчих колективів Національного університету біоресурсів і природокористування України.

Мета роботи – підготувати журнал з популяризації творчого складника в освітньому процесі НУБіП України.

Поставлена мета передбачає необхідність розв'язання таких **завдань**:

- 1) Дослідити історію журнального видання як джерела інформації.
- 2) Визначити унікальний тон голосу медіапродукту та ознайомитися із творчими колективами кафедри культурології НУБіП України.
- 3) Проаналізувати авторську ідею та концепцію створення журналу.
- 4) Дослідити роль творчої діяльності народного студентського театру «Березіль» та народного ансамблю пісні і танцю «Колос» імені Станіслава Семеновського в освітньому процесі.

5) Охарактеризувати медіапродукт, шляхи просування та оцінку ефективності проекту.

Об'єктом дослідження є творчий складник в освітньому процесі НУБіП України.

Предметом дослідження є створення авторського журналу з популяризації творчого складника в освітньому процесі.

Апробація. Основні положення роботи обговорювалися на II Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні соціокультурні трансформації: медіа, мова, комунікація» (03 квітня 2025 р.). Тема доповіді «Історія журнального видання як джерела інформації».

Структура роботи: робота складається з 3 розділів, висновків і списку використаних джерел.

Загальний обсяг роботи – 41 сторінка.

РОЗДІЛ I

ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ

1.1. Історія журнального видання як джерела інформації

Захоплива подорож журнального видання крізь час була сповнена приголомшливими відкриттями та несподіваними викликами. Перший журнал створила країна, яка розташувалась на заході Європи: 5 січня 1665 року письменник Дені де Салло випустив перший номер французького наукового журналу «Le Journal des Scavans». Однак, видання припинило публікацію вже у 1792 році – у часи Французької революції. Пізніше, у 1797 році, часопис знову з'явився, проте вже з іншою назвою: «Journal des savants». З того часу в його матеріалах почали все менше розміщувати наукових досліджень. Після виходу в світ «Journal des savants» – запустився ланцюжок нових ідей, завдяки яким інші країни також почали випускати власні наукові журнали.

Натомість, перший новинний тижневик світ побачив 3 березня 1923 року. «Факти» – перша назва журналу, який створили студенти Брітон Гедден і Генрі Люс. Їх ідеєю було створити видання, яке б містило як термінові новини, так і розважальні матеріали. Так з'явився оновлений журнал «TIME» – і розпочалась вражаюча історія відомого часопису. Пізніше у журнального видання «TIME» почали з'являться конкуренти: U.S. News World Report та Newsweek.

Тим часом, періодика в Україні, як зауважила Олена Орлик, за двадцять років пройшла тривалий шлях становлення. Дослідниця пише про те, що в 1928 році розвиток журнальних видань досягнув найвищого рівня: видавалось 412 найменувань, із загальним тиражем 18 910 екземплярів [12]. Це були дивовижні видання, які охоплювали найрізноманітніші теми та питання: на сторінках журналів писали про науку, техніку, історію, освіту та культуру, а також про сільське

господарство та медицину. Обов'язково враховувались категорії читачів – їхній соціальний статус, вік, стать та освіта. Проте, подібні експерименти відбувались лише під пильним наглядом комуністичної партії.

«Політика українізації упродовж 1924-1931 років дала простір для появи цікавих експериментів, літературних пошуків і знахідок – нових видань. За такий короткий час встигло спалахнути й згаснути чимало яскравих проєктів. Частина з них зникла не через те, що авторам захотілося змін, а через цензуру та втручання радянської влади. Деякі дописувачі, кого зараз ми впізнаємо на сторінках підручників, переходили з редакції в редакцію, вигадували різні формати та сперечалися. Сучасному читачеві знайомі такі журнали, як «ВАПЛІТЕ», «Нова генерація», «Гарт» та «Нове мистецтво». У першій половині ХХст. вони були актуальною періодикою, а сьогодні є свідченням того, як жили люди 100 років тому», зазначає авторка Марія Стахів у статті ««Універсальний журнал»: і медіа, і хуліганство 100-річної давнини» [13].

Через втручання радянської влади багато проєктів згасали та тонули в суцільній пітьмі, однак хрусткі сторінки періодики все ж мають пам'ять, яка продовжує старанно дбати про те, щоб минуле творило щасливе майбутнє.

Історія журнального видання продовжує долати надокучливі тенета часу та змінюватись із неймовірною швидкістю. Тепер штучний інтелект стрімко розвивається і вносить свої корективи у світ журналістикознавства. Так, восьмий номер електронного журналу «Дуршлаг», який заснували у 2007 році, був створений за допомогою штучного інтелекту. Текст для випуску створював chatGPT, а з ілюстраціями працювали Dall-E, OpenArt та Midjourney. Бойко О. зазначає, що засновник інтернет-видання Павло Салига на своїй фейсбук-сторінці написав про номер, що для читачів він стане приємним відкриттям, а також сприятиме розширенню знань та інтересів [2].

«Дуршлаг» – це новий експеримент, який не залишить байдужим нікого. Тепер замість редакційної колегії, яка відповідально контролює якість матеріалів, творить штучний інтелект. Читач може охоче ознайомитись із такими темами у виданні: «Що робити ілюстраторам?», «Деконструкція мистецтва», «Нове життя колажу», «Чи може штучний інтелект створювати абстрактне мистецтво?» тощо. «Зараз ми працюємо над квітневим номером, де спробуємо вивести дискусію на новий рівень. Штучний інтелект створює свої роботи на базі чужих робіт. Виникає моральне та юридичне питання: наскільки можна вважати самостійною таку роботу, що копіює стиль іншого митця? Проте найбільше, що нас вразило, це наскільки люди, що раніше ніяк не були пов'язані з мистецтвом, з головою занурюються у створення таких робіт. Це схоже на подібний прорив, який зробила колись фотографія» – повідомив Павло Салига [2].

Отже, історія журнального видання сповнена дивовижними подорожами, вражаючими відкриттями, досягненнями та непередбачуваними викликами. Світ стрімко продовжує змінюватись, що продукує колосальні зміни. Відтак, трансформуються і періодичні видання, шукаючи нові шляхи для взаємодії із читачами, щоб залишитись цінними для своєї аудиторії.

1.2. Унікальний тон голосу медіапродукту

Користувач уважно досліджує певний сайт, після чого читає звернення компанії до клієнта. Людина, яка шукає інформацію про конкретний продукт одразу виявляє, що у повідомленні, розміщеному на сайті, до неї звертаються «на ти», а також використовують гумор. Тоді користувач одразу відтворює в уяві несерйозний і простий образ бренду. Проте, переглянувши бізнес–сторінку цього ж продукту в інстаграм, клієнт помічає формальні вітання, а також мінімалізм у дизайні логотипу та дописів. Користувач у розпачі хапається за голову і не втямивши справжні

цінності бренду – вирішує замінити продукт на інший. Важливо зробити так, щоб клієнт не відчував дискомфорту у процесі вивчення певного бренду.

Tone of voice – це перш за все стиль комунікації, який простежується під час взаємодії з користувачем. ToV – це характер бренду, який робить його впізнаваним та унікальним для аудиторії.

Як приклад, дослідницька фірма UX Nielsen Norman Group створили класифікацію, за допомогою якої можна сформувати власне унікальне звучання для бренду: кумедний – серйозний; формальний – повсякденний; захоплений – стриманий; поважний – зухвалий; [16].

« Наприклад, ToV Apple ви не переплутаєте з іншим. Вони мають поважний стиль і вони на одній хвилі з користувачами. Ось опис побачення з Apple, якби компанія була людиною:

Побачення з Apple це легко. Ви зустрічаєтеся в сучасному коктейлі барі - з великими вікнами, обтічними елементами дизайну і простим меню. Звичайно ж, у барі подається крафтова горілка та продукти від місцевих фермерів. Apple виглядає блискуче у простих футболках та джинсах. Ви знаєте, що підходите один одному з першого погляду. Apple розуміє вас із півслова - на відміну від більшості людей. Поверхневі балачки перетікають у глибоку розмову. Apple змушує вас почуватися зрозумілим. Після побачення ви описуєте Apple як сучасного, бездоганного та інтуїтивного.

