

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ  
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Гуманітарно-педагогічний факультет

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ  
Завідувач кафедри журналістики та  
мовної комунікації  
\_\_\_\_\_ проф. Світлана ХАРЧЕНКО  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ БАКАЛАВРА

на тему:

**«Екологічна журналістика: проблеми довкілля в Україні»**

Спеціальність 061 Журналістика

Гарант освітньої програми

доктор філологічних наук, професор

Світлана ХАРЧЕНКО

Керівник дипломного проєкту бакалавра

Анна ДАНЬКО-СЛІПЦОВА

Виконала

Софія КРЕКОТЕНЬ

КИЇВ – 2025

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ  
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ  
Гуманітарно-педагогічний факультет

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри журналістики та  
мовної комунікації

\_\_\_\_\_ Світлана ХАРЧЕНКО  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання дипломного проєкту бакалавра студенту  
**Крекотень Софії Василівні**

Спеціальність 061 Журналістика

Тему дипломного проєкту бакалавра: **«Екологічна журналістика: проблеми докілля в Україні»** затверджено наказом ректора НУБіП України від 27 січня 2025 р. № 90 «С».

Термін подання завершеної роботи на кафедру 01.05.2025

**Вихідні дані до дипломного проєкту бакалавра:**

Джерелом дослідження слугували екологічні проблеми в Україні, а також способи їх висвітлення в українських медіа. У роботі застосовано такі методи: **теоретичний** — для систематизації матеріалів щодо понять «екологія», «екологічна журналістика», «свідоме споживання», «зміна клімату» в медійному контексті; **порівняльний** — для аналізу та узагальнення висвітлення екологічної тематики в різних інформаційних джерелах; **емпіричний (моніторинговий)** — для аналізу сайту.

**Перелік питань, які потрібно розробити:** описати специфіку екологічної журналістики в Україні: особливості форматів, тем і подачі матеріалу; охарактеризувати побудову інформаційного продукту на екологічну тематику: технічні характеристики, принципи роботи, авторську ідею; визначити цільову аудиторію проєкту та методи комунікації з нею; обґрунтувати інформаційний привід для створення соціально-орієнтованого екологічного проєкту; описати основну ідею створення інформаційного продукту на екологічну тематику; створити власний інформаційний продукт -сайт, присвячений проблемам докілля в Україні; розробити стратегію просування еко-проєкту для підвищення екологічної свідомості аудиторії.

Дата видачі завдання «01» жовтня 2024 р.

Керівник дипломного проєкту бакалавра  
Завдання прийняв до виконання

Анна ДАНЬКО-СЛІПЦОВА  
Софія КРЕКОТЕНЬ

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОЛОГІЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.....	5
1.1. Поняття та сутність екологічної журналістики.....	5
1.2. Взаємодія екології та журналістики: ключові аспекти.....	8
1.3. Методи та інструменти екологічної журналістики.....	10
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ (САЙТУ).....	16
2.1. Аналіз подібних інформаційних продуктів.....	16
2.2. Вибір платформ та технологій для створення сайту.....	20
2.3. Етапи розробки та тестування сайту.....	21
РОЗДІЛ 3. РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ У ВИРІШЕННІ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ В УКРАЇНІ.....	23
3.1. Висвітлення екологічних катастроф та кризових ситуацій.....	23
3.2. Вплив екологічних публікацій на державну політику та громадську думку.....	25
3.3. Перспективи розвитку екологічної журналістики в Україні.....	27
ВИСНОВКИ.....	30
ДОДАТКИ.....	36
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	37

## ВСТУП

**Актуальність теми.** У сучасному світі екологічна журналістика набуває дедалі більшого значення через посилення екологічних викликів, таких як забруднення довкілля, зміна клімату, втрата біорізноманіття та інші проблеми, що впливають на життя суспільства. В Україні екологічні питання залишаються особливо актуальними, враховуючи наслідки промислової діяльності, військові дії, неефективне управління відходами та інші екологічні кризи. Тема є важливою, оскільки висвітлення екологічних проблем у медіа сприяє підвищенню обізнаності населення, формуванню екологічної свідомості та пошуку шляхів вирішення екологічних викликів.

**Мета дослідження** – створити сайт, як інформаційний продукт, проаналізувати його ефективність, цільову аудиторію та перспективи розвитку

Виходячи з мети роботи необхідно вирішити наступні **завдання:**

– Зібрати теоретичні матеріали та вивчити наукові статті про екологічну журналістику та проблеми екології в Україні.

– Дослідити приклади подібних екологічних сайтів і визначити їх структуру та функціонал

– Розробити сайт який буде наповнений контентом про екологію

– Проаналізувати ефективність та перспективи розвитку продукту

**Об'єктом дослідження** є процес створення та функціонування сайту в мережі Інтернет

**Предметом дослідження** є методи, інструменти та підходи, які використовуються для створення сайту

**Методи дослідження:**

- Аналіз літератури: для вивчення теоретичних основ екологічної журналістики.

- Контент-аналіз: для оцінки медіаматеріалів на екологічну тематику.

- Порівняльний аналіз: для порівняння підходів української та міжнародної екологічної журналістики.
- Інтерв'ю та опитування: для збору даних про вплив екологічних публікацій на аудиторію.

**Практичне значення одержаних результатів.** Результати дослідження можуть бути використані для вдосконалення підходів до висвітлення екологічних проблем у медіа, розробки рекомендацій для журналістів, екологічних активістів та громадських організацій, а також для формування освітніх програм з екологічної журналістики.

**Апробація** робота була представлена на IV Всеукраїнській науково-практичній конференції молодих науковців «СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В МЕДІАГАЛУЗІ» 05.05.2023.

**Структура** даної роботи, визначена метою та завданнями, складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

# РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОЛОГІЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

## 1.1. Поняття та сутність екологічної журналістики

Екологічна журналістика – це спеціалізована галузь медіа, яка фокусується на висвітленні екологічних проблем, явищ, процесів і тенденцій, що мають вплив на довкілля, суспільство і планету загалом. Ця журналістика виконує важливу суспільну функцію, сприяючи формуванню екологічної свідомості, підвищенню рівня обізнаності населення щодо актуальних екологічних викликів і залученню громадськості до їх вирішення [4, с. 44].

Основні аспекти поняття:

### 1. Об'єкт висвітлення

Екологічна журналістика охоплює широкий спектр тем, серед яких:

- Зміна клімату;
- Забруднення повітря, води та ґрунтів;
- Втрата біорізноманіття;
- Проблеми управління відходами;
- Відновлювані джерела енергії;
- Раціональне використання природних ресурсів;
- Наслідки антропогенної діяльності (промисловість, сільське господарство, урбанізація).

### 2. Функції екологічної журналістики

- Інформативна: донесення до аудиторії фактів про екологічні явища та проблеми;
- Освітня: підвищення екологічної грамотності та формування екологічної культури;
- Попереджувальна: попередження про можливі екологічні катастрофи або негативні наслідки діяльності людини;
- Мобілізуюча: спонукання громадськості до дій, таких як участь у природоохоронних заходах;

- Критична: висвітлення недоліків у політиці, економіці або діяльності окремих осіб та організацій, які шкодять довкіллю.

### 3. Цільова аудиторія

Екологічна журналістика орієнтована на різні групи населення – від широкої громадськості до вузькопрофесійних спільнот, таких як екологи, науковці, політики, освітяни та активісти.

### 4. Форми та жанри екологічної журналістики

- Новини: оперативне інформування про екологічні події (катастрофи, акції, нові ініціативи).

- Аналітичні матеріали: детальний аналіз екологічних явищ і тенденцій.

- Репортажі: висвітлення подій безпосередньо з місця події.

- Інтерв'ю: обговорення екологічних проблем із фахівцями чи активістами.

- Документальні проєкти: створення глибоких відео- чи фотоматеріалів, що акцентують увагу на певній тематиці.

### 5. Інструменти екологічної журналістики

Для висвітлення екологічних питань журналісти використовують наукові дані, звіти міжнародних та національних організацій (ООН, Greenpeace, WWF), статистику, експертні коментарі, соціальні дослідження, матеріали розслідувань.

### 6. Значення екологічної журналістики

- Формує суспільну думку про важливість охорони довкілля.

- Сприяє розвитку екологічної політики та прийняттю важливих рішень на державному рівні.

- Інформує про успішні приклади вирішення екологічних проблем.

### 7. Особливості в Україні

Екологічна журналістика в Україні розвивається в умовах специфічних викликів, таких як:

- Наслідки воєнних дій (екологічні катастрофи, забруднення територій);
- Проблеми промислових регіонів (Донбас, Запоріжжя, Кривий Ріг);
- Обмежене фінансування та увага до екології в ЗМІ;
- Недостатній рівень екологічної свідомості населення.

