

## ІННОВАЦІЙНІ ФОРМАТИ РОЗМІЩЕННЯ ТУРИСТІВ

**НАДОПТА Іван,**

*здобувач освітнього ступеня «Бакалавр»  
спеціальності «Туризм та рекреація»,  
Поліський національний університет, м. Житомир, м. Житомир*

**ТИЩЕНКО Світлана,**

*к. е. н., доцент, кафедри економіки, підприємництва та туризму,  
Поліський національний університет, м. Житомир*

Туризм по праву вважається глобальним соціально-економічним явищем сучасного світу. У практичному плані індустрія туризму, що бурхливо розвивається, використавши наявні резерви розвитку потребує нового імпульсу, пошуку інновацій для обґрунтування своїх позицій у конкурентній боротьбі.

Сучасне суспільство з кожним роком зазнає все більш значних змін, при цьому сфера туризму не є винятком. Слід зазначити, що починаючи з впровадження глобальних систем бронювання ця сфера завжди орієнтується на нові досягнення у галузі інформаційно-комунікаційних технологій.

Внесення інновацій у туристичні продукти допомагає тур агентам та туроператорам триматися на плаву в умовах жорсткої конкуренції, залучати нових клієнтів навіть у важкі для туризму часи, займати лідируючі позиції в туристичній промисловості, збільшувати прибуток. Завдяки впровадженню інновацій у сферу туризму для працівників з'являються нові робочі місця та можливості навчитися новому, а клієнти отримують можливість відпочивати з комфортом, не витрачаючи багато часу на шлях до місця розміщення, поєднувати роботу та відпочинок, не хвилюватися про безпеку та комфорт дітей під час подорожі.

Поява нових видів туризму зумовлена продуктовими інноваціями [1]:

- розробка нових турів, раніше невідомих на ринку. Їх розглядали як сільський, екологічний, пригодницький, підводний, круїзний та інші види туризму;
- створення ресурсів з новими цільовими характеристиками та привабливістю заздалегідь визначених об'єктів нерухомості та нових видів ресурсів для туристичного процесу. Співвідношення особливих класів природних та технологічних об'єктів (водосховища, ставки, лісопарки тощо).
- серйозно оцінюються перспективи розвитку техногенного, гірничого туризму (шахти, копальні, кар'єри);
- освоєння нових сегментів туристичного ринку, включаючи участь у туристичному русі нових природних середовищ (космос), територій екстремальних типів (пустелі, Антарктида, екваторіальні ліси). Розвиток туристичного ринку також може бути досягнуто за рахунок розширення

тимчасових рамок туристичного сезону та залучення нових цільових клієнтів (туризм «третьої ери», професійний груповий туризм);

- створення нових туристичних та рекреаційних зон. В даний час прогресивним видом туристичного продукту є тематичний парк, що поєднує безліч розважальних об'єктів зі наскрізними освітніми темами (парки Діснейленду у США, Франції, Японії та Німеччині). У Сахарі є приклади туристичних оаз, присвячених екстремальному, етнографічному, пригодницькому та розважальному туризму.

Серед основних та найбільш популярних видів туризму сьогодні є [2]:

- культурний або екскурсійний туризм, що включає відвідування історичних, культурних або географічних визначних пам'яток. Культурний туризм можна розділити на екскурсії, музеї та науку;

- рекреаційно-оздоровчий туризм – означає подорож на базу відпочинку біля моря, в горах або поїздки в місце з екологічно чистою та красивою природою для відпочинку та відновлення душевних та фізичних сил;

- релігійний туризм ґрунтується на релігійних потребах людей різних віросповідань. Релігійний туризм можна назвати найдавнішим виглядом, оскільки його коріння сягає незапам'ятних часів. Він має два основні різновиди: паломницький туризм та релігійний туризм екскурсійно-освітньої спрямованості.

Поява нових видів послуг, обумовлених науково-технічними досягненнями, створили нові можливості для організації туристичної діяльності, в т.ч. туристичних поїздок. При стабільному рівні доходів, який дає можливість подорожувати, стандартні туристичні програми починають набридати. В такому випадку у туристів виникає потреба у нових враженнях, які пропонують прогресивні туристичні агенції.