У комунікаціях Apple мало гумору, але відчувається захоплення. Особливість ToV - прикметники, що вихваляють продукт.» [16] – детально описується у статті «Щирий Tone of voice продукту за 5 кроків».

Проте, а яке було б побачення з «Безмежжя», якби авторський журнал був людиною: насамперед, ви зустрілись би ввечері, на пляжі, щоб поужити разом. Починало смеркати і вогники на свічках, безладно розставлених всюди, витинали дивовижний танець світла та тіней. На величезному рушнику стояв кошик для пікніка,

переповнений різноманітними фруктами, овочами та напоями. Безмежжя вбраний у вишуканий чорний костюм, який створює елегантний і стриманий образ. Проте його очі та щира посмішка випромінюють лише тепло, затишок і спокій, яким не має ні початку, ні кінця. Ви одразу несвідомо починаєте посміхатись йому у відповідь. Незважаючи на стриманий одяг, який додає образу серйозності та врівноваженості – Безмежжя виявляється неймовірно глибокою і цікавою людиною, з якою просто добре бути поруч. Ви повільно прогулюєтесь уздовж темної річки та дивитесь на неосяжне, усіяне зорями, небо. Ви повсякчас жартуєте, розповідаєте одне одному кумедні історії з дитинства, ділитесь мріями та захопленнями. Безмежжя змушує вас посміхатись та відчувати приємний спокій, який старанно обкутує і зігріває ваше тіло. Після побачення ви розповідаєте про Безмежжя як про спокійну, відкриту та щиру особу.

У комунікації Безмежжя немає гумору, однак, незважаючи на це, він поєднує в собі натхнення, красу та дружність, яка запрошує будь-якого читача до яскравої подорожі мистецтвом. Журнал приховує на сторінках не лише надихаючі історії про успіх творчих людей, а й також кумедні та затишні розмови про традиції різноманітних колективів, про курйозні випадки за лаштунками, про улюблених персонажів, про виклики, з якими стикаються учасники тощо. Гортаючи сторінки «Безмежжя» – кожен поринає у подорож нескінченними творчими світами.

Журнал демонструє надихаючий, дружній, а також шанобливий Tone of voice. Це можна також помітити й у дизайні «Безмежжя».



Рис. 1.1. Обкладинка журналу «Безмежжя»

На рисунку 1 одразу помічаємо, як унікальний тон голосу медіапродукту відображається на обкладинці журналу. Простий і витончений шрифт не перевантажує читача. Темні відтінки створюють певну глибину та таємничість, що повсякчас кидає виклик найрізноманітнішим міркуванням та ідеям. Витончені образи людей додають динаміки дизайну та пробуджують цікавість.

Кожна особа, зображена на журналі, випромінює історію, яка окриляє на нові звершення. Тон голосу медіапродукту дружній, проте й також сповнений глибокої поваги до читача та його цінностей.

«Безмежжя» – це всесвіт для мрійника, який готовий поринути у неозорі подорожі мистецтвом.

Слова в журналі підкреслюють велич творчості та натхнення: «Потай тиша оповиває все навколо, а гомін крадькома зникає за кремезними стінами

університету. Звук третього дзвінка стрімко мчить просторою залом і змушує кожного затамувати подих. На сцені витинають актори, ніби виписуючи на білому полотні чесні історії про життєві перипетії, страхи та радощі, які поволі оволодівають кожним.» – завдяки детальним описам, яскравим образам читачу легше зануритись у тему та зрозуміти життя студентів, які займаються акторським мистецтвом у театрі «Березіль». Таким чином стаття простіше сприймається певною аудиторією, а також допомагає зануритись у процес навчання. Одразу в уяві читача спалахує сцена, прем'єри, незліченна кількість репетицій, а також наполеглива та важка праця акторів, яка пізніше обов'язково окупається дивовижним успіхом і перемогами. Текст доступний, дружній, натхненний і шанобливий одночасно.

1.3. Творчі колективи кафедри культурології НУБіП України

Цим місцем володарює нестримна сила натхнення, творчості та командної праці. В Національному університеті біоресурсів і природокористування України, на кафедрі культурології, працюють творчі колективи, які обов'язково урізноманітнюють хаотичне життя студентів. Найголовніше обрати саме ту діяльність, яка буде повсякчас яскравою жаринкою серед суцільної п'тьми.

Народний ансамбль пісні і танцю «Колос» ім. С.А. Семеновського вразить своєю концертною програмою, народним мистецтвом, а також веселими та плідними репетиціями. Керівники народного ансамблю продовжують заохочувати колектив брати участь у найрізноманітніших фестивалях і конкурсах (в дистанційному та в очному форматах). Заквітчаний шлях народного ансамблю пісні і танцю «Колос» імені С.А. Семеновського розпочався з 1957 року.

«У різні роки на чолі колективу стояли визначні діячі українського народного мистецтва: Іван Бушля, Федір Паторжинський, Микола Крас,

заслужений артист України Валентин Швиденко, заслужений працівник культури України Володимир Конощенко. До липня 2014 року колектив очолював Заслужений працівник культури України доцент кафедри культурології Станіслав Семеновський, після раптової смерті якого рішенням вченої ради НУБіП 'Колосу' присвоєно його ім'я» [10] – зазначено в статті про Народний ансамбль пісні і танцю «Колос».

Народний студентський театр «Березіль» втягне кожного у вир нестримних емоцій, щирих почуттів і відвертих розмов між акторами та глядачами. Найпершу виставу «Березіль» представив у 2004 році («Стіна» – за п'єсою Ю. Щербака), а вже у 2008 році студентський самодіяльний театр здобув почесне звання Народного. Пізніше керівником «Березіль» стає режисерка Наталія Тітенко. Вона також є членом Спілки театральних діячів України, а також продовжує вести свій колектив прямісінько до перемоги: сім нагород в окремих номінаціях; Гран-Прі Всеукраїнського фестивалю студентської творчості «Весняна хвиля»; II місце на X всеукраїнському фестивалі художньої творчості серед колективів Вищих навчальних закладів Міністерства аграрної політики та продовольства України «Софіївські зорі – 2011»; 5 номінацій на Міжнародному театральному фестивалі «Південні Маски», багаторазові переможці Гран-Прі, а також дипломанти 14 номінаціях щорічного фестивалю «Київська театральна весна». Впевнена, що цей шлях, усіяний дивовижними перемогами, є лише початком для студентського театру «Березіль» [11].

Натомість, вокальний гурт «Октава» (жіночий ансамбль) створили в Національному університеті біоресурсів і природокористування України в 1998 році. В репертуарі були джазові композиції, сучасні інтерпретації народних пісень всього світу та безліч української музики. Вже у 2008 році, на кафедрі, був також створений вокальний чоловічий ансамбль «Амеро». Класичні твори в академічній

манері, виконані чоловічими голосами, лунали крізь гучні оплески вимогливої аудиторії [3].

Мистецька студія «7 сходинок» – привертає увагу не лише завдяки своїй незвичайній назві, а й завдяки незліченій кількості здобутків: неодноразові перемоги на Міжнародному фестивалі «Голосіївська весна», а також регіональному етапі всеукраїнського фестивалю «Софіївські зорі – 2012». Активні учасники залюбки беруть участь у різноманітних фестивалях, концертах, конкурсах, які влаштовують на базі університету. Наприклад, у 2019 році, Кузнюк Кароліна, студентка 2 курсу Національного університету біоресурсів і природокористування України, перемогла на міжнародному фестивалі «Джерело» у мальовничому місті Барселона.

