

## **ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

**КОРОБЕЙНІКОВА Катерина,**

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»*

*спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,*

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ*

Сучасні екологічні проблеми, що виникли внаслідок експлуатаційного ставлення людства до природи, стрімкого розвитку технологій, індустріалізації та зростання населення, ставлять під загрозу майбутнє планети. Масштаби використання природних ресурсів нині такі великі, що постає питання про їх доступність для майбутніх поколінь. Глобальні екологічні виклики змушують різні галузі економіки переглядати свої підходи до ведення бізнесу [1]. Готельно-ресторанна індустрія, яка інтенсивно споживає енергію, воду та створює значні обсяги відходів, не є винятком. У світі, де споживачі все більше орієнтуються на екологічно відповідальні бренди, питання сталого розвитку та екологічної відповідальності стає важливим фактором конкурентоспроможності.

Екологічна відповідальність у готельно-ресторанному бізнесі полягає у впровадженні заходів, спрямованих на мінімізацію негативного впливу на навколишнє середовище. Такі заходи включають енергоефективність, раціональне використання водних ресурсів, управління відходами, зменшення використання пластику та впровадження екологічних стандартів. Підприємства, які серйозно ставляться до екології, прагнуть інтегрувати сталий розвиток у всі аспекти своєї діяльності [2].

Одним із ключових аспектів екологічної відповідальності є енергоефективність. Використання енергозберігаючих технологій, систем автоматизованого управління освітленням та кліматом дозволяє значно скоротити витрати енергії. Наприклад, впровадження LED-освітлення та енергозберігаючих систем вентиляції допомагає знизити споживання електроенергії без втрати комфорту для гостей. Управління водними ресурсами також є важливою складовою екологічної відповідальності. Встановлення економічних кранів, душових систем з низьким споживанням води та впровадження системи повторного використання води дозволяють суттєво зменшити витрати. Готелі можуть також впроваджувати програми для гостей із закликом зменшити використання рушників та постільної білизни для скорочення споживання води та миючих засобів.

Не менш важливим напрямком екологічної відповідальності є ефективне управління відходами, яке набуває особливого значення в готельно-ресторанному бізнесі через великі обсяги сміття, що утворюються щодня. Роздільний збір сміття дозволяє переробляти матеріали, такі як пластик, скло, метал і папір, зменшуючи навантаження на сміттєзвалища. Компостування органічних відходів, зокрема харчових решток, сприяє створенню екологічно чистого добрива, що може бути використане для озеленення територій готелів чи місцевих парків. Зменшення використання одноразових пластикових

виробів, таких як трубочки, пакети або столові прибори, допомагає уникнути забруднення довкілля мікропластиком. Багато готелів і ресторанів впроваджують політику «нульових відходів» та прагнуть мінімізувати обсяг сміття, що потрапляє на звалища, шляхом повторного використання матеріалів, вторинної переробки та екологічно безпечної утилізації.

Екологічна сертифікація, така як Green Key або ISO 14001 дає можливість підвищити екологічну відповідальність закладів гостинності. Такі сертифікати підтверджують дотримання високих екологічних стандартів та демонструють споживачам серйозність підходу компанії до захисту довкілля [3]. Також свідома екологічна діяльність вимагає від закладів активної просвітницької роботи з персоналом і клієнтами. Навчання співробітників екологічним стандартам, мотивація їх до участі в екологічних програмах та інформування гостей про екологічні ініціативи підприємства допомагають створити культуру відповідального споживання.

Екологічна відповідальність має також економічний вимір і впливає на конкурентоспроможність підприємства особливо на міжнародному ринку. Хоча впровадження екологічних програм часто потребує початкових інвестицій, згодом це дозволяє підприємствам економити ресурси, зменшувати витрати та підвищувати прибутковість. Крім того, екологічна відповідальність стає важливою складовою репутації бізнесу, сприяючи залученню нових клієнтів та партнерів [4].

Отже, екологічна відповідальність у готельно-ресторанному бізнесі є важливим чинником сталого розвитку та конкурентоспроможності. Впровадження екологічних практик дозволяє підприємствам зменшити свій негативний вплив на навколишнє середовище, покращити імідж, знизити витрати та залучити свідомих споживачів. У сучасних умовах екологічна відповідальність стає не лише моральним обов'язком, а й вигідною стратегією для бізнесу, що прагне досягти успіху на ринку.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Тітомир Л.А., Коротич О.М. Екологізація готелів як напрям розвитку готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка харчової промисловості*. 2021. Том 13, Вип. 3. 88-93.
2. Моргулець О.Б., Медведь І.О. Сталий розвиток готельно-ресторанного бізнесу України через призму війни. V Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку», 23 квітня 2024 року, м. Київ, КНУТД, 2024
3. Каленська, В. П., & Любченко, В. В. Зелений готельний бізнес: екологічна відповідальність. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2023. №9. 30-37.
4. Терещук, Н. В., Транченко, Л. В., Транченко, О. М., & Шашеро, А. М. Екологізація готельно-ресторанного бізнесу. *Вісник Одеського національного університету. Географічні та геологічні науки*. 2023. 28(1(42)). 105–114.

Науковий керівник д. е. н., професор Моргулець О. Б.

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування України**  
**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**  
**Національний університет харчових технологій**  
**Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного**  
**Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу**  
**Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства**

# **ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

### **ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**12 березня 2025 року, Київ**

**КИЇВ 2025**

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)*

**Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

#### **Редакційна колегія:**

**Мельниченко С. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Сердюк М. Є.** – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Олюніна С. Л.** – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025