Екологічна журналістика відіграє важливу роль у забезпеченні сталого розвитку суспільства, допомагаючи формувати екологічно орієнтовану культуру і відповідальність за майбутнє планети.

Екологічна журналістика – це форма професійної діяльності, спрямована на висвітлення екологічних питань і формування громадської свідомості щодо охорони навколишнього середовища. Вона є невід’ємною частиною сучасного медіапростору, оскільки екологічні проблеми стають дедалі гострішими у зв’язку з антропогенним впливом на природу, зміною клімату та зростанням екологічних загроз. Журналісти, які працюють у цій галузі, мають не лише інформувати, але й активізувати аудиторію до дій, спрямованих на збереження екосистем і природних ресурсів.

Основною метою екологічної журналістики є привернення уваги суспільства до важливих питань, пов’язаних із забрудненням довкілля, втратою біорізноманіття, раціональним використанням ресурсів та впливом людської діяльності на природу. Ця галузь журналістики виконує інформаційну, освітню та мобілізаційну функції. Завдяки екологічній журналістиці люди дізнаються про глобальні екологічні кризи, такі як зміна клімату чи викиди парникових газів, а також про локальні проблеми, наприклад, забруднення водойм або вирубку лісів у конкретних регіонах [21, с. 50].

Екологічна журналістика використовує різноманітні методи, зокрема контент-аналіз, інтерв’ю з фахівцями, репортажі з місця подій і навіть документальні дослідження. Важливою особливістю є наукова обґрунтованість матеріалів: журналісти повинні спиратися на дані досліджень, звіти міжнародних організацій і коментарі експертів. Це допомагає

забезпечити об'єктивність і достовірність інформації. Також активно використовуються візуальні матеріали, зокрема інфографіка, фотографії та відео, які допомагають краще пояснити складні екологічні явища.

У контексті України екологічна журналістика стикається з численними труднощами. Серед них – недостатня увага до екології у суспільстві, слабка підтримка держави у вирішенні екологічних питань, а також складна екологічна ситуація, спричинена військовими діями, забрудненням промислових регіонів і змінами клімату. Незважаючи на ці виклики, екологічна журналістика поступово розвивається, створюючи платформу для діалогу між громадськістю, науковцями, активістами та владою [23, С. 77-85].

Екологічна журналістика має стратегічне значення для сталого розвитку суспільства. Вона формує екологічну культуру, підвищує екологічну грамотність населення та сприяє прийняттю важливих рішень на локальному й глобальному рівнях. Участь громадськості в екологічних ініціативах, інформування про новітні технології у сфері екології та донесення історій успішних природоохоронних проєктів є ключовими аспектами впливу цієї галузі. У сучасних умовах екологічна журналістика виступає не лише посередником інформації, але й потужним інструментом для змін у ставленні суспільства до навколишнього середовища.

## **1.2. Взаємодія екології та журналістики: ключові аспекти**

У сучасному світі взаємодія екології та журналістики набуває все більшого значення, оскільки загроза екологічних катастроф стає однією з найгостріших проблем людства. Журналістика відіграє роль посередника між науковим середовищем, громадськістю та владою, забезпечуючи поширення актуальної інформації про стан довкілля, наслідки діяльності людини та можливі шляхи вирішення екологічних проблем. У цьому контексті екологічна журналістика стає не лише інструментом інформування, а й важливим чинником формування екологічної свідомості [8, с. 35].

Екологічна журналістика охоплює широкий спектр питань, включаючи зміну клімату, втрату біорізноманіття, забруднення навколишнього середовища, раціональне використання природних ресурсів і розвиток відновлюваної енергетики. Увага до цих тем має ключове значення для збереження планети та забезпечення сталого розвитку. Водночас взаємодія журналістів з науковцями, громадськими організаціями та представниками влади дозволяє не лише висвітлювати проблеми, а й впливати на прийняття рішень.

Ефективність взаємодії екології та журналістики визначається низкою ключових аспектів, які можна розглядати через призму інформаційної, просвітницької, мобілізаційної та аналітичної функцій журналістики. У таблиці нижче наведено основні аспекти цієї взаємодії.

Нижче подана таблиця 1.1 про ключові аспекти взаємодії екології та журналістики.

Таблиця 1.1

### Ключові аспекти взаємодії екології та журналістики

Аспект	Опис	Роль у вирішенні екологічних проблем
Інформаційна функція	Надання достовірної та актуальної інформації про екологічні проблеми та події.	Формує обізнаність суспільства про стан довкілля.
Просвітницька функція	Поширення знань про екологічні процеси, ризики та способи їхнього мінімізації.	Підвищує екологічну культуру населення.
Мобілізаційна функція	Спонування громадськості до дій, спрямованих на захист довкілля.	Сприяє участі у природоохоронних ініціативах.
Аналітична функція	Глибокий аналіз причин і наслідків екологічних явищ.	Підтримує прийняття обґрунтованих рішень владою та бізнесом.
Контрольна функція	Контроль за дотриманням екологічного законодавства та діяльністю забруднювачів.	Забезпечує відповідальність перед суспільством.

Аналізуючи ключові аспекти взаємодії екології та журналістики, можна зробити висновок, що кожен із них відіграє важливу роль у вирішенні екологічних проблем. Інформаційна функція дозволяє поширювати дані про

екологічну ситуацію серед широкої аудиторії, просвітницька – сприяє формуванню екологічної свідомості. Мобілізаційна функція акцентує на необхідності активних дій, зокрема участі громадян у екологічних ініціативах. Аналітична функція допомагає оцінювати наслідки діяльності людини на навколишнє середовище, а контрольна – слугує механізмом впливу на порушників екологічного законодавства [2, с. 82].

Важливо, що ці аспекти взаємодіють між собою, формуючи комплексний підхід до вирішення екологічних викликів. Без глибокого аналізу та просвітницької роботи неможливо досягти високої ефективності інформаційної діяльності чи мобілізації населення.

Взаємодія екології та журналістики є багатогранним процесом, що забезпечує не лише інформування, а й активізацію суспільства для вирішення екологічних проблем. Ключові аспекти цієї взаємодії дозволяють ефективно впливати на екологічну свідомість населення, сприяють підвищенню культури споживання ресурсів і підтримують глобальні ініціативи зі збереження природи. Тому розвиток екологічної журналістики залишається важливим завданням для сучасного суспільства.

### **1.3. Методи та інструменти екологічної журналістики**

Екологічна журналістика використовує широкий спектр методів для висвітлення проблем довкілля, формування екологічної свідомості та впливу на поведінку суспільства [19, С. 45-52]. Ці методи можна умовно розділити на кілька груп залежно від мети, засобів та рівня впливу:

#### **1. Аналітичні методи**

Аналітика є основою екологічної журналістики, адже вона передбачає поглиблене дослідження екологічних проблем, зокрема:

- Моніторинг екологічних даних. Журналісти аналізують статистичну інформацію, звіти державних органів, дані неурядових організацій і наукові дослідження.

- Аналіз причин і наслідків. Висвітлення взаємозв'язку між діяльністю людини та її впливом на довкілля. Наприклад, статті про зміну клімату чи вирубку лісів.

- Фактчекінг. Перевірка достовірності інформації, особливо в умовах фейкових новин і маніпуляцій на екологічні теми.

## 2. Освітні методи

Журналісти прагнуть не лише інформувати, але й навчати аудиторію. Це досягається через:

- Інтерв'ю з експертами. Залучення науковців, екологів, активістів для роз'яснення складних екологічних питань.

- Інфографіка та мультимедіа. Використання візуалізацій, які допомагають уявити вплив екологічних проблем, наприклад, рівень забруднення повітря чи води.

- Екологічні гіді та поради. Матеріали, які дають практичні рекомендації, наприклад, як зменшити використання пластику чи економити енергію.

## 3. Мобілізаційні методи

Ці методи спрямовані на залучення громадськості до активних дій:

- Розповіді про успішні кейси. Поширення історій успіху екологічних проєктів, які мотивують інших долучатися до таких ініціатив.

- Соціальні кампанії. Запуск тематичних кампаній у співпраці з екологічними організаціями, наприклад, «Збережемо ліси разом».

- Активне використання соціальних мереж. Журналісти активно працюють у соцмережах, щоб мобілізувати людей для участі в еко-акціях, петиціях тощо.

## 4. Розслідувальні методи

Екологічні розслідування – важливий напрямок журналістики, що включає:

- Виявлення порушень екологічного законодавства. Наприклад, незаконне вирубування лісів чи несанкціоновані звалища.

- Відстеження діяльності забруднювачів. Аналіз діяльності підприємств, що порушують норми екологічної безпеки.

- Викриття корупції в екологічній сфері. Публікація матеріалів, які показують, як корупція впливає на стан довкілля.

#### 5. Методи художньої подачі

Для залучення ширшої аудиторії екологічна журналістика використовує художні засоби:

- Створення історій. Розповіді про окремі випадки, що ілюструють більшу проблему (наприклад, життя громади, яка постраждала від екологічного лиха).