«Учасники мистецької студії «7 сходинок» розвивають свою творчість у різних напрямках і стилях музики (народна пісня, авторська, сучасна естрадна, інструментальна музика, джазова, реп, рок, класична музика, та ін.). Студенти мають можливість творчо займатись індивідуально як вокалісти, інструменталісти, та учасники Вокально-інструментального ансамблю, акустичного квартету, дуетів, тріо різних напрямків та стилів» [9] – повідомляється у статті про мистецьку студію «7 сходинок».

Студія академічного, естрадного та джазового співу – це творчий острівець, створений для окрилених осіб. Тут кожен обирає саме те, чого жадає його душа: співати сольо або утворювати дуети, тріо й ансамблі. Студія, безсумнівно, також може пишатись своїми переможцями незліченної кількості конкурсів і фестивалів: «Голосіївська весна», «Оksamит», «Ми діти твої, Україно», «Пісня буде поміж нас», «Доля» тощо. Крім того, випускники студії академічного, естрадного та джазового співу є учасниками таких телевізійних шоу – «Х-фактор» та «Голос країни».

«Студія є творчою майстернею кафедри, яка репрезентує жанрове і тематичне багатство вокального мистецтва, вивчає найкращі надбання всесвітньої і

української культури через мистецтво класичного і сучасного вокалу, формує високий музичний смак, дає можливість студентам творчо самореалізуватись та стати успішними в житті, а також слугує арт-терапією для підтримки психологічного стану» [1] – зазначено в статті про студію академічного, естрадного та джазового співу.

Ансамбль бального танцю «Чарівність» заснували в 1996 році. Протягом років плідної діяльності ансамбль підготував понад 900 пар. Більшість з них пізніше стали лауреатами та призерами обласних, міських, міжнародних, а також республіканських змагань: зі спортивних бальних танців, фестивалів народної творчості, а також різноманітних мистецьких конкурсів.

У статті про ансамбль «Чарівність» повідомляється: «Заслуга колективу полягає і в тому, що студенти і діти викладачів можуть доторкнутись до прекрасного, відчутти себе справжніми артистами, виховувати впевненість, пройшовши через виснажливу фізичну працю, наполегливість і перемогу над собою. Краса і легкість танцю іде поруч з багатогодинними тренуваннями, відпрацюванням складних елементів, іноді зі сльозами розпачу і розчарувань, проте з оваціями глядачів, радістю і гордістю своїх батьків.» [15].

Хореографічний ансамбль «Дівоче сузір'я» створили в 2009 році. Талановитий колектив неодноразово ставав переможцем Міжнародного фестивалю «Голосіївська весна», а також лауреатом творчого фестивалю «Ми діти твої, Україно – 2011». Також варто зазначити, що хореографічний ансамбль «Дівоче сузір'я» поєднує національний і класичний танці:

«Ансамбль репрезентує жанрове і тематичне багатство танцювального мистецтва та вивчає найкращі надбання всесвітньої і української культури через мистецтво рухів класичної і сучасної хореографії, формує інтелігентний смак, дає можливість студентам самореалізуватись» [15].

Висновок до першого розділу

Отже, ми дослідили історію журнального видання і виявили, що найперший часопис з'явився у 1665 році, в мальовничому Парижі. Після появи «Journal des Scavans» — починають з'являтися інші наукові видання у Англії, Італії, Німеччині тощо. Натомість, у 1928 році, в Україні, журнальна періодика досягла максимальної межі розвитку. З'являлись яскраві проєкти, над якими старанно працювали автори. Проте, через втручання радянської влади та цензуру – частина з них згасали навіки.

Проаналізували унікальний тон голосу медіапродукту та ознайомились із творчими колективами кафедри культурології НУБіП України. У комунікації з читачами авторський журнал «Безмежжя» підкреслює надихаючий, дружній і шанобливий Tone of voice. Журнал запрошує кожного до всесвіту мистецтва Національного університету біоресурсів і природокористування України. Натомість, творчі колективи об'єднують студентів, дозволяють легко знаходити однодумців, а також розвивають творчі здібності кожного. Таким чином, поціновувачі мистецтва урізноманітнюють хаотичне життя у вищому навчальному закладі та самовиражаються.

РОЗДІЛ 2.

ХАРАКТЕРИСТИКА МЕДІАПРОДУКТУ З ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТВОРЧОГО СКЛАДНИКА В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ НУБІП УКРАЇНИ

2.1. Авторська ідея і концепція створення журналу

Журнал – це видання, яке рясно оздоблене дорогоцінними самоцвітами невмирущої пам’яті. Вона, немов ватажок, веде кожного з нас звивистими шляхами минулого прямісінько до правильного майбутнього.

Натомість творчість скеровує нас до натхнення, самовираження і самовдосконалення одночасно.

Авторський журнал «Безмежжя» популяризує творчий складник освітнього процесу в Національному університеті біоресурсів і природокористування України, а також допомагає студентам віднайти своє місце у світі мистецтва.

Чи існують певні межі у творчості? Чи існує початок і кінець у творчості? Ні, мистецтво – це простір, який дозволяє кожній особі творити саме те, що жадає його душа. Проте будь-які межі, які намагаються спинити творчий запал варто одразу розбивати на друзки. Такий підступний ворог має на меті лише заподіяти кривду натхненню, винахідливості та самовираженню. Саме тому в назві авторського журналу звучить слово «Безмежжя», яке нагадує про те, що важливо повсякчас залишатись самим собою і творити лише власним серцем.

Авторський журнал має два розділи: «За лаштунками» та «Успіх». В першому читач охоче може дізнатись про буденні справи творчих колективів, а також почитати про репетиції, традиції або курйозні випадки, які запам’ятались. Цей розділ, ніби огортає читача бабусиною теплою ковдрою, і далі веде свою затишну історію.

«За лаштунками» – це розділ, прочитавши який, усвідомлюєш, що всі люди неповторні. Усі емоції важливі, а помилятися може кожен. Однак це не означає поразку. Незлічена кількість репетицій не є запорукою того, що прем'єра буде досконалою. Так само, як і курйозний випадок на сцені зовсім не свідчить про невдалу виставу. Насправді все залежить від того, як ми реагуємо на невдачі.

ЗА ЛАШТУНКАМИ

Народний театр «Березіль»

Потай тиша оповиває все навколо, а гомін крадькома зникає за кремезними стінами університету. Звук третього дзвінка стрімко мчить просторою залом і змушує кожного затамувати подих. На сцені витинають актори, ніби виписуючи на білому полотні чесні історії про життєві перипетії, страхи та радощі, які поволі оволодівають кожним.

Український артист Микола Вороненко заснував студентський самодіяльний театр «Березіль» в Національному аграрному університеті (нині Національний університет біоресурсів і природокористування України). «Стіна» (за п'єсою Ю. Шербака) — це перша вистава театру «Березіль», яка збрала глядачів у 2004 році, а також стала зачином творчого шляху, яким і донині впевнено крокує театр під керівництвом Тітенко Наталії Миколаївни.

Повсякчас, кожен глядач враз пірнає у вир мистецтва, коли споглядає за історією, яка відроджується на сцені. Однак, також цікаво опинитись за лаштунками та просто погмоніти за чашечкою ароматного чаю із керівником театру про все те, чого не розповіли під час вистави...



Як проходять репетиції у акторів народного театру «Березиль»?

Н.М. Спочатку відбувається знайомство. Для театру, як і для кіно, дуже важливий типаж. Тобто я відштовхуюсь завжди від того, які студенти до нас шороку вступають. Прийшла саме ця команда — і одразу намагаюсь зрозуміти їхній характер, а також те, які ролі вони зможуть виконувати. Роблю різні тренінги: акторські, пластичні, мовні. Після цього підбираю матеріал для наших акторів: читаю драматургію, казки тощо.

11.

