УДК: 658.8:631.11

Кобєлєв В.М. *к.е.н., доцент,*
Косенко С.А. *здобувач освіти*
Національний технічний університет «ХПІ»
(м. Харків, Україна)

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Маркетинг аграрної продукції є одним із ключових аспектів функціонування агропромислового комплексу, який впливає на економічну стабільність та розвиток сільського господарства. У сучасних умовах глобалізації, цифровізації та кліматичних змін аграрний маркетинг набуває особливої актуальності, оскільки забезпечує ефективне просування продукції, управління ризиками та створення доданої вартості.

Аграрний ринок має свої унікальні особливості, пов'язані зі специфікою виробництва, сезонністю, залежністю від природно-кліматичних умов, жорсткими регуляторними вимогами та коливаннями цін. У зв'язку з цим ефективні маркетингові стратегії дозволяють агровиробникам підвищити конкурентоспроможність продукції, встановити міцні зв'язки з покупцями та знизити негативний вплив ринкових ризиків.

Важливість маркетингових інструментів у сфері агробізнесу зростає також через необхідність адаптації до змін споживчих переваг, підвищення вимог до якості та безпеки продукції, розвитку цифрових платформ і технологій точного землеробства. Саме тому дослідження особливостей маркетингу аграрної продукції є надзвичайно актуальним завданням для теоретиків і практиків галузі.

По результатам проведеного дослідження виявлені та обгрунтовані особливості маркетингу аграрної продукції.

1. *Сезонність виробництва і збуту*. Виробництво сільськогосподарської продукції відзначається залежністю від природних умов, що обумовлює

нерівномірність постачання продукції на ринок протягом року. Це вимагає особливого підходу до стратегій ціноутворення, зберігання та логістики.

2. *Чутливість до природно-кліматичних умов.* Аграрний маркетинг повинен враховувати вплив кліматичних змін, стихійних лих, посух і заморозків, які можуть суттєво впливати на обсяг виробництва та якість продукції.

3. *Високий рівень державного регулювання.* Ринок аграрної продукції підпадає під жорстке регулювання з боку держави, включаючи вимоги щодо сертифікації, санітарних норм, екологічних стандартів та митного контролю.

4. *Коливання цін та попиту.* Сільськогосподарський ринок характеризується високою волатильністю, що вимагає застосування страхових механізмів, довгострокових контрактів та диверсифікації каналів збуту.

5. *Висока роль брендингу та позиціонування.* В умовах конкуренції аграрні компанії змушені формувати унікальну ринкову пропозицію, створювати довіру до продукції через сертифікацію, органічне виробництво та екологічну відповідальність.

6. *Розвиток цифрових технологій.* Сучасний маркетинг агропродукції активно використовує електронну комерцію, CRM-системи, Big Data, штучний інтелект та інші інноваційні рішення для аналізу ринку, управління виробничими процесами та комунікації з клієнтами.

Розвиток ефективного маркетингу в аграрному секторі є необхідною умовою успішного функціонування сільського господарства. Враховуючи специфічні особливості аграрного ринку, виробники мають застосовувати комплексний підхід до маркетингових стратегій, який включає управління ризиками, адаптацію до кліматичних змін, гнучке ціноутворення, використання цифрових інструментів та ефективну взаємодію з кінцевими споживачами.

Перспективними напрямами розвитку аграрного маркетингу є використання технологій точного землеробства, пошук нових ринків збуту, впровадження екологічно чистого виробництва, активне використання соціальних мереж та платформ електронної торгівлі. Успішна маркетингова стратегія дозволить агровиробникам не лише забезпечити конкурентні переваги, але й сприяти сталому розвитку сільського господарства в умовах глобальних викликів.