- Емоційна подача. Використання яскравих описів, фото, відео, що викликають емоційний відгук.

- Символічні метафори. Літературні прийоми, які дозволяють глибше передати екологічну проблему.

Методи екологічної журналістики відображають складність і багатогранність її завдань. Вони дозволяють ефективно комунікувати з різними аудиторіями, від науковців до звичайних громадян, мобілізуючи їх до активних дій заради збереження природи. Завдяки використанню цих методів екологічна журналістика стає потужним інструментом впливу на формування екологічної свідомості суспільства [22, с. 121].

Екологічна журналістика, як специфічний напрям медійної діяльності, використовує різноманітні інструменти для висвітлення екологічних проблем, формування екологічної свідомості та впливу на поведінку суспільства. У сучасних умовах, коли питання збереження довкілля є пріоритетними на глобальному рівні, роль екологічної журналістики зростає. Вона стає посередником між науковцями, громадськістю та владою, забезпечуючи об'єктивну та зрозумілу інформацію про екологічний стан і шляхи його покращення.

Інструменти екологічної журналістики охоплюють широкий спектр засобів – від традиційних статей у друкованих виданнях до інтерактивних

мультимедійних проєктів. Їх ефективне використання дозволяє не лише привертати увагу до проблем, але й ініціювати зміни в суспільній поведінці. У цьому контексті важливо проаналізувати ключові інструменти екологічної журналістики, їх особливості, сильні та слабкі сторони [10, С. 27-34].

Нижче подана таблиця 1.2 про основні інструменти екологічної журналістики.

Таблиця 1.2

### Основні інструменти екологічної журналістики

Інструмент	Опис	Приклади використання
Друковані видання	Статті, репортажі та аналітика в журналах, газетах.	Екологічні рубрики в газетах, як-от «Дзеркало тижня».
Онлайн-видання	Новини, блоги, спеціальні сайти та платформи.	Портали, як-от «Екологічна правда».
Соціальні мережі	Швидке поширення інформації через пости, фото, відео та сторіс.	Акції «#прибери_парк» у Facebook або Instagram.
Мультимедіа	Відео, інфографіка, подкасти, інтерактивні карти.	Документальні фільми про екологію, подкасти на Spotify.
Соціальні кампанії	Рекламні кампанії, спрямовані на формування екологічної культури.	Кампанія «Здай батарейку» або «Зменши використання пластику».
Розслідувальна журналістика	Викриття екологічних порушень, розслідування діяльності підприємств-забруднювачів.	Розслідування про незаконну вирубку Карпат.

Кожен інструмент екологічної журналістики має свої переваги та обмеження:

1. Друковані видання забезпечують детальний аналіз, але поступово втрачають популярність серед молодшої аудиторії через поширення цифрових медіа.
2. Онлайн-видання стають основним джерелом інформації, адже дозволяють швидко оновлювати дані та залучати аудиторію інтерактивними форматами.
3. Соціальні мережі є ефективними для мобілізації громадськості, але їх зміст часто поверхневий.

4. Мультимедіа сприяють візуалізації складних екологічних даних, що робить їх доступними навіть для тих, хто не має спеціальних знань у цій сфері.

5. Соціальні кампанії підвищують екологічну культуру, проте їх ефективність залежить від підтримки громадськості та фінансування.

6. Розслідувальна журналістика впливає на зміну політики та привертає увагу до системних проблем, але потребує значних ресурсів і часу.

Інструменти екологічної журналістики забезпечують різноманітність підходів до висвітлення екологічних тем. Їх поєднання дозволяє залучати аудиторію з різними інтересами та рівнем обізнаності. Найефективнішими є інтерактивні та мультимедійні формати, які сприяють глибшому розумінню екологічних викликів [5, С. 90-98]. Для досягнення максимальної ефективності журналістиці важливо підтримувати баланс між інформативністю, доступністю та активізацією громадськості. Це допоможе не лише поширювати знання, але й формувати культуру відповідального ставлення до довкілля.

Екологічна журналістика є важливою складовою сучасних медіа, оскільки вона дає змогу привертати увагу до глобальних та локальних екологічних проблем. Вона не лише інформує громадськість про стан навколишнього середовища, але й сприяє формуванню екологічної свідомості та відповідальності серед населення. Через використання різноманітних інструментів і методів, екологічні журналісти можуть створювати медіапродукти, що глибоко аналізують питання, пропонують рішення та підтримують сталі зміни на рівні суспільства і політики.

Взаємодія екології та журналістики полягає в тому, що журналістика виступає посередником між науковими даними і широкою аудиторією. Медіа виконують роль інформаторів та осіб, що підвищують обізнаність щодо екологічних викликів і можливих шляхів їх вирішення. У цьому контексті, медіа можуть впливати на громадську думку, просувати екологічні ініціативи

та змінювати ставлення до таких глобальних проблем, як зміна клімату, забруднення довкілля, втрата біорізноманіття тощо.

Методи та інструменти екологічної журналістики охоплюють використання традиційних та новітніх медіа форм, таких як статті, документальні фільми, соціальні медіа та інфографіка. Вибір методів залежить від теми та цільової аудиторії, а також від доступності ресурсів. Завдяки інтерактивним підходам та мультимедійним технологіям екологічні журналісти здатні створювати більш ефективні, доступні та впливові матеріали, які можуть стимулювати суспільство до змін та дій в сфері охорони навколишнього середовища.

## **РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА, РЕАЛІЗАЦІЯ ТА АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКОЛОГІЧНОГО САЙТУ ЯК ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ**

### **2.1. Етапи розробки сайту: дослідження, розробка, наповнення**

Створення інформаційного продукту на тему екології на базується на ретельному, аналізі наукових досліджень, оцінки стану розвитку екологічної журналістики в Україні, практики створення подібних інформаційних ресурсів, а також на сучасних підходах до візуалізації та подання екологічного контенту.

Екологічна журналістика, як одна з течій сучасної журналістики, виникла через зростаючу потребу інформування суспільства про екологічні проблеми. За дослідженнями Харченко С. В., в Україні екологічна журналістика за останні десятиліття пройшла шлях розвитку — від окремих публікацій у друкованих засобах масової інформації до появи спеціалізованих платформ і сайтів, що фокусуються на сталому розвитку, охороні природи та екологічній освіті. [23]

На думку Белякова О. Е., екологічна журналістика виконує подвійні функції — інформаційну і просвітницьку, що є ключовим для формування екологічної свідомості у суспільстві. Він також зазначає нерівномірність розвитку цього напрямку в країні: найбільша кількість матеріалів з'являється в регіонах з гострими екологічними проблемами або де активна екологічна спільнота. [1]

Данильчук О. В. в своєму дослідженні про екологічну журналістику в онлайн-медіа указує, що цифрові платформи відкривають нові можливості для висвітлення екологічних тем. Вона підкреслює значення мультимедійного формату, інтерактивності, мобільності та оперативності онлайн-ЗМІ, що сприяє кращому залученню аудиторії. [4]

Однак, незважаючи на певні досягнення, екологічні питання в Україні все ще недостатньо висвітлені в медіа. За результатами опитування, проведеного на сайті, більше ~90% учасників вважають, що українським ЗМІ бракує

матеріалів на екологічну тему. Це вказує на необхідність розробки нових, зрозумілих і змістовних інформаційних матеріалів



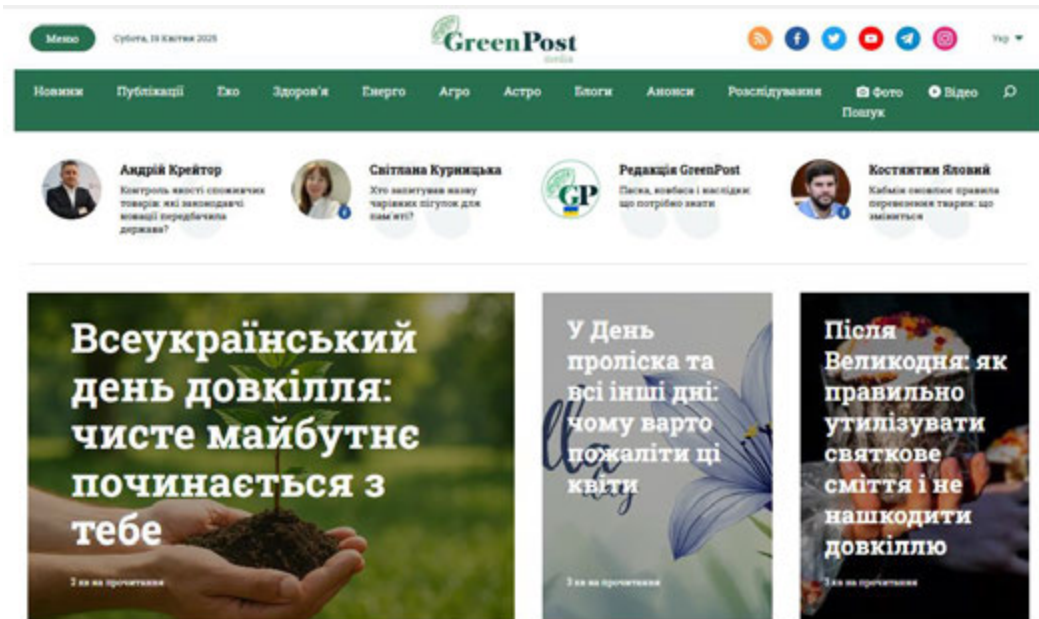
Аналіз аналогічних інформаційних продуктів дозволяє визначити ключові тенденції щодо візуального та структурного оформлення екологічних веб-сайтів.

