

АНІМАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

БЕЛІК Марія,

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»
спеціальності «Туризм»*

Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ

Сучасний ринок індустрії гостинності відзначається високим рівнем конкуренції, що зумовлює необхідність використання дієвих засобів для залучення та утримання клієнтів. Одним із таких інструментів є анімаційні програми, які окрім розваг формують емоційний зв'язок між гостем та закладом, що значно підвищує рівень його лояльності. Вони сприяють розширенню цільової аудиторії, створенню унікального відпочинкового середовища та підвищенню конкурентоспроможності підприємства. Анімація у сфері гостинності також виконує роль маркетингового інструменту, що допомагає створювати позитивний імідж закладу на ринку. Саме тому дослідження впливу анімаційних програм на позиціонування підприємств у конкурентному середовищі є надзвичайно актуальним.

Готельно-ресторанний бізнес та сфера дозвілля охоплюють широкий спектр послуг, де важливим аспектом успіху є забезпечення яскравих та незабутніх вражень для відвідувачів [1]. Анімаційні заходи, серед яких театралізовані вистави, квести, спортивні активності, інтерактивні шоу та тематичні вечірки, виступають потужним засобом утримання уваги клієнтів. Зростаючий попит на інтерактивний відпочинок робить впровадження таких програм важливим елементом маркетингової стратегії підприємства. Унікальний анімаційний контент може стати ключовим чинником у виборі туристом конкретного готелю чи розважального комплексу. Крім того, ефективно використання анімації допомагає налагоджувати емоційний контакт із гостями, що значно підвищує ймовірність їхнього повторного відвідування закладу [2].

Анімація відіграє визначальну роль у формуванні позитивного іміджу підприємств гостинності, розширює спектр наданих послуг та збільшує рівень задоволеності клієнтів. Вона не лише забезпечує відпочинок і розваги, а й створює комфортне середовище, у якому гості відчують турботу та особливе ставлення до себе. Оскільки анімаційні заходи допомагають не тільки залучати гостей, а й створювати для них незабутні враження, відповідно, доцільно згрупувати типи заходів для підприємств індустрії:

- анімаційні заходи для розваг та активностей гостей;

- культурні та освітні анімаційні заходи;
- гастрономічні анімаційні заходи;
- анімаційні заходи для корпоративних клієнтів;
- рекламні та маркетингові анімаційні заходи;
- анімаційні заходи для здоров'я та релаксації;
- святкові анімаційні шоу;
- сезонні фестивалі;
- анімаційні події для розвитку співпраці із стейкхолдерами.

Проведені дослідження свідчать [3-4], що інтерактивні розважальні заходи позитивно впливають на емоційний стан відвідувачів, спонукаючи їх залишати схвальні відгуки, ділитися враженнями в соціальних мережах та рекомендувати заклад знайомим. Таким чином, анімаційні програми сприяють не лише збільшенню прибутку підприємства, а й його репутаційному зростанню, що в умовах сучасної конкуренції має вирішальне значення.

Ефективне впровадження анімаційних заходів потребує комплексного підходу, що включає вивчення очікувань гостей, аналіз актуальних тенденцій у сфері розваг, інтеграцію сучасних технологій, зокрема елементів віртуальної та доповненої реальності, мультимедійних шоу, використання інтерактивних форматів взаємодії. Важливим аспектом є підготовка кваліфікованого персоналу, навчання аніматорів та розробка унікальних сценаріїв заходів, які відповідатимуть запитам різних категорій клієнтів. Також доцільним є проведення систематичного аналізу ефективності анімаційних програм на основі зворотного зв'язку відвідувачів та внесення відповідних коректив. Орієнтація на персоналізований підхід до створення анімаційного контенту дозволяє задовольняти очікування різних вікових та соціальних груп, що позитивно позначається на розвитку підприємства.

Використання анімаційних програм у сфері гостинності є дієвим засобом зміцнення конкурентних позицій підприємств. Завдяки інтеграції розважальних заходів у систему обслуговування можна не лише підвищити рівень задоволеності гостей, а й залучити нову цільову аудиторію. Анімаційні програми відіграють важливу роль у створенні довготривалої прихильності клієнтів, а їхнє постійне вдосконалення відповідно до сучасних трендів сприяє адаптації підприємств до змінних умов ринку. Впровадження інноваційних технологій у сфері анімації дозволяє підвищити якість послуг та забезпечити стабільний розвиток закладів гостинності. Успішне застосування анімаційних заходів сприяє не лише економічному зростанню окремих підприємств, а й розвитку всієї галузі, що робить їх надзвичайно перспективним напрямом для подальших досліджень та вдосконалення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бабінець, Л. О. (2021). Управління анімаційною діяльністю у сфері гостинності. Вісник економіки та туризму, 3(2), 45-56.
2. Гончаренко, І. В. (2020). Інноваційні технології в анімації готельно-ресторанного бізнесу. Сучасні тенденції розвитку туризму, 8(1), 77-85.

3. Коваленко, Т. С. (2019). Роль анімації у формуванні конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності. Економіка та управління в туризмі, 6(4), 112-121.
4. Шевченко, О. В. (2022). Використання анімаційних програм як чинник підвищення якості обслуговування у сфері гостинності. Готельно-ресторанний бізнес: виклики та перспективи, 5(3), 98-105.

Науковий керівник: д. е. н, доцент Погуда Н. В.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025