Список використаних джерел:

1. Перерва П. Г., Лега О. В., Тютюнник С. В., Тютюнник Ю. М. Прибуток як основа фінансової стійкості та стратегічного розвитку підприємства. *Актуальні питання економічних наук*, 2025. № 7. https://doi.org/10.5281/zenodo.14790464

2. Перерва П. Г., Лега О. В. Податковий консалтинг: інструмент для фінансової безпеки. *Сучасний стан та перспективи розвитку обліку, аудиту, оподаткування та аналізу в умовах міжнародної інтеграції* : зб. матеріалів 4-ї Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. Херсон : ФОП Вишемирський В. С., 2024. С. 141-143. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/84562

3. Перерва П. Г. Синергія екологічного обліку та оподаткування в контексті досягнення цілей сталого розвитку / Перерва П. Г., Лега О. В., Безкровний О. В. // Економічний простір : зб. наук. праць. – Дніпро : УДУНТ, 2025. – 2025. – №197. – С. 107-115. DOI: https://doi.org/10.30838/EP.197.107-115

4. Косенко, А., Князь, С., Касич, А., & Лега, О. (2023). Інтелектуальна власність промислових підприємств: проблеми методології, управління та ціноутворення. *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки),* (4), 65–71. URL: https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.4.65

5. Розвиток методів формування собівартості та ціни науково-інформаційної продукції в системі менеджменту "розумного підприємства" / О. С. Балан, П. Г. Перерва, С. В. Князь, О. В. Лега // *Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит = Energy saving. Power engineering. Energy audit.* – 2024. – № 9 (199). – С. 72-81. doi: 10.20998/2313-8890.2024.09.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
Факультет аграрного менеджменту
(кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту)
Гуманітарно-педагогічний факультет
(кафедри соціальної роботи та реабілітації)
Purdue University (USA)
Fater Academy of India (India)
Національний університет «Запорізька політехніка»
НТУ «Дніпровська політехніка»

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
IX МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, АСПІРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ «РОЛЬ МОЛОДІ У РОЗВИТКУ АПК УКРАЇНИ»



15-16 квітня 2025 р.
Київ, онлайн, Zoom

Роль молоді у розвитку АПК України [Електронний ресурс]**:** зб. матеріалів IX міжнар. наук.-практ. конф. (15-16 квітня 2025 р.). Київ: НУБіП України, 2025. 362 с. PDF-формат; мережеве видання; інституційний репозитарій.

КОНФЕРЕНЦІЯ ПРОВЕДЕНА В РАМКАХ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ПРОЄКТУ МОДУЛЬ ЖАНА МОНЕ «ПРАКТИКИ СОЦІАЛЬНОЇ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ІНКЛЮЗІЇ В ЄС» ЗА ПІДТРИМКИ ЕРАЗМУС+, 101127466 – EPSEI – ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Рекомендовано до друку Вченою Радою факультету аграрного менеджменту (протокол № 11 від 19 травня 2025 року)

Збірник укладено за матеріалами IX міжнародної науково-практичної конференції «Роль молоді у розвитку АПК України». Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямами роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти.

The collection is based on the materials of the V International Scientific and Practical Conference "The Role of Youth in the Development of AIC of Ukraine", conducted by the Faculty of Agrarian Management and the Faculty of Humanities and Education of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. The content of the sections is synchronized with the main directions of the conference.

The publication is designed for scientists, teachers, graduate students, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук Л.В., д. екон. наук, проф., член-кореспондент НАН України (голова); Дєліні М.М., д. екон. наук, професор; Прушківська Е. В., д. екон. наук, професор; Сопівник І.В., д. пед. наук, доцент, завідувач кафедри соціальної роботи та реабілітації; Супрун Д.М., д. пед. наук, професор; Осадченко І.І., д. пед. наук, професор; Власенко Т.О, к. екон. наук, доцент, звідувач кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту; Алексеєва К.А., к.наук з держ. упр., доцент; Гаврилюк В.П. к.екон. наук, доцент; Дергач А.В., к.наук з держ. упр., доцент; Лобунець Т.В., к. екон. наук, доцент; Чемодуров О.М., к. екон. наук, доцент; Юзба В.О. к. екон. наук, доцент; Прохорчук О.М., к. пед. наук, доцент; Тілікіна Н.В., к. екон.наук, доцент; Мовчун С.В., к.екон.наук; Власенко К.О., к.пед.наук; Голєва М.С.,PhD, асистент; Будегай В.А., асистент; Кендус Д.І., асистент.

Тези доповідей подано в авторській редакції.
Автори відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, посилання на них та інших відомостей.
Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів

© НУБіП України,
2025 © Автори, 2025