Наприклад, такі українські платформи, як:

[ecoaction.org.ua](http://ecoaction.org.ua)

The screenshot shows the website [ecoaction.org.ua](http://ecoaction.org.ua). The header includes the logo "екодія" and navigation links: "Про нас", "Що ми робимо", "Новини", "Публікації", and a "ПІДТРИМАТИ" button. The main heading is "Новини і статті". There are three featured articles:

- Article 1:** "Кожен другий мешканець шахтарських громад Волині готовий перейти на екологічне опалення за умови державної підтримки". Image shows a person holding a plant next to a bar chart labeled A through G.
- Article 2:** "Як залучати ГО, медіа та мешканців громад до планування життя після вугілля – тренінг для громадськості". Image shows a woman presenting to a group. Text includes: "Тренінг для громадськості: Як залучати ГО, медіа та мешканців громад до планування життя після вугілля", "22-23.05.2025", "м. Луцьк".
- Article 3:** "Екодія разом із партнерами відзначила 25 років Української кліматичної мережі: яким був марафон #УКМ25?". Image shows silhouettes of people. Text includes: "РОКІВ ДОСВІДУ", "25", "РОКІВ ЦІННОСТЕЙ".



демонструють інтеграцію аналітичних статей з новинами, інфографікою, відеоматеріалами та інтерв'ю з експертами у сфері екології. Проте переважна більшість цих ресурсів націлені здебільшого на активістське середовище та фахівців. Це, своєю чергою, може перешкоджати приверненню уваги ширшої аудиторії, яка потребує чітко структурованої, доступної і зрозумілої інформації.

Необхідно також звернути увагу на закордонний досвід, представлений такими ресурсами, як



EARTH  
The unloved pollinators of the underworld

By Zaria Gorvett, Sophie Hardach, Katherine Latham, Matthew Ponsford and Jocelyn Timperley



EARTH  
Saving Italy's polluted sea

By Vittoria Torsello and Naomi Mihara



EARTH  
How to leave no trace in the frozen North

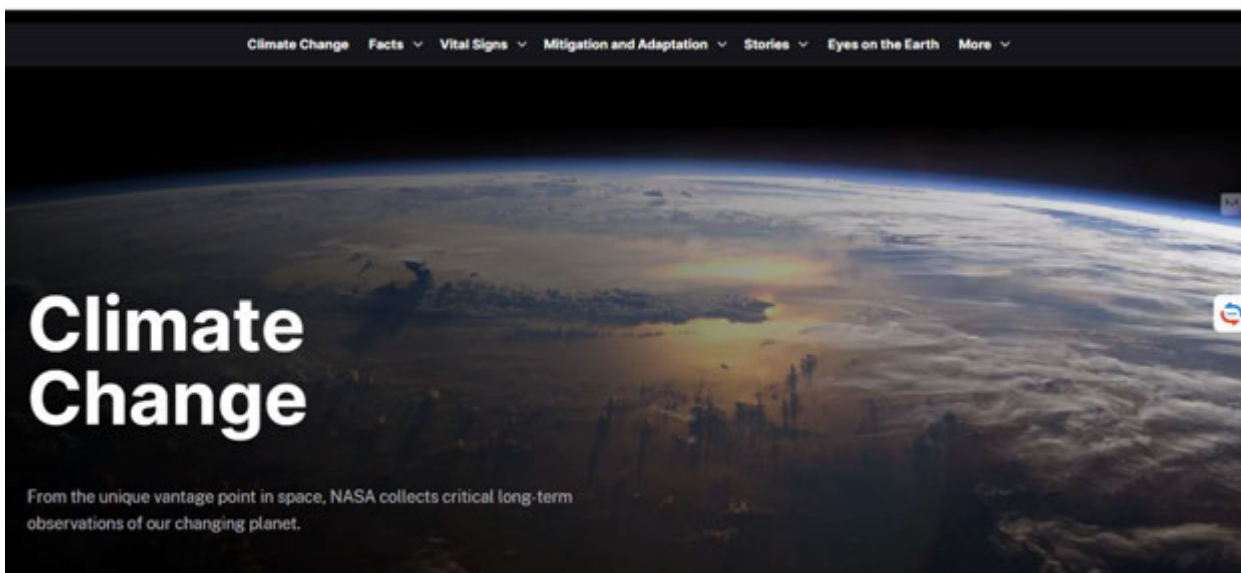
By Beth Timmins



EARTH  
The polar bears living on a Russian 'ghost' island

By Sophie Hardach

climate.nasa.gov.



Вони активно використовують інтерактивні елементи, візуалізацію даних, інтеграцію з соціальними мережами, а також спеціальні розділи «що можна зробити», що стимулюють користувачів до реальних дій. Такі інструменти

доцільно включати в українські екологічні проекти, пристосовуючи їх до місцевих умов.

Створення екологічного інформаційного ресурсу у формі веб-сайту представляє логічний та необхідний крок, враховуючи такі аспекти:

- не достатня кількість якісного екологічного контенту в українських онлайн-медіа;
- зростаючий інтерес суспільства до питань охорони довкілля;
- активний розвиток цифрових технологій, які сприяють зручному та естетично привабливому представленню складної екологічної інформації;
- потребу вийти за межі вузького кола професіоналів та орієнтуватися на широку аудиторію, зокрема молодь.

Веб-сайт, присвячений екологічній тематиці, повинен не лише інформувати, а й виконувати освітню та мотиваційну роль. Основною метою є не просто ознайомлення з існуючими проблемами, а й демонстрація шляхів їх вирішення, пояснення важливості цих змін та залучення користувача до активних дій, спрямованих на поліпшення ситуації.

## **2.2. Концепція сайту, його структура та стратегія просування**

*Концепція створення сайту:*

Сайт, був задуманий як екологічний інформаційний ресурс, який об'єднає інформативність, доступність подачі та актуальність тем. Головна ціль полягає в підвищенні обізнаності аудиторії щодо актуальних екологічних проблем в Україні, наданні простих і практичних порад стосовно екологічної поведінки, а також створенні платформи для обговорення та взаємодії з користувачами.

*Основні завдання сайту включають:*

- Забезпечення достовірною інформацією щодо основних екологічних проблем в Україні;

- Сприяння формуванню екологічної свідомості та відповідального ставлення до довкілля;
- Заохочення до активних дій, таких як участь у волонтерських заходах та екологічних ініціативах;
- Створення інформаційного простору для відкритого обговорення.

Сайт розроблено за допомогою платформи Wix, яка дозволяє створювати сучасні адаптивні ресурси без необхідності глибоких технічних знань. Це дало можливість сконцентруватися на змісті та дизайні, що відповідають концепції екологічної простоти, чистоти та інформативності.

### *Структура вебсайту*

Для забезпечення логічної навігації та зручного користування, вебсайт включає такі основні розділи:

- 1. Головна сторінка:** це розділ, що забезпечує короткий огляд проєкту, навігацію по іншим розділам, а також містить опитування на тему екології.
- 2. Проблеми екології:** цей розділ містить аналітичні статті про екологічний стан в Україні, охоплюючи теми такі, як забруднення води, повітря та ґрунтів, кліматичні зміни та утилізацію відходів.
- 3. Поради:** розділ зосереджений на практичних рекомендаціях щодо ведення екологічного способу життя, включаючи сортування сміття, зменшення сліду від використання пластику та запровадження екологічних звичок у побуті.
- 5. Опитування:** інтерактивна форма, що дозволяє користувачам надавати відповіді на питання стосовно екологічної ситуації у їхньому регіоні, що не лише залучає аудиторію, але й сприяє збиранню аналітичних даних.
- 6. Контакти/Зворотний зв'язок**

Додаткові функції: користувачі можуть залишати коментарі до кожної публікації, формуючи відчуття спільноти.

### 2.3. Аналіз ефективності сайту

Стратегії просування створеного інформаційного продукту включають багаторівневий підхід для максимального охоплення зацікавлених осіб.