Сьогодні в туризмі особливої популярності набувають наступні туристичні тренди [3]:

1. Staycations (stay + holiday) «відпочинок поряд із будинком». Суть цієї тенденції полягає в тому, що все більше людей проводять відпустку у своїй країні чи регіоні. До війни чи пандемії це пояснювалося економічними проблемами домогосподарств та загальною глобальною нестабільністю, але після війни, такий відпочинок може стати основною тенденцією українців. Багато хто подорожує в межах своєї країни чи регіону. Також спостерігається тенденція до збільшення кількості поїздок на короткі відстані на автомобілі між регіонами.

2. Глемпінг. Ідея цієї тенденції полягає в тому, щоб запропонувати туристам, які відпочивають на природі, комфорт, подібний до готельного. Ще один важливий елемент філософії глемпінгу – персональне житло на випадок пандемії.

3. Робочі візити (робота + відпочинок). В умовах пандемії та війни фріланс перетворився на окремий вид діяльності і став корпоративною нормою, при якій працівнику не потрібно постійно перебувати в офісі, він

може поєднувати роботу та відпочинок на природі або (якщо кордони відкриті) подорожувати різними містами та країнами. Для цього необхідно лише підключення до Інтернету. Оператори розміщення також слідують цій тенденції і відкривають коворкінг-простори.

4. Відпочинок з дітьми. Ще до пандемії та війни попит на напрямки для сімейного відпочинку зростає. Свята повинні бути веселими, тому потрібна така інфраструктура, як простори для мам та тат, дитячі ігрові зони та кімнати з аніматорами.

5. Зміна бізнес-моделей міських готелів. Раніше міські готелі виживали завдяки діловому туризму. Але сьогодні багато керівників компаній та менеджери зрозуміли, що не обов'язково витрачати час та гроші на поїздку, коли можна все те саме обговорити в «ZOOM». Закриті кордони, комендантські години та інші обмеження також зводять до мінімуму потік ділових туристів. У зв'язку з цим міські готелі змушені перебудовувати свої бізнес-моделі і починати пропонувати послуги, які раніше для них не були характерними. Наприклад, тривале перебування гостей або здавання номерів під мініофіси. Деякі готелі спільно з ресторанами (в умовах обмеження роботи ресторанів) починають пропонувати оренду номерів під ресторанне обслуговування. Цей тренд явно носить не короткостроковий характер. Міським готелям доведеться перелаштовувати власну «продуктову лінійку», збільшувати кількість сервісів та послуг.

Отже, інновації відіграють ключову роль у розвитку сучасного туризму, забезпечуючи конкурентоспроможність та стійкість галузі в умовах змінних ринкових умов. Запровадження нових туристичних продуктів, використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, створення екологічно орієнтованих послуг і адаптація до нових споживчих трендів сприяють залученню клієнтів і розширенню ринку. Важливими факторами є розвиток екотуризму, глемпінгу, staycations, а також інтеграція роботи та відпочинку. Усе це формує нові можливості для бізнесу, покращує якість туристичних послуг і забезпечує зростання туристичної індустрії.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Інноваційні технології у готельному господарстві : навч. посіб. / Н. М. Влащенко. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. 150 с.
2. Чуєва І. О., Ніколаєва Л. Г., Косарева Н. М. Інноваційні технології туристичної діяльності на світовому ринку туристичних послуг. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/chuyeva.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/chuyeva.htm)
3. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.

Науковий керівник: к. е. н., доцент Тищенко С. В.

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування України**  
**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**  
**Національний університет харчових технологій**  
**Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного**  
**Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу**  
**Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства**

# **ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

### **ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**12 березня 2025 року, Київ**

**КИЇВ 2025**

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)*

**Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

#### **Редакційна колегія:**

**Мельниченко С. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Сердюк М. Є.** – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Олюніна С. Л.** – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025