Рис.2.2. Початок розділу «За лаштунками» в авторському журналі «Безмежжя»

Розділ «Успіх» повідає читачам не лише про досягнення і нагороди творчих колективів в НУБіП України, а й також описує труднощі та виклики, які доводиться долати кожному, хто жадає досягти нових вершин у будь-якій діяльності. Цей розділ розповідає про мрії, невдачі, перемоги та наполегливу працю учасників гуртків. У дебютному номері кожен зможе прочитати про Народний ансамбль пісні

і танцю «Колос». Для інтерв'ю з керівником балетної групи були використані такі запитання, які б краще відобразили значення щирої дружби та підтримки для досягнення успіху, адже саме від цього насправді залежить злагодженість у роботі та емоційний комфорт.

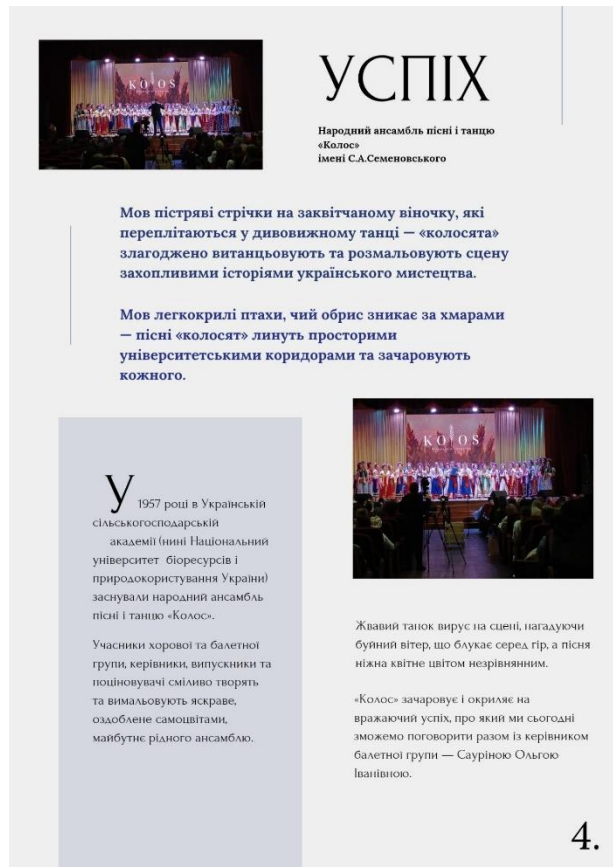


Рис.2.3. Початок розділу «Успіх» в авторському журналі «Безмежжя»

Розділ «Успіх» – не лише про перемоги та нагороди. Варто зазначити, що у кожної особи існують власні прагнення, цілі та мрії, а відтак – кожен по-різному трактує цей термін. Саме тому перше запитання для керівника балетної групи звучить так: «Що означає успіх для колективу «Колос»?». Таким чином, відповідь формує образ учасників, їхні пріоритети та цінності.

Журнал «Безмежжя» об'єднує різноманітні напрямки творчості університету: театр, спів, танці. В дебютному номері, у вигляді інтерв'ю, описується буденне життя учасників театру «Березіль» та щира розмова про «Колос» з Ольгою Сауріною. Кожен наступний номер журналу буде популяризувати творчість Національного університету біоресурсів і природокористування України. Таким чином, студентам або абітурієнтам буде легше знайти справу для душі, яка відповідатиме їхнім інтересам.

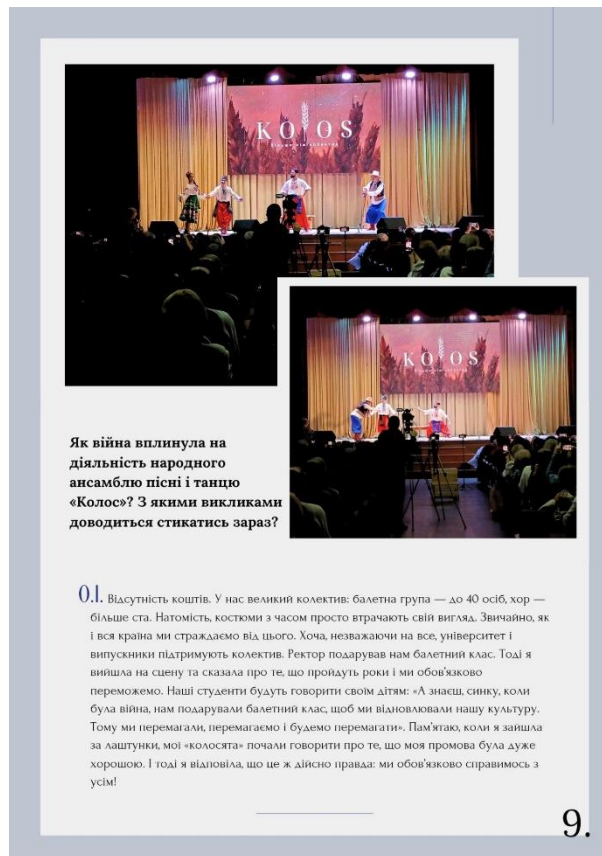


Рис.2.4. Уривок з інтерв'ю. «УСПІХ»

Початок розділу в журналі обов'язково починається з короткого опису творчого колективу або студії, щоб читач одразу відчував настрій і унікальність спільноти. Наприклад, у розділі «За лаштунками» вимальовується абзац із описом

театру. В тексті використовуються слова, які асоціюються саме з цією творчою діяльністю: «звук третього дзвінка», «простора зала», «сцена», «актори» тощо. Такий опис допомагає читачу зануритись у театральне мистецтво, а студенту або абітурієнту усвідомити чи готові вони стати частиною великої родини «Березіль». Натомість, в розділі «Успіх» використовуються такі слова-асоціації: «танець», «колосята», «витанцьовують», «українське мистецтво», «пісні» тощо. Таким чином, короткий вступ про творчий колектив створює емоційний зв'язок із читачем і допомагає йому пережити весь творчий процес.

Далі перед читачем постають короткі факти з історії конкретного творчого колективу: рік заснування і стислий опис творчого шляху. Відтак, легше скласти цілісне уявлення про спільноту, яка старанно відбудовує власний культурний простір. Після того, як читач ознайомився із вступом – починається інтерв'ю. Тоді кожен зможе дізнатись ще більше про цінності, плани та цікаві історії, за якими приховуються справжні пригоди творчого життя колективів.

2.2. Роль творчих колективів кафедри культурології НУБіП України в освітньому процесі

Невже лише через те, що людина закінчила навчання у школі, вона зобов'язана відмовлятися від власних захоплень? Насправді ж, руйнуючи міцну стіну між собою і власними інтересами, можна здобути неоціненний скарб. Життя не обмежується лише роботою і навчанням, адже наші інтереси також важливі. Вони допомагають нам самовиражатись, а також окриляють кожного на нові звершення. Особа, яка навчилась поєднувати доросле життя і власні захоплення, повсякчас залишається собою. Зрештою, вона робить саме те, що підказує їй серце.

Завдяки цьому творчі колективи кафедри культурології НУБіП України відіграють дійсно важливу роль в освітньому процесі: «...кафедра культурології

відіграє значну роль у забезпеченні розвитку творчих здібностей студентів, їх художніх нахилів і обдарувань, формуванні у молоді естетичної культури, смаків, ідеалів, почуттів та учіння творити красиве. Низка культурно-просвітницьких масових заходів, які проводяться в університеті, починаючи від Дня знань і закінчуючи Днем університету, доводить, що кафедра йде правильним шляхом, постійно збільшує кількість студентів, які займаються у творчих колективах, шукає нові форми і методи роботи з молоддю» [8] – повідомляється у статті «Культурологічний розвиток особистості в університеті: стан та тренди розвитку».

Особам, які не нехтують власними інтересами – набагато простіше відновлювати енергію, знаходити незліченну кількість однодумців, а також лишатись натхненними та щасливими. Такі люди трепетно ставляться до свого внутрішнього світу та зберігають стійкість до життєвих викликів. Незважаючи на труднощі, вони продовжують розвиватись, впевнено крокувати назустріч мріям і можливостям.