Зважаючи на соціальну важливість ресурсу, були обрані переважно безкоштовні маркетингові інструменти з наголосом на екологічну свідомість:

#### 1. Соціальні мережі (Instagram, Facebook, Telegram):

Постійне оновлення інформації для аудиторії через сторіс, дописи та Reels.

Створення специфічних постів з інфографікою, які ведуть на сайт.

Використання хештегів як #екоУкраїна, #збережемоДовкілля, #екожурналістика.

2. Розповсюдження через тематичні групи — розміщення посилань на сайт у екоактивістських спільнотах, студентських організаціях, екологічних ініціативах.

3. Співпраця з місцевими освітніми закладами — подання посилання на сайтах факультетів журналістики, екології та соціальних комунікацій.

4. SEO-оптимізація контенту — належне форматування тексту, застосування ключових слів та мета-описів сторінок для кращої видимості у пошукових системах.

5. Залучення через інтерактивність — опитування, заохочення до коментарів та участі в онлайн-акціях.

6. Аналітика та адаптація — моніторинг популярності сторінок, середнього часу перебування, частоти відмов і найбільш популярних тем дозволяє поліпшувати контент та його структуру відповідно до уподобань користувачів.

Таким чином, реалізація сайту як екологічного інформаційного продукту спирається на вдумливо розроблену концепцію, логічну організацію та ефективну стратегію просування. Це не лише привертає увагу аудиторії, але й допомагає утримувати її, формувати екологічну культуру та сприяти залученню до вирішення екологічних проблем.

## Відгуки на сайті:

Сортувати: Найновіші ▾



Гість  
4 дні тому



Дуже корисний і важливий ресурс! Підтримую ідею привертати більше уваги до екологічних проблем. Дякую за цікаві статті

♡ Вподобати    ↩ Відповісти



Гість  
4 дні тому



Хочу щиро подякувати за створення такого важливого та потрібного ресурсу! Ваш сайт про екологічні проблеми України — це справжнє джерело корисної інформації та натхнення. Особливо сподобалися інтерактивні опитування — вони залучають до активної участі та змушують задуматися над особистим внеском у збереження природи. Бажаю вам подальшого розвитку, ще більше цікавих матеріалів і широкого кола свідомих читачів. Ваша праця надзвичайно цінна!

♡ Вподобати    ↩ Відповісти

👤 1 вподобання

Сортувати: Найновіші ▾



Гість  
4 дні тому



Ваш сайт надихає змінювати свої звички на користь природи. Дякую, що мотивуєте діяти!

♡ Вподобати    ↩ Відповісти



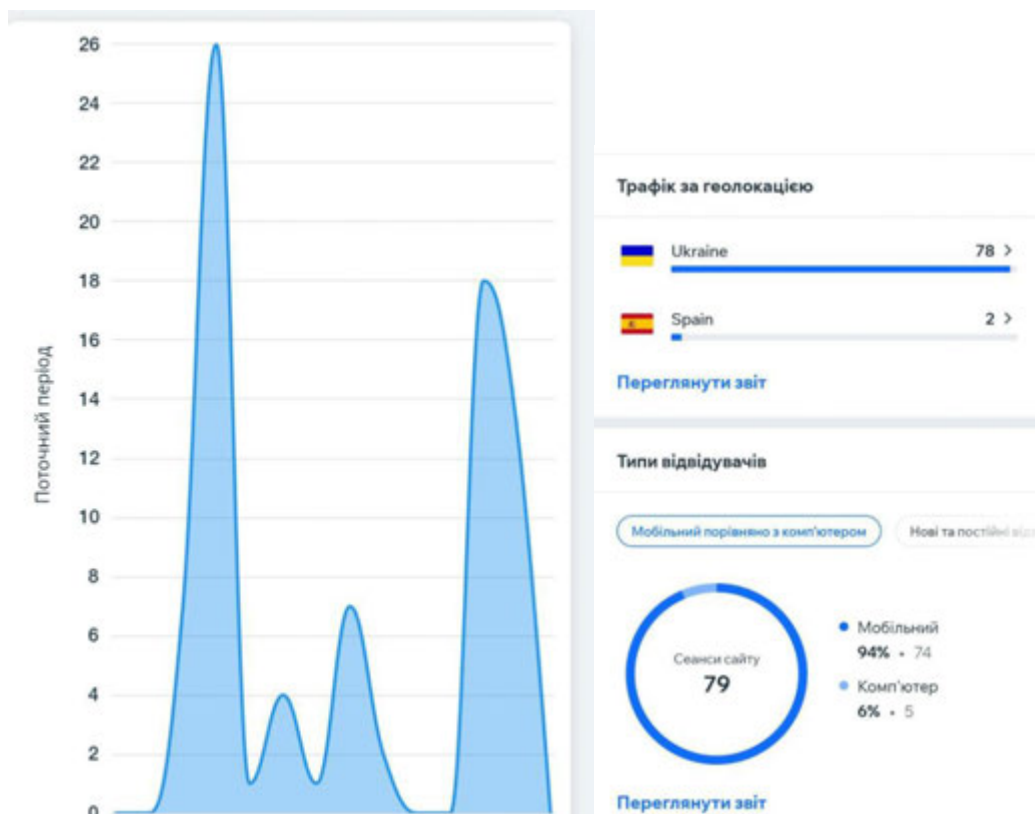
Гість  
4 дні тому



Класний сайт! Цікаві статті і круто, що можна залишити свою думку в коментарях. Окреме дякую за опитування. Спасибі за таку можливість!

♡ Вподобати    ↩ Відповісти

## Статистика:



Основним завданням ресурсу є інформування громадськості про стан навколишнього середовища, формування екологічної усвідомленості та залучення користувачів до обговорення актуальних питань. Аналіз роботи сайту на стартовому етапі показав, що інтерфейс зрозумілий і зручний для користувачів. Сайт містить різноманітні матеріали — текстові блоки, інтерактивні опитування й можливість залишати коментарі, що створює атмосферу залучення та зворотного зв'язку з аудиторією. Особливістю є інтеграція інтерактивних елементів, які дозволяють відвідувачам не лише отримувати інформацію, але й долучатися до її формування, наприклад, проходити екологічні опитування чи залишати відгуки. Первинні результати свідчать про активність користувачів — залишені коментарі, зібрані відповіді в опитуванні. З'ясовано також міжнародний інтерес — двоє відвідувачів з Іспанії, що говорить про потенційну цікавість темою за межами України. Технічна функціональність ресурсу діє безперебійно: сторінки швидко завантажуються, всі розділи працюють коректно. Дизайн оформлено в природних зелених відтінках, що підкреслює тематичну відповідність і привабливість платформи. Таким чином, сайт зарекомендував себе як ефективний засіб популяризації екологічної інформації. У майбутньому планується розширити функціонал, додати розділи іншими мовами, зокрема англійською та іспанською, просувати ресурс через соціальні мережі та

співпрацювати з екологічними ініціативами, що збільшить рівень охоплення і впливу

## **РОЗДІЛ 3. РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ У ВИРІШЕННІ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ В УКРАЇНІ**

### **3.1. Висвітлення екологічних катастроф та кризових ситуацій**

Висвітлення екологічних катастроф та кризових ситуацій є важливою складовою діяльності екологічної журналістики. Катастрофи, такі як техногенні аварії, нафтові розливи, лісові пожежі, повені, засухи або ядерні інциденти, можуть мати далекосяжні наслідки для навколишнього середовища, економіки і здоров'я людей. Вони часто стають серйозним викликом для державних і міжнародних органів влади, а також для організацій, що займаються питаннями охорони навколишнього середовища. Екологічні журналісти повинні не лише інформувати громадськість про такі події, але й пояснювати причини їх виникнення, механізми поширення їхнього впливу та заходи, які необхідно вжити для пом'якшення наслідків [12, с. 82].

Екологічні катастрофи, як правило, супроводжуються великими соціально-економічними та політичними наслідками. У таких випадках важливою є об'єктивність та оперативність висвітлення подій. Журналісти мають здатність впливати на громадську думку, тому їх роль у формуванні інформованого підходу до реагування на кризові ситуації є дуже значущою. Проте, часто журналісти стикаються з проблемою дефіциту достовірної інформації, а також необхідністю балансування між необхідністю повідомляти правду і захистом інтересів суспільства, коли йдеться про чутливі екологічні катастрофи. Тому важливою є роль незалежних організацій та дослідницьких інститутів, які можуть надавати науково обґрунтовану інформацію для ЗМІ.

Екологічні катастрофи часто висвітлюються через особисті історії постраждалих громадян, що робить ситуацію більш емоційно значущою для аудиторії. Одним із ключових завдань екологічних журналістів є акцент на можливих варіантах вирішення екологічних проблем, що дозволяє не лише

інформувати, а й мотивувати до активних дій. Важливо, щоб ці питання порушувались у контексті сталого розвитку та довгострокових змін, що можуть запобігти майбутнім катастрофам. Правильне висвітлення екологічних катастроф має допомогти в прийнятті необхідних заходів для пом'якшення шкоди та покращення ситуації на глобальному рівні.

