

UDC 658:339.944

**FORMATION OF THE POTENTIAL OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY
OF AN ENTERPRISE: THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS**

Zhou Yichen student

Mishchenko I.A., Phd , Associate Professor of the Department
administrative management and foreign economic activity
*National University of Life Resources and
of Nature Management of Ukraine, Kyiv, Ukraine*

In the current conditions of globalization and integration of Ukraine into the world economic space, the ability of enterprises to effectively carry out foreign economic activity (FEA) is becoming a key factor in their competitiveness and sustainable development. The potential of FEA is not just a set of available resources, but a dynamic system of opportunities that allows a business entity to adapt to the requirements of international markets, minimize risks and ensure economic growth. The relevance of the topic is due to the need to find new ways to optimize export-import operations and form strategies for entering foreign markets in a changing business environment.

The potential of foreign economic activity of an enterprise is an integrated ability of a business entity to effectively use available and attracted resources to carry out export-import, investment and cooperation operations in order to achieve strategic goals in the international market. This is a dynamic category that reflects not only the current state of resources, but also hidden opportunities (reserves) that can be mobilized when the market situation changes [1], [3].

The complex structure of foreign economic activity potential encompasses several interrelated elements that provide a synergistic effect:

- Resource potential - Material and technical base, financial resources, human resources and information support.
- Production capacity - The ability of an enterprise to produce competitive products that meet international quality standards (ISO, GMP, etc.).

- Export-import potential - Opportunities for effective implementation of trade operations, the presence of established sales channels and partnerships .
- Innovation and investment potential - The ability to introduce the latest technologies, attract foreign investment, and adapt innovative products for foreign markets [2].
- Management potential - The effectiveness of the organizational structure of foreign economic activity management, the competence of managers and the ability to strategic planning.

The formation of foreign economic activity potential is a complex iterative process that goes through a number of consecutive stages:

- The diagnostic stage is an analysis of the internal environment of the enterprise (SWOT analysis), an assessment of available resources and the identification of "bottlenecks" that hinder access to foreign markets.
- Goal setting - determining the strategic goals of foreign economic activity (for example, diversifying markets, increasing the share of exports, cooperation with foreign partners).
- Resource provision - accumulation of necessary financial, labor and technological resources. At this stage, issues of product certification and production modernization are resolved.
- Organizational stage - creation or adaptation of appropriate organizational structures (foreign economic activity department, trading house, etc.), distribution of functions and powers [4].
- Implementation and control - directly implementing operations, monitoring results, and adjusting the strategy in accordance with changes in the external environment.

The formation of foreign economic activity potential is influenced by two groups of factors:

- Internal - the level of technological equipment, financial stability, personnel qualifications, innovative activity.

- External - the situation in world markets, tariff and non-tariff regulation, political stability, currency fluctuations and the competitive environment.
- Methodological assessment tools. Assessment of foreign economic activity potential is a necessary condition for making informed management decisions. It is based on a combination of quantitative and qualitative methods:
 - Quantitative methods - Calculation of export activity indicators, export profitability, share of export products in total production, liquidity and solvency ratios.
 - Qualitative (expert) methods - assessment of the company's image, the level of management adaptability, the reliability of partners, and external environmental risks.
 - Matrix methods - using matrices (e.g., GE/ McKinsey) to position products in foreign markets.

For a comprehensive assessment, it is advisable to use an integral indicator that combines local assessments of resource, production, and marketing potential.

The development of foreign economic activity potential should take place within the framework of the chosen strategy, which may be aimed at:

- Intensification of exports - improving product quality, reducing costs, and intensifying marketing efforts.
- Diversification of activities - expansion of the product range and geography of sales markets to spread risks.
- Business internationalization - creation of joint ventures, participation in international production chains, attraction of foreign investments.
- Digitalization of foreign economic activity processes - implementation of modern information systems for managing logistics, customs clearance, and interaction with partners.

The formation of the potential of foreign economic activity is the foundation for the successful integration of the enterprise into the world economic system [5]. This is a continuous process that requires a systematic approach to resource management, constant monitoring of the external environment and flexibility in decision-making. The effective development of the potential of foreign economic activity is ensured through the synergy of production, personnel, financial and innovative capabilities, as

well as through the implementation of effective mechanisms of strategic planning and control. In the conditions of modern instability, the priority is not only to increase export volumes, but also to ensure the adaptability and resilience of the enterprise to global challenges.