Творчі колективи кафедри культурології НУБіП України надихають студентів, які вирішили йти своїм життєвим шляхом. Варто також зазначити про те, що українці виснажені через війну та потребують певний простір, де кожен зміг би відновити душевний спокій. Спілкуючись із керівником студентського театру «Березіль», який заснували в Національному університеті біоресурсів і природокористування України, ми дізнались про те, як війна в Україні вплинула на творчість команди. Натомість, Тітенко Наталія Миколаївна розповіла про те, що, найімовірніше, актори студентського театру трохи перемикаються під час занять, а також намагаються шукати позитив там, де він є. Завдяки цьому студенти відволікаються від стресу та тривожності, а також продовжують займатись тим, що робить їх щасливими. Прем'єри, репетиції, спілкування із однодумцями – це саме те, що допомагає забути про тимчасові труднощі життя.

Як приклад, одного разу Тітенко Наталія Миколаївна обрала виставу про війну. Молодий актор театру, якому довелося пережити чимало лиха через російське вторгнення в Україну, вирішив зіграти роль парубка з Донбасу. Хлопець зазначив, що хотів би таким чином вирвати всі ті моторошні спогади з себе та пережити. Зважаючи на все це, можна впевнено зробити висновок – творчість лікує серце та душу. Через мистецтво людина може виражати власні почуття, емоції і переживання, які затьмарили її внутрішній світ. У час, коли війна захопила нашу домівку, творчі колективи кафедри культурології НУБіП України надихають на дивовижні зміни, а також допомагають скинути важкі кайдани безжалісного негативу.

«Аналіз роботи творчих колективів показав, що інтерес студентів до них з кожним роком зростає, про що свідчить збільшення кількості учасників в них та розширення діапазону діяльності. Так, наприклад, студентський театр мініатюр починав з міні сцен, переважно розважально-жартівливого змісту, а зараз в його репертуарі цілі спектаклі, які користуються попитом не лише у студентів та працівників коледжу, а й отримують запрошення для виступу в інших навчальних закладах та організаціях» [4] – зазначено у статті про виховну роботу в студентських творчих колективах.

Отже, мистецтво допомагає зрозуміти себе та інших людей. Роль творчих колективів кафедри культурології НУБіП України дійсно важлива, тому що творчість завжди об'єднує суспільство. У часи війни, творчі колективи латають наші серця, а також допомагають справитися із переживаннями і тривогами. Творчі колективи – це маленькі острівці, які надихають студентів, відновлюють душевний спокій і дозволяють познайомитися із однодумцями. Незважаючи на те, що шкільні роки вже давно позаду, варто повсякчас пам'ятати про себе, власні інтереси, а також бути відданим досягненню лише своїх цілей.

2.3.1. Театральне життя народного студентського театру «Березіль»

Молоді актори студентського театру «Березіль» мають безліч переваг у навчанні. По-перше, студенти проживають незліченну кількість історій персонажів, яких відображають на сцені. Вони старанно вивчають їхні емоції і мислення; з головою занурюються у переживання; намагаються подолати внутрішні конфлікти, які вщент знищують спокій героя.

По-друге, життя акторів непередбачуване, яскраве та спрямоване на постійне самовдосконалення.

У 2023 році, на церемонію вручення премії «Київська пектораль» радо запросили акторів театру «Березіль» разом із керівником Наталією Миколаївною Тітенко. Перед тим, як церемонія розпочалась, студенти мали чудову нагоду поспілкуватись, а також сфотографуватись з популярним актором театру і кіно Олексієм Тритенком і з народною артисткою України Адою Роговцевою. Пізніше, аматори захоплююче спостерігали за творчістю, яка ошатним цвітом квітнула на сцені.

«І ось почалося дійство... «Зірочки» театру НУБіП заворожено дивились на сцену, боячись пропустити хоч секунду з цієї церемонії, на якій насамперед відзначили тих, хто долучився до народження актуальних, війною оповитих творів сценічного мистецтва, де акцент був спрямований саме на моральні цінності. Номінацію «За особистий внесок у мистецтво» отримали 104 працівники київських театрів, які наразі захищають Україну на передовій. Театральне дійство супроводжувалось виступами відомих артистів, уривками з вистав кращих театрів, на сцені побували і театр українського фольклору «Берегиня» із танцювально-пісенним уривком зі своєї концертної програми «Відродження», і Київська майстерня театрального мистецтва «Сузір'я», що показували частину вистави

«Народжені бути вільними» про поетів-шестидесятників,...» [14]. – і за багатьма іншими колективами змогли спостерігати студенти.

Дійсно, актори Національного університету біоресурсів і природокористування України повсякчас намагаються удосконалюватись. Прем'єри, репетиції, акторські тренінги, відвідування вистав інших акторів, командна робота – допомагають їм знаходити односторонців, а також розвивати творчі здібності. Виступи іноді супроводжуються різними екстремними подіями, завдяки яким студенти здобувають цінні уроки, зміцнюють взаємини в колективі, вчаться діяти швидко та розумно. Такі несподівані ситуації формують лідерські якості, загартовують характер, а також змушують акторів Національного університету біоресурсів і природокористування України відчувати себе впевненішими у власних силах.

Театральне життя студентів сповнене різноманітними подіями: безперервною боротьбою за нагороди у фестивалях, довгими та виснажливими репетиціями з метою підтвердити звання «народного аматорського колективу», прем'єрами, натхненними зустрічами з товаришами та постійними особистісними зростаннями, які потребують наполегливості та сміливості. Театр – це незбагнений всесвіт, який не обов'язково потрібно розуміти, щоб полюбити. Це дивовижне місце, яке зцілює людську душу саме в ту мить, коли чудернацький малюнок на сцені оживає і несе щирі історії прямисінько у серця глядачів.

У 2024 році учасники народного театру «Березіль» запросили своїх поціновувачів на комедію «Біда від ніжного серця», яку молоді актори підготували до Міжнародного дня театру.

«Ця п'єса Наталії Уварової отримала спецвідзнаку за майстерну адаптацію класичного твору на Першому Фестивалі Українського Аматорського театру Theatre Day Fest. Впевнені, якщо б її побачили у виконанні наших аматорів, у неї було б ще безліч призів, бо вона про нас із вами, про нелегкий вибір між великими

грошима і коханою людиною, комфортом і друзями, швидкоплинним захопленням і справжнім коханням. А ще – про любов до театру, незважаючи на те, яку ти життєву стежину обрав, як от наші улюблені актори з народного театру «Березіль» під керівництвом старшого викладача кафедри культурології Наталії Тітенко» [7] – зазначила Ірина Майданюк, завідувач кафедри культурології.

Кожному актору важливо помітити в очах глядача розуміння історії, яку він розповідає. Саме для цього, після виступу керівник театру «Березіль» та студенти влаштовуються зручніше, переглядають відео та розбирають помилки, щоб зрозуміти над чим ще варто попрацювати. Такі прості дії допомагають краще зрозуміти акторську майстерність, а також вчать краще усвідомлювати бажання глядачів. Людина, яка вирішила придбати квиток у театр, а не в кіно, більше за все жадає взаємодіяти з живими емоціями талановитих акторів. Така особа хоче прожити історію і зникнути яскравою жаринкою у вигаданому світі разом із героями п'єси.

2.3.2. Творча діяльність народного ансамблю пісні і танцю «Колос» імені Станіслава Семеновського

Наполегливий колектив народного ансамблю пісні і танцю «Колос» імені С.А. Семеновського складається із хорової і балетної груп. Безперервна праця талановитих студентів і керівників – це ключ до успіху, за допомогою якого можна відчинити будь-які двері на шляху до нових можливостей.