Роль екологічної журналістики у вирішенні екологічних проблем в Україні є надзвичайно важливою, оскільки ЗМІ мають потужний інструмент впливу на громадську думку та політичні процеси. В Україні, як і в багатьох інших країнах, екологічні питання часто стають предметом обговорень після виникнення катастроф чи кризових ситуацій, що викликають серйозні наслідки для навколишнього середовища та здоров'я населення. Однак, екологічна журналістика не обмежується лише висвітленням надзвичайних ситуацій. Вона також грає важливу роль у попередженні потенційних загроз, навчанні населення принципам сталого розвитку, екологічній обізнаності та правильному поводженню з ресурсами.

Екологічна журналістика в Україні має на меті інформувати громадськість про найважливіші екологічні проблеми країни, зокрема забруднення навколишнього середовища, зниження біорізноманіття, зміни клімату, проблему утилізації відходів та збереження природних ресурсів. Вона сприяє формуванню екологічної свідомості та відповідальності серед українців, підвищує їх обізнаність щодо важливості збереження довкілля та активної участі в екологічних ініціативах. Через висвітлення екологічних катастроф, як, наприклад, забруднення річок або повені, журналісти привертають увагу до нагальних проблем, які потребують негайних дій на всіх рівнях — від місцевого до національного.

Завдяки своїй ролі в освіті та інформуванні, екологічна журналістика також є важливим фактором у впливі на політику і рішення державних органів. В Україні екологічні питання часто не отримують належної уваги з боку уряду, що зумовлено різноманітними політичними та економічними чинниками. В таких умовах журналісти мають можливість поставити питання, які змушують

уряд та бізнес переглянути свої стратегії щодо охорони навколишнього середовища. Вони можуть ставати ініціаторами громадських обговорень та вносити пропозиції щодо екологічних реформ, що сприятиме сталому розвитку країни та збереженню природних ресурсів для майбутніх поколінь.

### **3.2. Вплив екологічних публікацій на державну політику та громадську думку**

Вплив екологічних публікацій на громадську думку є важливим інструментом у формуванні свідомості громадян щодо екологічних проблем та їх наслідків. Засоби масової інформації, зокрема екологічні публікації, виконують роль каналу, через який люди отримують інформацію про стан навколишнього середовища, актуальні проблеми забруднення, зміни клімату та екологічні катастрофи. Ці матеріали здатні викликати у громадян відчуття відповідальності за стан природи, підвищувати їх обізнаність та зацікавленість у проблемах охорони навколишнього середовища.

Через регулярне висвітлення екологічних проблем в медіа, публікації можуть сприяти змінам у поведінці та установках людей. Коли громадяни бачать конкретні приклади забруднення довкілля, наслідків безвідповідального ставлення до природи або екологічних катастроф, вони можуть почати переосмислювати свої власні звички. Це може призвести до змін у споживчій поведінці, як-от зменшення використання одноразового пластику, переробка відходів або підтримка екологічних ініціатив. Власне, екологічні публікації здатні сприяти розвитку екологічної свідомості на рівні кожного громадянина.

Також екологічні публікації мають значний вплив на мобілізацію суспільства до дій. Вони можуть мотивувати людей до участі в акціях, волонтерських програмах або навіть до протестів, що спрямовані на захист природи. Коли медіа активно висвітлюють проблеми, пов'язані з забрудненням повітря, води, ґрунту, вони можуть створити атмосферу

колективної відповідальності, яка сприяє зростанню соціальної активності в питаннях екології. Таким чином, екологічні публікації не лише інформують громадськість, але й можуть стати каталізатором соціальних змін, приводячи до значних зрушень у ставленні до охорони навколишнього середовища [20, С. 91-94].

Нижче подана таблиця 3.1 про вплив екологічних публікацій на державну політику та громадську думку.

Таблиця 3.1

**Вплив екологічних публікацій на державну політику та громадську думку**

<b>Фактор</b>	<b>Вплив екологічних публікацій</b>
<b>Інформування громадян</b>	Публікації забезпечують широку аудиторію актуальною інформацією про екологічні проблеми, що дозволяє громадянам бути поінформованими про стан навколишнього середовища та наслідки змін.
<b>Зміна громадської свідомості</b>	Підвищення екологічної свідомості та відповідальності, заохочення до змін у звичках, таких як переробка відходів, енергозбереження, зменшення використання пластику.
<b>Мобілізація суспільства</b>	Стимулювання участі в екологічних акціях, протестах, ініціативах, спрямованих на захист довкілля.
<b>Вплив на державну політику</b>	Публікації можуть впливати на ухвалення законодавчих змін, зокрема в питаннях екології, зміни клімату, захисту природних ресурсів, впровадження нових екологічних стандартів.
<b>Популяризація екологічних ініціатив</b>	Підтримка та популяризація екологічних програм на державному рівні, сприяння розвитку інфраструктури для збереження довкілля.

Екологічні публікації мають значний вплив на державну політику. Активне висвітлення екологічних проблем може привести до змін у законодавстві, прийняття нових норм і стандартів щодо захисту навколишнього середовища. Наприклад, під впливом медіа можна побачити збільшення уваги до питань, таких як зниження викидів шкідливих речовин, забезпечення ефективного управління відходами та впровадження заходів для боротьби з кліматичними змінами. Крім того, екологічні публікації стимулюють органи влади до реагування на кризи та загрози для довкілля.

Висвітлення екологічних проблем у ЗМІ безпосередньо впливає на формування громадської думки. Завдяки публікаціям люди стають більш обізнаними про загрози, пов'язані з екологічними змінами. Це сприяє виникненню у громадян відчуття відповідальності за стан навколишнього середовища і може призвести до змін у поведінці. Наприклад, заохочення до більш відповідального споживання, зменшення викидів вуглецю або участь у різноманітних екологічних ініціативах [15, С. 45-52].

Публікації не лише інформують громадськість, але й мобілізують людей до активних дій. Вони можуть бути каталізатором для участі в громадських акціях, волонтерських проектах або навіть екологічних протестах. Це веде до формування активної громадської позиції, що є важливим фактором для підтримки ефективних змін у екологічній політиці та законодавстві.

### **3.3. Перспективи розвитку екологічної журналістики в Україні**

Екологічна журналістика в Україні має великий потенціал для подальшого розвитку, оскільки екологічні проблеми в країні набувають все більшого значення в умовах глобальних змін клімату, забруднення довкілля та виснаження природних ресурсів. Важливою складовою є зміна підходів до висвітлення екологічних питань, що допоможе створити стійку екологічну культуру в суспільстві. Перспективи розвитку екологічної журналістики в Україні можуть бути визначені в кількох основних напрямках:

1. Поглиблення екологічної освіти та підготовки журналістів. Потреба в спеціалізованих журналістах, які здатні детально і об'єктивно висвітлювати екологічні проблеми, зростає. Для цього потрібно створювати навчальні програми, які поєднуюватимуть екологічні знання з журналістськими навичками. Це дозволить підвищити рівень професіоналізму в сфері екологічної журналістики.

2. Активізація використання цифрових технологій та нових медіа. Використання сучасних цифрових платформ, соціальних медіа та інфографіки відкриває нові можливості для поширення екологічної інформації.

Платформи, такі як блоги, подкасти та відеоблоги, допоможуть досягти широкої аудиторії, зокрема молодь, яка активно користується онлайн-ресурсами. Це дозволить збільшити доступність екологічної інформації.

3. Зміцнення співпраці з екологічними організаціями та громадськими ініціативами. Співпраця з екологічними НГО, міжнародними організаціями та активістами дасть можливість журналістам отримувати точну та актуальну інформацію про екологічні виклики та ініціативи. Таке партнерство сприятиме глибшому розумінню ситуації та підвищить якість публікацій.

4. Зростання ролі екологічної журналістики у формуванні політики. Екологічні журналісти можуть відігравати важливу роль у формуванні державної політики. Зокрема, завдяки належному висвітленню екологічних проблем вони можуть сприяти створенню нових законів або змін у вже існуючих нормативно-правових актах, що стосуються охорони навколишнього середовища, енергетичної ефективності, переробки відходів та змін клімату.

5. Розвиток міжнародного співробітництва та обміну досвідом. Важливим етапом є обмін досвідом між українськими журналістами та колегами з інших країн, зокрема з тими, які мають досвід у висвітленні екологічних проблем у країнах з високим рівнем екологічної свідомості. Це дозволить перейняти кращі практики, методи та підходи у висвітленні екологічних питань.

Перелік перспективних напрямків:

1. Поглиблення екологічної освіти для журналістів.
2. Використання цифрових технологій та нових медіа.
3. Співпраця з екологічними організаціями.
4. Розширення впливу на державну політику.
5. Міжнародне співробітництво в екологічній журналістиці.