References:

1. Mogilova A., Shchepansky E. Foreign economic potential of the enterprise: essence, structure and directions of improvement. *Economic Theory and Law* , 2024.
2. Polyakova Ya.O. Management of foreign economic activity: a textbook . KhNEU named after S. Kuznets , 2018.
3. Kubiv S.I. Methodological approaches to assessing the development of an enterprise's foreign economic activity. *Entrepreneurship and Trade*, 2020.
4. Alekseeva KA, Mishchenko IA Institutional factors of the development of entrepreneurship oriented to foreign markets. *Scientific Perspectives: Journal*. 2024. No. 12(54) 2024. P.521-533. [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-12\(54\) 520-533](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-12(54) 520-533) pp.
5. Babiy I.V. Formation and application of the strategy for the development of foreign economic activity of industrial enterprises. *Investments: practice and experience*, 2018.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ЛЕЙБНИЦ-ІНСТИТУТ АГРАРНОГО РОЗВИТКУ
В КРАЇНАХ З ПЕРЕХІДНОЮ ЕКОНОМІКОЮ (НІМЕЧЧИНА)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК ВАЙЄНШТЕФАН-ТРИЗДОРФ (НІМЕЧЧИНА)
СЛОВАЦЬКИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ В НІТРІ (СЛОВАЧЧИНА)
ЛАТВІЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУК ПРО ЖИТТЯ ТА ТЕХНОЛОГІЙ (ЛАТВІЯ)

Факультет аграрного менеджменту

**Кафедра адміністративного менеджменту та
зовнішньоекономічної діяльності**



МАТЕРІАЛИ

**VI Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції
студентів, аспірантів та молодих вчених**

**«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ»**

04 листопада 2025 р.



Київ - 2025

УДК 338.43.01/.01 (075.8)

Науково-редакційна колегія:

Організаційний комітет:

ТОНХА Оксана – проректор з наукової роботи та інноваційної діяльності НУБіП України, д.с.-г.н., професор, голова оргкомітету

ОСТАПЧУК Анатолій – в.о. декана факультету аграрного менеджменту, к.е.н., доцент, співголова оргкомітету

ШЛАУДЕРЕР Ральф – керівник Міжнародної школи Університету прикладних наук Вайєнштефан-Тріздорф, Міжнародний представник факультету сільського господарства, Представник з питань міжнародних освітніх програм і співпраці, доктор наук, професор, співголова оргкомітету

ГОРСЬКА Єлена – декан факультету економіки та менеджменту Словацького аграрного університету в Нітрі, доктор наук, професор, співголова оргкомітету

ПЕРЕХОЖУК Олександр – старший науковий співробітник Лейбніц-Інституту аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою, PhD, професор, співголова оргкомітету

ЗЕВЕРТЕ-РІВЗА Сандія – дослідник Латвійського університету наук про життя та технологій, PhD, доцент, співголова оргкомітету

Члени оргкомітету:

КОВТУН Олена – завідувач кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, к.е.н., доцент;

БАСЮК Дарія – професор кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, д.е.н., професор

ЖЕМОЙДА Олександр – д.е.н., професор

ІБАТУЛЛІН Марат – д.е.н., професор

МОСТЕНСЬКА Тетяна – д.е.н., професор

ГОЛОМША Наталія – к.е.н., доцент

ДАВИДЕНКО Володимир – к.е.н., доцент

ДІБРОВА Лариса – к.е.н., доцент

КОВАЛЕНКО Наталія – к.е.н., доцент

КОЛЕСНИК Максим – к.е.н., доцент

КОСТЮК Ольга – к.е.н., доцент

КУЗЬМЕНКО Сергій – к.е.н., доцент

РАЛКО Олександра – к.е.н., доцент

ТЮРІНА Альона – к.е.н., доцент

ЧОРНЕНЬКА Людмила – к.е.н., доцент

ЯНЧЕВСЬКИЙ Руслан – к.е.н., доцент

ФАЙЧУК Олександр – к.е.н., доцент, секретар оргкомітету

МІЩЕНКО Іван – к.е.н., доцент, відповідальний за випуск збірника тез

Затверджено та рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради факультета аграрного менеджменту Національного університету біоресурсів і природокористування України (*протокол №4 від 20 листопада 2025 р.*).

«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ»: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених, 04 листопада 2025 р. – К.: НУБіП України, 2025. – 245 с.

У збірнику представлені результати дослідження проблем сучасного менеджменту в умовах воєнного стану та інтеграції України до ЄС. Видання розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, практиків і всіх тих, хто цікавиться питаннями сучасних підходів до управління підприємствами і національним господарством.

Матеріали викладені в авторській редакції. Відповідальність за достовірність поданої інформації несуть автори.

© Кафедра адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, факультет аграрного менеджменту НУБіП України, 2025

© Автори