«Колос» бере активну участь не лише у фестивалях і творчих змаганнях, а й також радо репрезентує українське мистецтво закордоном. Бельгія, Грузія, Болгарія, Литва, Латвія, Естонія, Польща, Німеччина, Молдова – країни, в яких глядачі мали чудову нагоду насолодитись жвавими танцями та ніжними піснями студентів.

Варто зазначити, що народний ансамбль також залучають до конкурсів дистанційного формату.

«Пауза зимових канікул не завадила народному ансамблю пісні і танцю «Колос» імені С.А. Семеновського здобувати нові перемоги. Керівники хорової групи колективу старші викладачі кафедри культурології Заслужений працівник культури Юрій Карнаух, доктор мистецтва Тарас Кушнір та керівник балетної групи старший викладач Ольга Сауріна ініціювали участь «Колоса» у міжнародних та всеукраїнських конкурсах дистанційного формату. Завдяки підготовленим фахівцем кафедри Іриною Гедзь якісним відеозаписам ансамбль пісні і танцю мав змогу підтвердити свій високий професійний рівень на багатьох конкурсних творчих майданчиках» [5] – написали у статті « «Колос» знову на вершинах!».

Народний ансамбль у Тернополі став переможцем першої премії IV Міжнародного багатожанрового конкурсу мистецтв «Час Чудес»; У Миколаєві, отримав Гран-прі III у Всеукраїнському вокальному конкурсі «Світ дитинства», а також став володарем Міжнародного багатожанрового двотурового фестивалю мистецтв BALTIC FEST-2024. «Колос» вражає кожного своєю майстерністю і охоче дарує незабутні емоції своїм поціновувачам. Своєю творчістю ансамбль занурює глядачів у минуле України. Історія нашого рідного краю рине світом завдяки ніжним пісням, а також веселим танцям «колосят».

Упродовж років ансамбль пісні і танцю «Колос» імені С.А. Семеновського зобов'язаний проходити атестацію для того, щоб підтвердити звання «народний». На кожному захисті в «Колосі» нова молодь, яка старанно працює та охоче переймає досвід освічених керівників, щоб зберегти високе звання ансамблю. Ці дні вирішальні для учасників хорової і балетної груп, проте для натхненних «колосят» немає нічого неможливого. Вони долають будь-які перешкоди на своєму шляху та здобувають перемоги.

«Очікувати рішення атестаційної комісії, на щастя, довго не довелося: «Колос» не встиг зійти зі сцени, коли її голова – директор Київського міського центру народної творчості та культурологічних досліджень, заслужений працівник культури України Микола Михайлович Пересунько – піднявся до юних артистів і оголосив: ансамбль пісні і танцю «Колос» віднині ще три роки заслужено і впевнено носитиме звання «народний аматорський колектив» [6] – написала Ірина Майданюк, завідувач кафедри культурології.

Дійсно, творча діяльність народного ансамблю пісні і танцю «Колос» імені Станіслава Семеновського захоплює і надихає кожного на нові звершення. Колектив став чудовим прикладом того, що наполеглива і важка праця обов'язково винагороджується найкоштовнішими скарбами.

Висновок до другого розділу

Підсумовуючи, у другому розділі, ми проаналізували авторську ідею і концепцію створення «Безмежжя». Авторський журнал спрямований на популяризацію творчого складника в освітньому процесі НУБіП України. В дебютному номері, у форматі інтерв'ю, Тітенко Наталія Миколаївна розповідає про буденне життя учасників народного театру «Березіль», а Сауріна Ольга Іванівна ділиться щирими історіями про перемоги, прагнення та мрії народного ансамблю пісні і танцю «Колос».

Дослідивши творчу діяльність та роль колективів в освітньому процесі НУБіП України, ми дійшли висновку, що такі спільноти формують у студентів естетичну культуру, розвивають творчі здібності та допомагають відновити душевний спокій. Молодь охоче бере участь у різних фестивалях, міжнародних і всеукраїнських конкурсах, здобуває нові перемоги, а також наполегливо працює, щоб удосконалювати власні творчі здібності та дарувати незабутні емоції своїм поціновувачам.

РОЗДІЛ III

СПЕЦИФІКАЦІЯ МЕДІЙНОГО ПРОДУКТУ

3.1. Загальна характеристика журнального видання

Кожний розділ «Безмежжя» починається із короткого опису творчого колективу кафедри культурології НУБіП України. Пізніше читач охоче може ознайомитись із інтерв'ю. Журнальне видання складається з двох розділів: «Успіх» і «За лаштунками». В першому можна зануритись у всесвіт перемог, поразок, дивовижних історій, які надихають впевнено крокувати до нових звершень. Проте, також «Успіх» описує важливі цінності, які впливають на досягнення, а також розповідає про труднощі та виклики. У другому розділі читач одразу поринає у дружню атмосферу творчого колективу. «За лаштунками» – це безліч захопливих історій, які дозволяють краще зрозуміти учасників гуртків і їхніх керівників. Особисті історії, традиції, курйозні випадки за лаштунками або на сцені, підготовка до виступів, а також емоції і переживання, які переповнюють кожного нестримною хуртовиною всередині. Цей розділ наповнює серця теплом і затишком.

Журнальне видання створене для того, щоб популяризувати творчий складник в освітньому процесі НУБіП серед молоді. Людина не повинна відмовлятися від власних захоплень лише через те, що вона закінчила школу. Інтереси надихають нас, розвивають, а також допомагають нам самовиражатись. За допомогою інтерв'ю «Безмежжя» висвітлює діяльність творчих колективів, а також знайомить читачів із закулісними історіями, перемогами та поразками. Завдяки тому, що видання об'єднує різноманітні напрямки творчості в НУБіП, студентам буде простіше знайти справу до душі. Кожен наступний номер описує конкретний творчий колектив. Наприклад, у дебютному номері можна ознайомитись із

яскравим життям студентів театру «Березіль», а також прочитати про досягнення народного ансамблю пісні і танцю «Колос» імені С.А. Семеновського.

Дизайн журнального видання виконаний у мінімалістичному стилі. В оформленні можна помітити стримані кольори та простий шрифт, які не перенавантажують читача. Велика кількість темних відтінків створюють відчуття таємниці, яку хочеться розгадати. Натомість світлі відтінки блакитного, які використовуються на сторінках «Безмежжя» створюють відчуття спокою, умиротворення і допомагають концентрувати увагу читачів. Журнал «Безмежжя» – це простір, створений для людей, які цікавляться творчістю.



Рис. 3.4. Дизайн сторінки авторського журналу «Безмежжя»

3.2. Шляхи просування медіапродукту

Щоб успішно популяризувати медіапродукт, насамперед, потрібно визначити його цільову аудиторію. Хто та чому може обирати авторський журнал «Безмежжя»? Студенти, які вступили у вищий навчальний заклад і намагаються віднайти справу до душі, або абітурієнти, які прагнуть, щоб університет допоміг їм самовиражатись, а також продовжив розвивати їхні таланти. Найпопулярнішою соціальною мережею серед молоді є інстаграм. Для ефективного просування інтернет-видання серед нашої цільової аудиторії ми опублікували Instagram Stories та поширили нашу ідею журналу. Також запросили всіх охочих перейти за посиланням і поринути у творчі здобутки колективів Національного університету біоресурсів і природокористування України.

FlipHTML5 дозволяє авторам створювати найрізноманітніші онлайн-видання, а читачам активно взаємодіяти з матеріалами та знаходити те, що відповідає їхнім інтересам. Ми обрали саме цю платформу для публікації медіапродукту. Наша цільова аудиторія потребує зручний і яскравий контент. Інформація, яка висвітлена в FlipHTML5 доступна для будь-якого пристрою: ноутбуки, планшети, мобільні телефони, а також настільні комп'ютери. Читач може обрати саме той прилад, який йому комфортніший у використанні. Натомість автор може легко відслідковувати, як цільова аудиторія взаємодіє із публікаціями.