Загалом, розвиток екологічної журналістики в Україні потребує комплексного підходу, що включає професіоналізацію журналістів,

інтеграцію новітніх технологій та зміцнення співпраці з іншими учасниками екологічного руху.

Висвітлення екологічних катастроф та кризових ситуацій має важливе значення для підвищення екологічної свідомості суспільства та стимулювання до дій. Журналісти, що висвітлюють ці події, можуть сприяти не лише інформуванню громадян, але й змусити уряди та міжнародні організації реагувати на проблеми. Проблеми, такі як забруднення, екологічні катастрофи чи зміни клімату, потребують невідкладної уваги, а медіа відіграють ключову роль у формуванні обізнаності та мобілізації ресурсів для вирішення таких кризових ситуацій [26, С. 78-85].

Екологічні публікації мають великий вплив як на державну політику, так і на громадську думку. Звичайно, чим більше обговорюються проблеми навколишнього середовища, тим більше ймовірність прийняття відповідних законів або ініціатив, що сприяють охороні природи та збереженню ресурсів. Такі публікації можуть ініціювати реформування політик, залучення інвестицій у відновлювальні проекти та сприяти загальному формуванню екологічної культури серед громадян.

Перспективи розвитку екологічної журналістики в Україні мають великий потенціал, оскільки суспільство стає все більш обізнаним щодо проблем навколишнього середовища. Розвиток цифрових медіа, посилення екологічної освіти серед журналістів і співпраця з екологічними організаціями дозволять значно покращити якість публікацій і забезпечити більшу увагу до екологічних питань. Прогнозується, що з часом екологічна журналістика стане ще важливішим елементом у формуванні політики та громадської думки.

## ВИСНОВКИ

Екологічна журналістика є важливою складовою сучасних медіа, яка спрямована на висвітлення екологічних проблем, змін навколишнього середовища та їх наслідків для людей. Вона включає в себе створення публікацій, репортажів, досліджень, які мають на меті підвищити обізнаність громадськості про екологічні загрози та важливість збереження природи. Сутність екологічної журналістики полягає у її здатності формувати суспільну думку та впливати на прийняття рішень щодо охорони навколишнього середовища.

Взаємодія екології та журналістики полягає у використанні медіа як каналу для передачі екологічних знань і проблем суспільству. Журналісти мають унікальну можливість висвітлювати питання, що стосуються забруднення навколишнього середовища, змін клімату та інших важливих екологічних аспектів, що впливають на життя людей. Таким чином, журналісти та екологи можуть співпрацювати у створенні контенту, що допомагає формувати екологічну політику та впливає на поведінку громадян.

Основними методами екологічної журналістики є інформаційні розслідування, публікації на основі наукових досліджень та інтерв'ю з експертами. Інструменти, які використовуються для висвітлення екологічних проблем, включають мультимедійні матеріали, такі як відео, інфографіка та інтерактивні платформи, що дають можливість донести складні екологічні дані до широкої аудиторії. Ці методи дозволяють зробити екологічні питання більш доступними та зрозумілими для різних груп населення.

Забруднення навколишнього середовища має серйозні наслідки для здоров'я людей, біорізноманіття та екосистем в цілому. Викиди промислових відходів, забруднення води та повітря, а також знищення природних ресурсів призводять до зміни клімату та деградації довкілля. Важливе значення має підвищення обізнаності громадян через різні платформи, до прикладу сайти,

щодо цих проблем, що дозволяє сприяти зменшенню рівня забруднення та розвитку сталого споживання.

Зміна клімату в Україні проявляється у підвищенні середньорічної температури, зниженні рівня води в річках і озерах, а також у збільшенні кількості екстремальних погодних явищ, таких як посухи та повені. Ці зміни значно впливають на сільське господарство, водні ресурси та здоров'я населення. Важливою складовою боротьби з цими викликами є підвищення екологічної обізнаності через різні журналістські матеріали, що акцентують увагу на необхідності прийняття державних заходів у сфері охорони довкілля.

Проблеми утилізації відходів є однією з основних екологічних проблем сучасності, адже неправильне управління відходами спричиняє забруднення ґрунтів, води та повітря. Це може призводити до розвитку різних захворювань, таких як рак, респіраторні хвороби, а також до загрози для біорізноманіття. Роль екологічної журналістики полягає у тому, щоб інформувати населення про важливість правильного поводження з відходами і необхідність запровадження сучасних технологій утилізації.

Висвітлення екологічних катастроф є важливим аспектом роботи журналістів, оскільки це дозволяє швидко інформувати громадськість про серйозні загрози, такі як нафтові розливи, радіаційні витоки або інші форми екологічних катастроф. Вчасне висвітлення таких подій може призвести до швидших дій урядів та організацій для мінімізації шкоди та допомоги постраждалим.

Екологічні публікації мають важливий вплив на державну політику та громадську думку. Інформація про наслідки забруднення, зміну клімату та інші екологічні проблеми може стимулювати законодавчі ініціативи, сприяти екологічній освіті та заохочувати громадян до активних дій. Коли суспільство інформоване про екологічні загрози, воно здатне впливати на урядові рішення та змусити політиків приймати заходи для охорони довкілля.

Перспективи розвитку екологічної журналістики в Україні пов'язані з підвищенням ролі медіа у формуванні екологічної культури серед населення.

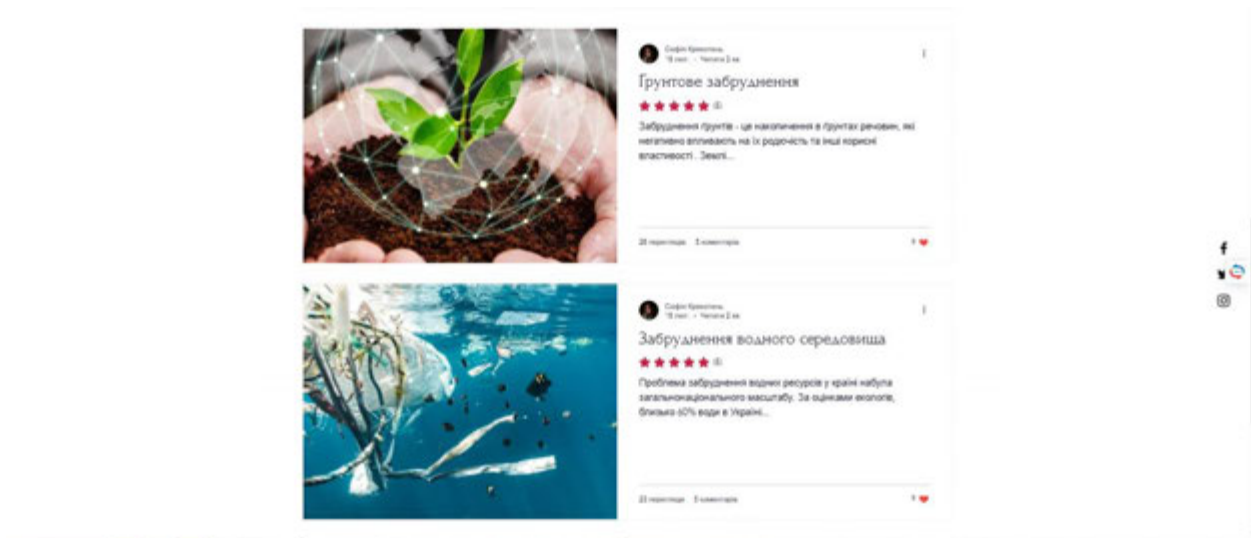
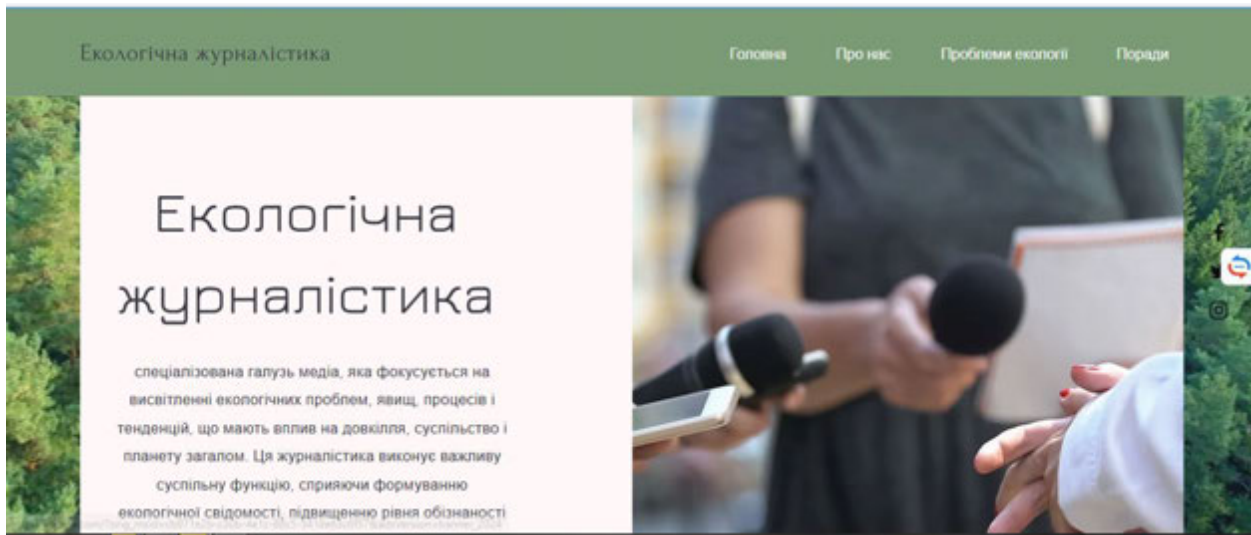
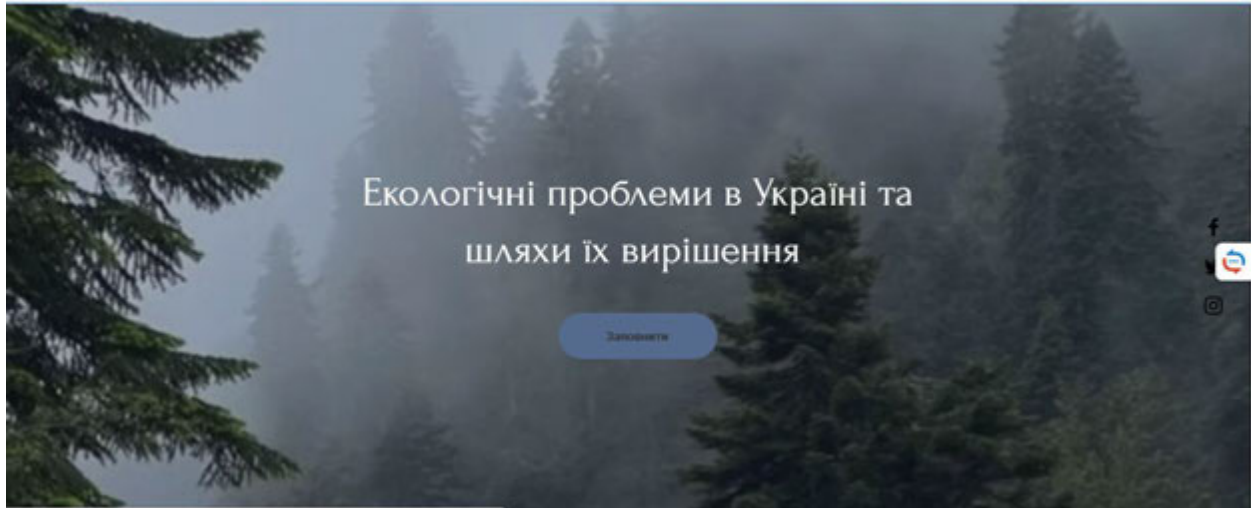
Зростаюча кількість медіа-платформ, підвищення кваліфікації журналістів і посилення підтримки з боку держави можуть допомогти покращити якість висвітлення екологічних проблем. Оскільки питання охорони довкілля стають все важливішими, екологічна журналістика матиме значну роль у мобілізації суспільства та сприянні стійкому розвитку країни.

