УДК 338.48:640.4(438)

INTERSECTING PERSPECTIVES: SYNTHESIZING LITERATURE REVIEW AND RESEARCH RESULTS FOR RURAL TOURISM MANAGEMENT IN THE POLAND

Michał Roman,
Professor of Sciences,
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego

Rural tourism in Poland plays an important role in the sustainable development of regions, contributing to economic diversification, supporting local employment, preserving traditional lifestyles, and improving the quality of life in rural communities. Poland is among the European Union countries that, since the 1990s, have been consistently implementing rural development strategies that consider the potential of tourism. Studies by both Polish and international researchers (M. Kłodziński, J. Wojciechowska, I. Sikorska-Wolak, J. Bański, and others) emphasize that effective management of rural tourism requires combining traditional approaches with modern tools of strategic planning, marketing, and partnerships.

A review of the scientific literature shows that the key components of the rural tourism management system in Poland include:

- local self-government, which plays a crucial role in supporting tourism through program development, subsidies, infrastructure development, cultural heritage preservation, and entrepreneurship stimulation;

- formation of tourism clusters—cooperation among agritourism farms, farmers, artisans, guides, guesthouse and café owners, allowing for comprehensive tourism offers;
- digital promotion tools—use of websites, social networks, booking platforms, and video content to promote rural areas and specific routes;
- financial support from the EU—LEADER programs, rural development under the Common Agricultural Policy (CAP), investment in tourism infrastructure, training, and professional support.

According to research findings from various regions of Poland, the most significant progress in the development of rural tourism has been made in voivodeships with a strong regional identity (such as Lesser Poland, Subcarpathia, and Warmian-Masurian), where local communities actively integrate culture, gastronomy, nature, and history into their tourism offerings.

Furthermore, the Polish experience in rural tourism management is characterized by a gradual shift from traditional models to strategic territorial marketing. In certain regions, tourism routes are being actively developed based on local products, folk crafts, ecological lifestyles, and cultural traditions. These initiatives not only enhance the attractiveness of rural areas but also generate added value for the local economy.

The role of cooperation among agritourism businesses, gastronomy establishments, farms, and local authorities is growing. Such horizontal networks promote knowledge exchange, improve service quality standards, and help create a cohesive tourism space. One especially effective practice is the creation of Local Tourism Organizations (LOTs), which operate on principles of public-private partnership and actively engage local residents in tourism development.

There is also increasing interest in the experience economy: tourists seek not just accommodation but the opportunity to participate in cheese-making, bread-baking, or handicraft workshops; attend traditional music festivals; harvest crops themselves; or follow a gastronomic route. This creates new demands for quality, authenticity, and service.

Among the challenges currently faced by the Polish rural tourism model, researchers highlight:

- limited involvement of youth in the sector;
- difficulties in service standardization and certification;
- seasonality of tourism activities;
- fragmented cooperation among tourism stakeholders.

In response to these challenges, Poland is increasingly promoting informal education, internships, participation in international exchange programs, and the development of new tourism curricula at higher education institutions.

In summary, the Polish model of rural tourism management is distinguished by a decentralized approach, strong civic engagement, state and EU support, and a high level of cultural integration of tourism into rural life. This experience can serve as a valuable model for countries that are just beginning to shape their own approaches to rural tourism development, particularly Ukraine.

References

1. Sikorska-Wolak, I. (2013). Innowacje w turystyce wiejskiej i agroturystyce. Zeszyty Naukowe SGGW – Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej, 101.

2. Banski, J. (2019). Rural areas in Poland in the context of sustainable development. Geographia Polonica, 92(3), 305–317.



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ВАРШАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУК ПРО ЖИТТЯ, М. ВАРШАВА, ПОЛЬЩА
ГДАНСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М. ГДАНСЬК, ПОЛЬЩА
АЙОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, США
ЗАХІДНОЧЕСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ЧЕХІЯ
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЛУЛЕО, ШВЕЦІЯ
ШКОЛА ГУМАНІТАРНИХ НАУК ЛОНДОНСЬКОГО СТОЛИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, ВЕЛИКА БРИТАНІЯ
АКАДЕМІЯ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ “МЕРКУР”, СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«ГОСТИННІСТЬ І ТУРИЗМ МАЙБУТНЬОГО: НАУКОВІ ТА ПРАКТИЧНІ ГОРИЗОНТИ»

30 квітня - 01 травня 2025 року, м. Київ

КИЇВ – 2025

УДК 338.48 “40”

Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти: збірник тез доповідей IV-ої міжнародної науково-практичної конференції (30 квітня - 1 травня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 243 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С.В. – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Бандура В.М. – доктор технічних наук, професорка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Мосіюк С.І. – кандидат економічних наук, доцентка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції висвітлюються результати наукових досліджень з питань глобального, національного та регіонального розвитку туризму і сфери гостинності, соціокультурного виміру туризму та реалізації концепції сталого розвитку, маркетингу туристичних дестинацій та діджиталізації бізнес-процесів суб’єктів туристичної діяльності, інноваційних технологій та еко-трендів в туристичному і готельно-ресторанному бізнесі.

Видання розраховане для студентів бакалаврату та магістратури, аспірантів, докторантів, дослідників, викладачів, суб’єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за зміст і достовірність тез доповідей несуть автори. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редколегії збірника.

© Колектив авторів, 2025
© НУБіП України, 2025