Читаючи журнал, користувачі хочуть, щоб переглядати контент, насамперед, було зручно. Для цього на панелі інструментів, біля «Безмежжя», відображаються елементи, які читачі можуть радо використовувати. Наприклад, іконка екранної лупи створена для того, щоб збільшувати текст і зображення. Насамперед, такий інструмент забезпечує комфорт цільової аудиторії нашого журналу. Іконка звуку дозволяє вмикати або вимикати звукові ефекти перегортання сторінок інтернет-видання. Такі інструменти надають змогу поціновувачам

«Безмежжя» сповна насолодитись інформацією, яка висвітлюється у програмі. Кнопка сітки дозволяє розгорнути всі сторінки та обрати саме ту, яку користувач так зосереджено шукав. Також платформа flipHTML5 містить й інші цікаві та не менш важливі функції, які роблять користування додатком набагато зручнішим і ефективнішим.

Правильно визначивши цільову аудиторію – ми створюємо ефективну взаємодію користувачів з нашими публікаціями.

3.3. Оцінка ефективності проєкту

На платформі flipHTML5 автор може охоче досліджувати інформацію про те, як читачі взаємодіють з опублікованими матеріалами. За перший тиждень із журналом ознайомились 28 осіб. Проте пізніше 19.03.2025 року переглядів стало значно більше – з журналом ознайомився ще 21 читач, що свідчить про зростання інтересу до контенту. Кількість з 13.03.2025–19.03.2025 становить 49 переглядів.

Упродовж 20.03.2025–26.03.2025 «Безмежжя» прочитали 25 користувачів – кількість переглядів за 13.03.2025–26.03.2025 – 74). Також платформа дозволяє ознайомитись із продуктивністю публікації. Вивчаючи статистику, ми розуміємо, що дні, коли відбувається підвищена активність користувачів на платформі, журнал дійсно зацікавлює і змушує взаємодіяти аудиторію із контентом.

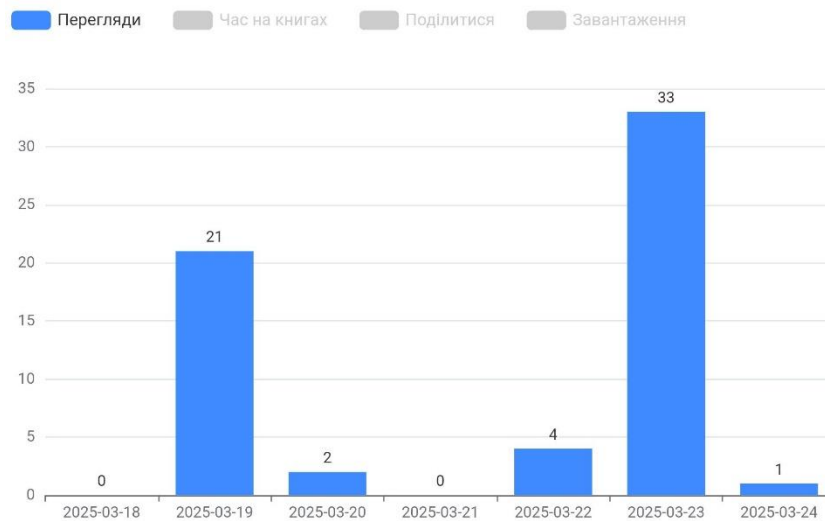


Рис.3.5. Продуктивність публікації протягом 18.03.2025–24.03.2025

Також важливо зазначити, що оцінку ефективності становлять відгуки користувачів. Наприклад, позитивні коментарі або рекомендації допомагають автору краще усвідомлювати потреби своєї цільової аудиторії. FlipHTML5 не передбачає, щоб читачі ділились враженнями від публікації безпосередньо під опублікованими матеріалами. Проте, ми лишили на платформі ділову електронну пошту для зворотнього зв'язку із нашими споживачами контенту. Наприклад, один з читачів поділився своїми думками про журнал: «Добрий вечір! Щойно прочитала журнал "Безмежжя". Мене неймовірно захопило його наповнення. Було дуже цікаво зазирнути за лаштунки творчих колективів та дізнатися більше про їхні "внутрішні процеси". Фото чудово підкріплюють текст та дають можливість зануритися в атмосферу ще глибше. Після прочитання з'явилася думка про те, наскільки важливими є творчі колективи в університетах. Як бачимо, вони об'єднують студентів, дозволяють їм вивільнити накопичені емоції під час репетицій та виступів, а також сприяють їхньому різносторонньому розвитку як особистостей. З повагою, Пальчик Таїсія»

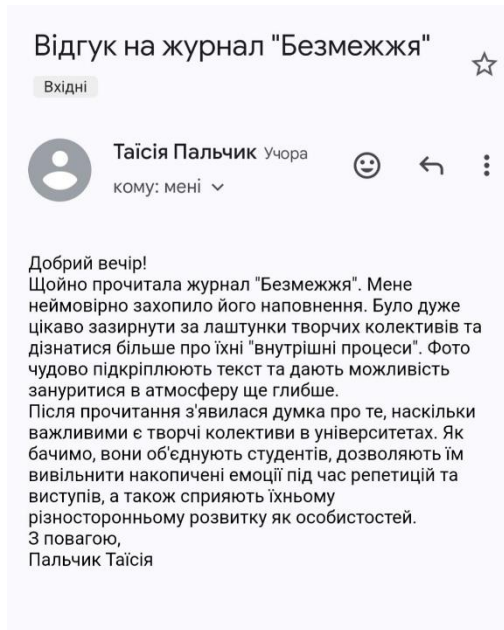


Рис.3.6. Відгук читача про журнал «Безмежжя»

Такі міркування не лише описують зацікавленість аудиторії до контенту, а й також підкреслюють важливість теми, яку ми досліджуємо. «Безмежжя» дійсно занурює у творчість Національного університету біоресурсів і природокористування України, а також демонструє важливість колективів в освітньому процесі студентів.

Зараз відомо, що журнал набрав ще 49 переглядів згідно статистики на книгу. З 13.03.2025 до 29.03.2025 контент зацікавив 123 споживачів. Крім того, три особи поділились публікацією, що свідчить про бажання ділитись інформацією із людьми. Така активність є дійсно важливим показником ефективності медіапродукту.