Екологічна журналістика відіграє важливу роль у формуванні суспільної свідомості, оскільки допомагає інформувати громадян про найактуальніші проблеми, що стосуються навколишнього середовища. Вона є інструментом для підвищення обізнаності щодо важливих екологічних питань і стимулює суспільство до дій.

Використання ефективних методів та інструментів у екологічній журналістиці сприяє глибокому розумінню проблем і дозволяє журналістам впливати на громадську думку, підвищуючи її екологічну свідомість. Завдяки мультимедійним форматам і інтерактивним платформам екологічні теми стають більш доступними для широкої аудиторії.

Перспективи розвитку екологічної журналістики в Україні мають значний потенціал, і з кожним роком громадянська активність і підтримка екологічних ініціатив лише зростають. Журналісти мають потужну можливість сприяти змінам в політиці та у свідомості громадян через різні платформи, що дозволяє покращити стан навколишнього середовища та забезпечити сталий розвиток країни.

# ДОДАТКИ



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Беляков О. Екологічна культура в сучасних медіа в Україні. Обрії друкарства. 2022. № 1. С. 45–53.
2. Беляков О. Екологічна преса України. *Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет»*. 1995. 106 с.
3. Гончаренко М. Л. Кліматичні зміни та їх наслідки для сільського господарства України. Київ: Наукова думка, 2019. 136 с.
4. Данильчук О. В. Екологічна журналістика в онлайн-медіа України: тенденції та виклики. *Національний авіаційний університет*, 2021. 90 с.
5. Данилюк О. П. Міжнародний досвід екологічної журналістики: уроки для України: Збірник наукових праць *Інституту журналістики*. 2021. № 6. С. 90-98.
6. Дорош Т. О. Проблеми екологічної журналістики в умовах глобальних екологічних викликів. *Медійні студії*, 2020, № 3. С. 21-29.
7. Іваненко В. В. Аналіз ефективності екологічної журналістики в боротьбі з кліматичними змінами: *Вісник Львівського університету*. Серія «Журналістика». 2022. № 11. С. 73-81.
8. Івченко О. В. Екологічна журналістика в Україні: проблеми та перспективи розвитку. Сумський державний університет, 2022. 70 с.
9. Коваленко С. Г. Психологічні аспекти розвитку наполегливості у студентської молоді. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія «Психологія». 2018. № 9. С. 54-62.
10. Ковальчук Л. Г. Екологічна журналістика як інструмент формування суспільної думки: *Науковий журнал «Медіакультура»*. 2020. № 15. С. 27-34.

11. Ковальчук О. А. Вплив забруднення атмосфери на кліматичні умови в Україні: Дослідження та прогнози. Харків: ХНУ, 2021. 98 с.
12. Кравець С. А. Формування психологічної стійкості та наполегливості у молоді. Житомир: Вид-во Житомирського держ. ун-ту. 2017. 142 с.
13. Кузьменко Н. В. Вплив екологічної журналістики на громадську думку в Україні. *Наукові записки Харківського університету*, 2021, № 10. С. 36-42.
14. Мельник В. М. Проблеми забруднення водних ресурсів України: сучасний стан та шляхи вирішення. Київ: Наук. думка, 2018. 112 с.
15. Мельник О. І. Роль екологічної журналістики у підвищенні екологічної свідомості населення України. *Екологія та безпека*, 2018, № 5. С. 45-52.
16. Мельничук М. С. Тренди екологічної інтернет-журналістики в Україні: кваліфікаційна робота магістра. Запорізький національний університет. 2020. 78 с.
17. Петренко В. М. Екологічна безпека та забруднення навколишнього середовища: Аналіз стану в Україні. Одеса: Вид-во ОНУ, 2019. 144 с.
18. Сидоренко М. В. Вплив забруднення довкілля на здоров'я людини в Україні: Екологічний моніторинг та аналіз. Київ: Вид-во «Екологія», 2019. 128 с.
19. Сидоренко О. М. Роль журналістики у формуванні екологічної свідомості громадян: *Науковий вісник Ужгородського університету*. Серія «Соціальні комунікації». 2018. № 3. С. 45-52.
20. Сталінська І. В. Проблеми екологічної безпеки утилізації медичних відходів. *Scientific Bulletin of UNFU*, 2018. № 28 (2), С. 91-94. <https://doi.org/10.15421/40280217>
21. Супрун А. В. Екологічна журналістика в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку. *Національний авіаційний університет*, 2021. 85 с.

22. Ткаченко І. В. Екологічна журналістика в умовах цифровізації медіа: перспективи розвитку в Україні. Київ: Вид-во КНУ ім. Тараса Шевченка, 2019. 148 с.
23. Харченко С. В., Шинкарук В. Д. Екологічна журналістика: міжнародний досвід та українські реалії. *International Journal of Philology*. 2022. Том 13, № 1. С. 77-85.
24. Шевченко І. О. Вплив змін клімату на екологічну ситуацію в Україні: Екологічний моніторинг. Київ: Вид-во «Екологія», 2020. 112 с.
25. Шевченко І. О. Наслідки екологічних катастроф для навколишнього середовища: Монографія. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020. 154 с.
26. Шевченко Л. С. Екологічна журналістика: інструмент для формування сталого розвитку суспільства. *Журналістика: наука, освіта, практика*, 2019, № 2. С. 78-85.
27. Яковенко В. О. Зміни клімату та їх вплив на природні екосистеми України. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2018. 154 с.