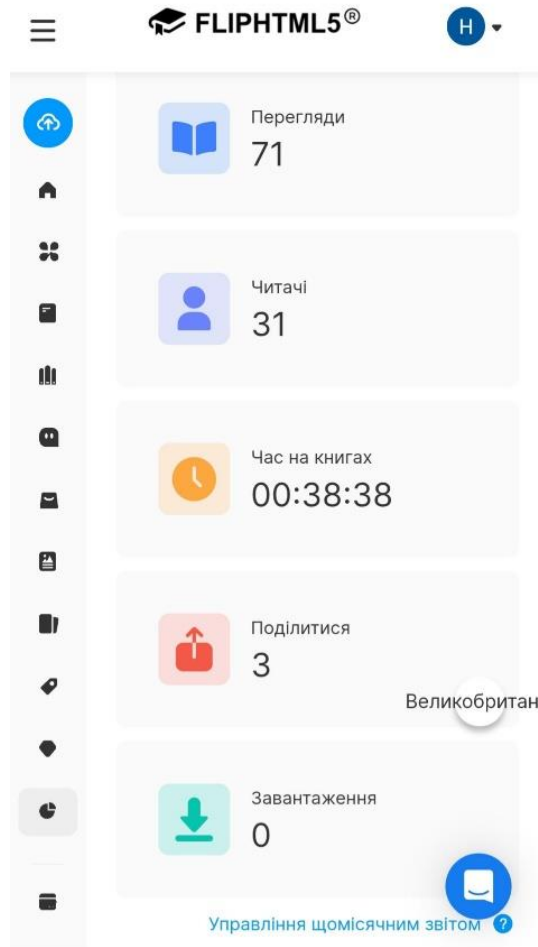


Рис.3.7. Підтвердження поширення публікації 3 користувачами

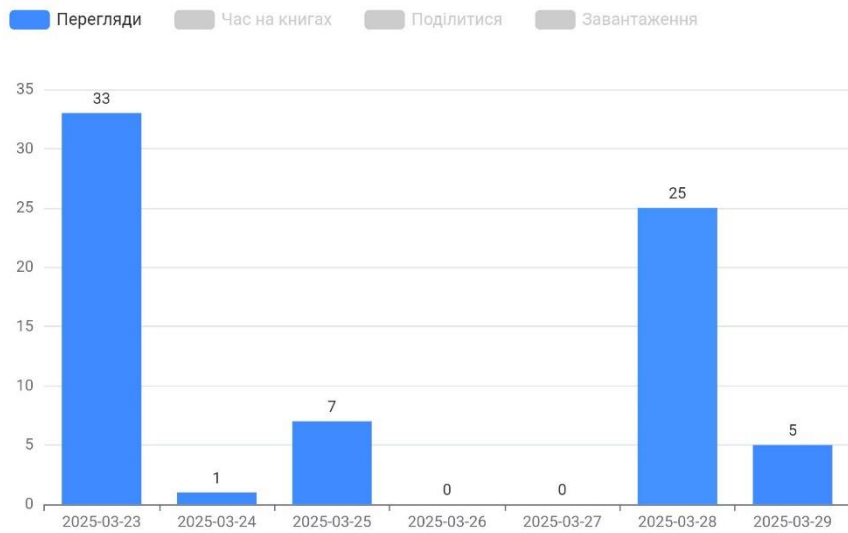


Рис.3.8. Продуктивність публікації упродовж 23.03.2025–29.03.2025

Проаналізувавши статистику, можемо зробити висновок, що журнал наразі демонструє позитивну динаміку. У дні, коли активність користувачів на платформі збільшується, публікацією цікавляться і діляться. Проте й варто також пам'ятати про те, що для кращих результатів варто продовжувати працювати над вдосконаленням матеріалів, а також активно поширювати контент через найрізноманітніші канали для залучення цільової аудиторії.

Висновок до третього розділу

У третьому розділі ми дослідили загальну характеристику журнального видання, шляхи просування і оцінку ефективності проєкту. Визначили, що формат інтерв'ю дозволяє отримати читачам детальну інформацію про закулісні історії, перемоги та поразки, з якими стикаються колективи. Завдяки тому, що журнал «Безмежжя» об'єднує безліч напрямків творчості НУБіП – студентам буде легше визначитись зі справою до душі. Наші користувачі потребують якісний і зручний контент. Саме тому ми обрали платформу для просування проєкту FlipHTML5, яка дозволяє поціновувачам інтернет-видання поринути в університетські історії з будь-якого пристрою, а також використовувати різні інструменти для забезпечення зручності читання. Наразі, медіапродукт демонструє позитивну динаміку та продовжує привертати увагу споживачів. Користувачі продовжують взаємодіяти із контентом, ділитись та надсилати відгуки на ділову електронну пошту автора. Станом на 29 березня 2025 року авторський журнал «Безмежжя» зацікавив контентом 123 читачів.

ВИСНОВКИ

Отже, ми дослідили історію журнального видання та з'ясували, що в 1665 році письменник Дені де Салло випустив перший номер французького наукового журналу «Le Journal des Scavans». З цього часу часописи заповнили світ, і країни почали завзято працювати над новими науковими виданнями. Історія періодики змінюється і трансформується з неймовірною швидкістю. Наприклад, вже відомо, що восьмий номер електронного журналу «Дуршлаг» був створений за допомогою штучного інтелекту. Це експеримент, який не залишає байдужим суспільство.

Визначили тон голосу авторського журналу «Безмежжя» та ознайомились із творчими колективами кафедри культурології НУБіП України. У взаємодії із читачами «Безмежжя» підкреслює надихаючий, шанобливий і дружній Tone of voice. Натомість, творчі спільноти розвивають креативність і допомагають студентам самовиражатись. Здобувачі освіти розвивають комунікаційні здібності та натхненно працюють у команді.

Проаналізували авторську ідею, концепцію створення журналу та виявили, що «Безмежжя» допомагає студентам віднайти своє справжнє місце у світі творчості Національного університету біоресурсів і природокористування України. Інтернет-видання нагадує про те, що варто повсякчас лишатись собою і впевнено крокувати власною життєвою стежкою.

Дослідили творчу діяльність та роль творчих колективів кафедри культурології НУБіП України в освітньому процесі. Такі заходи відновлюють душевний спокій і дозволяють кожному студенту займатись саме тим, чого жадає їхня душа. Це простір, який надихає і змушує самовдосконалюватись. Театральне життя народного студентського театру «Березіль» яскраве, непередбачуване та спрямоване на самопізнання і саморозвиток. Репетиції, акторські тренінги та прем'єри – це невід'ємна частина захопливого життя «березилівців». Водночас,

учасники хорової і балетної групи ансамблю «Колос» активно беруть участь у фестивалях, творчих змаганнях, а також радо репрезентують українське мистецтво за кордоном.

Зробили загальну характеристику журнального видання, шляхи просування та оцінку ефективності проєкту. «Безмежжя» складається із передмови та двох розділів: «Успіх» і «За лаштунками». Формат інтерв'ю дозволяє читачам отримати детальну інформацію про освітній процес творчих колективів. Журнал сьогодні опублікований на платформі flipHTML5, яка дозволяє створювати зручний для читання формат. Також ми активно використовуємо Instagram для підвищення впізнаваності інтернет-видання, а ще для того, щоб залучити нових читачів. Авторський журнал «Безмежжя» демонструє позитивну динаміку та продовжує привертати увагу споживачів контенту. З 13.03.2025 до 29.03.2025 контент зацікавив 123 користувачів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. «Академічне виконавство». Національний університет біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/8352>
2. Бойко О. Вийшов український журнал, повністю створений за допомогою штучного інтелекту: ЧИТОМО| Культура читання і мистецтво книговидання. URL: <https://chytomo.com/vyjshov-ukrainskyj-zhurnal-povnistiu-stvorenyj-za-dopomohoiu-shtuchnoho-intelektu/>
3. «Вокальні ансамблі». Національний університет біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/8353>
4. «Денне відділення». Національний університет біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/1290/1>
5. Кушнір Тарас. ««Колос» знову на вершинах!». Національний університет біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/141935>
6. Майданюк Ірина. «Ансамбль пісні і танцю «Колос» імені С.А.Семеновського успішно підтвердив звання народного». Національний університет біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/67962>
7. Майданюк Ірина. ««Біда від ніжного серця», яка принесла задоволення і позитив». Національний університет біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/144853>
8. Майданюк Ірина. «Культурологічний розвиток особистості в університеті: стан та тренди розвитку». Національний університет біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/61992>
9. «Мистецька студія «Сім сходинок»». Національний університет біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/43368>

10. «Народний ансамбль пісні і танцю «Колос»». Національний університет біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/4655>
11. «Народний театр Березіль». Національний університет біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/8354>
12. Орлик О. Журнальні видання 20-30-х років ХХ століття як джерело дослідження видавничої справи в Україні. *Вісник Книжкової палати*. 2009. №6. С.1.
13. Стахів Марія. «Універсальний журнал»: і медіа, і хуліганство 100-річної давнини: СЕНСОР. URL: <https://sensormedia.com.ua/culture/universalnyj-zhurnal-i-media-i-huliganstvo-100-richnoyi-davnyny/>
14. Тітенко Наталія. «Народний театр «Березіль» на «Київській пекторалі»». Національний університет біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/124856>
15. «Хореографічні колективи». Національний університет біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/8356>
16. «Ширий Tone of Voice продукту за 5 кроків». Skillsetter. URL: <https://skillsetter.io/blog/how-to-tone-of-voice-ua>